

Communiqué de presse

New York/Zurich, le 16 juin 2022

Sondage : les efforts d'inclusion de personnes LGBTQ+ ont un impact favorable au travail – Deloitte Suisse se voit décerner un label

Le nouveau sondage Deloitte organisé dans la communauté LGBTQ+ mondiale le montre : la majorité estime que leurs entreprises accordent la priorité à l'inclusion des collaborateurs et collaboratrices queer, une politique qui a un impact positif sur le climat de travail. Pourtant, plus de quatre personnes interrogées sur dix ont vécu des comportements discriminatoires au travail. Les entreprises ont encore beaucoup à faire pour créer un environnement de travail exempt de discriminations. Depuis de nombreuses années, Deloitte Suisse s'engage activement en faveur d'une culture de travail ouverte et inclusive. L'entreprise s'est vu décerner cette semaine le label Swiss LGBTQ+.

Nombre d'entreprises en Suisse et dans d'autres pays développés accordent une grande priorité à l'inclusion des collaborateurs et collaboratrices queer, ce qui a un impact globalement positif sur le travail. Une conviction partagée par près de 80% des 600 personnes interrogées dans le cadre du nouveau sondage Deloitte « LGBTQ+ Inclusion@Work ». Plus de 70% des collaborateurs et collaboratrices LGBTQ+ ont plutôt tendance à rester à leur poste actuel, car leur entreprise mène une politique active d'intégration des personnes LGBTQ+. Un résultat qui prend toute son importance dans le contexte actuel de forte pénurie de main-d'œuvre.

Importance du soutien visible

Parmi les conditions importantes pour une culture inclusive, les personnes interrogées ont cité le soutien visible par les autres collaboratrices et collaborateurs (appelés les « LGBTQ+ Allies ») ainsi que le fait de favoriser le réseautage et la visibilité internes. En dépit de ces efforts, 42% des personnes sondées ont indiqué qu'elles vivaient au travail des comportements non inclusifs et de la discrimination.

Cette étude a porté sur 600 personnes travaillant dans des entreprises basées dans douze pays (Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Brésil, Canada, France, Hong Kong, Japon, Mexique, Pays-Bas, Royaume-Uni et USA) et opérant dans différents secteurs. Elle livre un instantané de ce que vivent les personnes LGBTQ+ (lesbiennes, gays, bisexuelles, transgenres et autres) et vise à favoriser une meilleure compréhension de leur réalité quotidienne ainsi qu'à identifier ce que les entreprises peuvent améliorer. Personne n'a été interrogé en Suisse, mais la situation est comparable dans notre pays.

Un coming-out sans danger doit être possible

« Ces dernières années, beaucoup d'entreprises dans le monde ont déployé des efforts en vue d'améliorer l'acceptation des personnes LGBTQ+ et d'accroître la tolérance mutuelle. Une évolution que la communauté queer apprécie. Ces efforts devraient être intégrés dans les politiques générales en faveur de la diversité, de l'égalité de traitement et de l'inclusion et bénéficier d'un soutien stratégique », explique Liza Engel, Chief People Officer de Deloitte Suisse. « Mais les entreprises dans le monde et en Suisse ont encore bien des progrès à faire pour ancrer totalement les personnes LGBTQ+ dans leur culture au quotidien. Elles doivent aller au-delà des programmes individuels et créer une culture réellement respectueuse ne tolérant aucun comportement non inclusif. Tous les membres du personnel doivent pouvoir faire leur coming-out au travail. »

Environ 80% des personnes interrogées ont indiqué que leur entreprise a pris des mesures et lancé des initiatives d'inclusion des personnes LGBTQ+. 95% estiment que celles-ci ont conduit à un soutien utile des collaborateurs et collaboratrices LGBTQ+ au sein de leur entreprise. La grande majorité (93%) des personnes interrogées travaillant dans des entreprises opérant au plan mondial (55%) sont d'avis que la communication au niveau de l'entreprise et les mesures en faveur de l'intégration des personnes LGBTQ+ au sein des organisations contribuent aussi à améliorer la situation des personnes LGBTQ+ dans leurs pays.

La discrimination existe toujours

En dépit des avancées positives en matière de soutien des membres du personnel LGBTQ+, 42% des personnes sondées révèlent avoir été confrontées à des comportements non inclusifs au travail. Ces comportements inacceptables englobent des remarques ou des blagues à caractère sexuel non souhaitées (33%), des commentaires blessants à propos de

l'identité sexuelle (25%) ou de l'apparence (23%) ainsi que des contacts physiques non désirés (21%). Dans trois quarts des cas, les personnes concernées ont rapporté les incidents dans leur entreprise et six sur dix ont été satisfaites de la réaction.

Beaucoup choisissent aujourd'hui encore de ne pas révéler leur orientation ou leur identité sexuelle à la majorité de leurs collègues. Une personne sur cinq (19%) ne parle absolument pas de son orientation sexuelle au travail, alors qu'un tiers (34%) le fait dans un cercle extrêmement restreint.

Les trois éléments centraux d'une culture inclusive

Pour une inclusion durable des personnes LGBT+ dans les entreprises, les cadres dirigeants doivent se concentrer sur trois éléments décisifs : faire en sorte que tous les membres du personnel se sentent bien au travail ; créer un environnement dans lequel aucun comportement non inclusif n'est toléré de qui que ce soit, ainsi que favoriser un soutien visible et communiquer à ce propos. Telle est la politique appliquée résolument par Deloitte Suisse.

Ces efforts ont aussi été salués par des professionnels : cette semaine, l'entreprise a en effet reçu le [Communauté de travail Swiss LGBTI-Label](#) après une évaluation complète. Ce label distingue les entreprises et organisations qui, dans le cadre d'une « gestion globale de la diversité et de l'inclusion, ont ancré les dimensions de la diversité que sont l'orientation sexuelle, ainsi que l'identité et les caractéristiques de genre dans leur culture organisationnelle en prenant des mesures systématiques et qui vivent l'ouverture et l'inclusion dans leur pratique quotidienne. »

Deloitte Suisse, une entreprise visionnaire

« Je suis fier que Deloitte Suisse soit reconnue pour offrir un environnement de travail marqué par la diversité, l'égalité de traitement et l'inclusion, et je me réjouis qu'elle ait reçu le label LGBTI. Nous continuons à viser l'excellence afin d'attirer les collaborateurs et collaboratrices les meilleurs et les plus motivés, de développer les idées les plus créatives et d'agir, en tant qu'entreprise visionnaire, pour notre clientèle aussi », déclare Reto Savoia, CEO de Deloitte Suisse.

Les changements culturels durables intervenus chez Deloitte Suisse sont le résultat d'une multitude de mesures telles que l'extension des avantages liés à la parentalité aux parents ne donnant pas naissance à leurs enfants, aux parents de même sexe et aux parents trans (allongement du congé parental, accès à des offres de coaching, réduction du temps de travail). Qui plus est, tous les membres du personnel à Deloitte sont invités à utiliser dans leur signature e-mail leur pronom préféré. Deloitte soutient la communauté LGBT+ en Suisse et dans le monde, et veille à une grande visibilité aussi dans l'entreprise et vis-à-vis de l'extérieur.

Autre élément essentiel : les formations des membres du personnel aux questions LGBT+, différents guides de discussion pour supérieur·e·s hiérarchiques, tutoriels de sensibilisation aux micro-agressions et bien d'autres mesures encore. Dans le cadre du mois des fiertés, Deloitte a en outre veillé à une grande visibilité de la communauté, en interne comme en externe.

Concernant l'étude :

En février 2022, Deloitte a interrogé 600 membres du personnel de la communauté LGBT+ travaillant dans douze pays et dans différents secteurs. Dans un but de cohérence, l'acronyme LGBT+ (lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et autres) est utilisé d'un bout à l'autre de cette enquête et englobe toutes les personnes qui ne s'identifient pas comme hétérosexuelles et/ou cisgenres.

Les personnes interrogées sont à 93% des employé·e·s ayant un contrat fixe sur une base temps plein, à 5% des employé·e·s ayant un contrat fixe sur une base temps partiel et à 2% des indépendant·e·s. Plus de la moitié des personnes interrogées (55%) se qualifient d'homme, 39% de femme, 3% de transsexuel et 2% de non binaire. 43% s'identifient en tant qu'homosexuel, 34% en tant que bisexuel et 14% en tant que lesbienne. Les autres orientations et identités sexuelles étaient : pansexuel (3%), asexuel (3%), queer (2%) et hétérosexuel (1%).

Les personnes interrogées étaient des collaboratrices et collaborateurs LGBT+ de tous âges et niveaux d'expérience ; une légère majorité à moins de 39 ans. La plupart ont au moins six ans d'expérience. Aucun membre du personnel Deloitte n'a été interrogé.

Vous trouverez des informations détaillées à propos des résultats complets de l'étude Deloitte « LGBT+ Inclusion @ Work » sous : www.deloitte.com/lgbtatwork



Tous les communiqués de presse immédiatement : suivez aussi @DeloitteCH sur Twitter !

Contact: Michael Wiget
Responsable Communication Externe
Tél.: +41 58 279 70 50
E-mail: mwiget@deloitte.ch

Contact : Adrian Zebib
Spécialiste en communication externe
Tél. : +41 58 279 61 42
E-mail: azebib@deloitte.ch

Deloitte Suisse

Deloitte compte parmi les principales sociétés suisses fournissant des services professionnels dans les domaines suivants : Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory et Tax & Legal. Avec plus de 2'000 collaborateurs répartis dans les villes de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, opérant dans tous les secteurs d'activité. Deloitte SA est une filiale de Deloitte North and South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL). Les sociétés affiliées de DTTL sont représentées dans plus de 150 pays et comptent plus de 345'000 collaborateurs.

Dans le présent communiqué de presse, la désignation Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »). DTTL est une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. Pour une description détaillée de la structure juridique, veuillez consulter le site www.deloitte.com.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte LLP, société britannique affiliée de DTTL. Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA). Les informations contenues dans ce communiqué de presse étaient correctes au moment de leur envoi.

