

Communiqué de presse

Zurich/Genève, le 21 septembre 2022

Deloitte Suisse élargit son offre numérique et créative

Réputée à l'échelle internationale, la société multidisciplinaire de conseil créatif ACNE ouvre un nouveau bureau à Zurich, permettant ainsi à Deloitte Suisse d'élargir considérablement son offre de services auprès de la clientèle suisse. Acquisée par Deloitte en 2017, la société ACNE allie son excellence créative à l'expertise en affaires de Deloitte. Le bureau de Zurich renforcera le réseau européen de conseil en offrant une expertise supplémentaire du marché local aux clients de Deloitte en Suisse et ailleurs dans le monde.

Depuis son acquisition par Deloitte, ACNE n'a cessé de s'étendre dans toute l'Europe, ouvrant des bureaux à Amsterdam, Milan, Rome, Lisbonne et Dublin. Deloitte a racheté l'agence de conseil créatif pour répondre aux besoins de ses clients de solutions holistiques combinant créativité, technologie et conseil. Parmi les clients anciens et actuels d'ACNE figurent des entreprises telles que IKEA, Netflix, Instagram, Maserati et UpLink. Le bureau de Zurich, ouvert durant l'été 2022, est le dernier-né de la famille ACNE. « Nous sommes fiers d'amener ACNE en Suisse », déclare Adam Stanford, Managing Partner Deloitte Consulting Switzerland. « La Suisse est un pays hautement inspirant et innovant et un terreau idéal pour une agence de conseil créatif comme ACNE. Grâce à son infatigable esprit d'entreprise, ACNE sera une force de transformation dans le paysage suisse des agences et une nouvelle pièce maîtresse dans l'offre numérique de Deloitte Suisse. »

Élargissement de l'offre créative de Deloitte

Les services d'ACNE, membre du Groupe Deloitte, en matière de communication et de contenu contribueront à accroître l'offre de l'entreprise tant en profondeur qu'en diversité. Grâce à sa vision audacieuse et créative, ACNE aidera à proposer un large éventail de nouveaux services aux clients suisses de Deloitte. « ACNE joue un rôle important dans le cadre de l'objectif de Deloitte visant à proposer un éventail complet de services numériques et créatifs », explique Roger Lay, associé Deloitte Digital en Suisse, avant d'ajouter : « Lorsqu'ils lancent un nouveau produit, service ou stratégie, nos clients ont de plus en plus besoin d'un partenaire disposant de vastes compétences multidisciplinaires. En combinant l'expertise reconnue de Deloitte en matière de stratégie, de processus, de données et de technologies avec l'expérience créative exceptionnelle d'ACNE, nous contribuerons à forger des marques plus solides pour l'ère numérique. »

S'ouvrir à la nouveauté

Grâce à son positionnement unique au carrefour de l'industrie et de l'art, des affaires et de la créativité, de la science et de la fascination, de l'original et de la transformation, ACNE crée des expériences de marque qui ont un impact réel et alimentent le changement. « Pour que les marques puissent se transformer – et le monde en a plus que jamais besoin –, je pense qu'elles doivent se tourner vers l'innovation », explique Marcin Skucz, Executive Creative Director chez ACNE. « Elles doivent amalgamer l'ancien et le nouveau et créer du jamais vu, entendu ou imaginé. L'esprit d'entreprise et le sixième sens culturel d'ACNE permettent de construire et de réimaginer des marques à travers des histoires humaines. »

[À propos d'ACNE](#)

Filiale de Deloitte, ACNE est une société de conseil créatif opérant dans le monde entier et spécialisée dans la construction de marques en combinant art et industrie. ACNE, qui intègre une agence créative, un studio de design et une société de production avec l'expertise commerciale et technologique de Deloitte, est un partenaire flexible et agile pour ses clients. ACNE a été fondée en 1996 dans le but de créer ses propres marques et produits et d'inventer les produits et les marques de ses clients. Une démarche qui a donné naissance à une culture d'entreprise spécifique et conduit à l'ouverture de bureaux à Stockholm, Londres, Berlin, Milan, Rome, Lisbonne, Hambourg, Amsterdam et Zurich. Aujourd'hui, ACNE emploie 200 personnes et possède un réseau mondial de partenaires travaillant pour des clients locaux et internationaux tels que Netflix, Instagram, Bulgari, Ikea, Byredo, Spotify, Sensai, UpLink, Pringles et Maserati.



L'actualité en continu : suivez @DeloitteCH sur Twitter !

Contact: Michael Wiget
Responsable Communication Externe
Tél.: +41 58 279 70 50
E-mail: mwiget@deloitte.ch

Contact : Adrian Zebib
Spécialiste en communication externe
Tél. : +41 58 279 61 42
E-mail: azebib@deloitte.ch

Deloitte Suisse

Deloitte compte parmi les principales sociétés suisses fournissant des services professionnels dans les domaines suivants : Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory et Tax & Legal. Avec plus de 2'000 collaborateurs répartis dans les villes de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, opérant dans tous les secteurs d'activité. Deloitte SA est une filiale de Deloitte North and South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL). Les sociétés affiliées de DTTL sont représentées dans plus de 150 pays et comptent plus de 345'000 collaborateurs.

Dans le présent communiqué de presse, la désignation Deloitte fait référence à Deloitte Touche Tohmatsu Limited (« DTTL »). DTTL est une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. Pour une description détaillée de la structure juridique, veuillez consulter le site www.deloitte.com.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte LLP, société britannique affiliée de DTTL. Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA). Les informations contenues dans ce communiqué de presse étaient correctes au moment de leur envoi.

