



Analytique de la chaîne  
d'approvisionnement  
Mini-guide de trois minutes







Pourquoi est-ce  
important maintenant?

## **La mondialisation et la complexité du marché ont entraîné les chaînes d'approvisionnement à l'avant-scène**

Les chaînes d'approvisionnement présentent de nombreux avantages concurrentiels, d'une part en raison de leur complexité, d'autre part parce qu'elles occupent une part importante dans la structure de coûts des entreprises. Aujourd'hui, grâce à l'efficacité de l'analytique, les entreprises peuvent mettre au point leurs chaînes d'approvisionnement comme jamais auparavant.

Si vos modèles de gestion de la chaîne d'approvisionnement se fondent uniquement sur la demande, l'offre et les cycles économiques passés, vous ratez peut-être d'excellentes occasions de mettre l'analytique à profit.

Pourquoi l'analytique  
de la chaîne  
d'approvisionnement?

## Transformez les données en renseignements prévisionnels en temps réel

La volatilité des prix des produits de base, les prévisions de la demande changeante et les difficultés propres aux fournisseurs touchent presque toutes les organisations, y compris celles qui ont recours aux principales chaînes d'approvisionnement gérées du monde. Au cours de ces dernières années, même les principaux acteurs des chaînes d'approvisionnement ont dû composer avec des ruptures de stock déconcertantes pendant des périodes de hausse inattendue de la demande.

Ce genre de contre-performance tient en grande partie du fait que la visibilité et les modèles analytiques des chaînes d'approvisionnement se fondent généralement sur une évaluation rétrospective. Des décisions établies uniquement sur l'expérience ne comportent plus d'avantage concurrentiel.

# Les avantages



### Des renseignements qui font toute la différence

- Servez-vous des données historiques de l'entreprise pour produire des modèles de prévision permettant la prise de décisions plus éclairées.
- Décelez les inefficiences cachées afin de réaliser de meilleures économies.
- Servez-vous de la modélisation des risques pour réaliser des analyses prospectives portant sur les investissements et les décisions d'importance.
- Établissez le lien entre les modèles de chaîne d'approvisionnement et l'analytique de la clientèle et des prix afin d'obtenir une vue d'ensemble de la rentabilité de l'entreprise, et non uniquement quelques bribes d'information sur la question.

Que faire maintenant?

### Chasses au trésor

Les leaders du rendement de la chaîne d'approvisionnement réalisent souvent des « chasses au trésor » afin d'extraire des occasions cachées parmi les données produites. Cependant, avant de vous lancer dans cette voie, il se peut que vous deviez faire tomber quelques cloisons, c'est-à-dire vous assurer que l'information requise pour tirer parti de l'analytique est accessible.

### Établissez plus de liens

Mettre l'accent sur un lien particulier dans la chaîne d'approvisionnement n'apportera pas les résultats escomptés. Pour atteindre un rendement élevé, il est nécessaire de lier les outils de prévision et de modélisation de la chaîne d'approvisionnement aux modèles de distribution et de prix, et même aux stratégies fiscales. C'est uniquement après avoir établi ces liens que vous pourrez approfondir des occasions d'amélioration précises comme la planification des promotions, la gestion des stocks et la gestion des canaux. Plus vous êtes précis, plus les résultats seront probants.

## Élaborez un plan stratégique

La chaîne d'approvisionnement peut être améliorée selon une approche ascendante ou descendante.

Régler les problèmes un à la fois constitue un bon moyen de créer de la valeur à court terme. Toutefois, sans l'élaboration d'un plan stratégique axé sur les objectifs d'affaires, ces solutions ne concrétiseront pas forcément le rendement que vous souhaitez.

Assurez-vous de consacrer suffisamment de temps à l'approche descendante pour harmoniser les divers investissements.

### Questions épineuses

Qu'arrive-t-il lorsque la demande faiblit? Comment préserverez-vous vos marges?

Quel est le niveau de tolérance de votre chaîne d'approvisionnement par rapport aux chocs extérieurs?

Quels sont les risques les plus importants pour votre chaîne d'approvisionnement? Quels plans avez-vous établis pour les atténuer?

Quelles sont les sources de bénéfices les plus probables au sein de votre chaîne d'approvisionnement?

Si vous étiez confronté à une pénurie, quelles éventualités ou options vous permettraient de favoriser la rentabilité des unités de gestion des stocks sans subir de rupture de stocks?

Le temps est écoulé



Il est facile de s'engager à améliorer une chaîne d'approvisionnement, mais il est plus difficile de mettre cet engagement à exécution. Même les entreprises ayant le plus à cœur cette question peuvent se mettre à invoquer toute une série d'excuses pour retarder, reporter et nier les mesures qui s'imposent.

Ces excuses ne leur seront toutefois pas d'une grande utilité lorsqu'un concurrent commencera à offrir une meilleure gestion de la chaîne d'approvisionnement à moindre coût, ou lorsque les membres de leur conseil d'administration leur demanderont pourquoi leurs marges (et le cours de leurs actions) s'amenuisent.

Pour en apprendre davantage sur la façon de démarrer votre initiative d'analytique de la chaîne d'approvisionnement, communiquez avec :

**Claude Dion**

Supply Chain Domain Leader

**Leader**

**Chaîne d'approvisionnement**

514-393-6548

[cldion@deloitte.ca](mailto:cldion@deloitte.ca)

**[www.deloitte.ca](http://www.deloitte.ca)**

Deloitte, l'un des cabinets de services professionnels les plus importants au Canada, offre des services dans les domaines de la certification, de la fiscalité, de la consultation et des conseils financiers. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir [www.deloitte.com/ca/apropos](http://www.deloitte.com/ca/apropos).

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées. 14\_1005M