

Communiqué de presse

Zurich/Genève, le 16 septembre 2024

Les inquiétudes des entreprises suisses vis-à-vis du changement climatique vont croissantes, mais les défis à court terme font passer au second plan les efforts de durabilité

Les dirigeants d'entreprises suisses sont préoccupés par le changement climatique. Les conclusions du tout récent [rapport 2024 CxO Sustainability](#) de Deloitte indiquent que cette problématique a un impact croissant tant sur la prise de conscience que sur l'action des plus hauts organes des entreprises. De fait, les entreprises suisses investissent aujourd'hui plus massivement qu'il y a un an dans la durabilité. Par ailleurs, la moitié des entreprises interrogées sont en train d'adapter leur modèle commercial dans le sens de la durabilité. Cette tendance est alimentée, d'une part, par les attentes actuelles en matière de réglementation et les perspectives du marché, d'autre part, par la démocratie directe et, en corollaire, par un haut niveau de prise de conscience au sein de la société. Mais le plus grand obstacle pour les entreprises suisses dans la mise en œuvre de leur stratégie de durabilité est la priorité qu'elles accordent aux exigences commerciales du moment.

La maîtrise des conséquences du changement climatique est l'un des plus grands défis auxquels sont confrontés les dirigeants du monde entier. En Suisse, près de la moitié des cadres supérieurs interrogés considèrent le changement climatique comme le problème le plus urgent – avant même la question de l'innovation et des perspectives économiques. C'est ce qui ressort du dernier [rapport CxO Sustainability](#), une enquête menée en 2024 par Deloitte auprès de plus de 2'100 membres de comités de direction (CxO) dans 27 pays, dont la Suisse. Il s'agit déjà de la troisième édition de l'étude où ces derniers sont invités à faire part de leurs perceptions du changement climatique et à décrire les mesures prises par leurs entreprises face à cette problématique.

Il en ressort qu'une grande majorité (82%) des dirigeants d'entreprises suisses s'attendent à ce que le changement climatique ait des répercussions sur la stratégie et l'activité opérationnelle de leur entreprise au cours des trois prochaines années – un pourcentage en nette augmentation, comparé au rapport 2023 CxO Sustainability. Les conclusions de notre enquête mettent en lumière les répercussions d'ores et déjà concrètes de cette tendance sur les entreprises : sont mentionnées notamment les obligations de reporting et de publication d'informations en matière de durabilité au sein de leurs entreprises ainsi que la sensibilisation accrue des collaborateurs aux questions climatiques et, dans ce droit fil, la revendication à disposer d'informations plus complètes.

Des investissements plus massifs dans la durabilité

Les cadres dirigeants sont donc conscients de l'urgence et des enjeux de la durabilité et réagissent en conséquence. Ainsi, au cours de l'année passée, les entreprises suisses interrogées ont augmenté leurs investissements en matière de durabilité, et ce, non seulement par rapport à 2023, mais aussi dans des proportions nettement supérieures à la moyenne mondiale. À cet égard, la plupart des entreprises (83%) ont légèrement augmenté leurs investissements, tandis que seule une faible proportion (6%) les ont fortement augmentés. Pour faire face au changement climatique, les entreprises ne se contentent pas d'investir : en effet, près de la moitié des CxO suisses (53%) précisent qu'ils adaptent le modèle commercial de leur entreprise. À cet égard, ils citent la durabilité comme un élément central de la stratégie d'entreprise. Ce pourcentage est l'un des plus élevés parmi tous les pays qui ont participé à l'enquête.

Reto Savoia, CEO de Deloitte Suisse : « Il est réjouissant de constater que les entreprises suisses prennent au sérieux la question de la durabilité et investissent plus massivement dans ce domaine. Nous observons qu'un nombre croissant d'entreprises adaptent leur modèle commercial. » Mais il convient d'aller au-delà du seul respect des prescriptions : « Les dirigeants reconnaissent le potentiel commercial considérable de la gestion durable – par exemple, au travers de l'utilisation de technologies comme catalyseurs pour la promotion de solutions climatiques. Ces dernières peuvent ainsi stimuler l'innovation et la croissance, créer de nouvelles valeurs pour leurs clients et leurs parties prenantes et se démarquer de la concurrence. »

Soulignons par ailleurs que les entreprises suisses subissent aujourd'hui des pressions accrues pour étendre leurs mesures de protection du climat. Ces pressions émanent principalement des conseils d'administration et des directions (70%), des banques (68%) et de la société civile (66%). Par rapport à l'enquête de l'année passée, on constate une nette augmentation en 2024.

Les défis à court terme freinent les efforts de durabilité

En dépit des fortes pressions, il existe en même temps un certain nombre d'obstacles à la mise en œuvre de mesures de protection du climat. Des obstacles qui, en Suisse, semblent être d'une nature différente par rapport à la moyenne mondiale. Les CxO interrogés citent comme principal obstacle la maîtrise des défis commerciaux à court terme et la satisfaction des attentes de leurs investisseurs et des actionnaires. Suivent, à une certaine distance, l'absence de solutions durables concrètes ainsi que l'absence d'un ou d'une responsable des questions de durabilité parmi les membres de la direction.

Liza Engel, Chief Sustainability Officer et membre de la direction de Deloitte Suisse : « Les résultats de notre dernière enquête CxO montrent que l'intégration de la durabilité dans la stratégie et les processus commerciaux en Suisse progressent, certes, mais à un rythme plus lent que souhaité. Cela peut être dû, entre autres, à une redéfinition à court terme des priorités pour tenir compte de la situation actuelle dans le monde ou à la complexité du paysage réglementaire. De nombreuses entreprises considèrent la question de la durabilité comme un enjeu très important, mais peinent encore à mettre en place les changements structurels nécessaires pour l'accompagner. »

À propos du [rapport mondial 2024 CxO Sustainability](#) de Deloitte :

Le rapport est basé sur une enquête réalisée auprès de 2'103 cadres dirigeants de niveau C (direction). En Suisse, 77 membres de comités de direction d'entreprises affichant un chiffre d'affaires annuel supérieur à un demi-milliard de dollars se sont prêtés à l'enquête. Tous les secteurs importants de l'économie suisse sont représentés proportionnellement dans l'échantillon. L'enquête a été menée par Deloitte dans 27 pays en septembre et octobre 2024. 46% des personnes interrogées provenaient de la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique, 26% d'Amérique du Nord et du Sud, et 28% de la zone Asie-Pacifique.



Suivez [@DeloitteCH](#) sur Twitter !

Contact : [Melanie Loos](#)
External Communications Manager
Tél. : +41 58 279 71 38
E-mail : melanieloos@deloitte.ch

Contact : [Kevin Capellini](#)
External Communications Specialist
Tél. : +41 58 279 59 74
E-mail : kcapellini@deloitte.ch

[Deloitte Suisse](#)

Deloitte offre des services intégrés en Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory et Tax & Legal. Nous associons notre vision et nos capacités d'innovation dans de multiples disciplines à notre connaissance du monde des affaires et de l'industrie pour accompagner nos clients dans leur trajectoire vers l'excellence, partout dans le monde. Avec environ 2'700 collaborateurs répartis sur les sites de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et à des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, opérant dans tous les secteurs d'activité.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte North and South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) qui emploie plus de 460'000 collaborateurs dans plus de 150 pays.

Lisez [d'autres communiqués de presse](#), contactez [les personnes de l'équipe communication](#) ou visitez le [site web de Deloitte Suisse](#).

Note à la rédaction

Dans le présent communiqué de presse, la désignation Deloitte fait référence aux filiales suisses de Deloitte NSE LLP, une société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. DTTL et Deloitte NSE LLP ne fournissent pas elles-mêmes de services aux clients. Pour une description de la structure juridique de DTTL et de ses sociétés affiliées, veuillez consulter le site www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Les informations contenues dans ce communiqué de presse étaient correctes au moment de l'envoi.

