

Prosperar na era da disruptura digital

Perspectivas mundiais de transformação e redução de custos

Em um ambiente global de negócios em constante mudança, no qual o custo é um verdadeiro diferencial estratégico, a primeira pesquisa global de redução de custos da Deloitte fornece uma visão integrada sobre as práticas e tendências que moldam o futuro dos negócios, com insights de mais de 1.000 executivos C-level de quatro importantes regiões: Estados Unidos (EUA), América Latina (A. Latina), Europa (EU) e Ásia-Pacífico (APAC).

A redução de custos é fundamental em todo o mundo

A maioria das empresas participantes implementará iniciativas de redução de custos nos próximos 24 meses.

Probabilidade de implementação de iniciativas de redução de custos



Diante das reduções de custos planejadas, as empresas ainda possuem expectativas de crescimento

80% dos entrevistados globais esperam um aumento da receita das suas empresas nos próximos 24 meses (6% a mais do que os entrevistados que indicaram um crescimento de fato nos últimos 24 meses).

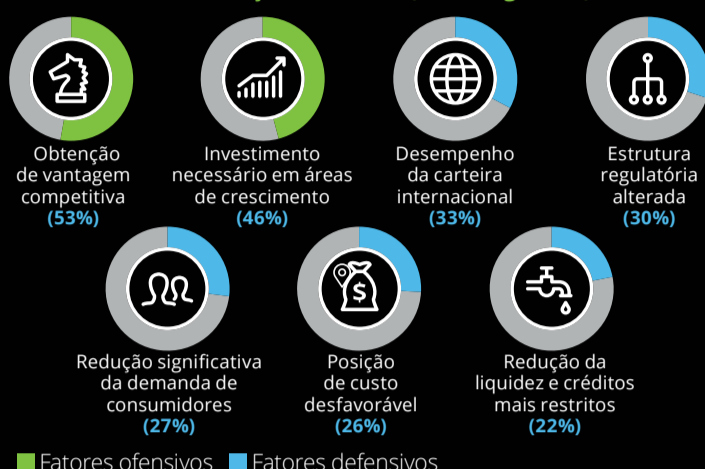
Muitas empresas não alcançam metas mínimas de redução de custos

Praticamente metade dos entrevistados (45%) em todo o mundo indicou buscar metas de redução de custos menores que 10%. Porém, quase dois terços dos entrevistados (63%), relataram que não conseguiram atingir suas metas.

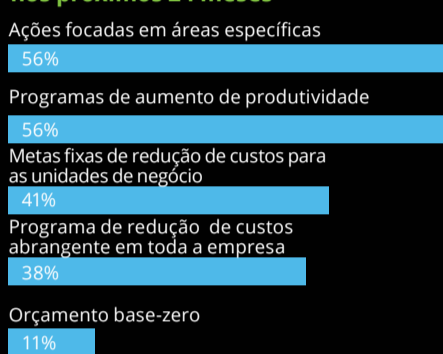
Não cumprimento de metas de redução de custos



Motivadores da redução de custos (Médias globais)



Abordagens para redução de custos nos próximos 24 meses



Apesar dos desafios de implementação, as ações táticas de custo ainda são predominantes

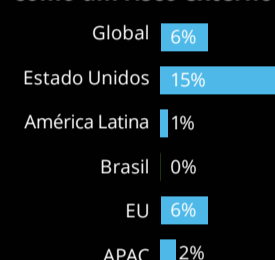
40% dos entrevistados em todo o mundo utilizam ações táticas de redução de custos, como a simplificação dos processos e a redução de gastos externos

33% dos entrevistados em todo o mundo contam com ações estratégicas de custos, como terceirização, centralização e reconfiguração dos negócios

A grande maioria das empresas está apenas começando a reconhecer o impacto das tecnologias digitais

Somente 6% dos entrevistados globais consideram a disruptura digital como um risco externo importante, mas esse número pode mudar rapidamente considerando a velocidade exponencial de adoção das tecnologias digitais

Disruptura digital vista como um risco externo



Com as altas taxas de falha dos programas de redução de custos, as empresas devem considerar a adoção de tecnologias exponenciais disruptivas como um fator decisivo para alavancar a eficiência e a eficácia, viabilizar novos modelos de negócios, ajudar a reduzir custos e melhorar margens de forma sistemática.

Soluções de custo: Status atual e potencial futuro			Vencimento	Potencial de redução de custos	Expectativa atual de tempo para obtenção de resultados
De 1980 até agora	Gestão de custos tradicional: Categorias e processos de custos	Maximização de alavancas de custo tradicionais	■ ■ ■ ■ ■	Gráfico de linha com tendência negativa	Gráfico de pizza com pequena fatia azul
		Alavancas tradicionais de redução de gastos externos	■ ■ ■ ■ ■		
De 2008 até agora	Gestão de custos estrutural: Modelos operacionais e governança	Modelos operacionais alternativos	■ ■ ■ ■ ■	Gráfico de linha com tendência positiva	Gráfico de pizza com maior fatia azul
		Modelos alternativos de prestação de serviço e gestão de demanda	■ ■ ■ ■ ■		
2017+	Gestão de custo avançada / de próxima geração: Soluções de custo digitais	Soluções analíticas e cognitivas	■ ■ ■ ■ ■	Gráfico de linha com tendência positiva	Gráfico de pizza com maior fatia azul
		Automação	■ ■ ■ ■ ■		

As abordagens de gestão tática de custos costumam gerar economias inferiores a 10%. Consequentemente, muitas empresas obteriam mais vantagens ao utilizar abordagens estratégicas, que apresentem maior probabilidade de proporcionar economias significativas. A Deloitte apoia as organizações em programas de aumento de rentabilidade, alinhando as necessidades futuras de negócio com o suporte de soluções digitais avançadas e da próxima geração.



Confira o estudo completo:

www.deloitte.com/pesquisareducaodecustos

Entre em contato conosco:

Renata Muramoto
Sócia-líder de Estratégia & Relacionamento Internacional
Deloitte Brasil
renatamuramoto@deloitte.com

Caroline Yokomizo
Diretora de Strategic Cost Transformation
Deloitte Brasil
cykomizo@deloitte.com

A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os 263.900 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.