

“Best Managed Companies”

Regulamento da pesquisa (edição 2017)

Critérios de participação

A pesquisa “A Estratégia do Reposicionamento”, edição 2017, somente admite a participação de empresas que se inscrevam por meio de sua razão social e de seu CNPJ, ambos indicados no questionário do estudo e na validação das respostas que serão classificatórias para seleção das empresas-destaque em “Crescimento de Vendas”, “Crescimento de Resultado”, “Fomento à Inovação”, e, por último, “Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social”.

Para que a empresa tenha condições de ser um destaque entre as quatro categorias de “Best Managed Companies”, ela deverá ter obtido receita líquida igual ou superior a R\$ 5 milhões (cinco milhões de reais) no ano de 2016. E, também, a empresa participante não deve atuar nos segmentos de auditoria, consultoria e editoras (setores de atuação das organizações realizadoras do estudo), além de cooperativas, organizações públicas, mistas, e organizações sem fins lucrativos não governamentais, por possuírem características diferenciadas de geração e avaliação de receita, o que impede a comparação com outras empresas (*). A empresa deve também seguir corretamente as etapas de coleta de informações e validações, descritas a seguir:

(*) Exceções a essa regra de exclusão serão decididas, pontualmente, pela Deloitte.

Coleta de informações e validações

A coleta de informações que sustentam a classificação das empresas que serão destaque entre as quatro categorias das “Top Managed Companies” desta pesquisa envolve as seguintes etapas:

- A Deloitte elabora um questionário eletrônico, que é disseminado ao mercado por meio de seu próprio website (www.deloitte.com.br), do website da revista Exame (www.exame.abril.com.br) e de diversos outros canais de comunicação da própria Deloitte e da Editora Abril;
- As empresas que desejam participar deverão indicar, no início do questionário, dois representantes da organização para responderem às questões sobre os fatores que determinam o crescimento da empresa ao longo dos anos;
- No início do preenchimento do questionário, o representante da empresa participante deverá anotar uma chave de acesso ao questionário para que possa retomá-lo posteriormente, na hipótese de não conseguir preenchê-lo de uma só vez;
- Dez dias úteis após completar os procedimentos de preenchimento do questionário eletrônico, o representante da empresa participante poderá conferir e validar, por meio do mesmo endereço de website para acesso ao questionário da pesquisa, **até o limite de 18 de agosto de 2017**, a veracidade das respostas classificatórias da sua empresa;

- A representante da empresa participante receberá então, após **25 de agosto de 2017**, uma mensagem confirmando ou não se sua empresa estará apta a concorrer ao destaque de uma entre as quatro categorias das “Top Managed Companies”, com base nos critérios estabelecidos neste regulamento;
- A empresa cujo representante não se manifestar sobre essas informações eventualmente avaliadas pela equipe organizadora da pesquisa estará admitindo automaticamente que os dados lá constantes não são efetivamente válidos, e resultará na desclassificação para concorrer nas categorias das “Best Managed Companies”.

Divulgação dos resultados

A divulgação das empresas que serão destaque nas quatro categorias das “Best Managed Companies” ocorre por meio de um ou mais dos eventos abaixo:

- Publicação em relatório de pesquisa produzido pela Deloitte e distribuído a partir de **21 de setembro de 2017**;
- Publicação em edição da revista Exame, da Editora Abril;
- Evento realizado pela Deloitte, em São Paulo, em **21 de setembro de 2017**;
- Exposição no website da Deloitte (www.deloitte.com.br);
- Posts em mídias sociais.

Disposições gerais

- As empresas participantes desta pesquisa assumem que as informações encaminhadas à Deloitte são verídicas;
- A Deloitte não se responsabiliza, em hipótese alguma, pela veracidade das informações encaminhadas pelas empresas participantes;
- A empresa participante, por meio de um dos seus dois representantes indicados no questionário eletrônico, terá até o dia **18 de agosto de 2017** para corrigir, complementar ou questionar eventuais recálculos e validações dos demais critérios de participação tomados pela equipe organizadora da pesquisa;
- Está assegurada à Deloitte a prerrogativa de decidir, em caráter definitivo, sobre qualquer caso específico envolvendo informações financeiras de empresas participantes desta pesquisa;
- Ao transmitir o questionário eletrônico da pesquisa respondido, a empresa participante admite estar em concordância com todos os termos deste regulamento.

As categorias de premiação das “Best Managed Companies”

A Deloitte e a Exame identificarão as “Best Managed Companies” a partir de quatro temas, sendo: “Crescimento de Vendas”, “Crescimento de Resultado”, “Fomento à Inovação”, e, por último, “Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social”.

Cada um desses temas, denominados “Categorias”, serão estudados pela equipe da Deloitte por meio da coleta de respostas obtidas a partir das empresas participantes no formulário deste estudo. O resultado deste estudo, conforme explicado a seguir, resultará na determinação de uma empresa para cada uma das quatro categorias estudadas.

A seguir, a descrição de como será avaliada cada uma das quatro categorias:

- **Categoria: Crescimento de Vendas**

A empresa que será destaque da categoria “Crescimento de Vendas” deverá apresentar a maior taxa de crescimento médio anual ponderado das receitas líquidas¹ dos exercícios de 2014, 2015 e 2016.

Para isso, a empresa deverá responder às questões indicadas como “Categoria 3” no formulário de perguntas, informando os valores exatos para as **receitas líquidas¹** dos exercícios de 2014, 2015 e 2016 em valores unitários em reais.

Nota 1: As instituições financeiras deverão responder com a Receita da Intermediação Financeira.

- **Categoria: Crescimento de resultado**

A empresa que será destaque da categoria “Crescimento de Resultado” deverá apresentar a maior variação percentual média das margens líquidas dos exercícios de 2014, 2015 e 2016.

Para isso, a empresa deverá responder às questões indicadas como “Categoria 3” no formulário de perguntas, informando os valores exatos para as **receitas líquidas¹** dos exercícios de 2014, 2015 e 2016 em valores unitários em reais. E também, responder às questões indicadas como “Categoria 4” no formulário de perguntas, informando os valores exatos para os resultados líquidos² dos exercícios de 2014, 2015 e 2016 em valores unitários em reais.

A taxa da margem líquida de resultado será obtida pela divisão do Resultado Líquido por sua Receita Líquida do respectivo ano de exercício.

Após a obtenção das taxas de margens líquidas dos anos de 2014, 2015 e 2016 para cada empresa participante, será computada a variação percentual média do período.

Caso a empresa tenha apresentado prejuízos ou resultados negativos em um ou mais exercícios do período analisado (2014, 2015 e 2016), não poderá classificar para concorrer a esta categoria da pesquisa.

Nota 1: As instituições financeiras deverão responder com a Receita da Intermediação Financeira.

Nota 2: As instituições financeiras deverão responder com o Resultado da Intermediação Financeira.

- **Categorias: “Fomento à Inovação” e “Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social”**

Para as categorias “Fomento à Inovação” e “Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social”, a empresa destaque para cada uma das categorias será obtida pelo critério de soma de pontuações que serão resultados das respostas obtidas às questões contidas no formulário deste estudo.

Como há duas estruturas diferentes para as questões que somam pontos, a seguir, este regulamento explica a forma de pontuação para questões de múltiplas escolhas e para as questões de escolha única.

- **Pontuação para questões de múltiplas escolhas**

São questões em que a empresa poderá indicar nenhuma ou mais de uma escolha entre as alternativas.

Pontuação: Cada alternativa somará 1 (um) ponto. A pontuação mínima será zero ponto e a pontuação máxima dependerá do número de alternativas disponíveis para a questão múltipla.

Outras alternativas: Para a alternativa denominada "Outras", onde as empresas poderão descrever as práticas ou ações de acordo com a pergunta, somarão apenas 1 (um) ponto, independentemente do número de práticas ou ações descritas nesta opção.

Exemplo: Uma questão múltipla com a possibilidade de a empresa escolher entre 8 alternativas e mais uma alternativa denominada "outras". A pontuação máxima dessa questão será de 9 (nove) pontos. E a pontuação mínima será zero para nenhuma resposta.

- **Pontuação para questões de única escolha**

São questões em que a empresa deverá escolher uma única alternativa. Caso não responda à questão, a empresa não somará pontos na mesma.

Pontuação: Cada questão única terá no máximo 1 (um) ponto e no mínimo zero ponto. No entanto, apesar da escolha única, cada alternativa das questões únicas terá peso diferente ponderado pelo número de escolhas e de acordo com a melhor opção que corresponda às melhores práticas de gestão. As alternativas selecionadas com as seguintes denominações: "não sei responder", "não sei dizer", "não sabemos responder no momento", "não aplicável" e "não, e não pretendemos adotar" terão pontuação zero para a soma.

Exemplo: Uma questão única que tenha as seguintes alternativas de escolha: Sim, adotamos; Não, mas pretendemos adotar em 2018; Não, mas pretendemos adotar após 2018; Não adotamos.

Pontuação do exemplo:

- Sim, adotamos: 1 ponto
- Não, mas pretendemos adotar em 2018: 0,5 pontos
- Não, mas pretendemos adotar após 2018: 0,25 pontos
- Não adotamos: 0 pontos

Descrição geral das pontuações

Portanto, de acordo com o formulário de questões deste estudo, a categoria "Fomento à Inovação" somará o total de 26 pontos. Pois, há 3 questões de múltipla escolha que somam 19 pontos, mais 7 questões únicas com pontuação total de 7 pontos.

Logo, a empresa que somar a maior pontuação entre as participantes que estão de acordo com todos os critérios descritos neste regulamento será premiada entre as "Best Managed Companies" na categoria "Fomento à Inovação" no dia 21/09/2017.

A categoria Sustentabilidade possui a pontuação máxima de 25 pontos. Resultado de uma questão de múltipla escolha que soma 11 pontos mais 14 questões de escolha única que somam 14 pontos. Da mesma forma, a empresa que apresentar a maior pontuação na categoria "Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social", estando de acordo com todos os critérios descritos neste regulamento, será premiada entre as "Best Managed Companies" na categoria "Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social", no dia 21/09/2017.

Disposições finais

Em caso de empate nas pontuações, a Deloitte e a Revista Exame formularão uma questão com o mesmo assunto explorado da categoria que houve empate para critério de desempate.

As duas categorias, "Fomento à Inovação" e "Práticas de Sustentabilidade Ambiental e Social", não poderão ter suas pontuações somadas. Cada categoria somará os pontos conforme apresentado acima de acordo com cada uma das suas questões.



A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 244.400 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

©2017 Deloitte Touche Tohmatsu. Todos os direitos reservados.