

## Business Chemistry

A importância do autoconhecimento e do conhecimento sobre os diferentes estilos e preferências para acelerar as mudanças organizacionais



Em um cenário cada vez mais dinâmico, incentivar a adoção de novos modelos de trabalho permanece como um dos principais desafios. O apego às fórmulas que sempre funcionaram, a aversão ao novo e o cansaço em função do volume de mudanças são riscos para o sucesso das transformações de negócio.

Nosso ambiente de trabalho é composto por pessoas de diferentes estilos e perspectivas. Criamos relacionamentos e culturas organizacionais que enriquecem nossas experiências e elevam o desempenho individual e coletivo por meio da interação e do aprendizado com os outros. No entanto, nem sempre no tempo adequado.

### Como ter uma compreensão mais profunda de si mesmo e insights sobre o que move as pessoas de forma a desbloquear o potencial das pessoas e ter os objetivos alcançados no tempo, custo e com a qualidade necessários?

Esta temática é importante não apenas para líderes, mas para todos que querem prosperar em momentos imprevisíveis e que demandam conexão humana. Como exemplo, temos algumas iniciativas onde o autoconhecimento e o conhecimento dos diferentes estilos podem nos levar a melhores resultados para o negócio:

- Em **iniciativas de desenvolvimento de lideranças** formais e não formais, funciona como um instrumento importante para melhoria das próprias habilidades e desenho de melhores estratégias para engajamento de equipes e inclusão de todos. Dessa forma, a liderança possui mais insights sobre o que pode ser feito para que todos os estilos de pessoas se destaquem e contribuam, mesmo que tenham preferências e expectativas diferentes.
- Em **projetos de implementação tecnológica**, que hoje alavancam algumas transformações, a ampliação do conhecimento sobre si mesmo e sobre os outros ajuda os principais participantes do projeto (patrocinadores, lideranças, pessoas-chave do negócio) a adaptarem suas abordagens de trabalho para potencializar engajamento dos diferentes públicos de stakeholders, durante reuniões, workshops e outras interações, acelerando os avanços no projeto.
- Em **diversas iniciativas de inovação**, para ampliar a captura dos diferentes pontos de vista em discussões relevantes para o negócio, identificando os diferentes estilos que eventualmente não se sintam confortáveis para contribuir, e que precisam ser estimulados a fazê-lo.
- Em **desafios do dia a dia das equipes ou áreas**, para incrementar engajamento, motivação e produtividade, aproveitando o que cada integrante da equipe tem de melhor! O que fazer para engajar cada estilo? Como potencializar a contribuição de cada integrante da equipe?

# Como o Business Chemistry pode apoiar a sua empresa

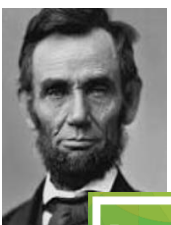
O Business Chemistry é um modelo desenvolvido para negócios pela Deloitte para entender o estilo e preferências dos profissionais de uma empresa. Dessa forma, é possível adaptar abordagens que criam **melhores relações no ambiente de trabalho** e que, por consequência, **aceleram as entregas e mudanças organizacionais**. É composto de quatro estilos: **Pioneer, Driver, Integrator** e **Guardian**. Abaixo alguns exemplos dos quatro estilos, e figuras históricas que os representam.



**Pioneer (pioneiro):** valorizam possibilidades, são exploradores. Despertam energia e imaginação. **Ernest Shackleton** pode ser considerado um pioneiro. Em sua jornada, conduziu explorações para a Antártida. A frase **“O único e verdadeiro fracasso seria não explorar nada”** é creditada a ele.



**Driver (direcionador):** valorizam desafios. São diretos, ousados, lógicos e orientados a metas. **Theodore Roosevelt** representa um exemplo. Focado e disciplinado, guiado por grandes objetivos. Uma de suas frases: **“Se fracassar, ao menos que fracasse ousando grandes feitos.”**



**Integrator (integrador):** valorizam a conexão e união da equipe. **Abraham Lincoln** foi um exemplo de integrador, sempre reforçando a importância da união do país. **“Todo reino dividido contra si mesmo é devastado”**, dizia ele.



**Guardian (guardião):** valorizam a estabilidade. São práticos, calmos, leais e detalhistas. **Rainha Victoria** foi um exemplo de guardião: não assinava documento sem ler, participava de tudo e sabia tudo o que acontecia em seu reino. **“Grandes acontecimentos me deixam calma. Ninharias irritam meus nervos.”**



**Cada um de nós somos uma composição destes quatro estilos**, mas nos associamos fortemente a dois, que caracterizam nossos comportamentos no ambiente de negócios. Cada estilo tem seus pontos fortes e fracos, e quando pensamos em uma equipe, é fundamental uma composição de equipe que contemple estes diferentes estilos. Ter este conhecimento é importante para alavancar o potencial de cada integrante da equipe, acelerando a realização dos objetivos de cada projeto da organização.

Segundo a matéria da **Harvard Business Review** sobre o Business Chemistry, as equipes que reúnem pessoas com os quatro estilos desfrutam dos muitos benefícios da diversidade cognitiva, que vão desde o aumento da criatividade e inovação, até à melhoria da tomada de decisões.

**Harvard  
Business  
Review**



## **Autora**

**Maria Dantas – [mdantas@deloitte.com](mailto:mdantas@deloitte.com)**

Sócia da prática de Human Capital da Deloitte, tem mais de 20 anos de experiência na área. Atua em projetos de Transformação, com ênfase em Cultura, Liderança, Behaviour, Gestão da Mudança e estratégia de Recursos Humanos.

**Saiba mais sobre a prática de Human Capital da Deloitte no Brasil**

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

A Deloitte fornece serviços de auditoria e asseguração, consultoria tributária, consultoria empresarial, assessoria financeira e consultoria em gestão de riscos para quase 90% das organizações da lista da Fortune Global 500® e milhares de outras empresas. Nossas pessoas proporcionam resultados mensuráveis e duradouros para ajudar a reforçar a confiança pública nos mercados de capitais e permitir aos clientes transformar e prosperar, e lideram o caminho para uma economia mais forte, uma sociedade mais equitativa e um mundo sustentável. Com base nos seus mais de 175 anos de história, a Deloitte abrange mais de 150 países e territórios. Saiba como os cerca de 457 mil profissionais da Deloitte em todo o mundo causam um impacto importante em [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).