



Voici ce à quoi pourrait ressembler une relation de confiance avec vos tiers

Finances

Les prévisions relatives aux ventes ou à la croissance sont établies de manière collaborative, ce qui permet à votre organisation de faire des prévisions et de se préparer avec confiance et certitude.

Physique

Les interactions et les espaces physiques sont réinventés afin d'accorder la priorité à la sécurité et à l'efficacité, en utilisant une conception efficace des espaces pour améliorer la communication et la transparence à l'égard des protocoles de santé et de sécurité.

Émotions

Vos fournisseurs sont déterminés à promouvoir et à faire respecter les valeurs de diversité, d'équité et d'inclusion.



Numérique

Vous adoptez une stratégie de conformité proactive adaptée à vos besoins organisationnels, ce qui vous protège dans un contexte d'évolution numérique. Les nouveaux domaines de risques sont communiqués à vos clients pour favoriser la confiance.



Réputation

La gouvernance est optimisée par le savoir que les fournisseurs partageront de manière proactive leurs préoccupations émergentes qui pourraient être ignorées par les programmes traditionnels de gestion des risques liés aux tiers. Les préoccupations futures sont traitées de manière collaborative.