



Est-ce que tout réside dans le choix du moment pour un appel public à l'épargne réussi au Canada?

PAPE des sociétés fermées au Canada

Pour maximiser les chances de réussite d'un premier appel public à l'épargne (PAPE), concentrez-vous sur les facteurs que vous pouvez contrôler. Stimuler les activités de l'entreprise pour répondre à la demande du public pourrait rapporter davantage que d'essayer de choisir le moment idéal sur le marché.

Marché canadien des PAPE

Les entreprises canadiennes font leur entrée en bourse à un rythme saisissant. Durant la première moitié de l'année,

un montant de 2,9 G\$ a été mobilisé dans le cadre de 16 premiers appels publics à l'épargne, et les experts disent que les investisseurs veulent plus de PAPE que le nombre que souhaitent lancer les sociétés. La mise sur pied d'un PAPE est un moment charnière pour une société fermée en pleine croissance. Bien que l'entrée en bourse sur le marché canadien soit un processus complexe, les avantages dépassent souvent les inconvénients pour les propriétaires et les dirigeants des sociétés fermées.

Le bon moment

Il peut être difficile de surmonter les difficultés occasionnées par un moment mal choisi pour un PAPE. Si les marchés sont défavorables au moment de l'émission, le rendement peut en souffrir. D'un autre côté, les expériences passées montrent que la société émettrice n'a pas de contrôle sur bon nombre de facteurs ayant une influence sur le marché des PAPE – si ce n'est pas sur la majorité.

Que doit donc faire une société fermée?
La réponse est simple : se concentrer sur les facteurs qu'elle peut contrôler :

- élaborer un modèle d'affaires présentant un potentiel de croissance durable;
- former une équipe solide pour la préparation au PAPE et pour la suite;
- établir une infrastructure d'affaires robuste et mettre en place des systèmes qui facilitent la planification financière et l'établissement de prévisions;
- se préparer à un processus harmonieux de présentation de l'information financière et de clôture, et élaborer des pratiques de gestion des risques appropriées;
- prévoir suffisamment de temps pour accélérer les activités en vue du PAPE.

Augmenter les chances de succès du PAPE

Les propriétaires et les dirigeants d'une société fermée qui comprennent certains des facteurs imprévisibles du marché des PAPE et qui se préoccupent de ceux qui sont à leur portée peuvent assurer le bon déroulement du processus et établir la crédibilité de l'entreprise aux yeux des investisseurs en prévision du PAPE et des trimestres financiers qui suivront.

L'essentiel : une préparation diligente prévaut sur le moment idéal

Bien que le contexte législatif soit encore en faveur des PAPE – ce qui est le cas depuis plus de trois ans –, le ralentissement observé en 2016 sur le marché pourrait ou non être un phénomène temporaire. L'indice VIX est une mesure à prendre en compte, mais de

nombreux autres facteurs économiques, politiques et mondiaux pourraient venir ébranler la confiance des investisseurs même les plus positifs.

Par conséquent, les propriétaires et les dirigeants des sociétés fermées qui envisagent un PAPE doivent absolument comprendre les éléments du processus d'émission qu'ils contrôlent et s'y intéresser : l'élaboration d'une stratégie pour le PAPE et la définition des mesures à prendre pour s'y préparer ainsi que la formation d'une équipe capable de progresser dans le processus du PAPE en vue de l'émission.

Cliquez [ici](#) pour consulter la page Préparation à un PAPE : feuille de route pour devenir une société ouverte.

Personnes-ressources

David Dalziel

Associé

416-601-6298

ddalziel@deloitte.ca

Diana Dunlop

Associée

416-874-4306

didunlop@deloitte.ca

www.deloitte.ca

Deloitte, l'un des cabinets de services professionnels les plus importants au Canada, offre des services dans les domaines de la certification, de la fiscalité, de la consultation et des conseils financiers. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.