

Personnes-ressources

Deloitte.

Laboratoire de F&A

Le laboratoire de F&A de Deloitte, hébergé dans le centre Greenhouse, est une expérience immersive et habilitée par la technologie pour votre entreprise.

Peu importe vos objectifs en matière de F&A, le laboratoire de F&A de Deloitte vous aidera à trouver des solutions de qualité supérieure.

Comité directeur du laboratoire de F&A

Mark Jamrozinski

Associé directeur, F&A
416-601-6499
mjamrozinski@deloitte.ca

Charles Knight

Associé, Services-conseils en F&A
416-607-1327
chknight@deloitte.ca

Flora Wan

Associée, Services-conseils en F&A
416-775-8893
flwan@deloitte.ca

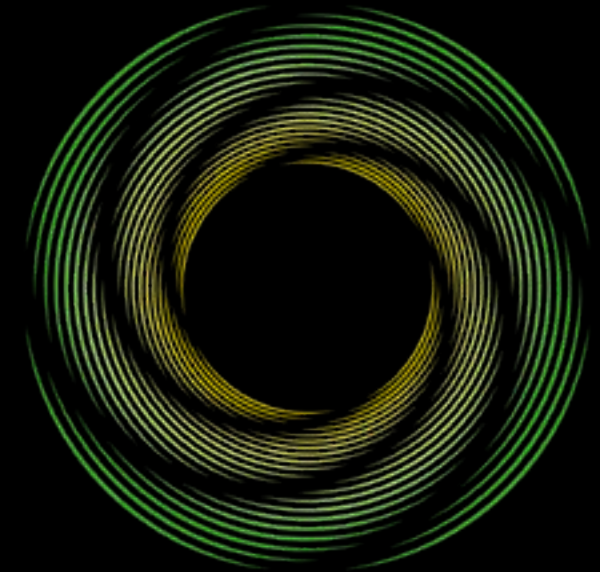
Michael Rosendorfer

Associé, Conseils financiers
416-202-2730
mirosendorfer@deloitte.ca

Chef de cabinet du laboratoire de F&A

Jennifer Reynolds

Conseillère principale, F&A
416-601-4852
jenreynolds@deloitte.ca



Le centre
Greenhouse
de Deloitte

**Le laboratoire
de F&A de Deloitte**

Des solutions de
qualité supérieure

Les opérations de F&A font partie des activités les plus complexes pour votre entreprise.

Stratégie de F&A



Recherche d'occasions



Exécution et contrôle diligent



Intégration et scission



En quoi consiste un laboratoire de F&A?



Temps investi par des associés de Deloitte et des experts dans votre secteur.



Pratiques exemplaires tirées de l'expérience de Deloitte sur le marché.



Entrevues avant le laboratoire avec des parties prenantes clés pour permettre à Deloitte de comprendre réellement vos forces et vos défis en matière de F&A.



Thèmes : Préparation d'ententes. Recherche de cibles. Évaluation d'entreprises. Gouvernance. Contrôle diligent. Négociation. Intégration. Dessaisissement. PAPE / F&A à deux volets.

Résultats du laboratoire de F&A

Nous orienterons votre équipe responsable des ententes vers des pratiques exemplaires et plus de clarté pour vous faire gagner du temps.

Des professionnels chevronnés en F&A **feront le point avec vous** avant ou après une entente dans un environnement neutre.

Nous créerons rapidement un prototype sur place que vous pourrez ajouter au plan de match de votre entreprise en matière de F&A, ce qui rehaussera votre agilité et votre taux de succès en matière d'ententes.

