

## “As PMEs que Mais Crescem no Brasil”

### Regulamento da pesquisa (edição 2016)

#### Critérios de participação

A pesquisa “PMEs que Mais Crescem no Brasil – edição 2016” somente admite a participação de empresas que se inscrevam por meio de sua razão social e de seu CNPJ, ambos indicados no questionário do estudo e na entrega das demonstrações de resultados (DREs).

Para que a empresa tenha condições de configurar no ranking desta pesquisa, ela deve, obrigatoriamente, atender a todos os critérios abaixo:

- Possuir receita líquida entre **R\$ 5 milhões e R\$ 450 milhões** no último ano considerado para fins de ranking (para a edição de 2016, a referência é o ano de 2015);
- Não estar vinculada (coligada ou controlada) a grupo empresarial com receita líquida consolidada igual ou superior a **R\$ 2 bilhões em 2015**, independentemente da origem de seu capital;
- Estar em fase operacional, no Brasil, há mais de cinco anos (para a pesquisa de 2016, ao menos, desde **01/01/2011**);
- Não atuar nos segmentos de auditoria, consultoria e editoras (setores de atuação das organizações realizadoras do estudo), além de cooperativas, instituições financeiras, organizações públicas, mistas, holdings, e organizações sem fins lucrativos não governamentais, por possuírem características diferenciadas de geração e avaliação de receita, o que impede a comparação com outras empresas;
- Seguir corretamente as etapas de coleta de informações e validações, descritas a seguir:

Exceções a essa regra de exclusão serão decididas, pontualmente, pela Deloitte.

#### Coleta de informações e validações

A coleta de informações que sustentam a formação do ranking desta pesquisa envolve as seguintes etapas:

- A Deloitte elabora um questionário eletrônico, que é disseminado ao mercado por meio de seu próprio website ([www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br)), do website da revista Exame ([www.exame.abril.com.br](http://www.exame.abril.com.br)) e de diversos outros canais de comunicação da própria Deloitte e da Editora Abril;
- As empresas que desejam participar deverão indicar, no início do questionário, dois representantes da organização para responderem às questões sobre os fatores que determinam o crescimento da empresa ao longo dos anos. E,

obrigatoriamente ao final do questionário, deverão anexar as demonstrações financeiras da sua empresa referentes aos anos de 2013, 2014 e 2015;

- No início do preenchimento do questionário, o representante da empresa participante, deverá anotar uma chave de acesso ao questionário para que possa retomá-lo posteriormente, na hipótese de não conseguir preenchê-lo de uma só vez;
- Cinco dias úteis após completar os procedimentos de preenchimento do questionário eletrônico e a transmissão das demonstrações financeiras, o representante da empresa participante poderá conferir e validar, por meio do mesmo endereço de website para acesso ao questionário da pesquisa, até o limite de **08 de julho de 2015**, a veracidade das informações financeiras da sua empresa, na sequência de eventuais recálculos e ajustes realizados pela equipe organizadora da pesquisa;
- A representante da empresa participante receberá então, após **08 de julho de 2015**, uma mensagem confirmando ou não se sua empresa estará apta a concorrer ao ranking da edição 2016 da pesquisa, com base nos critérios estabelecidos neste regulamento;
- A empresa cujo representante não se manifestar sobre essas informações eventualmente recalculadas e ajustadas pela equipe organizada da pesquisa estará admitindo automaticamente que os dados lá constantes são efetivamente válidos, para fins de posicionamento de sua organização no ranking.

### **Divulgação do ranking**

A divulgação do ranking das empresas classificadas entre as que mais crescem ocorre por meio de um ou mais dos eventos abaixo:

- Publicação em relatório de pesquisa produzido pela Deloitte e distribuído a partir de **8 de setembro de 2016**;
- Publicação em edição da revista Exame, da Editora Abril;
- Evento realizado pela Deloitte, em São Paulo, em **8 de setembro de 2016**, no Hotel Hilton;
- Exposição no website da Deloitte ([www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br)).

### **Disposições gerais**

- Para a composição do ranking desta pesquisa, serão consideradas as regras contábeis reconhecidas nas práticas de mercado adotadas no Brasil, de modo a se sobreponem a qualquer norma associada à especificidade de setores econômicos ou de perfis de atividade empresarial;
- As posições das empresas participantes no ranking desta pesquisa são definidas pela ordem decrescente dos resultados da taxa de crescimento anual, composta da receita líquida entre os exercícios de 2013 e 2015 de cada organização;
- As empresas participantes desta pesquisa assumem que as informações encaminhadas à Deloitte são verídicas, tanto nas respostas contidas no questionário quanto nas demonstrações financeiras;
- A Deloitte não se responsabiliza, em hipótese alguma, pela veracidade das informações encaminhadas pelas empresas participantes;
- A empresa participante, por meio de um dos seus dois representantes indicados no questionário eletrônico, terá até o dia **08 de julho de 2015** para corrigir,

complementar ou questionar eventuais recálculos e validações dos demais critérios de participação tomados pela equipe organizadora da pesquisa;

- Está assegurada à Deloitte a prerrogativa de decidir, em caráter definitivo, sobre qualquer caso específico envolvendo informações financeiras de empresas participantes desta pesquisa;
- Ao transmitir o questionário eletrônico da pesquisa respondido e suas demonstrações financeiras, a empresa participante admite estar em concordância com todos os termos deste regulamento.

A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos, e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 225.000 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo [Facebook](#), [LinkedIn](#) e [Twitter](#).