

Communiqué de presse

Zurich/Genève, le 8 juin 2024

La Génération Z et les Millennials en Suisses : satisfaits sur le plan professionnel, mais préoccupés avant toute autre chose par le coût de la vie

En Suisse, les jeunes gens sont de plus en plus préoccupés par le coût de la vie et leur sécurité financière. C'est ce que révèle une nouvelle étude « Gen Z et Millennials » de Deloitte. Même si la situation financière est la principale source de préoccupation chez ces deux générations, la satisfaction vis-à-vis du salaire, des conditions de travail et des perspectives de carrière demeure très élevée en Suisse. Les entreprises voient ce constat comme un signe positif, car ces deux générations représentent à ce jour près de la moitié de la main-d'œuvre. En revanche, la préoccupation concernant le changement climatique a perdu du terrain. Les résultats mettent en lumière le délicat exercice d'équilibre entre la charge financière, la responsabilité sociale et la satisfaction professionnelle auquel les jeunes doivent se prêter de nos jours.

Si le changement climatique était encore le principal sujet de préoccupation de la génération Z (née entre 1995 et 2005) en Suisse en 2023, il ressort de l'étude 2024 un tableau différent : la hausse du coût de la vie éclipse à présent tous les autres sujets de préoccupation et s'installe en tête avec 33%. Le changement climatique occupe la deuxième place avec 32%. En troisième position (24%), la santé mentale demeure une préoccupation majeure. En Suisse, les jeunes générations sont également davantage préoccupées par la montée des inégalités et de la discrimination (voir figure 1, question : « Quels sont vos trois principaux sujets de préoccupation en 2024 ? »). [Tels sont les résultats de la dernière édition de l'étude « Gen Z et Millennials »](#) menée par le cabinet d'audit et de conseil Deloitte, lequel a interrogé près de 23'000 personnes âgées de 19 à 41 ans originaires de 44 pays, dont 400 de Suisse.

Suisse		Monde	
Génération Z (1995-2005)	Millennials (1983-1994)	Génération Z (1995-2005)	Millennials (1983-1994)
Coût de la vie	Coût de la vie	Coût de la vie	Coût de la vie
Changement climatique / environnement	Changement climatique / environnement	Chômage	Changement climatique / environnement
Santé mentale de ma génération	Instabilité politique / guerres / conflits	Changement climatique / environnement	Criminalité et sécurité personnelle
Harcèlement sexuel	Santé / prévention des maladies	Santé mentale de ma génération	Santé / prévention des maladies
Terrorisme	Immigration / groupes de population déplacés	Criminalité / sécurité personnelle	Instabilité politique / guerres / conflits
Chômage	Santé mentale de ma génération	Instabilité politique / guerres / conflits	Chômage
Inégalités / discrimination en raison de caractéristiques personnelles	Criminalité / sécurité personnelle	Santé / prévention des maladies	Santé mentale de ma génération
Instabilité politique / guerres / conflits	Inégalités / discrimination en raison de caractéristiques personnelles	Croissance économique	Croissance économique
Criminalité / sécurité personnelle	Raréfaction des ressources (pétrole, gaz, eau, etc.)	Harcèlement sexuel	Inégalité des revenus / fracture sociale
Éducation, qualification et formation	Terrorisme	Éducation, qualification et formation	Corruption dans le monde des affaires la politique

Figure 1 : Comparaison des principales sources de préoccupation de la génération Z et des millenials en Suisse

« Le fait que le coût de la vie soit devenu la principale préoccupation des jeunes générations sur le marché du travail s'explique par la hausse de l'inflation de ces deux dernières années. Bien que relativement faible en Suisse par rapport à d'autres pays, elle se fait tout de même ressentir dans le porte-monnaie d'un grand nombre de personnes, notamment dans un contexte d'augmentation des coûts du logement et de l'énergie », explique Michael Grampp, économiste en chef chez Deloitte Suisse. Au niveau mondial, le coût de la vie occupe également la première place des sujets de préoccupation. La génération Z suisse se distingue toutefois de la moyenne mondiale sur la question du chômage puisque celle-ci n'arrive qu'en sixième position en Suisse, alors qu'elle grimpe à la deuxième place au niveau mondial. Cette écart s'explique par le très faible taux de chômage de la Suisse et par un marché du travail stable d'une manière générale.

L'instabilité géopolitique comme source d'inquiétude

Pour les millennials suisses (nés entre 1983 et 1994), le coût de la vie (45%) et le changement climatique (24%) comptent également parmi les principales sources de préoccupation en 2024. L'écart d'environ 20 points de pourcentage entre ces deux préoccupations est énorme et prouve qu'il existe chez les millennials une préoccupation qui éclipsé toutes les autres : le niveau des prix généralement élevé en Suisse. Outre la situation économique, les guerres et l'instabilité géopolitique constituent un autre sujet de préoccupation qui est aujourd'hui au centre de toutes les attentions.

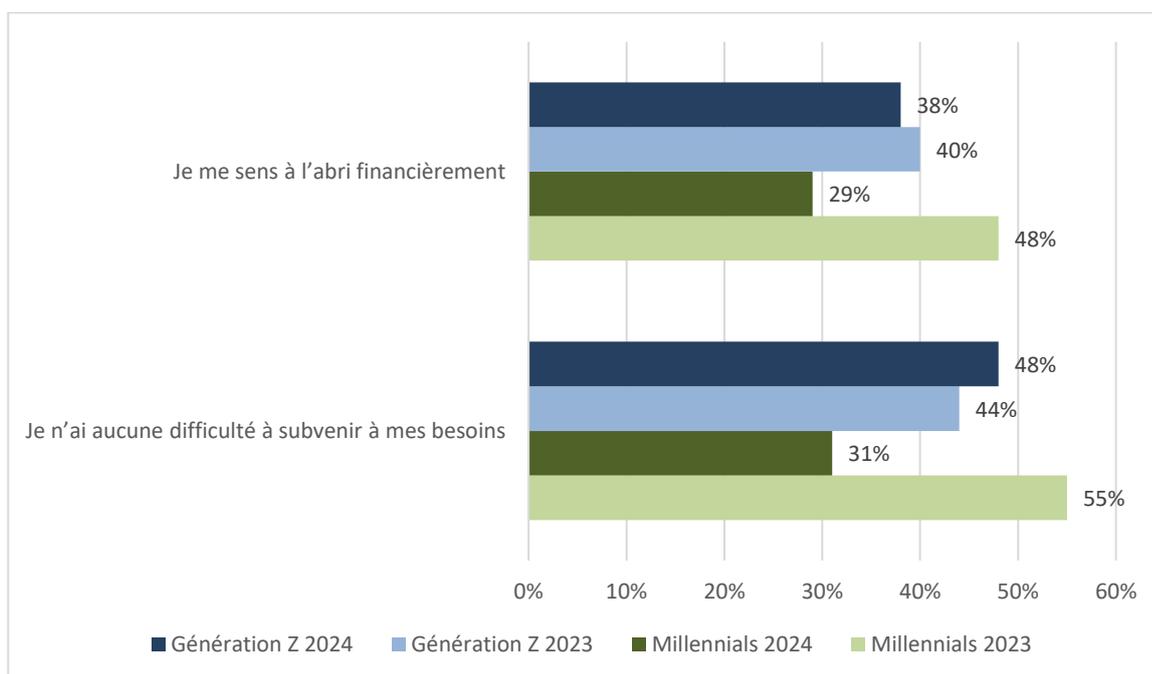


Figure 2 : Évolution de la situation et de la sécurité financières des représentants de la génération Z et des millennials en Suisse entre 2023 et 2024.

Millennials : seul un tiers d'entre eux n'ont aucune difficulté à régler leurs factures

Un autre indice de la préoccupation croissante des deux générations vis-à-vis du coût de la vie ressort par ailleurs de la question posée à propos de la sécurité financière (voir figure 2, question : « Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant vos finances ? »). Tandis qu'en 2023, près de la moitié des millennials (48%) se sentaient à l'abri financièrement, ce chiffre a plongé de près de 20% en 2024 pour descendre en dessous d'un tiers (29%) de l'ensemble des personnes interrogées. Une légère baisse est également perceptible chez les représentants de la génération Z, à 38% en 2024 contre 40% l'année précédente.

Être à l'abri financièrement, cela veut dire aussi ne rencontrer aucune difficulté pour régler ses factures. Sur ce point, ce sont surtout les millennials qui semblent pâtir le plus des effets financiers : en 2024, seuls 31% des millennials interrogés (2023 : 55%) sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle ils ne rencontrent aucune difficulté pour subvenir à l'ensemble de leurs besoins. De surcroît, les millennials suisses, tout comme la génération Z suisse, semblent avoir une perception de leur situation financière future moins optimiste que la moyenne mondiale. Seuls 28% des représentants de la génération Z et des millennials suisses estiment que leur situation financière personnelle va s'améliorer, contre 48% (génération Z) et 40% (millennials) au niveau mondial.

Avenir professionnel : des priorités autres que le salaire

L'enquête montre que malgré les préoccupations d'ordre pécuniaire, le niveau de salaire n'est pas le premier critère de motivation de la génération Z et des millennials dans le choix de leur future entreprise. La génération Z cite au contraire

comme principaux critères un juste équilibre entre vie professionnelle et vie privée (26%), les possibilités d'apprentissage et de développement (19%), suivis du sens qu'ils voient dans leur travail (17%). Le critère du niveau de salaire n'arrive qu'en dixième position (13%). Les millennials accordent beaucoup plus d'importance au sens qu'ils voient dans leur travail (34%) et citent les possibilités d'apprentissage et de développement (27%) de même que les modèles de travail hybrides ou nomades (27%) comme deuxième et troisième motivation pour travailler dans une entreprise. En Suisse, 18% des représentants de la génération Z sont très satisfaits – et 37% assez satisfaits – de leur salaire et des prestations de l'employeur. Ces pourcentages sont un peu plus élevés chez les millennials (respectivement 19% et 42%). Par ailleurs, 62% des représentants de la génération Z et 61% des millennials sont très ou assez satisfaits des possibilités d'avancement professionnel. Pour les entreprises, ces taux de satisfaction solides, quand bien même loin d'être euphoriques, sont un indicateur important : en effet, ces deux générations représentent désormais près de la moitié de la main-d'œuvre du pays. Leur satisfaction sur le plan professionnel pèse d'autant plus dans la balance.

« Malgré l'augmentation du coût de la vie, le niveau de salaire n'est pas le principal critère de motivation de la génération Z suisse et des millennials suisses dans le choix de leur future entreprise. Cela s'explique par le niveau de vie élevé de la Suisse ainsi que par une culture du travail caractérisée par des hiérarchies plates et une communication ouverte. Les jeunes générations recherchent plus qu'une simple sécurité financière : ils aspirent à l'épanouissement professionnel et personnel ainsi qu'à un juste équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Ce constat contraste fortement avec d'autres pays, où le niveau de salaire compte davantage à générations égales », résume Michael Grampp.

À propos de l'étude

[La 13e édition de l'« étude Gen Z et Millennials de Deloitte »](#) a été réalisée du 24 novembre 2023 au 11 mars 2024 dans 44 pays participants d'Amérique du Nord, d'Amérique latine, d'Europe occidentale, d'Europe de l'Est, du Moyen-Orient, d'Afrique et de la zone Asie-Pacifique. Près de 23'000 représentants de la génération Z et des millennials ont été interrogés dans le cadre de cette étude, dont 400 sur le territoire suisse. L'enquête a été menée par le biais d'entretiens en ligne.



Suivez [@DeloitteCH](#) sur Twitter !

Contact : [Michael Wiget](#)
Responsable Communication Externe
Tél. : +41 58 279 70 50
E-mail : mwiget@deloitte.ch

Contact : [Kevin Capellini](#)
External Communications Specialist
Tél. : +41 58 279 59 74
E-mail : kcapellini@deloitte.ch

[Deloitte Suisse](#)

Deloitte offre des services intégrés en Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory et Tax & Legal. Nous associons notre vision et nos capacités d'innovation dans de multiples disciplines à notre connaissance du monde des affaires et de l'industrie pour accompagner nos clients dans leur trajectoire vers l'excellence, partout dans le monde. Avec environ 3'000 collaborateurs répartis sur les sites de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et à des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, opérant dans tous les secteurs d'activité.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte North and South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) qui emploie plus de 460'000 collaborateurs dans plus de 150 pays.

Lisez [d'autres communiqués de presse](#), contactez [les personnes de l'équipe communication](#) ou visitez le [site web de Deloitte Suisse](#).

Note à la rédaction

Dans le présent communiqué de presse, la désignation Deloitte fait référence aux filiales suisses de Deloitte NSE LLP, une société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. DTTL et Deloitte NSE LLP ne fournissent pas elles-mêmes de services aux clients. Pour une description de la structure juridique de DTTL et de ses sociétés affiliées, veuillez consulter le site www.deloitte.com/ch/about.

Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Les informations contenues dans ce communiqué de presse étaient correctes au moment de l'envoi.

