



Pesquisa “Incentivo a P&D e competitividade”

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Perfil da amostra



334

Empresas participantes



55%

Respondentes em cargos de conselho, presidência e diretoria



R\$ 1,2 trilhão

Soma das receitas para 2021

Setor de atuação das empresas



35% Prestação de serviços



17% Bens de consumo



12% TI e Telecom



12% Infraestrutura



10% Agro, alimentos e bebidas



7% Comércio



5% Serviços financeiros

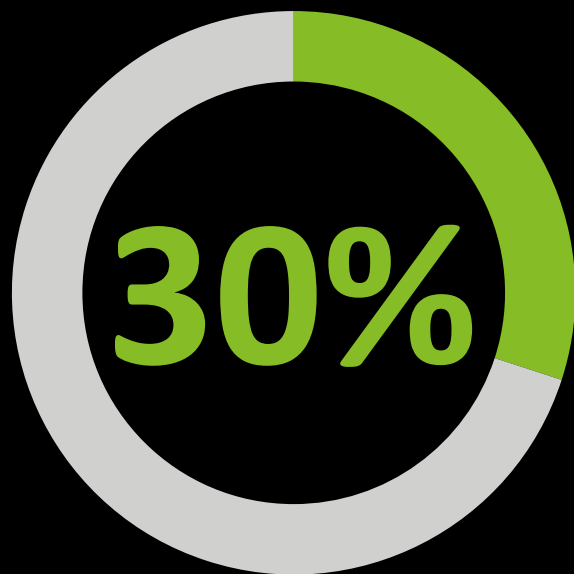


2% Mineração, petróleo e gás

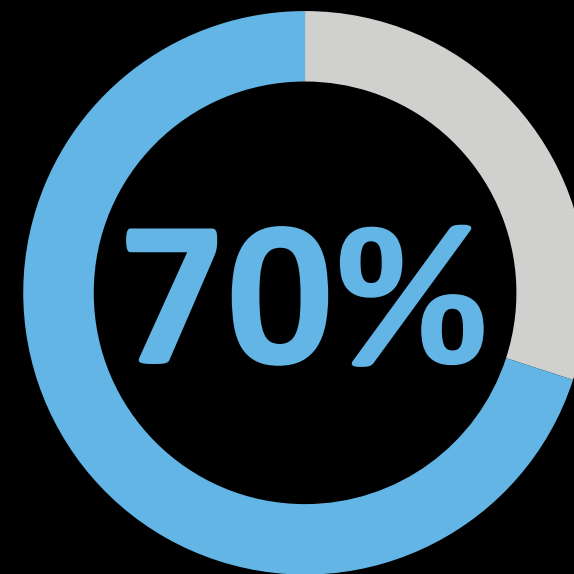
Respostas coletadas entre 26/nov e 20/dez de 2021

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Adoção de incentivos fiscais voltados a P&D



Adotam incentivos fiscais

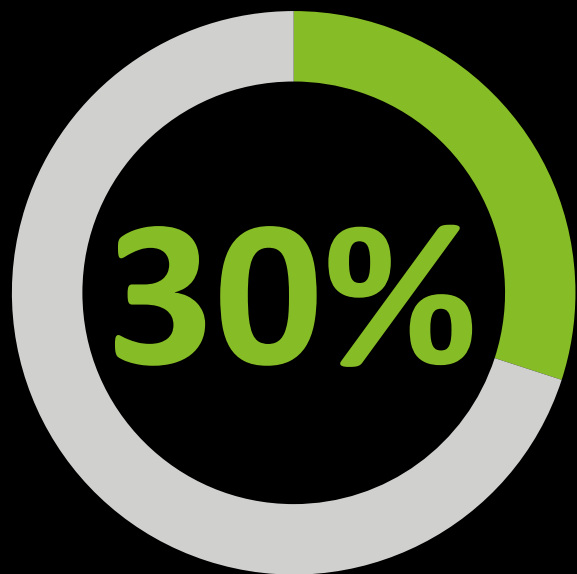


Não adotam incentivos fiscais¹

¹ Estão sendo consideradas empresas que “Não pretendem adotar” e “Já adotaram e hoje não adotam mais”

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Adoção de incentivos fiscais voltados a P&D



Adotam incentivos fiscais

Principais setores

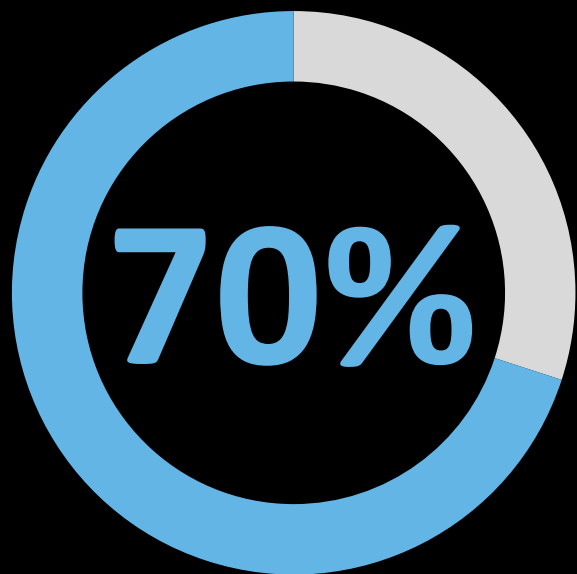
- 1º Bens de consumo
- 2º Prestação de serviços
- 3º Agro, alimentos e bebidas

40%

Com receita acima
de R\$ 1 bilhão

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Adoção de incentivos fiscais voltados a P&D



Não adotam incentivos fiscais¹

Principais setores

1º Prestação de serviços

2º Bens de consumo

3º TI e Telecom

57%

**Com receita abaixo
de R\$ 50 milhões**

¹ Estão sendo consideradas empresas que “Não pretendem adotar” e “Já adotaram e hoje não adotam mais”

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Pontos positivos e negativos

Empresas que adotam incentivos fiscais **identificam mais os pontos positivos** da prática do que as que não adotam

	Não adotam incentivos fiscais ¹	Adotam incentivos fiscais	
Identificam pontos positivos	92%	99%	+ 7 p.p.
Identificam pontos negativos	79%	69%	- 10 p.p.

¹ Estão sendo consideradas empresas que “Não pretendem adotar” e “Já adotaram e hoje não adotam mais”

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Pontos positivos



Principais **pontos positivos** dos incentivos fiscais

51% Ampliação da capacidade de investimentos

50% Redução de despesas com impostos

41% Melhoria contínua dos processos

40% Geração de empregos e desenvolvimento local

37% Aumento da produtividade

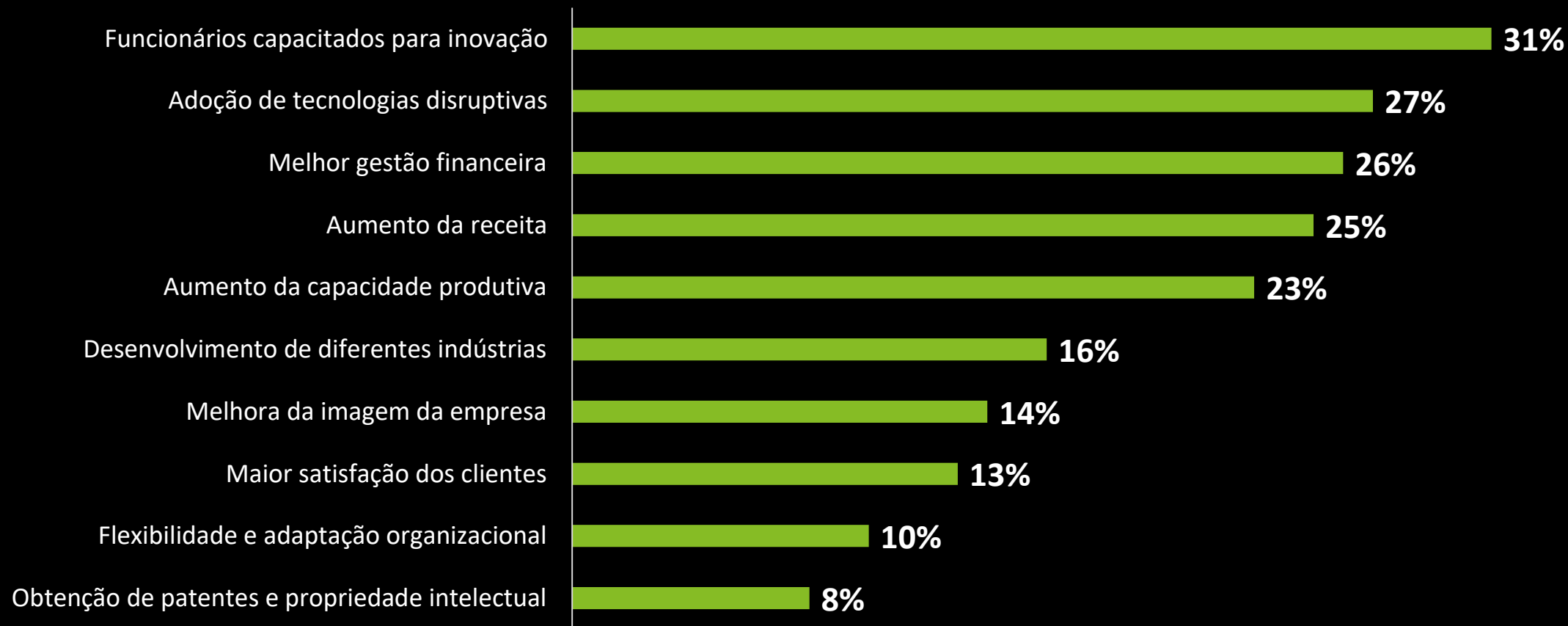
Os benefícios mais identificados em relação aos incentivos fiscais são a ampliação da capacidade de realizar investimentos e a redução de despesas com impostos, como forma de impulsionar a melhoria de processos, a geração de empregos e o aumento da produtividade.

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Pontos positivos



Outros pontos positivos dos incentivos fiscais



Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Pontos negativos



Principais pontos negativos dos incentivos fiscais

52% Muitas premissas para usufruir dos incentivos

33% Competição fiscal entre os entes da federação

29% Dependência financeira para a empresa/setor

29% Distribuição desigual de recursos entre entes federativos

26% Falta de informação sobre o prazo para desfrutar dos incentivos

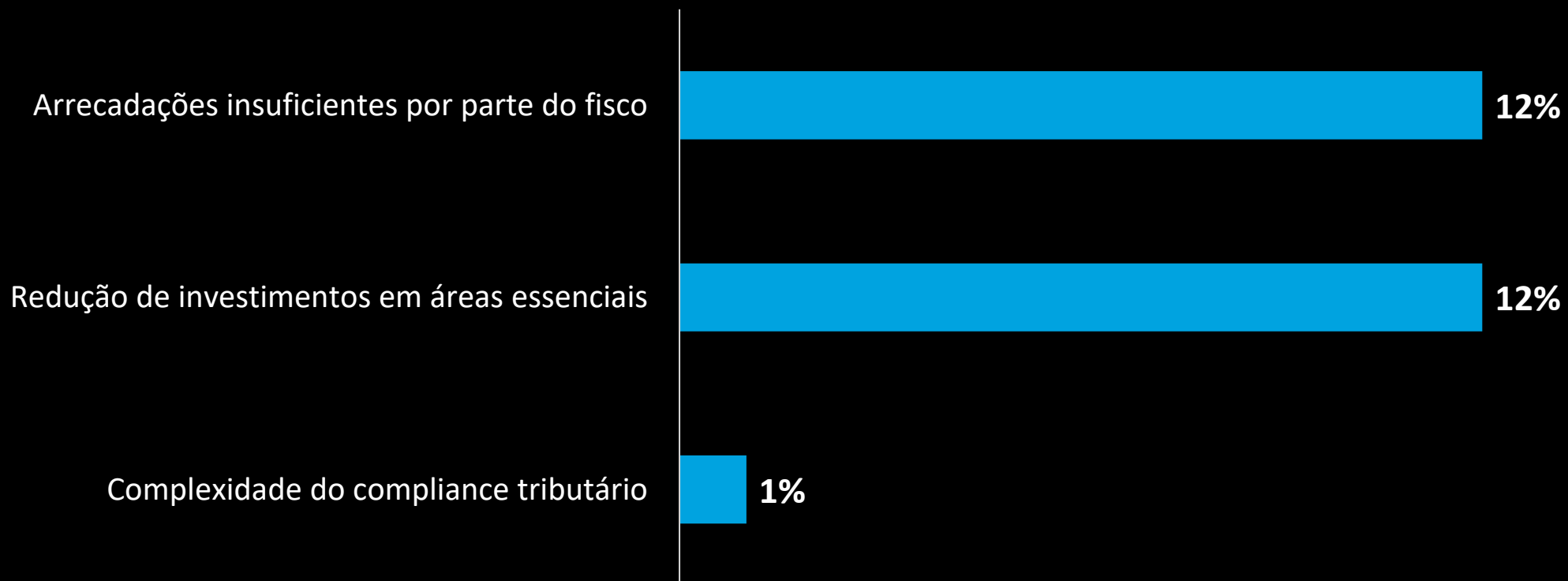
Burocracia é o maior entrave para a adoção de incentivos fiscais, e pode impactar na decisão das empresas em aderir a incentivos fiscais que podem promover a sua competitividade. Competição fiscal e dependência dos benefícios também são vistos como entraves.

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Pontos negativos



Outros pontos negativos dos incentivos fiscais



Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Pontos positivos e negativos



78%

Concordam que os incentivos fiscais geram uma proteção de recursos para as empresas, trazendo ganhos no ecossistema de negócios que a empresa está inserida¹



76%

Concordam que um incentivo desatualizado ou mal estruturado pode colocar em risco a estabilidade financeira da empresa²



65%

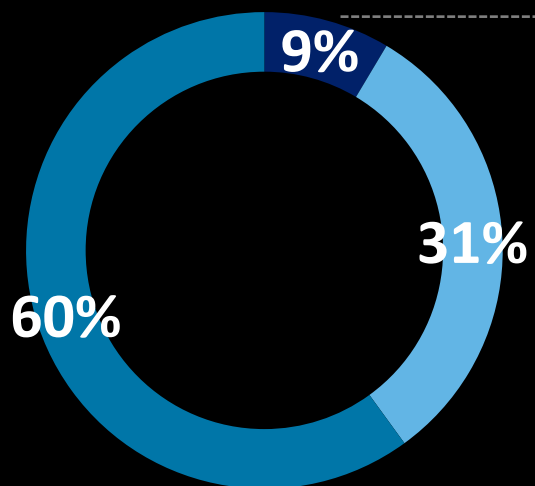
Concordam que os incentivos fiscais proporcionam uma competitividade justa entre as empresas, beneficiando empreendedores e a sociedade todo um todo³

¹Taxa de resposta: 297; 73% | ²Taxa de resposta: 287; 71% | ³Taxa de resposta: 247; 61%

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

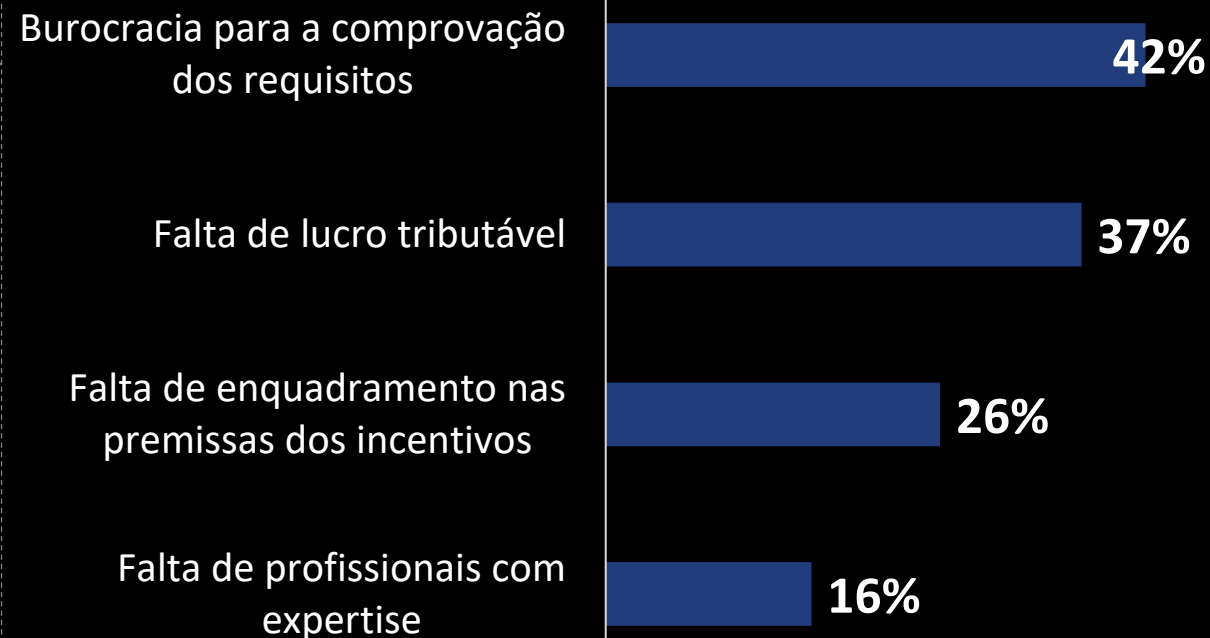
Pontos positivos e negativos

Entre os que não adotam incentivos fiscais voltados a inovação e P&D...



- Já adotaram
- Pretendem adotar
- Não pretendem adotar

Principais motivos para não adotar mais



Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Projetos de P&D

78%

Realizam projetos
de P&D



62%

Pesquisa aplicada



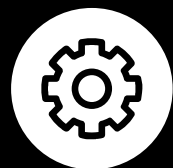
48%

Desenvolvimento
experimental



29%

Pesquisa básica dirigida



19%

Atividades de tecnologia
industrial básica

Principais setores com projetos de P&D



Prestação de serviços



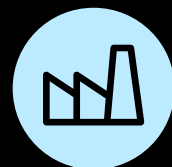
Bens de consumo



TI e Telecom



Agronegócio,
alimentos e bebidas



Infraestrutura

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Lei do Bem

67%

**Conhecem a
Lei do Bem**

² Lei nº 11.196, de 21 de novembro de 2005, que concede incentivos fiscais a empresas que realizam projetos de P&D e tem como objetivo incentivar a inovação tecnológica

Dedução de...²

160% da soma dos dispêndios em P&D, classificáveis como despesas operacionais pela legislação do IRPJ e da CSLL

- **170%** caso eleve o número de pesquisadores em até 5%
- **180%** caso eleve o número de pesquisadores acima de 5%
- **200%** caso tenha patente concedida ou cultivar registrado

No caso das empresas que operam pelo regime de lucro real, o incentivo propicia uma **redução de R\$ 20 a R\$ 34 para cada R\$ 100 de dispêndios em P&D** no pagamento de impostos de renda das empresas beneficiadas.

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Lei do Bem

- Confere **redução nos custos com inovação** e promove **ganhos de aprendizagem** na gestão de P&D empresarial.
- Formulário de inscrição na Lei pode ser usado, seja pela área técnica ou controladoria, como um **modelo de gestão diária de recursos alocados aos projetos**, e permite à empresa ter condições mais favoráveis para participar de uma série de programas de apoio público.
- Modelo de gestão proposto pela Lei proporciona **rastreabilidade e qualidade** de dados dos projetos de longo prazo, permitindo uma **melhor definição dos rumos e investimentos em tecnologia e inovação** e contribuindo estrategicamente para a competitividade e os futuros resultados das empresas.

Informações gerais sobre a legislação, não são objeto da pesquisa

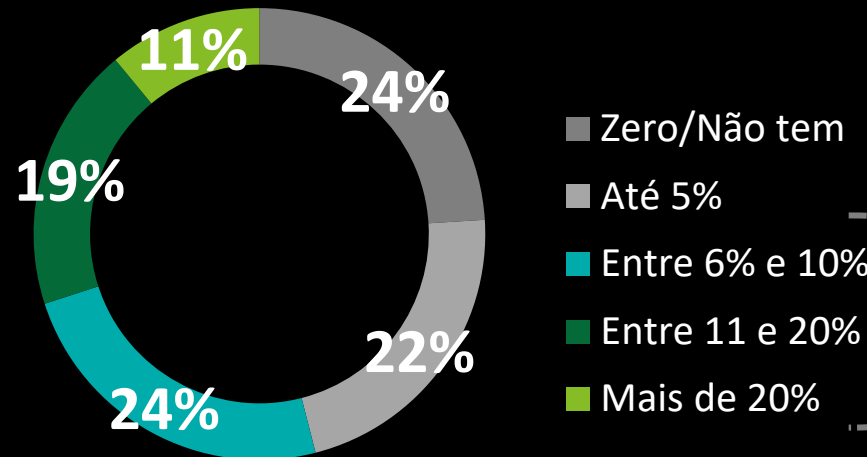
Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Orçamento de P&D

76%

Têm orçamento para P&D

Aumento previsto para 2022



Entre as empresas com orçamento para P&D, **54% esperam um aumento acima da inflação** prevista para 2022, que é de ~5% a.a.

Setores com maior previsão de aumento



Serviços financeiros



TI e Telecom



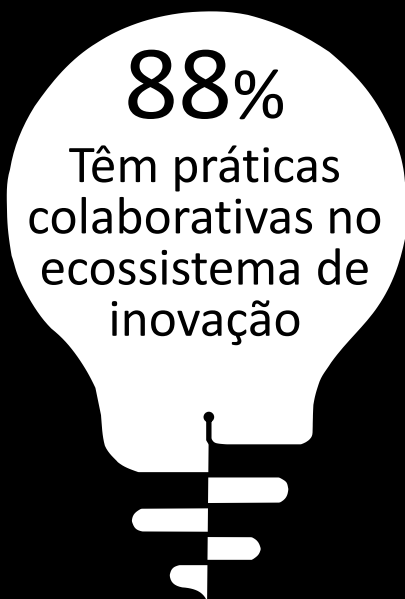
Infraestrutura

13,5%

Aumento médio no orçamento de P&D das empresas previsto para 2022

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Ecosistema de inovação



Não têm práticas colaborativas de inovação: 6%;
Não sabem informar: 6%
Taxa de resposta: 322; 96%

 **59%**

Treinamentos

 **57%**

Comunicação/
Interação com
clientes

 **54%**

Troca de know-
how/Conhecimento
/Experiências

 **52%**

Adoção de novas
tecnologias

 **50%**

Desenvolvimento
de novos produtos
e serviços

 **43%**

Realização de
pesquisas

 **43%**

Realização de
eventos

 **39%**

Simplificação de
processos
burocráticos

 **22%**


Captação de
investimentos/
recursos financeiros

 **13%**

Registro de
patentes

 **12%**

Intercâmbio de
funcionários

 **Práticas colaborativas que podem estar relacionadas a incentivos fiscais de P&D**

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Ecosistema de inovação

Práticas colaborativas mais adotadas no ecossistema de inovação por setor de atuação

	Prestação de serviços	Bens de consumo	TI e Telecom	Infraestrutura	Agronegócio, alimentos e bebidas	Comércio	Serviços financeiros	Mineração, petróleo e gás
1ª	Troca de know-how	Desenvolvimento de novos produtos e serviços	Desenvolvimento de novos produtos e serviços	Treinamentos	Comunicação com clientes	Comunicação com clientes	Realização de eventos	Treinamentos
2ª	Comunicação com clientes	Treinamentos	Comunicação com clientes	Troca de know-how	Desenvolvimento de novos produtos e serviços	Troca de know-how	Comunicação com clientes	Troca de know-how
3ª	Treinamentos	Comunicação com clientes	Treinamentos	Simplificação de processos burocráticos	Realização de pesquisas	Treinamentos	Adoção de novas tecnologias	Adoção de novas tecnologias

■ Práticas colaborativas que podem estar relacionadas a incentivos fiscais de P&D

Pesquisa “Incentivo à P&D e competitividade”

Mensagens-chave

- 1** Grande parte das empresas realiza investimentos em pesquisa e desenvolvimento, embora menos de um terço utilize benefícios fiscais para financiar essas iniciativas, o que demonstra que há **oportunidades para uma melhor utilização desses incentivos** pelas organizações.
- 2** Mais da metade das empresas pesquisadas irão **aumentar o orçamento destinado a pesquisa e desenvolvimento** acima da inflação prevista para 2022 (~5% a.a.) – o que corrobora o apetite das empresas para os investimentos em inovação como forma de impulsionar a competitividade e os resultados.
- 3** Os **benefícios** mais identificados pelos executivos em relação aos incentivos fiscais são a ampliação da capacidade da empresa de realizar investimentos e a redução de despesas com impostos, visando melhoria de processos, aumento da produtividade e geração de empregos e receita por meio da inovação.
- 4** **Burocracia é o maior entrave** para a adoção de incentivos fiscais, e pode impactar na decisão das empresas em aderir a incentivos que podem promover a sua competitividade.



A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 345 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2022. Para mais informações, contate a Deloitte Global.