

## L'impératif de l'innovation

### Tracer la voie de l'audit interne pour une plus grande influence

Les hauts dirigeants et les conseils d'administration ont besoin de l'audit interne (AI) pour suivre le rythme des changements et des perturbations inévitables. Cela signifie que l'AI doit innover. La fonction répond-elle à l'impératif de l'innovation et a-t-elle l'influence qu'elle devrait? 95 chefs de l'AI au Canada ont donné leur point de vue dans le cadre de notre sondage mondial sur les chefs de l'audit interne de 2018.

#### L'influence de l'AI augmente



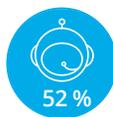
**Pourcentage** des répondants qui croient que leur fonction d'AI a une solide influence  
... mais qu'on peut encore faire mieux.

**23 %** des répondants croient que la fonction d'AI est perçue très positivement au sein de leur organisation.

#### Priorités à court terme



Implanter l'analytique



Renforcer le bassin de talents



Améliorer les partenariats avec les parties prenantes

L'implantation de l'analytique est la priorité clé citée le plus souvent — alors que le manque de compétences et de talents est l'enjeu cité le plus souvent.

#### L'influence est liée à l'innovation

##### Les chefs de l'AI appliquent l'AI agile...



**38 %** des professionnels de l'AI qui utilisent actuellement les principes agiles déclarent avoir une solide influence.

##### ... et innove au moyen de l'analytique et de la robotisation des processus.

**47 %**

des professionnels de l'AI qui utilisent actuellement l'analytique avancée déclarent avoir une solide influence.

**55 %**

des professionnels de l'AI qui utilisent actuellement la robotisation des processus déclarent avoir une solide influence.

##### Les chefs de l'AI adoptent des modèles de ressources différents.



**87 %** des chefs de l'AI qui ont une forte influence utilisent actuellement des ressources externes.

**47 %**

des chefs de l'AI qui ont une forte influence font appel à des fournisseurs externes en vertu d'une **entente de services co-partis.**

**31 %**

des chefs de l'AI qui ont une forte influence font appel à des **fournisseurs de services externes** de façon ponctuelle.

**20 %**

des chefs de l'AI qui ont une forte influence font appel à des fournisseurs externes en vertu d'une **entente d'impartition.**

## L'innovation est la voie à suivre pour une influence plus solide

#### La majorité des répondants au sondage investissent dans l'innovation...

**59 %** prévoient accroître leurs investissements dans l'innovation pour leur fonction d'AI au cours des 5 prochaines années.

**69 %** de ceux qui ont une solide influence prévoient accroître leurs investissements dans l'innovation pour leur fonction d'AI.

#### ... et prévoient l'adopter au cours des 3 à 5 prochaines années.

Quatre principales innovations qui influenceront et transformeront la fonction d'AI\*



Analytique des données



Analytique prévisionnelle



Robotisation des processus/ technologies cognitives



Anticipation des risques

\* Les plus couramment sélectionnées par les répondants.

Le rapport *L'impératif de l'innovation : tracer la voie de l'audit interne pour une plus grande influence* s'appuie sur un sondage mondial réalisé auprès de plus de 1 100 leaders de l'AI dans 40 pays afin de comprendre comment les fonctions de l'audit interne font des progrès pour une plus grande influence dans leur organisation.

© 2018. Pour obtenir plus d'information, communiquez avec Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Apprenez-en plus à [www.deloitte.com/globalcaesurvey](http://www.deloitte.com/globalcaesurvey) →