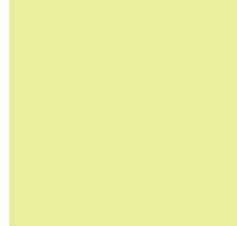
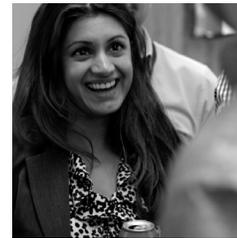
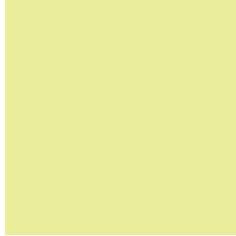


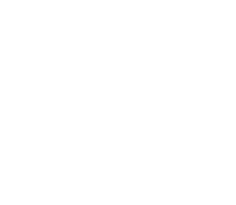
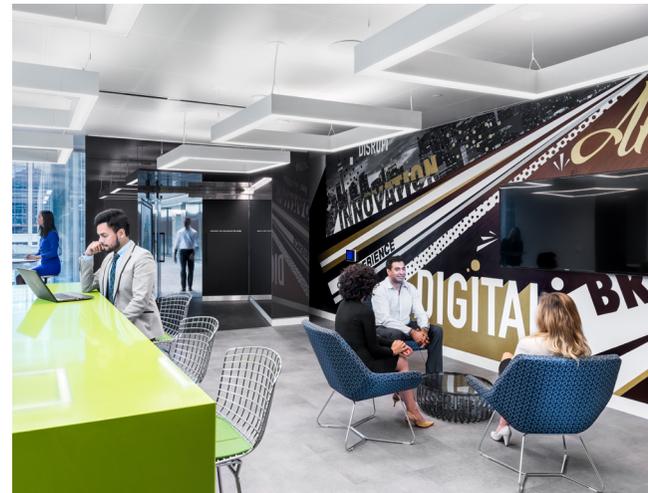
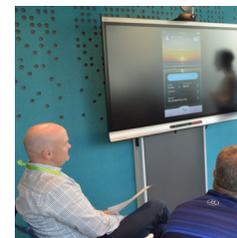
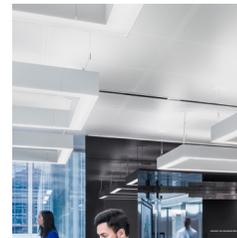
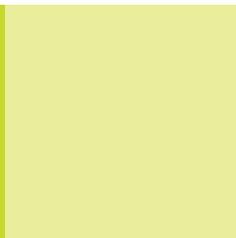
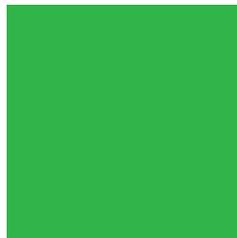


Guide d'inspiration Greenhouse

Accélérez l'atteinte des résultats



Les centres Greenhouse de Deloitte ne sont pas des espaces ; ce sont des expériences.



MANIFESTE SUR LE SUCCÈS

DÉBARRASSEZ-VOUS DE TOUT

OUBLIEZ TOUT CE QUE VOUS CROYEZ SAVOIR

VOS HYPOTHÈSES, VOS CROYANCES ET VOS DOGMES SONT VOS ENNEMIS

FAITES TAIRE LE CYNIQUE EN VOUS

METTEZ VOTRE SCEPTICISME ENTRE PARENTHÈSES
ET DITES-VOUS QUE TOUT EST POSSIBLE

LES DÉTRACTEURS N'ONT JAMAIS FAIT DE GRANDES DÉCOUVERTES

N'AYEZ PAS PEUR DE VOUS SALIR

CESSEZ DE VISER LA PERFECTION; CRÉEZ, TESTEZ, UTILISEZ

UN PROTOTYPE VAUT MILLE DISCUSSIONS

ACCEPTÉZ LE PROBLÈME

ÉVITEZ DE CHOISIR UNE SOLUTION TROP RAPIDEMENT

QUAND ON EXPLORE AVANT D'AGIR, ON OBTIENT DE MEILLEURS RÉSULTATS

SOYEZ AUTHENTIQUE

ENLEVEZ VOTRE VERNIS ET MONTREZ AU GRAND JOUR VOTRE CÔTÉ
HUMAIN DANS TOUTE SON AUTHENTICITÉ ET TOUTS SES DÉFAUTS

LA MAGIE SE PRODUIT QUAND ON EST AUTHENTIQUE, CONNECTÉ ET RÉEL

RASSEMBLEZ UNE CLIQUE DIVERSIFIÉE

SORTEZ DES SENTIERS BATTUS

LES ÉTINCELLES JAILLISSENT LORSQUE LES PENSEURS, DOMAINES ET DISCIPLINES S'ENTRECROQUENT

SOYEZ À L'AFFÛT

DEMANDEZ-VOUS SI CHAQUE SITUATION EST RÉELLEMENT INATTENDUE

LA SURPRISE EST SOURCE D'INSPIRATION

NE VOUS MONTREZ PAS TROP GENTIL

N'AYEZ PAS PEUR DE DIRE LA VÉRITÉ

PLUS VITE VOUS ARRIVEZ À LA VÉRITÉ, PLUS VITE VOUS OBTENEZ DES RÉSULTATS

SOYEZ DRAMATIQUE

CRÉÉZ UNE EXPÉRIENCE THÉÂTRALE QUI TOUCHE TOUTS LES SENS

DEPUIS LA NUIT DES TEMPS, CE SONT LES HISTOIRES QUI DONNENT UN SENS À LA VIE

STIMULEZ LE CHANGEMENT

BRISEZ LE PLAN; ÉVOLUEZ; LAISSEZ VOTRE MARQUE

RIEN N'EST IMPORTANT, À MOINS QUE ÇA NE LE SOIT



Nous vivons à une époque où les perturbations présentent chaque jour de nouveaux défis et de nouvelles occasions aux entreprises canadiennes. Les centres Greenhouse de Deloitte aident les dirigeants d'entreprise à s'adapter à ce changement perpétuel. Les centres Greenhouse sont essentiellement des accélérateurs de résolution de problèmes qui aident les clients à créer des occasions inattendues et à transformer leurs idées en résultats tangibles.

Notre approche est simple, mais percutante : nous concevons des expériences significatives et y intégrons des concepts visant à perturber les modes de pensée habituels. Nous incitons les clients à réfléchir d'une autre façon dans un contexte différent et à s'engager dans des conversations stratégiques qui les amènent à prendre des décisions. Nous cherchons à résoudre des problèmes commerciaux en combinant, dans le cadre de séances personnalisées, les méthodologies qui entourent les stratégies, l'innovation, l'analytique et le numérique.

Nous sommes fiers d'offrir une expérience unique. Dans le présent guide, vous découvrirez en quoi consiste une expérience Greenhouse, ce que vous pouvez en attendre, comment nous organisons les séances, quel type de séance répondra le mieux à vos besoins, etc.

Les cinq centres Greenhouse permanents et les laboratoires mobiles dont nous disposons au Canada nous permettent d'aider nos clients, où qu'ils se trouvent, à se fixer des objectifs d'avenir et à dresser les plans d'action dont ils ont besoin pour les atteindre. La réussite de nos clients, c'est aussi la nôtre.

Notre équipe sera ravie de parler avec vous de l'approche Greenhouse et de répondre à vos questions.

Cordialement,



Lynette Horton
Associée | Leader nationale des centres Greenhouse



Table des matières

Aperçu du concept Greenhouse

Pourquoi, quoi, quand, qui, comment, où 9

Les perturbations sont la nouvelle norme

Faites naître vos idées 11

À quoi s'attendre 12

Zone découverte et technologies exponentielles 14

L'expérience Greenhouse

Quelle expérience vous convient le mieux? 16

Quelles sont vos priorités? 18

Description des laboratoires

20

Emplacement des centres Greenhouse

36

Pour communiquer avec nous

37



Aperçu du concept Greenhouse

Pourquoi

Les perturbations représentent la nouvelle norme, et le statu quo ne suffit plus pour rivaliser au sein du marché d'aujourd'hui.

Quoi

Des expériences conçues sur mesure, reposant sur des études approfondies et offrant des modèles de prestation de services novateurs.

Quand

Chaque fois que l'avenir est incertain – parce que vous devez relever de nouveaux défis ou que de nouvelles occasions d'affaires vous imposent de vous transformer – L'approche Greenhouse peut vous aider à naviguer à travers le changement avec succès

Qui

Nos animateurs spécialisés se fondent sur des principes de pensée conceptuelle, d'économie comportementale, de dynamique de groupe et de théorie de l'innovation pour aider les dirigeants à accomplir d'importants progrès dans des domaines complexes.

Comment

Nous favorisons la production d'idées, les interactions et le prototypage rapide de solutions à l'aide d'une méthode en trois volets consistant à fournir l'environnement, les éléments et l'approche qui amèneront les participants à s'engager sur le plan intellectuel, physique et émotionnel.

Où

Nos animateurs spécialisés ont à leur disposition beaucoup plus qu'un simple lieu physique novateur. Ils peuvent compter sur nos trois centres de pointe canadiens (situés à Montréal, à Ottawa et à Toronto) et ils ont accès à une communauté mondiale de plus de 25 centres Greenhouse. Nous pouvons aussi vous faire vivre cette expérience dans un de nos centres mobiles.



Gord Sandford

Associé, Stratégies en matière de technologies
Deloitte

« C'est quand nous conjuguons les technologies numériques, l'analytique et l'innovation – afin d'entraîner des changements perturbateurs – que nous avons l'influence la plus grande sur nos clients. »

Les perturbations sont la nouvelle norme

Faites naître vos idées

Le succès aujourd'hui nécessite des approches renouvelées, des compétences adaptées menant à de meilleurs résultats. Conçue pour faire passer l'entreprise au niveau supérieur, l'approche Greenhouse vous aide à découvrir de nouvelles opportunités et à trouver des solutions originales à vos défis.

Un centre Greenhouse est agencé de manière à stimuler la pensée créative dans un cadre vous permettant d'expérimenter ce que nous réserve l'ère numérique, de faire des percées importantes et de dompter les bouleversements que connaît votre secteur d'activité.

Au cours de séances immersives d'une durée comprise entre une demi-journée et deux jours, nos animateurs chevronnés et nos experts utiliseront des structures exclusives, des méthodes de conception basées sur l'expérience et des technologies exponentielles afin de vous aider à élaborer – en mode accéléré – des stratégies judicieuses en matière de gestion du changement et d'innovation.

Grâce à la perturbation volontaire – fondée sur la convergence stratégique des technologies numériques, de l'analytique et de l'innovation –, nous vous aiderons à sortir des sentiers battus pour créer un avantage concurrentiel durable.

À quoi s'attendre

Cocréation

C'est avec le plus grand soin que nos équipes font leurs recherches et définissent vos objectifs : il faut généralement de six à huit semaines pour bien préparer une séance. Ce qui rend notre approche si efficace, c'est que nous examinons chaque facette en gardant le « pourquoi » à l'esprit, avant de vérifier nos hypothèses avec vous afin de nous assurer que la séance portera bien sur votre objectif premier. C'est prouvé : la cocréation permet de vivre des expériences pertinentes qui sont sources de réels changements.

L'expérience comme guide

Les séances Greenhouse visent à s'attaquer à vos problèmes les plus criants. Nous concevons des ateliers sur mesure qui se concluent par des percées et des résultats concrets. Vous aurez une multitude d'informations et d'exercices stimulants, conçus pour révéler de nouvelles possibilités et pour vous aider à avancer à grands pas dans les dossiers difficiles.

Nos principes directeurs

- pensée conceptuelle • économie comportementale
- dynamique de groupe • théories de l'innovation

Les mots clés d'une séance

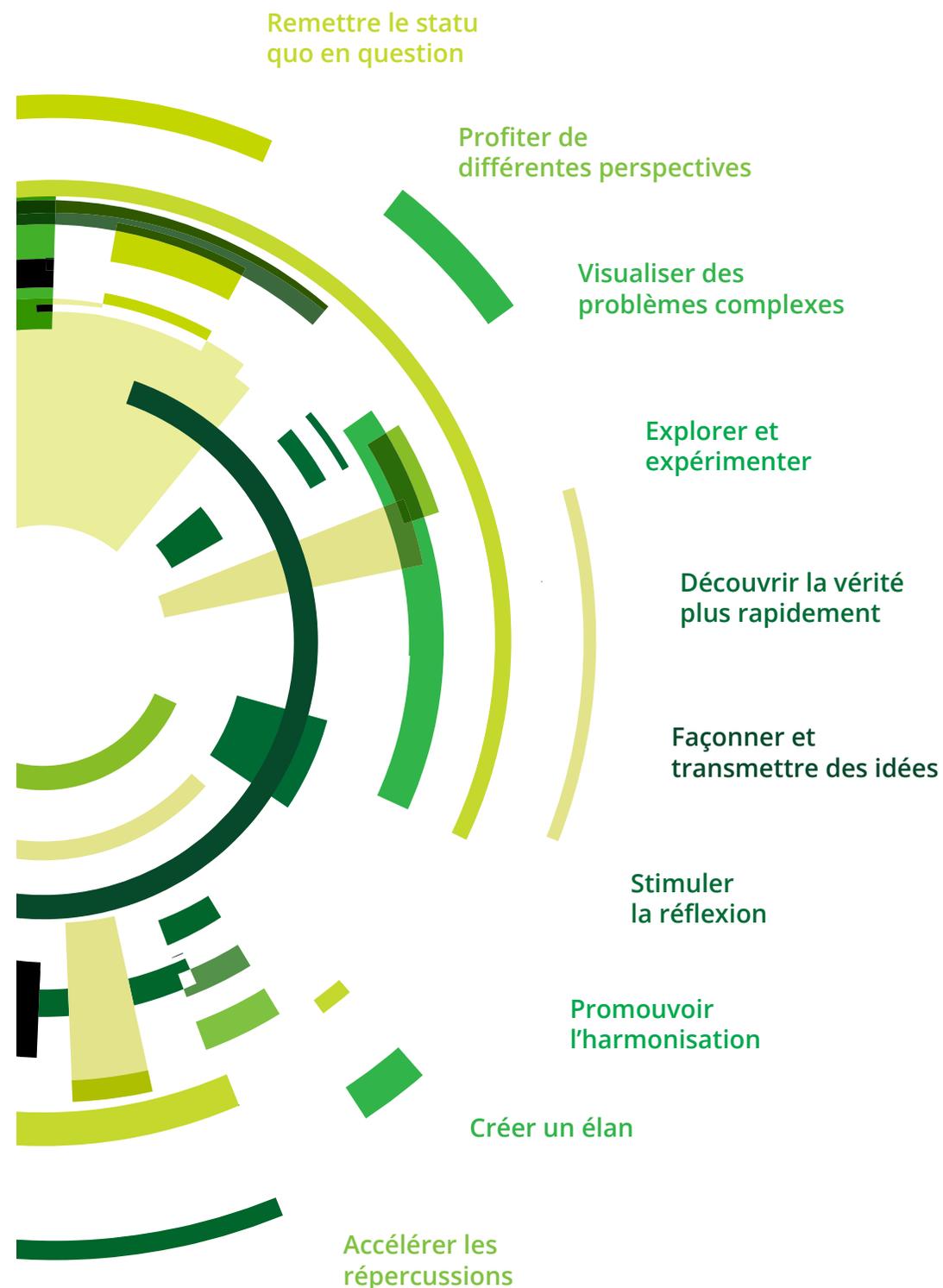
- immersion • technologies de pointe • personnalisation

Le secret d'une expérience réussie

- approche • environnement • contenu

Des résultats significatifs

Qu'elle dure une demi-journée, une journée ou deux jours, chaque séance est une expérience axée sur la recherche de solutions afin de définir des stratégies concrètes et d'un plan d'action. Votre entreprise pourra ainsi procéder aux changements requis pour faire les percées auxquelles elle aspire.



Zone découverte et technologies exponentielles

Présente dans tous nos centres Greenhouse permanents ou mobiles, la Zone découverte – l'univers des technologies exponentielles – permet aux clients d'explorer l'art du possible. C'est un outil d'expérimentation utilisé à chaque séance pour des fins bien précises.

À quoi s'attendre

Les progrès exponentiels causés par des technologies ou processus qui évoluent de manière accélérée – doublant ou réduisant de moitié la production en 12 mois – ne s'arrêteront plus. Des organisations, aux technologies, en passant par les technologies exponentielles ont le pouvoir de transformer les marchés au-delà de tout ce que nous pouvons imaginer et à une vitesse à laquelle les entreprises ne sont pas préparées.

Dans la Zone découverte, nous sommes à l'affût des nouvelles tendances technologiques qui provoqueront – ou qui provoquent déjà – des perturbations dans certains secteurs d'activité, créant ainsi de nouveaux marchés.

Durant une séance Greenhouse, un ensemble de technologies exponentielles et de scénarios pertinents à votre industrie est présenté afin de stimuler la créativité des participants et de susciter des conversations stratégiques. Ce que nous voulons? Vous préparer à l'ère nouvelle qui s'ouvre dans votre secteur.

Répertoire actuel des technologies clés



Intelligence artificielle et cognitive



Réalités mixtes



Fabrication de pointe



Plateformes collaboratives



Réseaux et capteurs



Robotique de pointe



Énergie



Alexander Milosevic
Directeur, Zone découverte
et technologies exponentielles
Deloitte

« Nous poussons nos clients à élargir leur champ de réflexion et à se demander : Qu'est-ce qui, autour de nous, pourrait déstabiliser notre entreprise ou, au contraire, servir de catalyseur? »

 **Terry Stuart**
 Chef de l'innovation
 Deloitte

« Nos clients sont appelés à explorer l'art du possible : que peut-il arriver et que va-t-il réellement arriver sous peu? Nos centres Greenhouse leur donnent l'occasion d'imaginer, mais aussi de dégager des possibilités tout à fait concrètes. »

L'expérience Greenhouse

Quelle expérience vous convient le mieux ?

Chaque laboratoire est conçu pour relever des défis majeurs et découvrir de nouvelles possibilités.

C'est quand les séances sont conçues selon le concept de perturbation volontaire – un cadre reconnu pour aider à créer des stratégies efficaces en utilisant l'analytique, l'innovation et le numérique – que nos clients en tirent le meilleur parti. Les exemples de séances prédéfinies et modulaires donnés dans ces pages vous donnent une idée de la diversité des expériences que nous proposons. Pour en discuter, obtenir d'autres exemples ou créer une expérience sur mesure, communiquez avec nous.

Séances prédéfinies

Ce type de laboratoire porte sur un objectif bien précis que visent en même temps de nombreuses entreprises. S'appuyant sur des recherches intensives et des méthodologies éprouvées, ces laboratoires prédéfinis assurent les meilleurs résultats dans le minimum de temps.

Séances modulaires

Construits à partir d'éléments des séances prédéfinies et comprenant les exercices appropriés, les laboratoires modulaires permettent de mettre rapidement le doigt sur vos grandes priorités. Ils sont précédés d'études approfondies et font l'objet d'une préparation minutieuse – nous veillons à prévoir les bons modules et à définir précisément les objectifs.

Séances personnalisées

Axées sur les défis et les possibilités qui vous sont propres, les expériences personnalisées vous aideront à remanier vos activités et processus courants afin d'obtenir rapidement des résultats. Nous préparons ce genre de séance quand les besoins et les objectifs du client se révèlent atypiques.

Quelles sont vos priorités?

Avec nos milliers de séances au compteur, nous savons que les clients ont huit grands champs d'intérêt. Choisissez celui sur lequel vous voulez faire porter la séance, et nous planifierons et choisirons l'animateur en conséquence. Toutes les expériences Greenhouse comprennent les concepts appropriés entourant l'analytique, l'innovation et les technologies numériques.



Analytique

Les entreprises disposent de précieuses informations qui peuvent faciliter les décisions commerciales stratégiques visant à générer de la valeur et de nouveaux revenus. Seulement, elles ont encore beaucoup de mal à repérer les bonnes données et à les structurer de manière à les rendre exploitables. Que vous cherchiez simplement à comprendre la visualisation des données ou à devenir une organisation orientée sur l'information, nous vous aidons à approfondir vos compétences en analytique.



Innovation

Nous entendons souvent les représentants des entreprises dire : « L'innovation, ce n'est pas indispensable. » Selon nous, on s' imagine trop souvent que l'innovation est synonyme de tendance ou ne concerne que les produits. Nous abordons la question de l'innovation sous tous les angles. Grâce à la pensée conceptuelle, aux techniques Doblin et à d'autres méthodologies éprouvées, nous vous aiderons à exploiter très vite de nouvelles possibilités ou stratégies qui vous serviront très longtemps.



Harmonisation

Votre entreprise est-elle à la traîne parce que vos équipes ne partagent pas les mêmes vues, ont des mandats incompatibles ou ne se fixent pas des objectifs bien définis? Nous pouvons vous aider à prendre du recul et à examiner les choses dans leur ensemble, avant de vous suggérer différentes approches et de vous amener à la formule consensuelle la plus adaptée à vos besoins.



Leadership

Se doter d'une équipe de direction gagnante, c'est davantage qu'embaucher ou faire monter en grade les bons éléments. On peut notamment créer de nouvelles fonctions au sein de la haute direction (responsable du marketing, responsable de l'information, etc.) ou remanier les profils des équipes. C'est souvent l'entreprise qui investit autant dans ses dirigeants que dans ses employés qui s'en félicite le plus. Nous pouvons vous aider à devenir des dirigeants plus efficaces.



Numérique

Comme toute révolution, celle du numérique a ses meneurs, ses adeptes et ses simples sympathisants. Peu importe où en est rendue votre entreprise, nous pouvons trouver les points de contact stratégiques qui bonifieront votre marque et en décupleront le rayonnement.



Stratégie

L'élaboration d'un plan de croissance pluriannuel, d'une stratégie par branche d'activité ou d'un programme d'investissement dans les nouvelles technologies ralentit souvent les équipes, voire toute l'entreprise. Ensemble, nous allons au cœur de votre vision et la mettons en accord avec le rythme auquel évolue votre secteur. Nous vous aidons à définir des stratégies flexibles permettant de relever promptement les défis qui surgissent.



Transition

La décision de cesser de proposer un produit, une offre ou un service éprouvé s'accompagne souvent de doutes et d'incertitudes. Nous vous aiderons à comprendre comment votre secteur et les consommateurs sont en train de changer, afin que votre entreprise puisse s'adapter, continuer de tenir sa place et rester compétitive.



Transformation

En affaires, on a constamment des défis à relever, mais aussi des occasions à saisir. Nous aidons nos clients à définir ces défis de manière concrète, pour trouver des pistes de solutions et découvrir des occasions de transformer leur entreprise et à transformer leur entreprise de façon à leur procurer un avantage concurrentiel.

Laboratoire sur les équipes hybrides - OOI



Ce laboratoire est conçu pour les entreprises qui ont investi dans des outils d'analytique, et qui doivent à présent se concentrer sur leur culture et leur personnel afin de créer des équipes hybrides, dites « violettes ». Les participants de ce laboratoire sont soit bien au fait des dernières technologies (les « rouges »), soit des communicateurs d'entreprise avertis (les « bleus »).



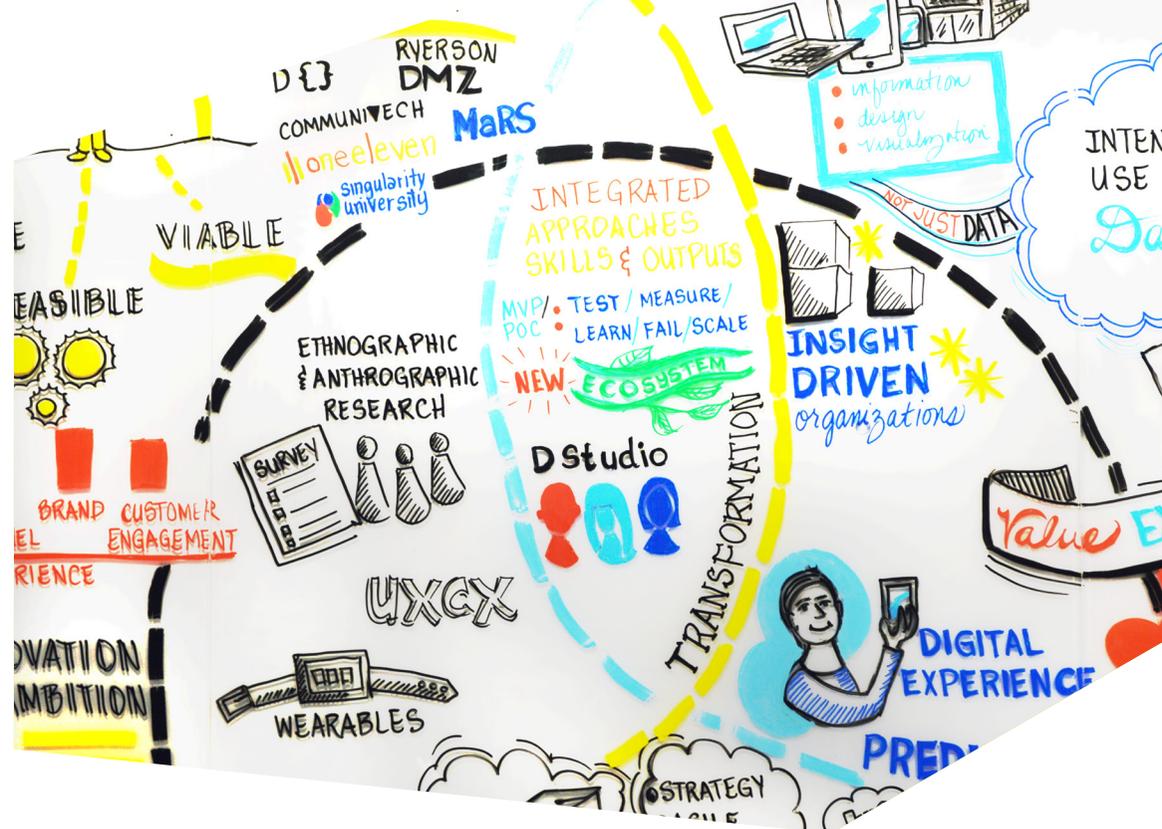
Lors de ce laboratoire approfondi fondé sur des recherches intensives, les clients sont invités à examiner de près leur situation actuelle afin de pouvoir élaborer, au cours de la journée, une stratégie claire et directement applicable.

Il s'agit d'un laboratoire de la série Organisation orientée sur l'information (OOI) qui porte sur le volet « talents » ; l'attention se tourne donc, dans la plupart des exercices ou des activités, vers les participants eux-mêmes. Nos animateurs aident le client à repérer les lacunes clés de ce volet et à comprendre quelles compétences ou fonctions sont à revoir pour que l'entreprise ne soit plus freinée dans sa démarche pour devenir une OOI.



La séance permet aux clients de commencer à mettre en œuvre le volet « talents » de leur stratégie OOI. Ils constatent aussi, de visu, l'intérêt de la mise en synergie et de la mobilisation des parties prenantes relativement au plan d'action proposé, qui entraînent une mise en œuvre accélérée.

Ce laboratoire est une **séance prédéfinie**.



Exemple de programme

1 jour

Volet 1 | Identification

Présenter une introduction aux équipes hybrides.
Mesurer les lacunes ou les dédoublements observables actuellement en matière de compétences et de capacités liées à l'analytique.
Définir le mode opératoire souhaitable au sein de l'entreprise.

Volet 2 | Projection dans l'avenir

Examiner le fonctionnement des équipes interservices, au moyen de scénarios et de simulations.
Déterminer les points à prendre en considération pour résoudre les problèmes courants associés à la composante « talents ».
Définir et prioriser les mesures qui permettront de combler les lacunes et d'atteindre la situation souhaitée.

Volet 3 | Stratégie

Élaborer un plan détaillé précisant les responsabilités et l'échéancier des mesures à prendre.

Laboratoire d'innovation numérique



Ces séances donnent les meilleurs résultats quand une équipe interservices de parties prenantes et de facilitateurs y participe. Les fonctions à prévoir appartiennent souvent aux catégories suivantes : cadre, propriétaire d'entreprise, utilisateur de produits, expert, concepteur d'expérience utilisateur, concepteur visuel et développeur.



Conçus pour aider le client à répondre à des questions générales (p. ex., « Je sais que je dois passer au numérique, mais comment faire? »), ces laboratoires en trois volets montrent aux participants à quoi ressemblent les meilleures présences et applications numériques dans leur marché. Les facilitateurs les aident ensuite à cerner et à résoudre les problèmes que rencontrent les parties prenantes. Le client fait la connaissance d'utilisateurs types et commence à répertorier leurs façons d'agir. Avant la fin de la journée, il commencera à parler « modes de conception » et « prochaines étapes » avec nos experts du numérique.



Après un laboratoire d'innovation numérique, le client comprend beaucoup mieux les problèmes à résoudre, dispose de prototypes de solutions rudimentaires et a une idée générale des mesures à prendre pour mettre ces solutions en œuvre. L'un des résultats les plus importants est la synergie obtenue entre les membres de l'équipe du client, qui ont vécu l'expérience en même temps.

Ce laboratoire est une **séance prédéfinie**.



Rob Bucciarelli
Directeur, Services de santé numériques
et service à la clientèle

« C'est quand on parvient à cerner le problème et à le résoudre de manière concertée qu'on peut vraiment crier victoire. »



Exemple de programme **1 jour**

Volet 1 | Imaginer

Découvrir des études de cas du secteur illustrant ce que pourrait être notre état futur. Faire une démonstration concrète des nouvelles technologies dans la Zone découverte.

Volet 2 | Comprendre

Examiner les utilisateurs types, les parcours, les moments de vérité et les points problématiques qui caractérisent notre expérience utilisateur. Collaborer; déterminer les secteurs clés que nous voulons améliorer en priorité.

Volet 3 | Créer

Faire des remue-méninges; concevoir des solutions de type prototypage rapide applicables aux problèmes repérés. Soumettre des idées à un groupe d'experts du secteur; obtenir leur avis; répéter. Prioriser les solutions retenues; élaborer un plan d'action qui mettra la machine en route.

Laboratoire sur les perturbations et l'innovation



Comment tirer parti de l'innovation pour garantir l'avenir de votre entreprise?



Le laboratoire sur les perturbations et l'innovation permet aux participants d'agir dans le bon sens parce qu'ils saisissent les répercussions des technologies exponentielles et voient comment elles transforment certains secteurs d'activité, jusqu'à déstabiliser éventuellement leur entreprise.



Les participants découvrent les principales forces perturbatrices à l'œuvre dans leur marché, les applications potentielles des technologies exponentielles ainsi que des études de cas sectorielles auxquelles ils pourront se référer. Ils pratiquent aussi l'innovation – considérée comme une discipline – à l'aide de cadres d'innovation stratégiques adaptés à des forces perturbatrices précises.

Exemple de programme

1 jour*

- **Démos dans la Zone découverte Greenhouse**
- **Aperçu du contexte sectoriel**
- **Tendances et nouvelles forces transformatrices**
- **Renforcement des capacités d'innovation**
- **L'innovation en action**
- **Renforcement des capacités**

* En option : visite d'un incubateur de technologies ou d'une jeune entreprise innovante

Ce laboratoire est une **séance modulaire**.





Laboratoire d'intelligence artificielle



Êtes-vous prêt(e) à entrer dans le monde de l'intelligence artificielle?

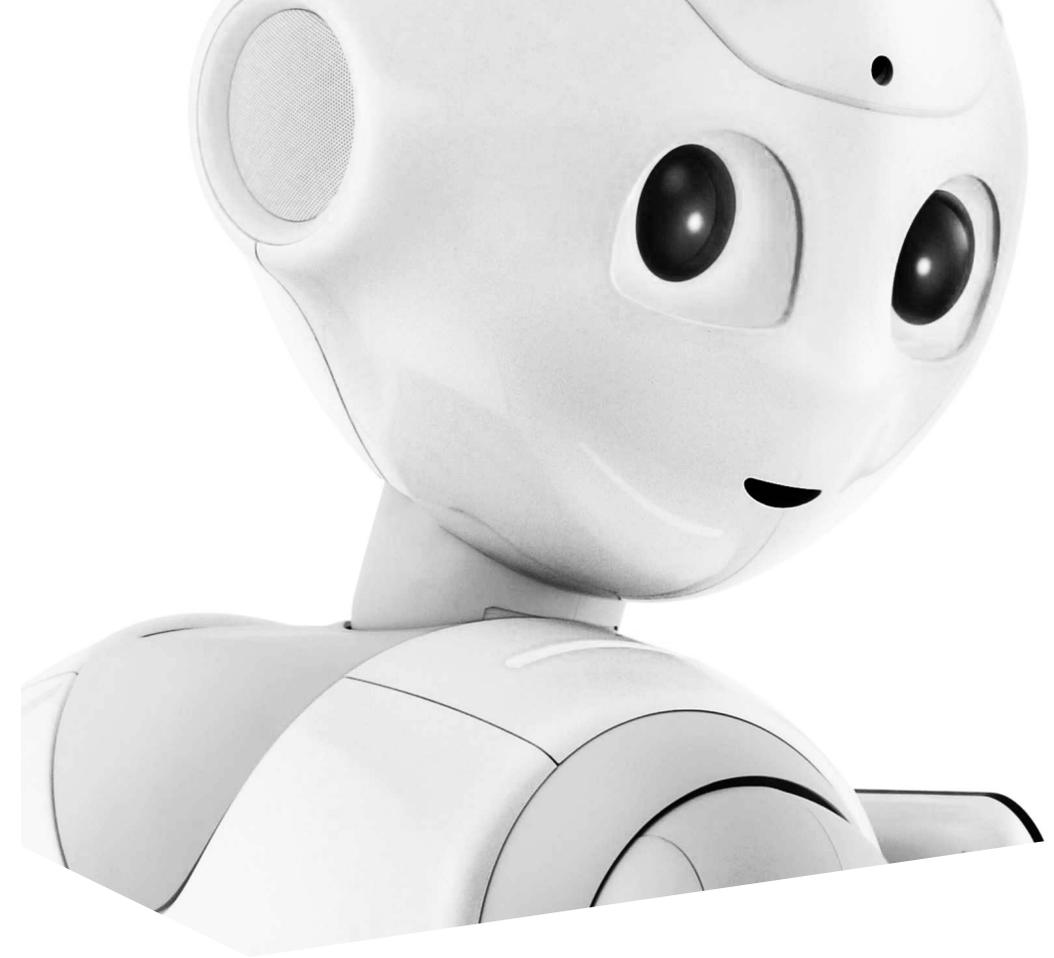


Durant cette immersion de deux jours, les participants étudient les applications actuelles et les implications futures de l'intelligence artificielle (IA).

Recherches approfondies et préparatifs minutieux précèdent la séance, au cours de laquelle les animateurs et l'équipe responsable présentent du matériel de fond détaillé à partir duquel le client, dépassant sa simple curiosité, dresse un plan d'action réaliste à mettre en œuvre ultérieurement. Les experts expliquent ensuite aux participants en quoi l'IA bouleverse actuellement leur secteur, quels nouveaux marchés s'ouvrent à eux et quelles technologies leur assureront croissance et prospérité.



Aux côtés des animateurs, les participants déterminent les occasions commerciales à saisir dans les domaines prioritaires ; les équipes des clients élaborent et présentent 10 concepts dont 2 ou 3 sont ensuite affinés. Le client repart avec un plan qui lui permet d'appliquer immédiatement les meilleurs concepts retenus.



Exemple de programme

1 ou 2 jours

Jour 1

Établissement des bases de connaissance

L'art du possible

Études de cas

Exercice – comment l'intelligence artificielle va-t-elle transformer votre entreprise?

Jour 2

Récapitulation des objectifs et du contenu

Exercice – repérage des possibilités de l'IA et développement de concepts

Présentation des concepts et engagement à appliquer ceux qui seront retenus

Bilan et conclusion

Ce laboratoire est une **séance personnalisée**.



Laboratoire Visionnaires de l'innovation au CA



Votre conseil d'administration a-t-il défini les orientations stratégiques pour assurer la pérennité de votre entreprise?



L'atelier Visionnaires de l'innovation au CA amène les conseils d'administration et les équipes de haute direction à discuter stratégies, à repérer les possibilités d'affaires et à établir l'ordre de priorité des mesures à prendre, compte tenu de l'avenir souhaité pour l'entreprise.



L'exploration collective des thèmes et des tendances clés qui entourent les perturbations et l'innovation établit entre les participants la synergie voulue pour prendre ensuite les mesures qui concrétiseront la vision stratégique.

Exemple de programme

1 jour

- Remise en question du statu quo
- Situation actuelle, situation future
- L'art du possible
- Table ronde d'experts
- Implications de la situation future
- Potentiel de création de valeur des possibilités repérées
- Mise en œuvre dans une conjugaison des efforts

Ce laboratoire est une **séance personnalisée**.





Laboratoire sur la perturbation volontaire



Comment la perturbation volontaire peut-elle décupler la flexibilité stratégique de votre entreprise?



Avec l'arrivée de la nouvelle norme, une entreprise qui doit relever les défis d'aujourd'hui ne peut plus se permettre de concevoir l'innovation, le numérique et l'analytique comme des fonctions distinctes. Deloitte a réalisé que ses clients doivent adopter une approche qui conjugue les capacités dans ces trois domaines, s'ils veulent atteindre leurs objectifs particulièrement complexes. Le laboratoire sur la perturbation volontaire vise à optimiser l'élaboration de stratégies en adoptant une approche unifiée de l'innovation, de l'analytique et du numérique.



Après avoir repéré un défi commercial particulier à relever, vos équipes se familiariseront avec le cadre de la perturbation volontaire, étudieront des études de cas sectorielles, et apprendront comment utiliser au mieux chaque outil à leur disposition pour transformer les données en information, diriger la transformation organisationnelle et favoriser les connexions. En se fondant sur leurs nouvelles connaissances, les équipes pourront présenter différents concepts et, finalement, définir les mesures qu'il faudra prendre immédiatement après afin de mettre en œuvre le concept retenu au sein de l'entreprise.

Ce laboratoire est une **séance modulaire**.



Joe Rizzi
Vice-président principal
Plusieurs séances à son actif

« Les nombreux outils proposés dans un centre Greenhouse nous incitent à mettre sur la table des idées novatrices qui, ailleurs, ne nous seraient probablement jamais venues à l'esprit. »

Exemple de programme

1 ou 2 jours

Jour 1

- Préparation et lancement
- Les facteurs de perturbation
- Tour de table sur la perturbation volontaire
- Canevas de travail sur la perturbation volontaire
- Études de cas pertinentes
- Table ronde

Jour 2

- Résumé d'étape
- Mise en œuvre du canevas
- La rampe d'accélération
- Production de la présentation
- Carte d'engagement relative à la perturbation volontaire
- Cellule de réflexion sur la perturbation volontaire
- Gagnants, étapes suivantes et bilan
- Suivi des engagements au 100^e jour

Laboratoire d'évaluation des cybermenaces



Pour les clients qui veulent comprendre les risques et menaces auxquels ils sont exposés, puis élever le niveau de sécurité de leur entreprise, pour une protection accrue de leurs activités commerciales.



Les entreprises sont exposées à un nombre croissant de cybermenaces. Il leur faut maintenir leur sécurité, leur vigilance et leur résilience afin de réduire les risques et de tirer le meilleur parti des nouvelles possibilités d'affaires. Cette séance aide nos clients à mieux comprendre les cybermenaces auxquelles ils sont exposés dans leur secteur et à déterminer de quels services de sécurité ils ont besoin pour y faire face et ramener le risque à un niveau acceptable.



Une vision claire des menaces et des risques. La liste des services de sécurité, classés par ordre d'importance. Le meilleur modèle opérationnel à utiliser pour parer à la menace et réduire le risque.



Exemple de programme

1 jour

- Inspiration et rappel sur les services offerts
- Atelier pour déterminer les principaux risques
- Atelier pour définir les forces et les faiblesses
- Exploration en profondeur des services de sécurité
- Modèle de prestation et définition de mandat
- Examen et sélection d'études de cas

Ce laboratoire est une **séance modulaire**.



Laboratoire sur les fusions et acquisitions



Pour les entreprises qui commencent seulement à planifier une fusion ou une acquisition, ou qui cherchent à vendre. Habituellement, les cadres qui participent à cette séance le font pour faire accepter leurs propositions et promouvoir leur stratégie.



Le laboratoire de F&A explique comment l'alignement interne, l'évaluation adéquate des capacités, la rigueur des processus, ainsi que la qualité de la gouvernance et de la communication permettent d'assurer la réussite de la transaction et de protéger la valeur. Durant ce laboratoire exhaustif d'une journée, les clients découvrent les secrets des stratégies gagnantes, apprennent à maximiser la valeur ajustée en fonction des risques, participent à des activités de prospection d'ententes et affinent leur compréhension du cycle de vie d'une opération de fusion ou d'acquisition.



Le client acquiert une compréhension approfondie du processus de F&A qui l'aidera à appliquer son nouveau plan directeur et à exécuter les prochaines étapes prioritaires.

Exemple de programme

1 jour

Volet 1

- Cycle de vie des fusions et acquisitions
- Élaboration de stratégies
- Études de cas

Volet 2

- Prospection d'ententes et tactiques entourant les décisions
- Exercice pour une exécution souple
- Établissement des priorités et de la feuille de route

Ce laboratoire est une **séance prédéfinie**.

Laboratoires



Laboratoire personnalisé



Pour les clients qui ont à relever un défi commercial exigeant plus d'un service Greenhouse de base.



Les séances Greenhouse personnalisées sont des expériences sur mesure conçues en fonction des défis commerciaux du client. Combinant différents services, nous mettons à profit l'expertise de l'équipe et les partenariats externes afin de produire une expérience réellement personnalisée.



Le client participe à la création d'une solution à son problème ou, à tout le moins, repart avec une vision claire des mesures à prendre pour relever le défi.

Exemple de programme

1/2, 1 ou 2 jours

Exercices – esquisse et retouches (avec le client) de l'interface utilisateur possible.

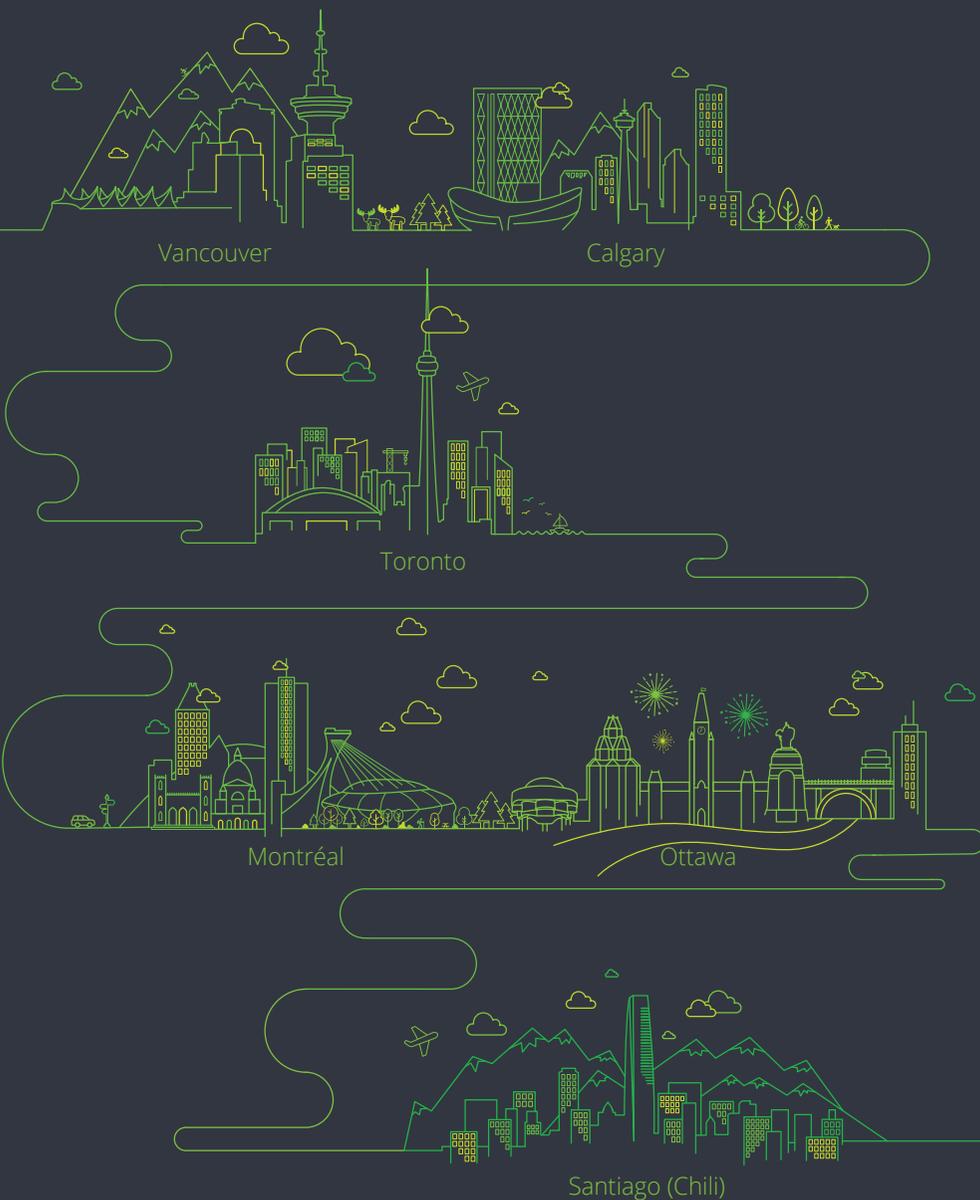
Discussions – innovation, réglementation, tendances en matière de consommation et de technologies, nécessité de se doter de meilleures capacités d'analytique.

Exercice sur les exigences des parties prenantes – difficultés éprouvées et générateurs de valeur. Détermination des informations clés dont ont besoin les gens pour bien travailler. Points communs et divergences entre les intéressés.

Canevas de travail en analytique – comment traduire une question très concrète en un dossier commercial ou en un énoncé de projet.

Ce laboratoire est une **séance personnalisée**.

Emplacement des centres Greenhouse



Centres Greenhouse mobiles

La flexibilité de nos centres mobiles nous permet aussi de nous rendre directement chez nos clients.

Pour communiquer avec nous

Faites nôtre vos idées

Nous gérons plusieurs centres Greenhouse, situés au Canada et au Chili.

Amorcez la conversation

greenhouse@deloitte.ca

Pour en savoir plus

deloitte.ca/greenhouse

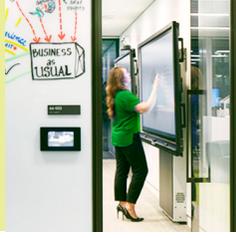
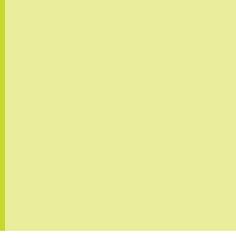
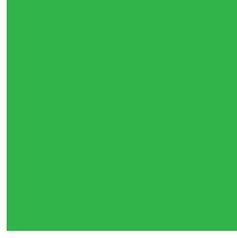
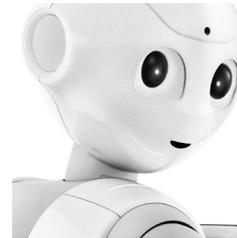
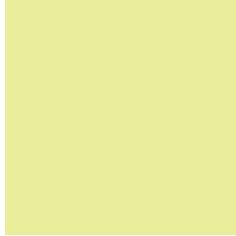
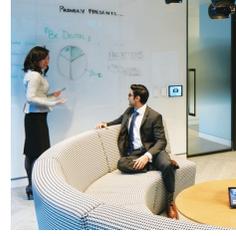
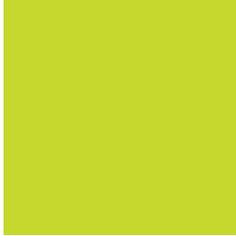


Prashant Sharma

Vice-président principal

A participé à plusieurs séances réunissant plusieurs entreprises différentes

« C'est un processus formidable et une excellente façon d'obtenir de meilleures réponses. Chaque fois, je reviens plus impressionné que jamais par ce que permet l'approche Greenhouse. Peu importe votre situation, le centre Greenhouse vous aidera à accélérer la production d'idées et la prise de décision. »



Deloitte.

Deloitte, l'un des cabinets de services professionnels les plus importants au Canada, offre des services dans les domaines de la certification, de la fiscalité, de la consultation et des conseils financiers. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.