

Pour comprendre le niveau de confiance que vous entretenez avec vos tiers, vous pouvez vous poser quelques questions plutôt simples dans des dimensions clés. Quand il s'agit de vos tiers...

Finances

Leur prêteriez-vous 100 000 \$ aujourd'hui? La moitié des entreprises ont indiqué que leurs fournisseurs avaient fait faillite ou étaient en grande difficulté¹.

Physique

Leur donneriez-vous les clés de votre bureau?

Réputation

Leur feriez-vous confiance pour représenter votre marque? Parmi les répondants, 11 % ont mentionné que les dommages causés à la marque étaient le résultat direct de problèmes avec leurs fournisseurs¹.



Numérique

Les laisseriez-vous gérer vos données sur vos clients? Parmi les répondants, 71 % considèrent les risques numériques comme une priorité absolue dans le cadre de la gestion des risques liés aux tiers².

Émotions

Feriez-vous appel à eux en vous fondant uniquement sur leurs valeurs?