



# Mobile banking é o canal preferido dos brasileiros para acesso aos serviços bancários

É o que mostra a Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária 2017, realizada pela Deloitte para a Federação Brasileira de Bancos. Em sua 25ª edição, o estudo revelou que o volume de transações via smartphone quadruplicou nos últimos três anos no Brasil, reflexo da maior confiança do consumidor nos canais digitais. Conheça outros destaques:

Amostra



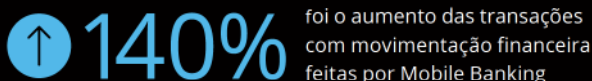
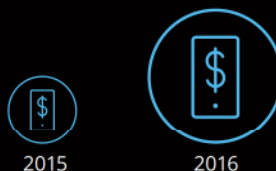
Canais digitais em alta



**1 em cada 5** transações com movimentação financeira no Brasil foi feita via Internet Banking ou Mobile Banking

Transações por Mobile Banking

11,2 milhões      21,9 milhões



Heavy users - Mobile Banking\*



\* Realizam 80% das transações por smartphone

**R\$ 18,6 bilhões** de investimentos e despesas em tecnologia pela indústria bancária  
É o setor privado que mais investe em tecnologia.

Prioridades de investimentos em tecnologia  
**Mobile Banking**



Melhoria das transações com movimentação financeira



Customização pelo consumidor

**Internet Banking**



Customização pelo consumidor



Melhoria da acessibilidade

Tecnologias disruptivas já implantadas



Analytics



Big data



Computação cognitiva



dos bancos estudam a implantação de **Blockchain**

⊕ Acesse a "Pesquisa FEBRABAN de Tecnologia Bancária" na íntegra em [www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br)