

Global Mobile Consumer Survey 2017

O celular no dia a dia do brasileiro

Retratos de um país conectado

Metodologia

Os usuários participaram da pesquisa por meio de questionário eletrônico; todas as informações desta publicação referem-se às respostas dadas por entrevistados da amostra a cada questão

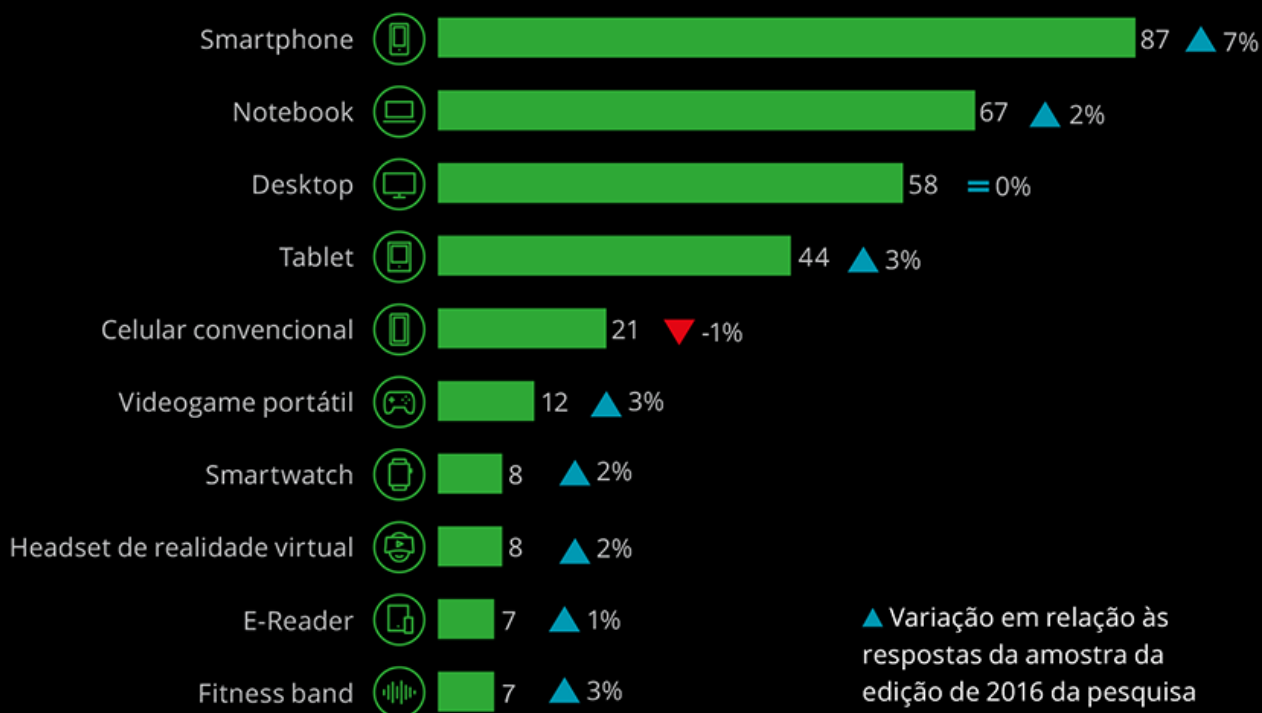
Amostra da pesquisa

 **2.000**
entrevistados no Brasil

Smartphone continua em alta

Dispositivo é o eletrônico que mais ganhou penetração no País no último ano

Quais desses equipamentos possui ou acessou recentemente? (em %)



Sonhos de consumo

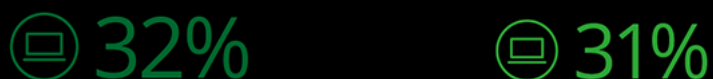
O smartphone segue como o equipamento que os brasileiros mais pretendem adquirir no próximo ano; interesse em adquirir tablets diminuiu

Dispositivos que os brasileiros mais pretendem adquirir

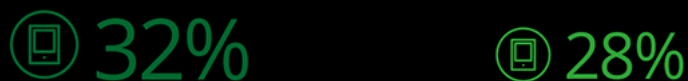
Smartphone



Notebook



Tablet



Edições da pesquisa

■ 2015

■ 2017

Companheiro das madrugadas

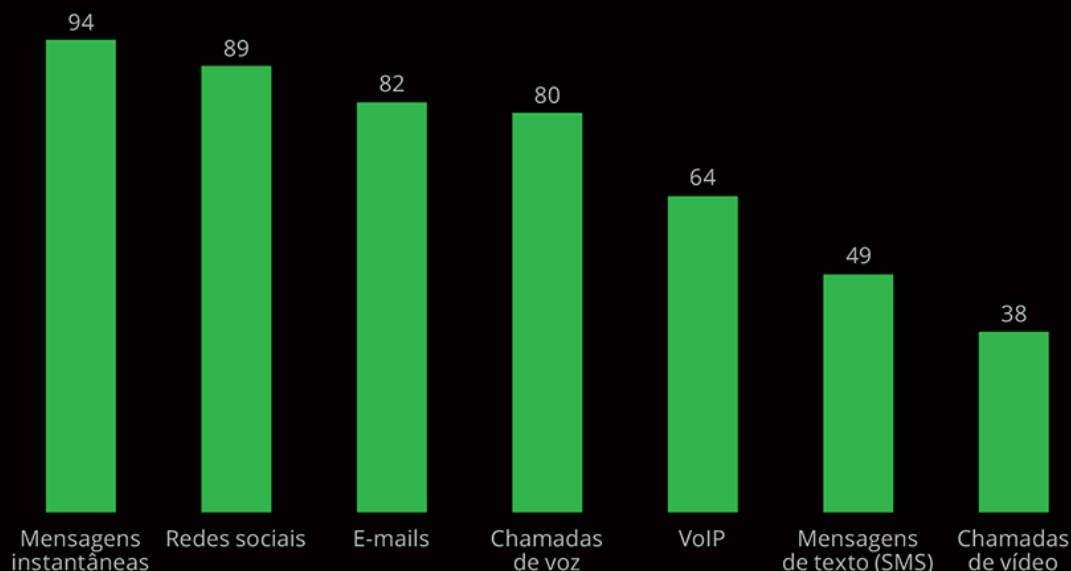
Atividades realizadas com o smartphone no meio da noite



Canais complementares

A forte aderência aos diferentes canais de comunicação por meio do smartphone indica que o usuário está se comunicando de forma intensa por mensagens instantâneas, mas sem deixar totalmente de lado o hábito de fazer ligações; essa realidade coloca à indústria de telecomunicações a necessidade de adequar canais, infraestrutura e oferta de serviços para atender a esta demanda

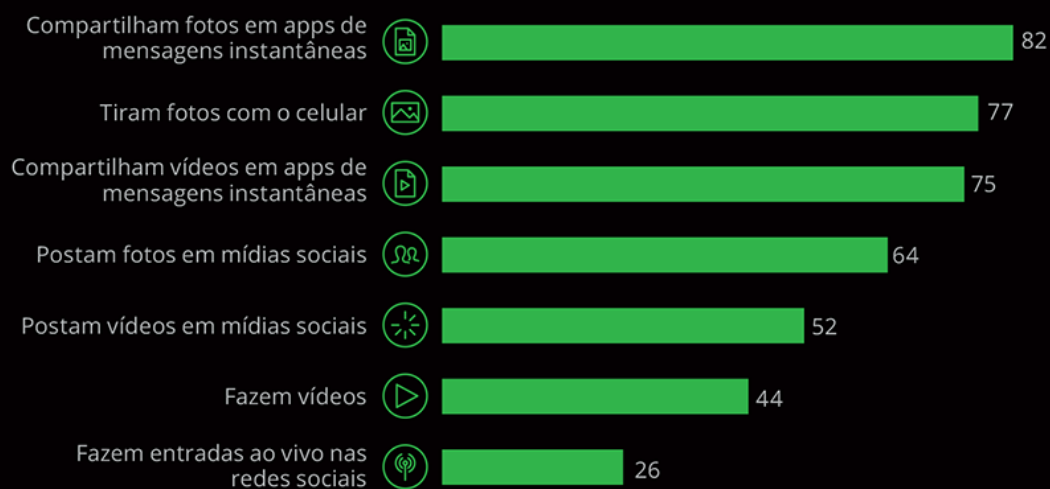
Uso semanal de serviços de comunicação de dados (em %)



Disseminação e criação de conteúdo

Já faz parte da cultura digital do brasileiro compartilhar intensamente experiências; também chama a atenção o posicionamento cada vez maior dos usuários como produtores de conteúdo

Realizam pelo menos uma vez por semana...



Need for touch



42%

adquiriram seu mais recente smartphone em lojas físicas



33%

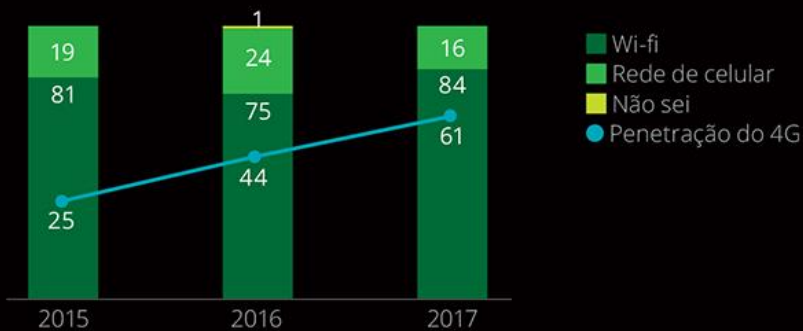
compraram o equipamento online

Nota: Os entrevistados que receberam o telefone de um membro da família ou amigo e os que o compraram de um representante de vendas estão excluídos desta análise

Brasil conectado

Apesar do aumento de mais de 38% na penetração do 4G no Brasil, o wi-fi se consolidou como a conexão mais usada para o acesso à internet pelos brasileiros entrevistados

Conectividade mais utilizada no Brasil (em %)



8 em cada 10

entrevistados estouraram o pacote de dados



20%

dos participantes da pesquisa não sabem qual é o seu plano de dados

Atividades mais realizadas

A intensa utilização de smartphones pelos brasileiros tem impacto não somente na indústria de telecomunicações, mas também em setores como serviços financeiros e varejo; as ações de compras mais realizadas têm como foco a pesquisa de produtos e serviços, não a compra em si

Realizam pelo smartphone pelo menos uma vez por semana...



Para acessar o estudo completo e conhecer as soluções de transformação digital da Deloitte, acesse www.deloitte.com.br

A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte www.deloitte.com/about para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 264.000 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.