



Devenir une organisation orientée sur l'information

Plus de la moitié des principaux catalyseurs de la maturité en matière d'analytique sont liés à la stratégie, aux talents ou aux processus.

Communiquez avec nous pour en apprendre davantage

Shak Parran
Associé
Analytique et modélisation
416-775-7284
sparran@deloitte.ca

Audrey Ancion
Directrice principale
Analytique et modélisation
647-409-7776
aancion@deloitte.ca

John MacLeod
Directeur Principale
Analytique et modélisation
416-643-8438
jmacleod@deloitte.ca

Maturité des organisations orientées sur l'information

Comment vous comparez-vous aux autres?

Nous avons réalisé une étude auprès de hauts dirigeants et de directeurs principaux de 200 entreprises aux États-Unis et au Canada. Nous avons utilisé notre plateforme d'Organisation orientée sur l'information comme base de notre étude, qui définit cinq niveaux de maturité

Analytique ponctuelle

Au courant de l'analytique, mais peu ou pas d'infrastructure, et stratégie d'analytique mal définie.

Analytique localisée

Adoption de l'analytique, renforcement des capacités et formulation d'une stratégie d'analytique de façon cloisonnée.

Aspirations d'analytique

Croissance des capacités analytiques ponctuelles au-delà des cloisons grâce à leur intégration aux fonctions d'affaires courantes.

Entreprises axées sur l'analytique

Industrialisation de l'analytique afin de combiner des données provenant de diverses sources pour en tirer du contenu pertinent et de nouvelles idées.

Organisation orientée sur l'information

Transformation de l'analytique pour simplifier la prise de décisions dans l'ensemble des fonctions d'affaires.

À l'aide de leurs réponses, nous avons créé l'indice de maturité des Organisations orientées sur l'information, un indice de référence sectoriel, qui nous permet d'évaluer la façon dont les entreprises adoptent une mentalité axée sur l'analytique. Nous utilisons un indice visuel dynamique pour présenter les résultats, ce qui nous permet de comparer les résultats entre les territoires et les secteurs.

Nous avons élaboré un tableau de bord dynamique qui nous permet de comparer efficacement les résultats. Nous pouvons comparer les résultats de votre entreprise à ceux des entreprises semblables à l'échelle nationale et repérer vos lacunes et vos forces.

Vous n'êtes pas seul

Selon nos recherches, les entreprises qui sont en meilleure position dans l'indice de maturité des OOI sont celles qui vont bien au-delà des chiffres. Certes, les données et les technologies sont importantes, mais les organisations orientées sur l'information qui ont atteint la maturité mettent tout autant l'accent sur leurs talents, leurs processus et leur stratégie à mesure qu'elles progressent dans cette nouvelle façon de travailler.



85 % des organisations matures sur le plan de l'analytique ont dépassé leurs objectifs d'entreprise au cours des 12 derniers mois, comparativement à 67 % des organisations moins matures.

Si vous avez de la difficulté à comprendre comment vous pouvez effectuer cette transition, vous n'êtes pas le seul. Les entreprises canadiennes sont en retard par rapport aux entreprises américaines en ce qui a trait à la maturité sur le plan de l'orientation sur l'information. Cela signifie que vous avez une occasion exceptionnelle d'exploiter le pouvoir de l'information pour devancer vos concurrents.



Seulement 1 organisation canadienne sur 20 se considère comme une organisation orientée sur l'information – bien en deçà du résultat aux États-Unis (17 %).

Les organisations orientées sur l'information intègrent l'analytique, les données et le raisonnement à leurs processus décisionnels. Pour elles, l'analytique n'est pas un projet ponctuel mais fait partie de leurs activités au quotidien. Il s'agit d'une nouvelle norme pour bon nombre d'entreprises de votre secteur.



Selon notre sondage, l'analytique d'affaires sera la priorité d'affaires la plus importante des entreprises canadiennes au cours des prochaines années.

Il n'est pas facile de déterminer comment permettre à votre entreprise d'être plus axée sur l'information, car il s'agit d'un concept relativement nouveau pour de nombreuses entreprises. Deloitte peut vous aider. Nous utilisons notre méthodologie, nos outils et nos accélérateurs ciblés pour vous aider à réussir votre transformation en une organisation orientée sur l'information.



Les détaillants et les institutions financières ouvrent la voie en ce qui a trait à la maturité de l'analytique au sein des entreprises canadiennes.

Pour tirer parti de l'analytique, il faut aller bien au-delà des technologies

Il n'y a pas de solution unique pour devenir une organisation orientée sur l'analytique et l'information. Notre sondage démontre clairement que l'adoption d'une mentalité axée sur l'information au sein de l'entreprise nécessite de la collaboration, un consensus, de l'éducation et une gestion du changement.

Piliers de l'organisation orientée sur l'information



Stratégie



Processus



Technologie



Données



Talent