

Gérer son héritage

Dans notre Sondage mondial de 2015 auprès des chefs de l'information, nous avons présenté une feuille de route pour la création de l'héritage du chef de l'information — c'est-à-dire la manière dont les leaders des technologies peuvent créer une valeur durable pour leur organisation. Parmi nos principales constatations, nous avons établi que les chefs de l'information efficaces créent de la valeur de trois manières distinctes, selon les besoins de l'entreprise. Nous avons également décrit comment les chefs de l'information peuvent comprendre leur profil actuel et déterminer celui qu'ils doivent adopter afin de mieux répondre aux besoins de l'entreprise.

Dans cette optique — c'est-à-dire en tenant compte des besoins de l'entreprise — les chefs de l'information déterminent le profil qui leur permettra le mieux de créer une valeur durable en se préparant, en perfectionnant leur personnel et en développant leurs processus. Le sondage de 2015 nous a permis de conclure qu'aucun profil n'est meilleur que l'autre; les chefs de l'information efficaces peuvent (et devraient) passer d'un profil à l'autre en fonction de l'évolution des besoins de leur entreprise.

Cette année, nous traçons la voie à suivre. Le thème du sondage mondial de cette année auprès des chefs de l'information, gérer son héritage, est axé sur la manière dont les chefs de l'information peuvent définir leur parcours de transition entre les différents types de profils pour créer leur propre héritage.

Lisez le rapport et définissez votre parcours dès aujourd'hui en cliquant sur le lien suivant : dupress.deloitte.com/cio-survey.

1,217 personnes ont répondu au sondage;

15% des répondants faisaient partie d'une société figurant au palmarès Global 1000;

23% des répondants étaient des chefs de l'information des États-Unis qui travaillent pour des sociétés figurant au palmarès Fortune 500.

Comment chaque type de profil de chef de l'information permet-il de créer de la valeur pour l'entreprise?

Opérateur de confiance

Parmi les répondants, 55 % sont des opérateurs de confiance. Ces chefs de l'information dirigent des services de TI dont le mandat est axé sur la gestion des coûts, l'efficacité, la sécurité, la fiabilité et le rendement.

Instigateur du changement

Actuellement, 11 % des répondants sont des instigateurs du changement. Ces chefs de l'information aident leur entreprise à effectuer des transformations complexes fondées sur les technologies et à s'adapter aux changements qui surviendront après cette transformation.

Cocréateur d'entreprise

Actuellement, 34 % des chefs de l'information à l'échelle mondiale sont des cocréateurs d'entreprises. Leur rôle consiste à intégrer les TI au cœur de l'entreprise et ils cherchent à accroître leur influence en améliorant leur crédibilité et en établissant des relations.

Nature ou culture

Quels traits de personnalité et styles de travail définissent collectivement les chefs de l'information?

Les chefs de l'information, collectivement, ont étonnamment de nombreux traits de personnalité et styles de travail communs, ce qui semble indiquer que leur capacité de création de valeur ne se limite pas aux caractéristiques inhérentes fondées sur la personnalité.



90 % s'adaptent facilement à de nouveaux environnements;



adoptent rapidement les nouvelles technologies;



se concentrent sur l'objectif à atteindre plutôt que les indices émotionnels et sociaux de leurs collègues;



78 % prennent les choses en charge;



76 % ont une perspective globale;



75 % tolèrent les confrontations;



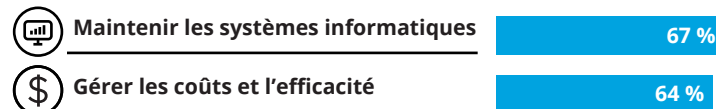
75 % sont tolérants aux risques.

Créer de la valeur pour l'entreprise

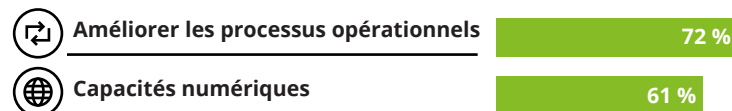
Quels sont les principaux mandats liés aux types de profil du chef de l'information?

Le chef de l'information qui s'adapte continuellement ne se concentre pas uniquement sur les priorités et les mandats actuels de l'entreprise; il tient également compte de son orientation future — et il trace le parcours qui lui permettra de créer de la valeur pour l'entreprise.

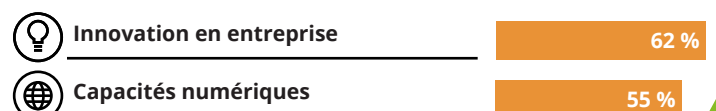
Opérateur de confiance



Instigateur du changement

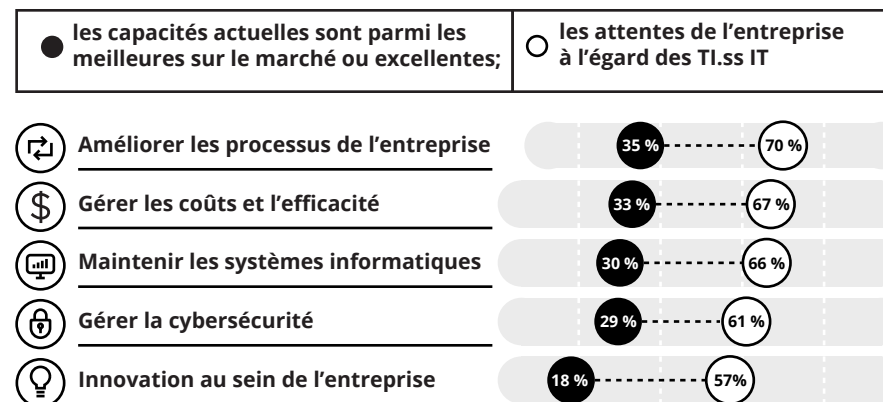


Cocréateur d'entreprise



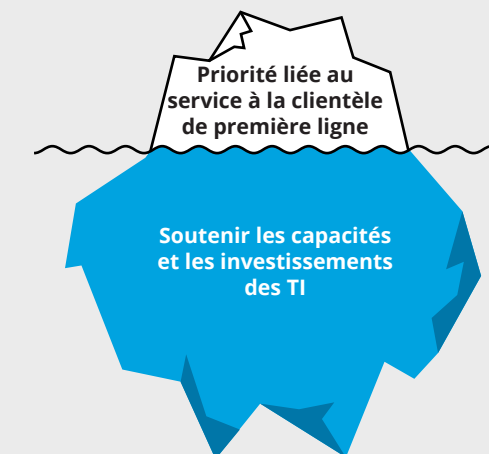
Comment les chefs de l'information peuvent-ils aligner leurs capacités informatiques sur les attentes de l'entreprise?

Les chefs de l'information sont les mieux placés pour prévoir et façonner la voie à suivre en constituant la bonne équipe, en élaborant la vision stratégique et en développant les capacités appropriées. Ils peuvent y parvenir en comblant l'écart entre les attentes de l'entreprise liées aux TI et les capacités informatiques actuelles de l'organisation.



L'iceberg numérique

Les entreprises accordent de plus en plus d'importance aux clients; à cette fin, les chefs de l'information doivent continuer d'examiner les attentes actuelles et futures de leur entreprise en ce qui a trait à la transformation numérique. Les dirigeants se concentrent de plus en plus sur les aspects de première ligne des technologies numériques, c'est-à-dire l'expérience client, mais ils ignorent parfois les compétences et les capacités nécessaires pour soutenir les initiatives numériques. En réalité, la majorité des professionnels du secteur des technologies savent que la première ligne n'est que la pointe de l'iceberg.



Les technologies numériques présentent un défi stimulant pour les chefs de l'information qui doivent gérer les besoins de leur entreprise liés à l'« iceberg numérique ». Ils sont en bonne position pour avoir une influence et élaborer la bonne stratégie, les plateformes et les services requis afin de créer une entreprise numérique holistique plutôt qu'un regroupement d'investissements incohérents faits par les services. Les chefs de l'information ont des compétences uniques pour réaliser le potentiel exhaustif des services numériques dans l'ensemble de l'organisation et ils peuvent même faire plus que cela : ils peuvent orienter la transformation numérique.

Les efforts de transformation numérique vont bien au-delà des interactions avec les clients; les technologies numériques offrent une occasion de repenser le rôle des technologies au sein d'une organisation.

Les points de données représentent le pourcentage de répondants qui ont été représentés ou qui ont répondu à toutes les questions du sondage.

À propos de Deloitte Deloitte, l'un des cabinets de services professionnels les plus importants au Canada, offre des services dans les domaines de la certification, de la fiscalité, de la consultation et des conseils financiers. Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l., société à responsabilité limitée constituée en vertu des lois de l'Ontario, est le cabinet membre canadien de Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Pour obtenir une description détaillée de la structure juridique de Deloitte S.E.N.C.R.L./s.r.l. et de ses filiales, veuillez consulter le www.deloitte.com/ca/propres. Certains services peuvent ne pas être offerts aux clients d'attestation en vertu des règles et règlements qui s'appliquent aux services d'experts-comptables.

© 2016 Deloitte Development LLC. Tous droits réservés. Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.