

## Conteúdos para um futuro digital

Confira as análises da Deloitte sobre tecnologia, transformação digital e novos modelos de negócios em um mundo cada vez mais conectado.



### Your Personalized Technology Hub

Uma análise sobre o futuro dos telefones celulares e o seu desdobramento sobre a economia mundial. Três pontos são determinantes para essa transição tecnológica: interconectividade, inteligência e identidade.



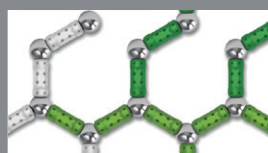
### The Future of Mobility

O estudo analisa a criação de um sistema de negócios mais sustentável frente às constantes mudanças tecnológicas e sociais.



### Tech Trends 2016

A edição de 2016 do levantamento examina a constante evolução do cenário tecnológico. A publicação aborda temas relevantes para os negócios, como blockchain e analytics.



### Technology, Media e Telecommunications Predictions 2016

O relatório TMT Predictions, produzido anualmente pela Deloitte, traz as principais tendências e perspectivas para o setor, e seu impacto sobre os negócios.



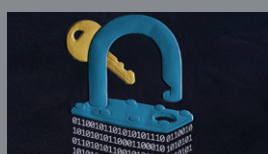
### Inside the Internet of Things (IoT)

Por meio de uma série de artigos, o relatório analisa estratégias para que a indústria financeira desenvolva soluções tecnológicas e otimize os negócios por meio da Internet das Coisas.



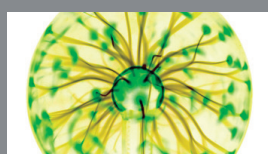
### Forging Links into Loops

O relatório explora o potencial da Internet das Coisas de melhorar a eficiência e contribuir para a gestão da cadeia de suprimentos nas empresas.



### Safeguarding the Internet of Things

Por meio dos pilares segurança, vigilância e resiliência, o estudo aborda as estratégias para uma gestão eficiente da segurança da informação no âmbito da Internet das Coisas.



### Internet das Coisas e Segurança de Informação

Artigo trata dos desafios para a segurança cibernética na era dos objetos conectados.

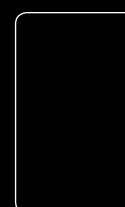
Acesse essas publicações na íntegra em [www.deloitte.com/futurecom](http://www.deloitte.com/futurecom)

## Deloitte.

A Deloitte refere-se a uma ou mais entidades da Deloitte Touche Tohmatsu Limited, uma sociedade privada, de responsabilidade limitada, estabelecida no Reino Unido ("DTTL"), sua rede de firmas-membro, e entidades a ela relacionadas. A DTTL e cada uma de suas firmas-membro são entidades legalmente separadas e independentes. A DTTL (também chamada "Deloitte Global") não presta serviços a clientes. Consulte [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para obter uma descrição mais detalhada da DTTL e suas firmas-membro.

A Deloitte oferece serviços de auditoria, consultoria, assessoria financeira, gestão de riscos e consultoria tributária para clientes públicos e privados dos mais diversos setores. A Deloitte atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®, por meio de uma rede globalmente conectada de firmas-membro em mais de 150 países, trazendo capacidades de classe global, visões e serviços de alta qualidade para abordar os mais complexos desafios de negócios dos clientes. Para saber mais sobre como os cerca de 244.400 profissionais da Deloitte impactam positivamente nossos clientes, conecte-se a nós pelo Facebook, LinkedIn e Twitter.

©2016 Deloitte Touche Tohmatsu.  
Todos os direitos reservados.



### Global Mobile Consumer Survey 2016

Hábitos dos usuários e tendências para o mercado de telecomunicações

# Um mercado na palma da mão

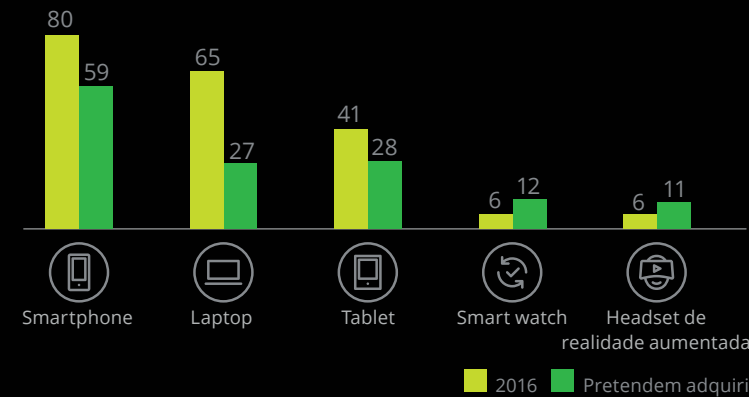
A pesquisa Global Mobile Consumer Survey 2016, realizada pela Deloitte com 53 mil consumidores em 31 países, traz as tendências e as evoluções do mercado de telefonia móvel, além de um amplo levantamento do comportamento do consumidor.

**2.005** respondentes no Brasil

## Brasileiro ♥ smartphone

Os smartphones seguem como o aparelho mais utilizado e desejado pelos brasileiros.

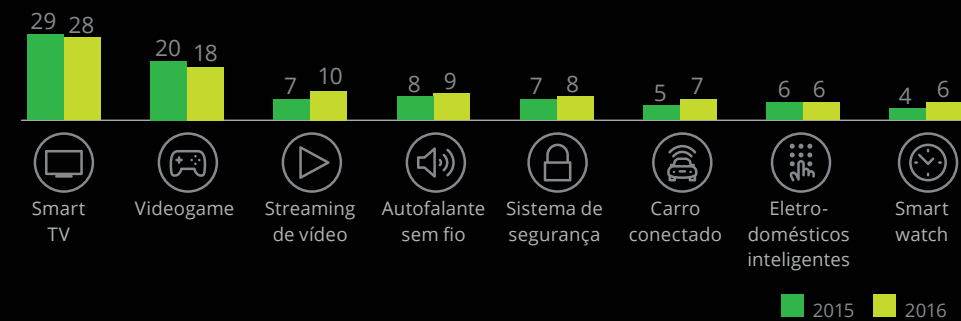
### Dispositivos móveis mais utilizados pelos brasileiros (em % de respondentes)



### Entretenimento e segurança são os preferidos na Internet das Coisas

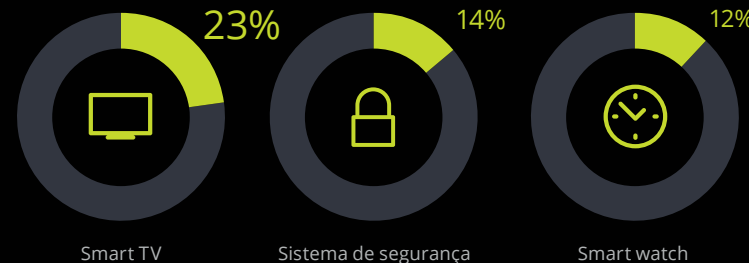
O crescimento dos objetos conectados está integrando e mobilizando as cadeias das indústrias de telecomunicações, tecnologia e manufatura.

### Equipamentos conectados mais utilizados pelos brasileiros (em % de respondentes)

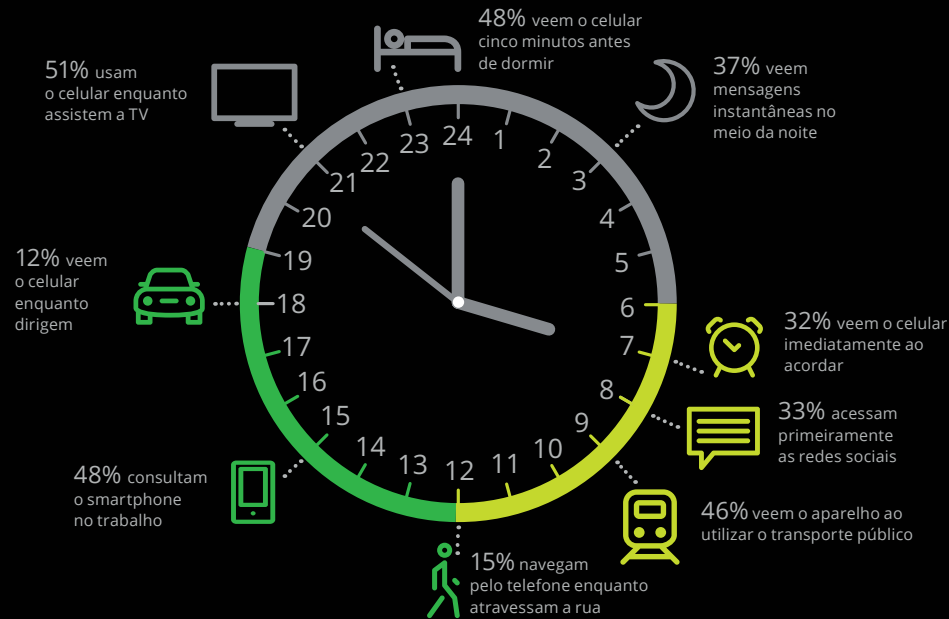


### Lista de desejos

### Equipamentos conectados que os brasileiros mais pretendem adquirir



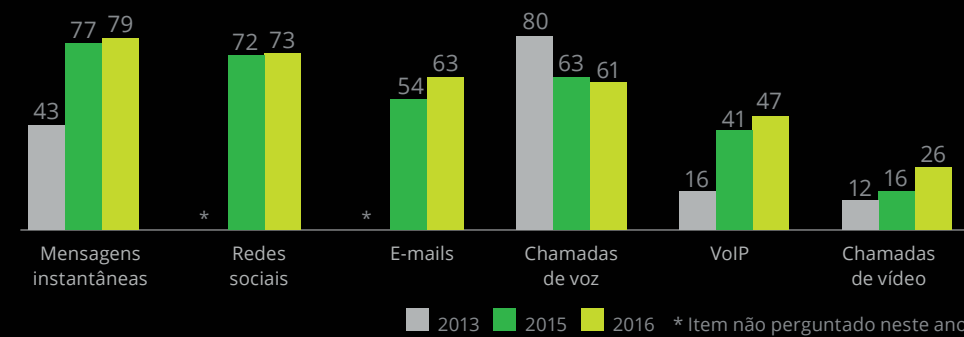
### Um dia tipicamente conectado



### Liga pra mim? #SQN

Enquanto as chamadas de voz caíram em relação às edições anteriores do estudo, a utilização de mensagens instantâneas, e-mail pelo celular e chamadas por protocolo (VoIP) e vídeo cresceram significativamente no período.

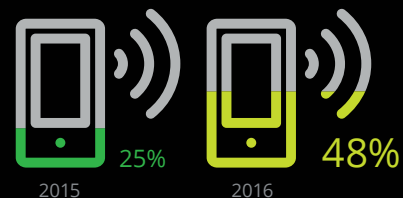
### Meios mais utilizados no celular (em % de respondentes)



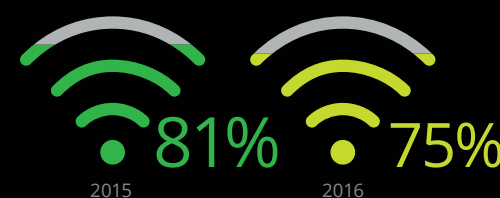
### O 4G se dissemina

A adoção do 4G quase dobrou no último ano, e deve continuar crescendo. A maior penetração do 4G permite estar mais conectado independentemente de onde o brasileiro estiver.

### Celulares com rede 4G



### Usuários que utilizam wi-fi



**67%** têm conexão pré-paga

### Compras e pagamento: questão de segurança

A segurança ainda é uma barreira para uma maior utilização do celular para pagamentos em lojas.

**52%**

navegam por aplicativos e sites de lojas pelo menos uma vez por semana

### Você já realizou pagamentos em lojas com o seu celular? (em % de respondentes)



**57%**

realizaram algum tipo de transação financeira em seu telefone nos três meses anteriores

### Operações bancárias realizadas

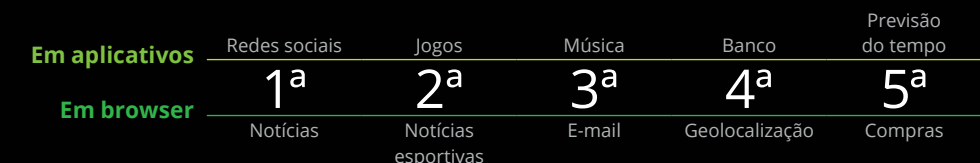
- 47% Consulta de extrato
- 28% Pagamentos de contas de serviço
- 23% Transferências no Brasil
- 17% Pagamentos de boletos
- 12% Transferências no exterior

### App x browser

**59%** instalaram até 20 aplicativos em seus smartphones

**3** downloads em média por mês

### Atividades mais realizadas



### Luz, celular e ação!

A cada dia...

**52%** tiram fotos com o celular

**39%** compartilham fotos

**33%** fazem vídeos pelo menos uma vez por semana

Para acessar o estudo completo e conhecer as soluções da Deloitte para o setor de telecomunicações, acesse [www.deloitte.com.br](http://www.deloitte.com.br) ou entre em contato com [brtmt@deloitte.com](mailto:brtmt@deloitte.com)