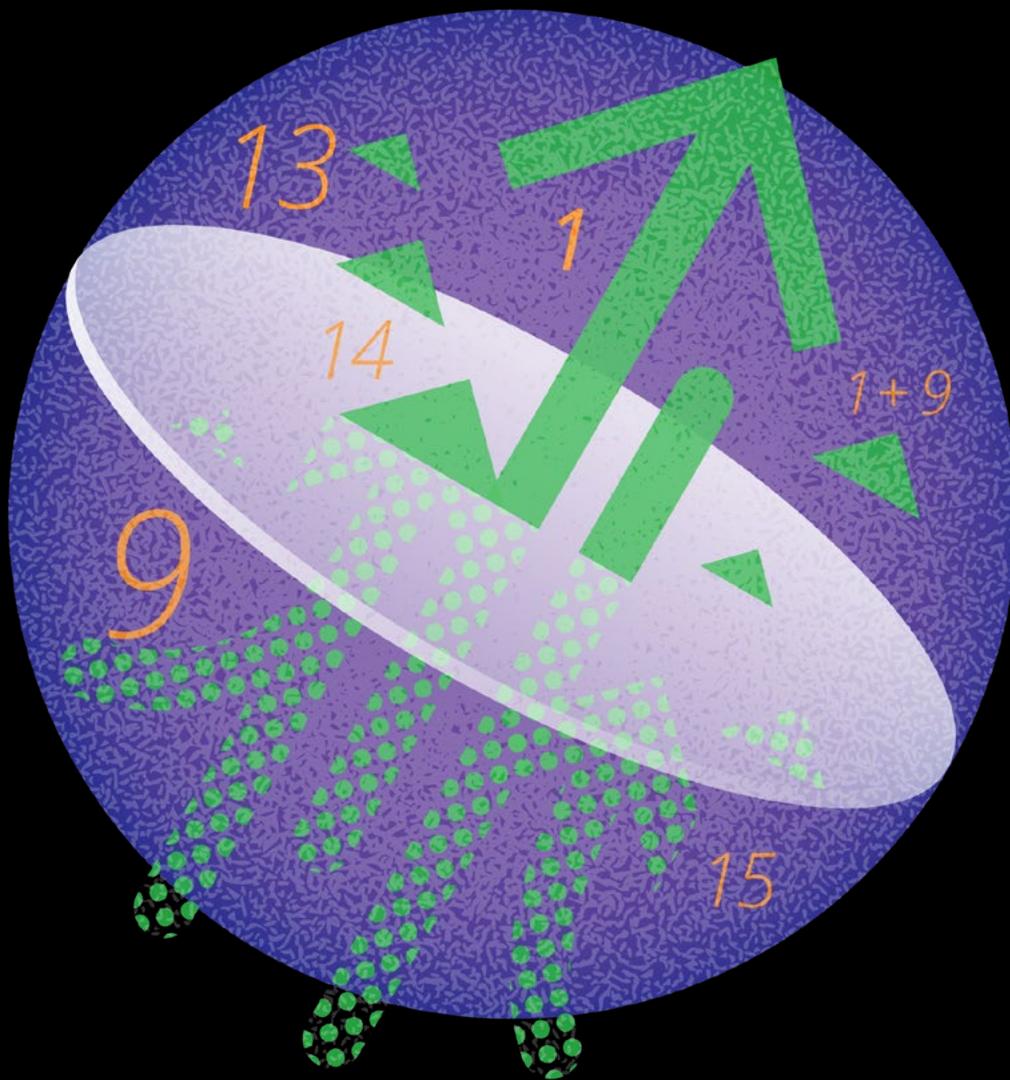


Deloitte.



Omnia IA

L'IA au cœur de l'approvisionnement

Des occasions à saisir sur le marché
d'aujourd'hui

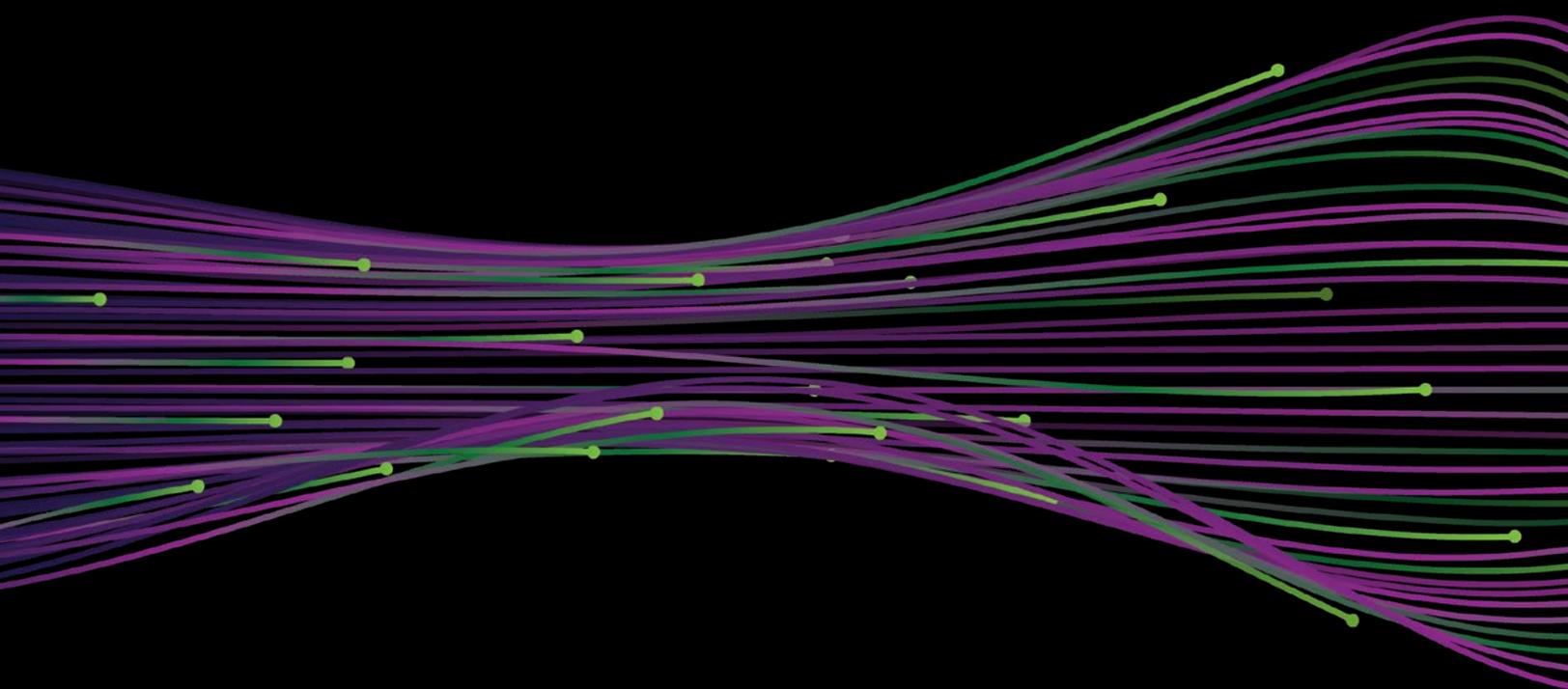


Table des matières

① Commencez à utiliser vos données pour générer de la valeur	1
② Occasions d'utilisation immédiate de l'IA	4
③ Conclusion	8



Commencez à utiliser vos données pour générer de la valeur

Dans toutes les entreprises canadiennes, les demandes constantes de réduction des coûts et d'atténuation des risques exercent une pression croissante sur les services d'achat et d'approvisionnement, qui doivent trouver des façons novatrices de créer de la valeur. Si l'adoption des technologies de gestion du processus global d'approvisionnement de A à Z s'avère utile pour structurer l'imposante quantité de données sous-jacentes à ce processus, de nombreuses organisations n'arrivent pas à tirer pleinement parti de ces données pour générer de la valeur. De récentes percées dans des domaines comme le traitement du langage naturel (TLN), la reconnaissance des formes et l'analytique cognitive permettent aux entreprises de commencer à puiser dans ces données des observations susceptibles de mener à une meilleure prise de décision.



1

2

3

14

16

15

9 + 1

9



Dans le monde d'aujourd'hui, où la technologie est omniprésente, de nombreuses organisations éprouvent encore un sentiment de peur et d'incertitude à l'égard de l'intelligence artificielle (IA).

Par conséquent, les avantages concrets qu'apporte cette technologie à l'approvisionnement restent largement sous-exploités. Pourtant, de précieux renseignements stratégiques, commerciaux et opérationnels restent ensevelis sous une multitude de données brutes provenant de systèmes internes et externes.

L'IA peut contribuer à déterrer cette information afin de permettre aux équipes d'achat et d'approvisionnement de valider ou de vérifier leurs présomptions, de prendre des décisions éclairées et de tracer de nouvelles voies pour l'avenir. Lors de l'enquête mondiale de Deloitte menée en 2019 auprès des directeurs de l'approvisionnement, 51 % des répondants ont déclaré utiliser actuellement l'analytique avancée et 25 % ont dit mener ou avoir mené un projet pilote d'IA ou de solution cognitive, contre 19 % en 2018.

Chez ceux qui ont mis en œuvre une solution d'analytique avancée, 93 % s'en disent satisfaits. Cette proportion montre que les responsables de l'approvisionnement qui s'approprient les technologies d'apprentissage machine, de TLN et d'analytique cognitive en tirent des avantages qui auraient été inimaginables il y a quelques années à peine.

Investir dans la valeur des données

Les données représentent le nouveau territoire que doivent explorer les entreprises pour rester concurrentielles dans une économie en pleine évolution. De récentes avancées en informatique et en IA donnent aux organisations la possibilité d'optimiser les observations qu'elles peuvent tirer des données structurées dont elles disposent déjà, ainsi que des données qui n'étaient pas structurées auparavant, comme les contrats, les factures et les grilles de tarifs. La capacité d'extraire l'information et d'en tirer des observations à partir de ces sources de données non structurées peut donner aux services d'achat et d'approvisionnement un accès à des renseignements d'une valeur inestimable.

51 %

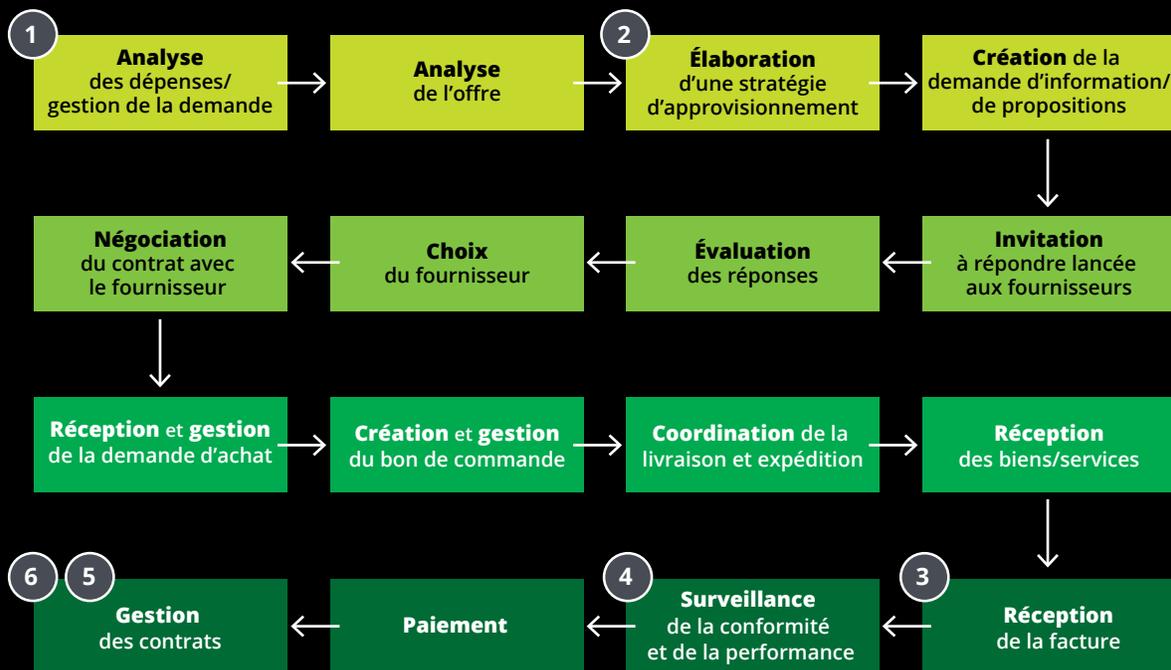
DES RÉPONDANTS ONT DÉCLARÉ UTILISER ACTUELLEMENT **L'ANALYTIQUE AVANCÉE**

- ①
- ②
- ③

Occasions d'utilisation immédiate de l'IA

Même si l'IA est souvent considérée comme un outil d'optimisation de la valeur, il peut être difficile de déterminer la meilleure façon de l'utiliser dans un objectif donné. On trouve pourtant des occasions de le faire à toutes les étapes du processus d'approvisionnement (voir la figure 1). Ces occasions varient grandement selon l'entreprise et le secteur d'activité. Dans la section suivante, il est question des modes d'application concrets de cette technologie au domaine des achats et de l'approvisionnement pour ceux qui l'adoptent sur le marché d'aujourd'hui. Chaque exemple comprend un aperçu de la façon dont l'IA est utilisée ainsi qu'une explication des avantages potentiels à en tirer.

Figure 1
Cycle de l'approvisionnement au paiement





1 Optimisation de la classification des dépenses

Il est de plus en plus important de bien comprendre les dépenses internes (les trois Q : *qui* dépense, pour *quoi* et avec *qui*) et de se doter de processus robustes pour gérer la conformité aux contrats externes et aux politiques internes. L'exactitude des données sur les dépenses est essentielle à l'élaboration de stratégies efficaces visant la classification, l'approvisionnement et la gestion des dépenses. Les technologies de classification des dépenses permettent désormais d'obtenir de meilleures analyses et, dans certains cas, d'enrichir ces données à partir d'information externe provenant d'internet.

Fonctionnement

Les algorithmes de classification des dépenses reposent généralement sur plusieurs techniques d'IA. Dans leur forme la plus simple, ces outils effectuent une recherche dynamique dans les détails des postes et recensent les mots clés à associer aux diverses catégories de dépenses. Pour ce faire, ils associent des variables d'entrée, comme des descriptions de comptes et des noms de fournisseurs, au moyen du TLN. Puis, l'apprentissage machine entre en scène pour classer les données de sortie dans des catégories déterminées.

Avantages

Généralement, les projets de classification des dépenses reposant sur l'IA atteignent des taux d'exactitude de 97 % en ce qui concerne la classification des données. On en arrive ainsi à une précision accrue dans l'analyse de l'information sur les dépenses, ce qui génère plus de valeur pour l'organisation. Les entreprises qui pourraient en profiter le plus sont celles qui éprouvent des difficultés dans l'analyse de leurs données ou qui cherchent à enrichir leurs données à partir de sources externes (p. ex., pour repérer les produits achetés auprès de fournisseurs durables).

2 Solutions d'approvisionnement à l'échelle mondiale

Souvent, les responsables de l'approvisionnement doivent composer avec une multitude de données dans leurs tentatives d'élaborer des stratégies d'achat. De nouveaux outils permettent maintenant aux entreprises de canaliser la puissance de l'IA dans l'exploration de stratégies d'approvisionnement générales. Grâce à ces outils, les responsables de l'approvisionnement peuvent déterminer où se procurer des produits donnés et évaluer les économies potentielles par rapport au risque.

Fonctionnement

Les outils conçus pour mesurer l'efficacité de diverses stratégies d'approvisionnement utilisent généralement l'IA pour rassembler et analyser les données, dont celles qui appartiennent à des tiers ou qui sont du domaine public. Fondés sur l'économétrie, ces outils peuvent déceler les virages dans les tendances d'approvisionnement mondiales pour un éventail de marchandises et de produits. Une telle analyse peut jeter un éclairage sur les tendances futures et alimenter la réflexion sur les stratégies d'approvisionnement à adopter selon les catégories de produits.

Avantages

Les organisations peuvent user de leur esprit critique dans l'évaluation des options d'approvisionnement à partir de données sur les produits et les fournisseurs, ce qui améliore leur compréhension des tendances dans des secteurs clés à la lumière de facteurs macroéconomiques. Ainsi, les entreprises peuvent créer de la transparence dans leur chaîne d'approvisionnement, repérer de nouvelles sources d'approvisionnement et allouer leurs dépenses de manière plus optimale par catégorie.



3

Extraction des données des factures

Actuellement, l'un des usages de l'IA les plus répandus dans les services de comptes fournisseurs est l'extraction des données des factures. Ces systèmes consistent généralement en un extracteur de données muni d'un module d'IA pour l'automatisation du processus d'extraction, en un gestionnaire de documents qui régule le flux de travail et en une interface de vérification pour la saisie de données humaine. Pour les organisations qui n'ont pas de systèmes de gestion de l'approvisionnement au paiement avec facturation électronique, il peut s'agir d'une bonne solution, rapide à mettre en œuvre.

Fonctionnement

Les différents fournisseurs offrent diverses options, mais cette technologie peut généralement être intégrée aux systèmes existants. On peut aussi accéder avec l'envoi de factures par courriel, car elle permet l'extraction de données dans tous les champs pertinents en 30 à 60 secondes. La technologie repose sur une combinaison de vision artificielle et de TLN pour extraire les données des factures.

Avantages

Le déploiement d'un système d'extraction des données des factures peut contribuer à prévenir la fraude et à réduire les délais des interventions manuelles. Lorsque les données sur les dépenses n'ont pas été saisies de manière très détaillée, ces outils peuvent aussi servir à traiter d'anciennes factures afin d'obtenir une idée plus claire des habitudes de dépense des organisations.

4

Surveillance automatique de la conformité

Dans les organisations sans système de gestion du processus complet de l'approvisionnement au paiement comme Coupa ou Ariba, la conformité peut être un processus manuel chronophage. Même dans les organisations qui se sont dotées de telles solutions, il est probable que le système ne puisse pas être utilisé avec bon nombre de fournisseurs. Le cas échéant, l'IA peut servir à structurer les données des contrats, des factures et des bons de commande afin de repérer la non-conformité.

Fonctionnement

À partir des techniques définies en 1, 2 et 3, ces outils peuvent comparer automatiquement les modalités de paiement, déceler les écarts de tarifs entre un contrat et une facture ou repérer les factures produites en double.

Si les solutions d'IA apportent des occasions de transformation, l'expérience démontre que les solutions actuellement offertes sur le marché n'ont pas encore atteint la maturité requise pour mener à des produits concrets. Par conséquent, ces solutions sont surtout avantageuses lorsqu'elles sont appliquées à un problème d'affaires en particulier, comme la vérification des reçus de caisse pour en déterminer la conformité à la politique, ou encore, la comparaison des factures des fournisseurs et des contrats conclus avec ceux-ci.

Avantages

Les organisations qui adoptent ces solutions peuvent enregistrer une diminution des dépenses liées à des transactions frauduleuses ou erronées ainsi que du temps consacré à la vérification des transactions. En les aidant à éviter des fuites et des paiements inexacts au profit de tiers, ces solutions leur permettent d'optimiser la valeur de leurs contrats.



5 Extraction des données des contrats

Basée sur une technique semblable à celle de l'extraction des données des factures, l'extraction des données des contrats permet à une organisation de structurer un imposant volume de données non structurées. Essentiellement, cette technique donne aux organisations la possibilité de téléverser une importante quantité de contrats sous forme de fichier PDF, d'image ou de fichier Word, puis d'en extraire des renseignements fondamentaux comme les dates de début et de fin, les modalités de paiement et les références aux ententes-cadres.

Fonctionnement

L'organisation doit d'abord rassembler tous ses contrats sur support électronique. Au besoin, elle peut recourir à la reconnaissance optique de caractères pour convertir des images en texte, qui est ensuite analysé par TLN.

En général, les contrats analysés au moyen de cette technologie ont un format ou modèle unique, selon les pratiques d'approvisionnement en vigueur dans l'organisation. Les utilisateurs doivent donc entraîner le système en annotant des exemples de documents dans une interface avant d'y soumettre les autres contrats.

Avantages

Pour les services de l'approvisionnement sans bases de données structurées sur les contrats, l'utilisation du TLN pour extraire des renseignements et des termes clés peut favoriser la conformité et accélérer la transition à des systèmes comme Ariba ou Coupa. De plus, des solutions évoluées peuvent faciliter l'analyse des risques associés à un contrat en mettant en relief les éléments à vérifier.

6 Gestion du cycle de vie des contrats

Bien que la gestion du cycle de vie des contrats (GCVC) existe depuis des dizaines d'années, l'IA commence à avoir des effets dans ce domaine. Un outil de GCVC qui utilise l'IA peut être utile dans la préparation des contrats, dans leur négociation et dans l'analyse des risques à partir du libellé des contrats.

Fonctionnement

Les solutions les plus efficaces réduisent la durée du cycle et rationalisent le processus de gestion des contrats en normalisant les modèles, en automatisant les premières ébauches des ententes et en gérant le flux de travail relatif à l'ensemble du processus de négociation. Pour ce faire, on peut rassembler tous les contrats signés au même endroit et créer une piste d'audit complète, y compris les recours hiérarchiques appropriés et les approbations requises. Grâce au TLN, ces outils peuvent contribuer au repérage de langage contractuel non conforme aux politiques de l'entreprise, ce qui donne l'occasion aux gestionnaires et aux conseillers juridiques de passer en revue les clauses les plus pertinentes du document.

Avantages

Les organisations qui utilisent des systèmes de GCVC optimisés par l'IA arrivent à réduire considérablement le temps nécessaire pour produire et négocier un contrat avec des contreparties et peuvent repérer plus facilement les divergences dans les contrats.

Au sein des équipes d'approvisionnement, ces technologies facilitent aussi la gestion d'imposants projets de changement, comme des fusions et acquisitions, notamment en ce qui concerne la détermination des responsabilités ou des droits de résiliation et la négociation visant l'obtention des consentements nécessaires.



Conclusion

L'intelligence artificielle est bel et bien arrivée, et elle a déjà une influence marquante sur notre façon de vivre, de travailler et de faire des affaires. Les entreprises, les gouvernements et les organisations doivent adopter l'innovation pour pouvoir se rendre là où ils ne pourraient simplement pas aller à l'aide des technologies et des processus actuels. L'IA transformera la prise de décisions organisationnelles, favorisera des gains d'efficacité et créera de nouvelles capacités d'entreprise par l'entremise d'activités durables qui créent de la valeur. Mais comme dans toutes les révolutions technologiques, pour saisir la valeur maximale tout en réduisant au minimum les risques, il faudra acquérir une compréhension approfondie de ce qu'est l'IA et de la façon dont elle s'harmonise aux activités fondamentales de l'entreprise.

La reconnaissance de l'importance croissante de l'IA est une première étape. Les organisations doivent ensuite comprendre comment passer de la théorie à la pratique pour s'en prévaloir et amorcer une transformation durable ayant les retombées les plus positives possible sur leurs activités.





Personnes-ressources

Stephen Resar

Associé, Chaîne d'approvisionnement et opérations réseau
sresar@deloitte.ca

Sarthak Pany

Leader, IA pour la chaîne d'approvisionnement, Omnia IA
spany@deloitte.ca

Euan Hunter Smillie

Directeur, Intelligence artificielle
ehuntersmillie@deloitte.ca

www.deloitte.ca

À propos de Deloitte

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit et de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques, de la fiscalité et d'autres services connexes à de nombreuses sociétés ouvertes et fermées dans différents secteurs. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500^{MD} par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences de renommée mondiale, le savoir et les services dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

Notre raison d'être mondiale est d'avoir une influence marquante. Chez Deloitte Canada, cela se traduit par la création d'un avenir meilleur en accélérant et en élargissant l'accès au savoir. Nous croyons que nous pouvons concrétiser cette raison d'être en incarnant nos valeurs communes qui sont d'ouvrir la voie, de servir avec intégrité, de prendre soin les uns des autres, de favoriser l'inclusion et de collaborer pour avoir une influence mesurable.

Pour en apprendre davantage sur les quelque 312 000 professionnels de Deloitte, dont plus de 12 000 font partie du cabinet canadien, veuillez nous suivre sur [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#) ou [Facebook](#).

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.

Conçu et produit par le Service de conception graphique de Deloitte, Canada. 20-6546T