



La confiance dynamise tous les aspects de votre organisation

Quelle est la valeur de votre confiance?

La mise en place d'un écosystème de confiance durable commence par quelques questions difficiles :

- Les stratégies organisationnelles que vous avez mises en place renforcent-elles ou diminuent-elles la confiance de vos parties prenantes?
- Êtes-vous en mesure d'équilibrer la confiance entre les priorités concurrentes de vos gens, de vos clients, des membres du conseil d'administration et de la collectivité?
- Le fait de bâtir la confiance dans un domaine pourrait-il entraîner son érosion dans d'autres?

Comprendre la dynamique de la confiance au sein de votre organisation peut vous aider à définir les priorités de votre orientation stratégique tout en accélérant la croissance, à prévoir les angles morts potentiels et acquérir un avantage important sur le marché.

À mesure que vous vous fixez des objectifs pour l'avenir tant à court qu'à long terme, réfléchissez à la façon dont la confiance se manifeste dans chaque action qu'entreprend votre organisation.

Profitez de l'avantage du Diagnostic de la confiance^{MC}

Vous comprenez l'importance de la confiance pour votre organisation, mais comment la mesurez-vous?

Le Diagnostic de la confiance^{MC} est une solution dynamique, intelligente, crédible et fondée sur les données qui est adaptée à vos besoins organisationnels uniques. Il montre où vous vous situez dans votre parcours de la confiance et vous permet de comparer votre rendement aux points de référence du secteur.

Une relation continue

Une fois que vous aurez accès aux perspectives du Diagnostic de la confiance^{MC}, vous pourrez tracer votre voie en créant un équilibre entre vos stratégies et les répercussions possibles sur la confiance.

Nous pouvons vous accompagner à chaque étape de votre parcours ou vous conseiller pour surmonter des obstacles.

Dans un cas comme dans l'autre, vous obtiendrez des résultats tangibles et durables, tels que la fidélité rehaussée des clients, la réputation de la marque, la performance financière et l'engagement des employés, en intégrant la confiance dans tous vos processus quotidiens grâce à une mise en œuvre et à une intégration stratégiques.

Comment faisons-nous les choses différemment?

- Nous effectuons des analyses à la fois selon une perspective vers l'intérieur et selon une perspective vers l'extérieur en nous appuyant sur un indice de confiance en constante évolution.
- Notre tableau de bord numérique du Diagnostic de la confiance^{MC} vous permet de visualiser votre rendement dans 17 dimensions liées à la confiance et selon 85 catalyseurs de confiance, et fournit des perspectives approfondies et réalisables.
- Notre solution Diagnostic de la confiance^{MC} vous permet de comparer vos résultats aux points de référence du secteur et à des données issues de notre plate-forme de détection des risques cognitifs.
- Nous surveillons les signaux externes de détection des risques, ce qui fournit un aperçu supplémentaire sur la perception de votre organisation sur le marché, en utilisant, entre autres, le [laboratoire de la confiance offert par le centre Greenhouse de Deloitte](#).

Crédible et fondé sur des données

Le Diagnostic de la confiance^{MC} vous permet de dégager les domaines de votre organisation où vous pouvez avoir une incidence concrète.

Exploration

Notre approche d'évaluation unique mesure votre état de confiance actuel et attribue une note à votre organisation.

Diagnostic

À l'aide de votre évaluation personnalisée, nous analysons le rendement de votre organisation et nous le comparons aux points de référence sectoriels et au rendement de vos principaux concurrents.

Priorité

Une fois que les points névralgiques de la confiance auront été repérés, nous travaillerons avec vous sur les domaines prioritaires et les occasions où la confiance peut être établie, protégée et réparée au besoin.

Activation

Nous vous aiderons à mettre en œuvre et à gérer des solutions concrètes pour améliorer votre cote de confiance de manière durable tout en équilibrant les besoins de toutes vos parties prenantes.

Tirer le meilleur parti de la confiance

Obtenez plus de renseignements sur la solution Diagnostic de la confiance^{MC} en participant au laboratoire sur la confiance au centre Greenhouse de Deloitte. Il s'agit d'une expérience qui réunit notre cadre de recherche exclusive sur la confiance, une compréhension qualitative du programme de confiance de votre organisation et un diagnostic des problèmes de confiance fondé sur les données.

Laboratoire de la confiance : une exploration guidée de la confiance grâce à une expérience immersive

Le laboratoire de la confiance est conçu pour favoriser un environnement **de collaboration interfonctionnelle et d'apprentissage immersif** qui aidera votre organisation à atteindre ses objectifs et ses ambitions en matière de confiance.

Vous pouvez utiliser le laboratoire pour :

- Comprendre ce qui se passe sur le marché en ce qui a trait à la confiance, reconnaître les parties prenantes importantes, et explorer quelle en est l'incidence sur la confiance dans votre organisation.
- Réfléchir aux critères qui entrent en compte dans votre Diagnostic de la confiance^{MC}
- Explorer, interpréter et activer les domaines prioritaires de votre évaluation du Diagnostic de la confiance^{MC}.
- Élaborer un plan d'action et établir les priorités des principaux catalyseurs de confiance en fonction de leur importance pour s'aligner sur le programme commun de l'organisation.

Discutons-en

Michael Cherny
Leader principal, Centre de la confiance
micherny@deloitte.ca
416-601-6428
