

## “As PMEs que Mais Crescem no Brasil”

### Regulamento da pesquisa (edição 2015)



#### **Critérios de participação**

A pesquisa “PMEs que Mais Crescem no Brasil – edição 2015” somente admite a participação de empresas que se inscrevam por meio de sua razão social e de seu CNPJ, ambos indicados no questionário do estudo e na entrega das demonstrações de resultados (DREs).

Para que a empresa tenha condições de configurar no ranking desta pesquisa, ela deve, obrigatoriamente, atender a todos os critérios abaixo:

- Possuir receita líquida entre R\$ 3 milhões e R\$ 400 milhões no último ano considerado para fins de ranking (para a edição de 2015, a referência é o ano de 2014);
- Não fazer parte de um conglomerado empresarial com mais de 50% do seu capital controlado por estrangeiros;
- Não estar vinculada (coligada ou controlada) a grupo empresarial com receita líquida consolidada igual ou superior a R\$ 2 bilhões em 2014, independentemente da origem de seu capital;
- Estar em fase operacional, no Brasil, há mais de cinco anos (para a pesquisa de 2015, ao menos, desde 01/01/2010);
- Não atuar nos segmentos de auditoria, consultoria e editoras (setores de atuação das organizações realizadoras do estudo), além de cooperativas, instituições financeiras, organizações públicas, mistas, holdings, e organizações sem fins lucrativos não governamentais, por possuírem características diferenciadas de geração e avaliação de receita, o que impede a comparação com outras empresas;
- Seguir corretamente as etapas de coleta de informações e validações, descritas a seguir.

Exceções a essa regra de exclusão serão decididas, pontualmente, pela Deloitte.

#### **Coleta de informações e validações**

A coleta de informações que sustentam a formação do ranking desta pesquisa envolve as seguintes etapas:

- A Deloitte elabora um questionário eletrônico, que é disseminado ao mercado por meio de seu próprio website ([www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br)), do website da revista Exame ([www.exame.abril.com.br](http://www.exame.abril.com.br)) e de diversos outros canais de comunicação da própria Deloitte e da Editora Abril;

- As empresas que desejam participar deverão indicar, no início do questionário, dois representantes da organização para responderem às questões sobre os fatores que determinam o crescimento da empresa ao longo dos anos. E, obrigatoriamente ao final do questionário, deverão anexar as demonstrações financeiras da sua empresa referentes aos anos de 2012, 2013 e 2014;
- No início do preenchimento do questionário, o representante da empresa participante, deverá anotar uma chave de acesso ao questionário para que possa retomá-lo posteriormente, na hipótese de não conseguir preenchê-lo de uma só vez;
- Cinco dias úteis após completar os procedimentos de preenchimento do questionário eletrônico e a transmissão das demonstrações financeiras, o representante da empresa participante poderá conferir e validar, por meio do mesmo endereço de website para acesso ao questionário da pesquisa, até o limite de 08 de julho de 2015, a veracidade das informações financeiras da sua empresa, na sequência de eventuais recálculos e ajustes realizados pela equipe organizadora da pesquisa;
- A representante da empresa participante receberá então, após 08 de julho de 2015, uma mensagem confirmando ou não se sua empresa estará apta a concorrer ao ranking da edição 2015 da pesquisa, com base nos critérios estabelecidos neste regulamento;
- A empresa cujo representante não se manifestar sobre essas informações eventualmente recalculadas e ajustadas pela equipe organizada da pesquisa estará admitindo automaticamente que os dados lá constantes são efetivamente válidos, para fins de posicionamento de sua organização no ranking.

### **Divulgação do ranking**

A divulgação do ranking das empresas classificadas entre as que mais crescem ocorre por meio de um ou mais dos eventos abaixo:

- Publicação em relatório de pesquisa produzido pela Deloitte e distribuído a partir de 11 de setembro de 2015;
- Publicação em edição da revista Exame, da Editora Abril;
- Evento realizado pela Deloitte, em São Paulo, em 11 de setembro de 2015, no Sheraton WTC;
- Exposição no website da Deloitte ([www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br)).

### **Disposições gerais**

- Para a composição do ranking desta pesquisa, serão consideradas as regras contábeis reconhecidas nas práticas de mercado adotadas no Brasil, de modo a se sobreporem a qualquer norma associada à especificidade de setores econômicos ou de perfis de atividade empresarial;
- As posições das empresas participantes no ranking desta pesquisa são definidas pela ordem decrescente dos resultados da taxa de crescimento anual, composta da receita líquida entre os exercícios de 2012 e 2014 de cada organização;
- As empresas participantes desta pesquisa assumem que as informações encaminhadas à Deloitte são verídicas, tanto nas respostas contidas no questionário quanto nas demonstrações financeiras;

- A Deloitte não se responsabiliza, em hipótese alguma, pela veracidade das informações encaminhadas pelas empresas participantes;
- A empresa participante, por meio de um dos seus dois representantes indicados no questionário eletrônico, terá até o dia 08 de julho de 2015 para corrigir, complementar ou questionar eventuais recálculos e validações dos demais critérios de participação tomados pela equipe organizadora da pesquisa;
- Está assegurada à Deloitte a prerrogativa de decidir, em caráter definitivo, sobre qualquer caso específico envolvendo informações financeiras de empresas participantes desta pesquisa;
- Ao transmitir o questionário eletrônico da pesquisa respondido e suas demonstrações financeiras, a empresa participante admite estar em concordância com todos os termos deste regulamento.

*A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro constituem entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.*