



Faits saillants de la responsabilité d'entreprise à l'exercice 2017

Chez Deloitte, nous nous efforçons d'être fidèles à notre objectif d'avoir tous les jours une influence marquante sur nos gens, nos clients et les collectivités dans lesquelles nous vivons et travaillons. Cet aperçu des faits saillants de la responsabilité d'entreprise résume des réalisations et sujets de fierté pour Deloitte Canada à l'exercice 2017 (de juin 2016 à mai 2017) à l'égard des quatre piliers de notre responsabilité d'entreprise ci-dessous.

- Contribution de 41 000 heures au service de 380 organismes à l'occasion de la Journée Impact 2016, notre journée annuelle de bénévolat. Trente projets spéciaux consistaient à apporter de l'aide à de nouveaux venus au pays.
- Remise de 3 M\$ de dons de nos gens, d'associés, d'employés et d'associés retraités de Deloitte, dans le cadre de notre campagne Centraide annuelle en milieu de travail.
- Investissement de 3,8 M\$ dans des organismes communautaires au Canada.
- Contribution de 3 000 heures de services-conseils bénévoles dans le cadre du programme Conseiller ensemble la collectivité (CEC), qui offre de l'aide à des organismes sans but lucratif à titre bénévole.

- Obtention de la certification LEED-CI or pour l'aménagement intérieur de la première tour certifiée LEED Platine à Montréal : la Tour Deloitte.
- Nomination parmi les finalistes, conjointement avec Gestion immobilière, pour les prix Innovation 2017 du Conseil du bâtiment durable du Canada dans la catégorie Nouvelle construction/noyau et enveloppe pour « la tour Bay Adelaide East et l'aménagement des bureaux de Deloitte ».
- Réduction de notre dépendance au papier grâce à l'impression infonuagique et à la gestion des documents électroniques : réduction de l'impression de 12 % sur 12 mois en octobre 2017, et réduction de 61 % du stockage de documents papier à l'externe depuis 2015.



Nos collectivités



Nos gens



Nos pratiques en matière de développement durable



Notre façon de travailler

- Ouverture de notre nouveau bureau national à Toronto en octobre 2016 dans le cadre de notre approche évolutive à l'égard du travail. Ce bureau comprend 18 types de postes de travail différents pour permettre à nos gens de mettre à profit leurs compétences uniques dans un environnement plus flexible qui s'adapte aux exigences de leur travail et à leurs besoins.
- Admission, cette année, de la cohorte d'associés la plus diversifiée et la plus mondiale jusqu'à maintenant, et 42 % des nouveaux associés sont des femmes.
- Promotion du mieux-être physique et mental de nos gens, avec l'aide de nos centres Recharge à Toronto et Montréal; nous offrons maintenant, gratuitement, 44 cours de conditionnement physique par semaine dans 22 disciplines.
- Mise à jour de notre [code d'éthique \(le code\)](#) en 2016 dans le cadre de la mise à jour des valeurs communes et des règles d'éthique de Deloitte à l'échelle mondiale.
- Lisez notre [Rapport sur la transparence](#). Nous avons clairement placé la barre bien haut, et ce rapport décrit certains des principes, politiques, structures de gouvernance, systèmes de contrôle de la qualité, normes et mesures que nous avons mis en œuvre pour soutenir notre détermination à rester le chef de file de notre profession.

Responsabilité d'entreprise – exemples de notre *influence marquante tous les jours*

Bénévolat toute l'année – Jeunes Entreprises

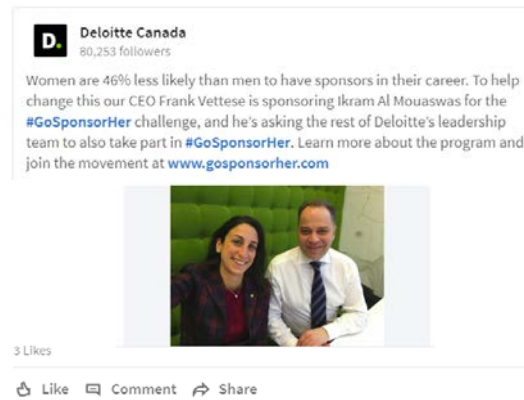


Deloitte soutient depuis longtemps le projet Jeunes Entreprises (JE) dans plusieurs villes du Canada. Pendant l'année scolaire 2016-2017, plus de 360 employés de l'ensemble du Cabinet ont offert à titre bénévole des programmes de formation axés sur les connaissances financières, la préparation au marché du travail, ainsi que l'inclusion et la diversité. Plus de 50 employés de Deloitte sont devenus des conseillers permanents bénévoles pour le programme Entreprise Étudiante, un programme de 18 semaines dans le cadre duquel des étudiants démarrent et exploitent leur propre entreprise.

Le programme Entreprise Étudiante parrainé par Deloitte en 2016-2017 a encore une fois relevé la barre de l'excellence. En suivant les directives des conseillers de Deloitte du bureau de Toronto, l'entreprise étudiante Intrst Financial a créé un site web de classement de produits financiers, par la génération Z et à son intention.

Parmi l'ensemble des entreprises étudiantes exploitées par l'intermédiaire de JE du Centre de l'Ontario, Intrst Financial a remporté quatre des principaux prix annuels décernés par JE, et trois dirigeants de l'entreprise ont obtenu des reconnaissances individuelles. Vera Wang, présidente de l'entreprise et élève de 12^e année, a mérité le prestigieux prix pour la meilleure performance de l'année.

Unir pour inclure



L'inclusion est une valeur qui se situe au cœur de nos activités chez Deloitte, une valeur primordiale pour stimuler l'engagement de nos gens et résoudre les problèmes les plus épineux de nos clients et de nos collectivités. Nous nous soucions de faire avancer notre programme d'inclusion interne ainsi que de faire progresser le dialogue sur l'inclusion au Canada.

Voici d'importants progrès accomplis :

- Commanditaire hôte du Forum sur l'égalité des sexes des Nations Unies à notre bureau de Toronto, qui a réuni des leaders du milieu des affaires, de la société civile, du gouvernement et des Nations Unies. Cette rencontre visait à intensifier les efforts déployés en matière d'égalité des sexes et à appuyer ainsi la réalisation des objectifs de développement durable, particulièrement l'objectif ODD5 portant sur l'autonomisation des femmes et des filles.
- Réalisation d'une étude sur l'histoire de la diversité et de l'inclusion ainsi que le changement en profondeur qui s'impose pour que les entreprises canadiennes constatent un changement important dans les résultats. Elle paraîtra dans le rapport de l'exercice 2018 intitulé [Des apparences aux résultats](#).
- Association avec d'importants organismes externes axés sur l'inclusion dans le but de faire progresser leurs mandats et leur mission.
- Deloitte s'est associé à McKinsey et Catalyst pour lancer le programme #ParrainonsLesFemmes, un défi lancé aux leaders d'affaires, hommes et femmes, les invitant à soutenir activement la carrière de femmes ayant un potentiel élevé. Trente leaders de Deloitte ont relevé le défi.

Bienvenue chez vous!



WoodGreen est l'un des plus importants organismes de services sociaux à Toronto, et il a reçu de la ville le mandat de soutenir l'établissement des nouveaux réfugiés.

Créé au départ en tant que projet de bénévolat de Deloitte en 2015, le portail d'occasions d'hébergement et de partage sur le marché est une plateforme en ligne qui propose aux réfugiés des solutions en matière de logement ainsi que des biens et des services pour les aider dans leur nouvelle vie.

Le déploiement original du portail a attiré plus de 680 utilisateurs actifs, notamment des réfugiés, des organismes de services sociaux et des commanditaires. En tout, 14 personnes ont obtenu un emploi durable, et 71 familles de réfugiés syriens à Toronto ont pu trouver un logement en utilisant le portail, faisant économiser environ 5,5 M\$ à l'administration municipale.

Puisque le Canada veille actuellement à l'installation et à l'intégration de milliers de réfugiés, le besoin des services de la plateforme continue de croître. Nous l'adaptons maintenant en élargissant sa fonctionnalité pour ajouter des centaines de nouveaux fournisseurs de logements, d'emplois et d'autres services, ainsi que la capacité d'accueillir des milliers de nouveaux utilisateurs à d'autres emplacements, notamment des réfugiés et d'autres nouveaux venus au pays.