



Finances et rendement Influer sur l'avenir

Aujourd'hui, l'influence du chef des finances dans une organisation va bien au-delà des questions traditionnelles de comptabilité et de conformité. Elle est au cœur de la stratégie commerciale et essentielle à la perception des risques, tout en étant un vecteur clé de l'innovation.

Confrontés à des défis externes et technologiques de plus en plus complexes, les chefs des finances et les directeurs informatiques doivent travailler en étroite collaboration pour accéder aux outils numériques de pointe indispensables à la rentabilité et à la croissance, et pour développer conjointement des stratégies financières, des processus et des cadres opérationnels efficaces.

Avez-vous défini vos ambitions?



Accélérez la productivité de l'entreprise et atténuez les risques. Comment influencez-vous le changement de votre modèle de prestation de services par des décisions immobilières clés?



Améliorez le rendement. Alignez-vous les unités d'affaires en intégrant la gouvernance et en évaluant la conception de vos activités commerciales?



Définissez votre stratégie financière. Votre organisation dispose-t-elle d'une stratégie financière favorable pour la gestion du capital, la préparation à un PAPE, etc.?



Réinventez le travail. Comment redéployer au mieux les talents vers des fonctions à plus forte valeur ajoutée alors que votre organisation met en œuvre une automatisation intelligente?



Concevez l'excellence opérationnelle. Votre organisation exécute-t-elle des processus qui reflètent les transactions commerciales?



Favorisez la culture organisationnelle. Pour que le changement technologique dans les entreprises soit efficace, il faut que les leaders d'affaires et les leaders technologiques collaborent à l'élaboration d'une stratégie et à la promotion de l'engagement dans toute l'entreprise. Êtes-vous prêt pour un tel partenariat?



Évaluez les technologies existantes. Quels éléments de vos systèmes existants doivent être modernisés ou remplacés et quels sont vos domaines prioritaires? Comment adoptez-vous l'infonuagique pour améliorer la capacité de votre fonction financière à atteindre les objectifs globaux de l'entreprise?

Les sept raisons de passer au nuage

Les organisations constatent que l'extensibilité pure et simple de la technologie infonuagique et son effet positif sur l'agilité des entreprises sont les principaux avantages de la migration vers le nuage. Dans notre récent sondage mondial, nous avons interrogé des leaders du monde de la technologie et des affaires : quelles sont les principales raisons d'utiliser la technologie infonuagique?



75 %

Accroître l'évolutivité



34 %

Renforcer la sécurité



28 %

Améliorer la prise de décision et l'efficacité fonctionnelle



72 %

Améliorer l'agilité de l'organisation



30 %

Passer des dépenses d'investissement aux charges d'exploitation aux fins du financement



25 %

Augmenter la puissance de traitement



44 %

Réduire les coûts

Source : Sondage mondial de Deloitte auprès des chefs de l'information

Des formules pour réussir

Dotés de stratégies et de solutions pour optimiser les processus financiers et les opérations, les directeurs financiers peuvent guider leur organisation sur la voie de la réussite durable. Imaginez une activité financière transformée.

- Les directeurs financiers tirent parti de services stratégiques et de solutions numériques pour transformer leurs activités, ce qui entraîne un changement notable dans des domaines tels que la stratégie générale, la gestion du capital, la préparation à un PAPE, et les redressements.
- L'automatisation intelligente peut optimiser les fonctions transactionnelles quotidiennes et éliminer les tâches répétitives pour permettre aux employés d'effectuer un travail de plus grande valeur, tandis que les connaissances fondées sur les données peuvent accélérer les processus financiers de base et en améliorer l'assurance qualité.
- Les fonctions avancées d'analyse et de prévision statistique changent la donne dans des processus tels que la finance d'entreprise, la gestion du rendement et l'optimisation des talents, la budgétisation et la planification, et l'information de gestion.
- Les organisations dispersées dans le monde éliminent un problème majeur en harmonisant leurs exploitations pour réaliser des gains d'efficacité, notamment en synchronisant la gouvernance et les pratiques commerciales dans les différents pays.
- La gestion fastidieuse d'un vaste portefeuille immobilier est simplifiée par des outils stratégiques et numériques qui optimisent la localisation, la composition du portefeuille, les négociations incitatives, la gestion des risques, la vente d'actifs et d'autres facteurs clés pour que le parc immobilier reste en phase avec les impératifs commerciaux.

Imaginer, préparer, façonner

Le parcours de Deloitte vers une transformation réussie



Imaginer : bien définir la portée

Définissez vos ambitions et tracez la voie de la réussite en établissant une feuille de route pour les réaliser.



Préparer : bien définir le concept

Concrétisez votre ambition : allez de l'avant et lancez-vous sur le marché.



Façonner : propager dans l'entreprise

Une fois l'ambition peaufinée, étendez-la grâce à des équipes flexibles et intégrées.

« La transformation numérique peut et doit se préoccuper tout autant d'ambitions modestes et immédiates que d'imaginer un avenir complètement différent. Par exemple, la refonte d'unités et de processus commerciaux individuels, ou la création de débouchés pour des produits et des clients particuliers, peuvent avoir une incidence plus immédiate sur la compétitivité à long terme. »

– Deloitte, Tendances 2019 dans les technologies

Jason Deliman

Associé, Leader national,
Finances et rendement

jdeliman@deloitte.ca

Qu'est-ce qui vous empêche de réaliser vos ambitions?
Parlons-en.

À propos de Deloitte

Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni (DTTL), ainsi que son réseau de cabinets membres et leurs entités liées. DTTL et chaque cabinet membre de DTTL sont des entités juridiques distinctes et indépendantes. DTTL (appelé également « Deloitte mondial ») n'offre aucun service aux clients. Pour obtenir une description détaillée de notre réseau mondial de cabinets membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.