



Deloitte.

Terrain d'entente du Canada

Un sondage sur l'état d'unité au Canada, les conséquences pour les organisations des secteurs privé et public et le potentiel d'une raison d'être commune

Introduction

Chez Deloitte, nous sommes de plus en plus préoccupés par la fracture de la société canadienne et des conséquences qui en découlent pour le bon fonctionnement des gouvernements et des entreprises.

Nous appuyant sur cette hypothèse, nous avons retenu les services du Groupe Angus Reid, un organisme canadien de recherche sur l'opinion publique, pour acquérir une compréhension des éléments suivants :

- les perspectives et les préoccupations générales de la population canadienne;
- les opinions sur l'unité et la division sociales, et leurs conséquences;
- les idéaux importants pour les Canadiens, dans quelle mesure ils sont partagés et si ceux-ci pourraient constituer le terrain d'entente susceptible de favoriser l'unité, la coopération et le progrès.

C'est important parce que dans une période où les crises systémiques se succèdent, le sentiment d'avoir une raison d'être commune constitue un principe nécessaire pour les entreprises et les gouvernements.

Information sur le sondage

- N = 2 640 Canadiens

N = 2 027 personnes de la population en général avec des échantillons d'un minimum de n = 150 dans les groupes suivants : Autochtones, personnes de couleur, néo-Canadiens (< 5 ans) et personnes de la communauté 2SLGBTQIA+.

- Échantillon équilibré et pondéré sur le plan de l'âge, du sexe, de la région et de l'éducation selon les dernières données du recensement. À des fins de comparaison uniquement, un échantillon probabiliste de cette taille donnerait une marge d'erreur de +/- 1,8 point de pourcentage à un niveau de confiance de 95 %.

Source : Le Groupe Angus Reid – Terrain d'entente de Deloitte Canada, 2023

Deloitte et ses motivations



Deloitte est un cabinet de services professionnels convaincu du pouvoir que possèdent de petits groupes de gens bons et déterminés de réaliser de grands progrès. Nous considérons qu'il s'agit de notre appel à l'action.

Nous sommes des solutionneurs de problèmes pour nos clients de par notre nature même. Et presque toutes les organisations des secteurs public et privé s'efforcent d'organiser leurs parties prenantes afin d'atteindre un but plus élevé.

Au Canada, il devient de plus en plus évident que la question de la cohésion sociale touche toutes sortes d'organisations. Si un pays, une communauté ou une entreprise ne parvient pas à faire cohabiter ses différentes parties prenantes, la route sera parsemée d'embûches.

Nous avons mené cette recherche dans le but de mettre le doigt sur une pièce essentielle mais loin d'être évidente du casse tête de la cohésion sociale afin d'aider les organisations et les dirigeants à mieux orienter leurs parties prenantes vers une raison d'être commune.

Remarque au lecteur

Nous espérons sincèrement que ce sondage et ce point de vue aideront les gens et les leaders à reconnaître la valeur essentielle de l'unité pour résoudre les problèmes qui semblent insolubles. C'est dans cette intention explicite que nous avons effectué ce travail.

Nous savons qu'il est inévitable que, malgré nos meilleures intentions pour que ce travail contribue à la cohésion sociale et à un esprit de solidarité, certains choisiront d'utiliser cette information avec l'intention inverse. C'est malheureux, mais la menace d'une conversation inconfortable ne doit pas nous empêcher de faire ce travail urgent et nécessaire. Comme le montrera ce sondage, nous, les Canadiens, avons un intérêt quasi unanime à faire disparaître nos divisions et à nous réunir pour résoudre les grands défis auxquels nous sommes confrontés en tant que peuple. La voix et le désir d'un grand nombre de gens sont le point de départ que nous choisissons.

La volonté de coopérer a été la clé du succès passé de l'humanité; il en sera aussi sûrement de même pour l'avenir que nous imaginons possible.

Un avenir meilleur passera par l'unité.

Révélations du sondage

Les Canadiens estiment qu'ils ne partagent pas les valeurs et les principes de gens qui ont des points de vue différents sur certains enjeux. **Les gens ressentent un profond fossé philosophique au sein de notre société.**

Les Canadiens considèrent que la division au sein du pays s'est accrue et qu'il est essentiel de reconnaître l'unité pour résoudre les problèmes auxquels nous sommes confrontés et réaliser les progrès que nous jugeons nécessaires. **Les gens comprennent le besoin de cohésion sociale.**

Les gens considèrent certains secteurs comme contribuant à l'unité et d'autres à la division. Nous partageons ces données comme des occasions de réflexion, et non de jugement. **Si les membres de la direction le veulent bien, toute organisation peut devenir un instrument de cohésion.**

Les Canadiens savent qu'ils ont un rôle essentiel à jouer pour faire disparaître les divisions et favoriser l'unité sociale. **Ils reconnaissent qu'une responsabilité personnelle leur incombe pour atteindre cette unité.**

Malgré cette division prononcée, il existe un certain nombre d'idéaux – aspirations souhaitables à une vie meilleure ou à un monde meilleur – que pratiquement tous les Canadiens considèrent comme importants. **Les idéaux communs offrent une solution aux leaders des organisations des secteurs public et privé pour engager plus efficacement les gens envers une raison d'être commune.**

Conclusion

Le grand public est conscient des conséquences de la division sociale.

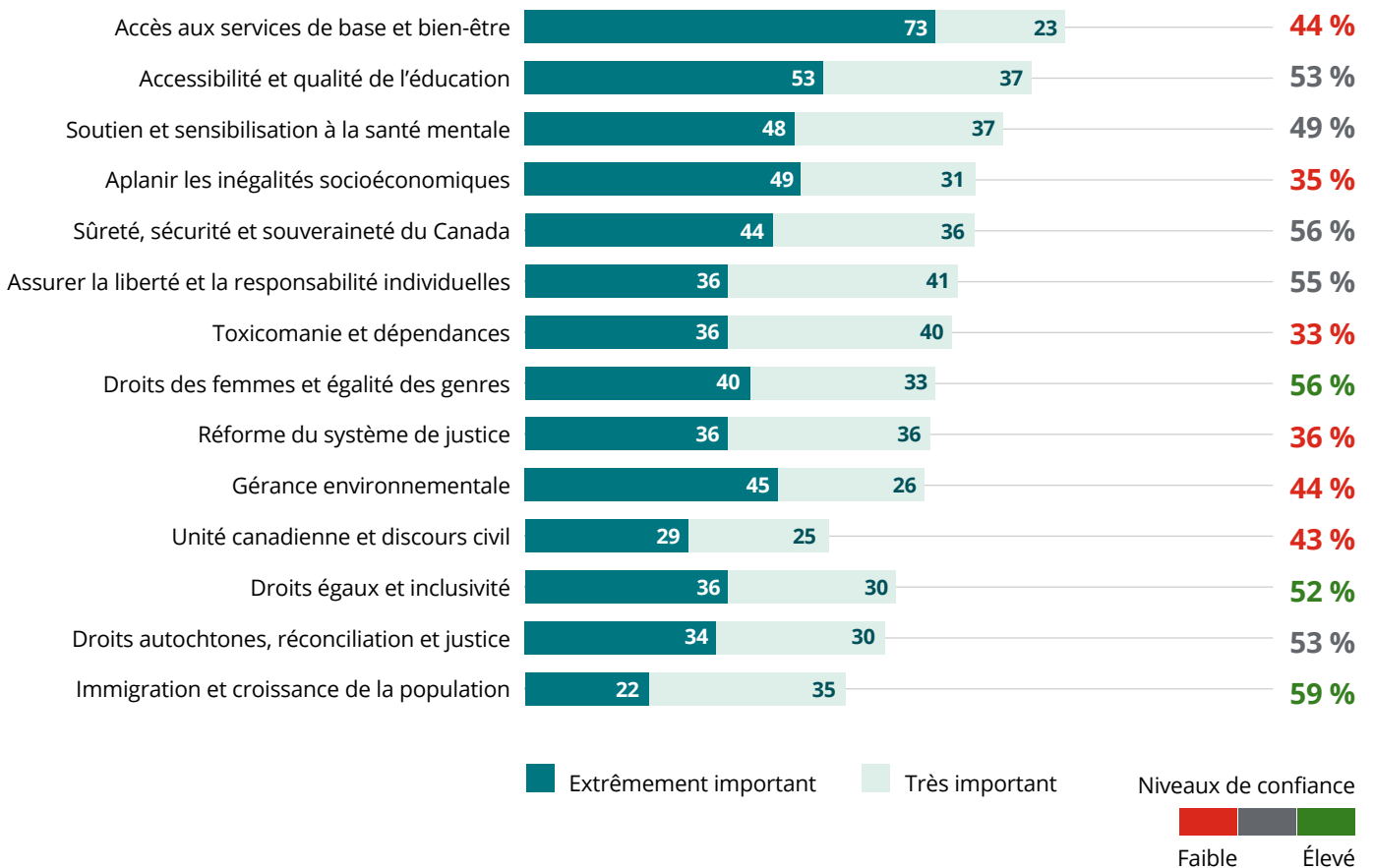
Un effort plus méthodique et concerté de la part de tous les leaders des secteurs public et privé est nécessaire pour créer un terrain d'entente et résoudre les enjeux inextricables auxquels nous sommes confrontés. Par ailleurs, cet exercice favorisera et renforcera ces organisations.

Analyse

Les Canadiens sont préoccupés par de nombreux enjeux et par notre capacité à les résoudre.

Importance des enjeux auxquels le Canada est confronté

Nous avons bon espoir que des progrès importants seront réalisés ou que les enjeux seront résolus dans les 10 prochaines années



Les Canadiens savent à quel point l'unité est importante pour le progrès social, mais ils craignent que nous soyons trop divisés pour aborder les enjeux cruciaux auxquels nous sommes confrontés.

95 %

SONT
D'ACCORD

« Au cours des cinq dernières années, notre société s'est fracturée davantage. »

93 %

SONT
D'ACCORD

« La seule façon de résoudre les problèmes importants est d'agir ensemble. »

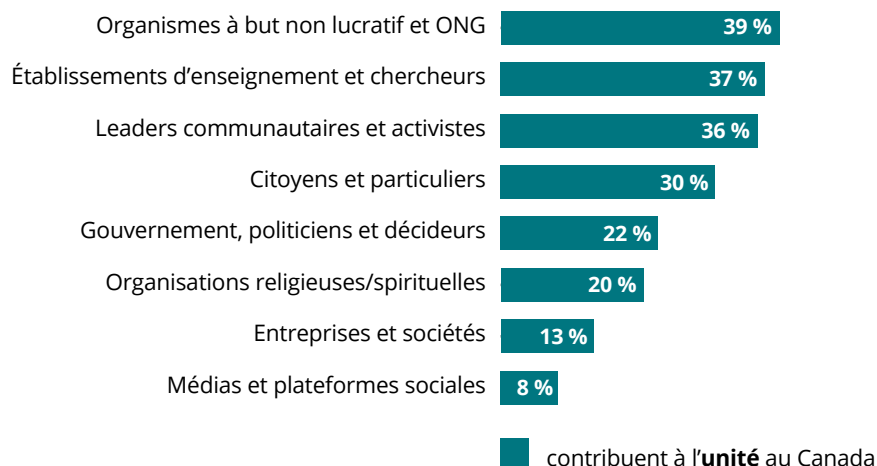
82 %

SONT
D'ACCORD

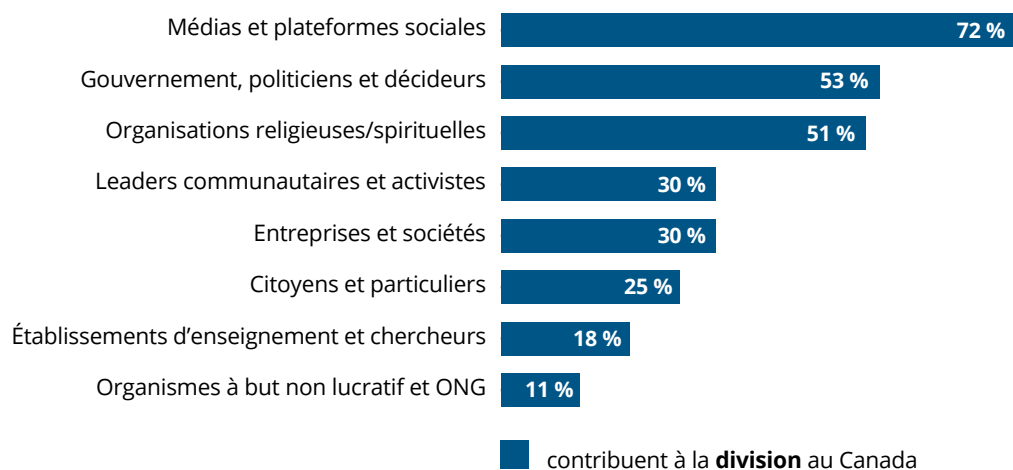
« Je crains qu'en raison du manque de civisme, il n'y aura jamais de progrès sur des enjeux graves. »

*parmi ceux considèrent les Canadiens divisés

Les Canadiens considèrent un certain nombre d'organisations et d'entreprises de divers secteurs comme des contributeurs à la cohésion sociale et des catalyseurs pouvant donner un élan au mouvement.

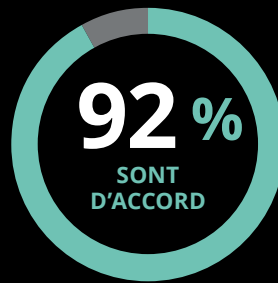


Selon les Canadiens, les médias, la politique et les politiciens contribuent à la division de notre pays.



Chaque organisation peut être positionnée comme une force de cohésion sociale et de solidarité. Les entreprises et les sociétés tiennent actuellement un rôle relativement neutre à cet égard, mais nous pourrions nous investir beaucoup plus.

Les Canadiens n'ont plus le sentiment de partager certaines valeurs et idéaux avec d'autres Canadiens.




« Mes valeurs sont très différentes de celles des gens qui ont une position autre que la mienne sur certaines questions. »


Les enjeux et les problèmes suscitent des divergences d'opinions qui, au fil du temps, peuvent mener à de profondes divisions au sein d'une société.


L'observation présentée ci-dessous provenant de l'IA générative, qui met à profit l'abondance des documents de référence auxquels elle a accès, souligne avec force les conséquences de cette fracture philosophique.

Deloitte. Gen-D DBOT HELP EN MR

 Welcome/Bonjour
Hi, welcome to Gen-D! Go ahead and send a message.

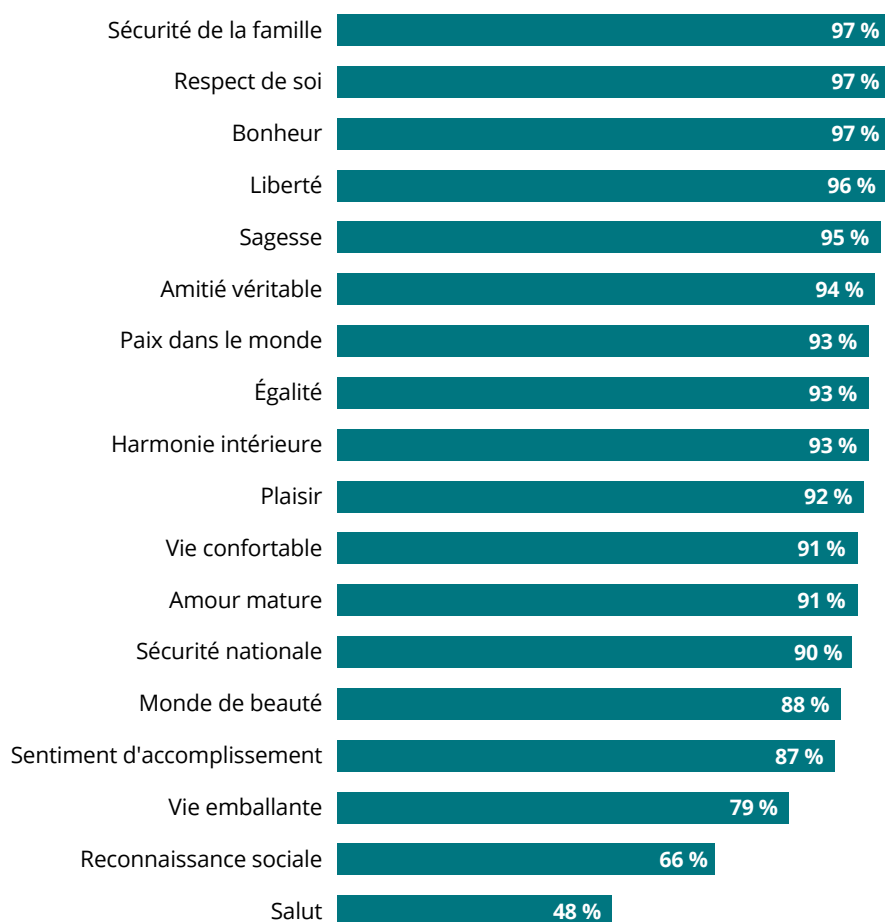
MR What happens if there are no shared ideals or beliefs in a society?

 If there are no shared ideals or beliefs in a society, it can lead to a lack of social cohesion and a breakdown in social order. This can result in conflicts, misunderstandings, and a general lack of trust between individuals and groups. Without shared values and beliefs, it can be difficult to establish common goals and work towards them as a society. This can also lead to a sense of alienation and isolation among individuals who do not share the dominant values and beliefs of the society. In extreme cases, it can even lead to social unrest, political instability, and violence. Therefore, it is important for societies to have some degree of shared ideals and beliefs in order to maintain social harmony and stability.

 Was this response helpful/accurate? 👍 Yes 👎 No

Contrairement aux questions conflictuelles du moment, les idéaux sont des notions partagées de ce qui constitue une bonne vie ou un monde meilleur et présentent un outil efficace pour établir un terrain d'entente.

Des idéaux communs pour une vie agréable ou une société ayant un sens du civisme plus fort offrent des éléments de consensus quasi unanime.



Ces idéaux humains définissent la raison d'être et le sens que nous recherchons dans la vie, soit celui d'une vie agréable pour l'individu ou d'une société ou d'un monde meilleur pour nous tous.

Les entreprises et les organisations qui ont adopté l'un de ces idéaux comme raison d'être profondément ancrée forment mieux leurs employés pour soutenir leur orientation et leur réussite.

Quand une entreprise nous implore de « penser différemment » ou de « le faire, simplement, » elle nous incite à soutenir un idéal que nous ne pourrions pas atteindre par nous mêmes, c'est à dire la liberté créative et un sentiment d'accomplissement.

De même, des pays ayant un langage idéaliste comme « Nous le Peuple » et « Liberté, Égalité, Fraternité » donnent aux citoyens un idéal auquel ils aspirent à devenir et un sentiment d'appartenance.

Source : Le Groupe Angus Reid Terrain d'entente de Deloitte Canada, 2023

Voici le changement auquel les gens veulent participer; la raison d'être que nous convoitons tous.

Ce sont là les objectifs communs qui mobilisent et encouragent les gens à soutenir les organisations des secteurs public et privé.

La popularité du concept de « la raison d'être » s'est accrue dans les derniers temps, et la plupart des leaders organisationnels ont en quelque sorte déjà entrepris un parcours pour déterminer leur raison d'être, ce qui est une première étape d'une grande importance.

Ces idéaux humains nous permettent de préciser davantage ce sujet encore ambigu.

En utilisant ces idéaux, nous pouvons quantifier les objectifs de vie des gens et ce qu'ils veulent en retirer. Faites de votre entreprise ou votre organisation un outil permettant d'atteindre un idéal humain, et vous ne contribuerez pas seulement à la cohésion sociale.

Ce faisant, vous verrez des gens développer des affinités avec votre organisation et les efforts qu'ils sont prêts à déployer pour l'aider à réussir.

Comment votre organisation peut elle aider les gens à atteindre l'un de ces idéaux communs?

Le Groupe Raison d'être chez Deloitte met son expérience et son imagination à votre disposition si vous souhaitez que votre organisation réponde à cette question.

Quoi faire maintenant?

Les idéaux communs d'une vie agréable et d'un monde meilleur représentent le terrain d'entente que nous recherchons. Cette première étape est nécessaire pour rassembler des groupes disparates et aller de l'avant ensemble.

Lorsque des gens partagent des idéaux fondamentaux, ils sont plus susceptibles de faire preuve de compréhension et de respect envers les opinions des autres au moment d'aborder les débats. Cela encourage un échange d'idées sain et constructif, où les participants écoutent activement, s'engagent dans des discussions réfléchies et restent ouverts à différents points de vue.

Les entreprises et les organisations peuvent individuellement devenir une force explicite pour l'un de ces idéaux humains communs. C'est pourquoi notre Cabinet a créé un groupe spécialisé et des services conseils pour aider les leaders dans ce parcours.

Les organisations locales et les organismes communautaires ont un rôle essentiel à jouer pour mobiliser les citoyens et leur permettre de contribuer à la cohésion sociale. Deloitte est déterminé à soutenir cet effort.

La cohésion de la société canadienne exige notre attention, et Deloitte invite tous les leaders organisationnels de tous les secteurs à se joindre à ce dialogue urgent et nécessaire. La première étape cruciale sera l'établissement d'un dialogue entre les leaders sociaux et les chefs d'entreprise de tous les secteurs.

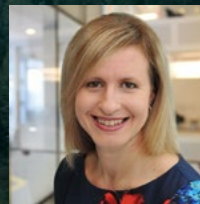
L'avenir a besoin de nous.

Personnes ressources

Les leaders de notre Groupe Raison d'être sont impatients et enthousiastes à l'idée de discuter si ce sujet vous intéresse.



Jodi Calamai Baker
Associée
Culture et leadership
jobaker@deloitte.ca



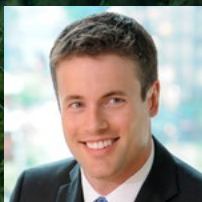
Geneviève Provost
Associée
Vice-présidente
Deloitte Canada
gprovost@deloitte.ca



Sandra Houillier
Associée
Capital humain
shouillier@deloitte.ca



Mike Robitaille
Associé
Raison d'être et progression
mrobitaille@deloitte.ca



Gavin McTavish
Associé
Conception stratégique
et opérationnelle
gmctavish@deloitte.ca



Usha Sthankiya
Associée
Durabilité
usthankiya@deloitte.ca

Deloitte. isaac par Deloitte

À propos de Deloitte

Deloitte offre des services dans les domaines de l'audit et de la certification, de la consultation, des conseils financiers, des conseils en gestion des risques, de la fiscalité et d'autres services connexes à de nombreuses sociétés ouvertes et fermées dans différents secteurs. Deloitte sert quatre entreprises sur cinq du palmarès Fortune Global 500^{MD} par l'intermédiaire de son réseau mondial de cabinets membres dans plus de 150 pays et territoires, qui offre les compétences de renommée mondiale, le savoir et les services dont les clients ont besoin pour surmonter les défis d'entreprise les plus complexes. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Deloitte désigne une ou plusieurs entités parmi Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société fermée à responsabilité limitée par garanties du Royaume-Uni, ainsi que son réseau de cabinets membres dont chacun constitue une entité juridique distincte et indépendante. Pour une description détaillée de la structure juridique de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses sociétés membres, voir www.deloitte.com/ca/apropos.

Notre raison d'être mondiale est d'avoir une influence marquante. Chez Deloitte Canada, cela se traduit par la création d'un avenir meilleur en accélérant et en élargissant l'accès au savoir. Nous croyons que nous pouvons concrétiser cette raison d'être en incarnant nos valeurs communes qui sont d'ouvrir la voie, de servir avec intégrité, de prendre soin les uns des autres, de favoriser l'inclusion et de collaborer pour avoir une influence mesurable.

Pour en apprendre davantage sur les quelque 412 000 professionnels de Deloitte, dont plus de 14 000 font partie du cabinet canadien, veuillez nous suivre sur [LinkedIn](#), [X \(anciennement Twitter\)](#), [Instagram](#) ou [Facebook](#).

© Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et ses sociétés affiliées.

Conçu et produit par l'Agence | Deloitte Canada. 23-8461701