

Perspectivas globais para empresas emergentes

Agilidade na mudança de mercados

Em janeiro e fevereiro de 2019, a Deloitte Private entrevistou cerca de 2.550 executivos de empresas emergentes de médio porte em 30 países sobre suas expectativas, experiências e planos para se tornarem mais competitivas no ambiente econômico atual.

Três quartos dos executivos pesquisados disseram:

Estamos "muito confiantes" ou "extremamente confiantes" sobre o sucesso de nossas empresas nos próximos 24 meses.

Américas	82%
Ásia	73%
EMEA	71%

43%

dizem que o desenvolvimento de produtos é o foco principal de suas iniciativas de tecnologia

Américas	39%
Ásia	51%
EMEA	41%

39%

dizem que o treinamento é o investimento de talentos mais provável nos próximos 12 meses

49%

espera contratar mais profissionais em período integral no próximo ano

92%

das empresas emergentes pesquisadas já contam com mercados globais como uma parte de sua receita

42%

dizem que é provável ou muito provável a aquisição de metas no próximo ano

37%

dizem que esperam progredir no próximo ano