

## Medienmitteilung

Zürich/Genf, 14. Oktober 2024

### Deloitte Schweiz steigert Umsatz um über vier Prozent und baut Nachhaltigkeitsdienstleistungen substanziell aus

Deloitte Schweiz hat [im letzten Geschäftsjahr](#) das Umsatzwachstum weiter gesteigert. Der Nettoumsatz stieg um 4,3 Prozent auf 622,9 Millionen Franken, die Zahl der Arbeitsplätze blieb mit 2'720 konstant. Zu diesem positiven Ergebnis haben alle Geschäftsbereiche und Branchen beigetragen, insbesondere die Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung sowie der Finanzdienstleistungssektor. Zudem hat Deloitte den Umsatz aus Nachhaltigkeitsdienstleistungen markant, um 160 Prozent, gesteigert.

Das Prüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte Schweiz erzielte per 31. Mai 2024 einen Nettoumsatz von 622,9 Millionen Franken – ein Plus von 4,3 Prozent. Dank innovativer, multidisziplinärer Dienstleistungen mit einem starken Fokus auf Technologie und Nachhaltigkeit, konnte Deloitte den Wachstumskurs fortsetzen. Zu den positiven [Geschäftsergebnissen](#) trugen insbesondere die Wirtschaftsprüfung (Audit & Assurance) sowie die Steuer- und Rechtsberatung bei (Tax & Legal), jeweils mit beträchtlichem Umsatzwachstum. Die Unternehmensberatungsdienstleistungen von Deloitte sorgten weiterhin für mehr als die Hälfte des Jahresumsatzes, der jedoch in diesem Bereich aufgrund des schwierigen Wirtschaftsumfelds leicht zurückging. Deloitte ist damit weiterhin die grösste Unternehmensberaterin der Schweiz.

#### Kontinuierliches Wachstum

Deloitte betreut Kundinnen und Kunden aus allen wichtigen Branchen. Die Finanzdienstleistungsindustrie ist weiterhin der grösste Sektor und sorgte für beträchtliches Wachstum, gefolgt von Life Sciences and Health Care – der zweitgrössten Branche gemessen am Umsatz. Darüber hinaus konnte Deloitte die Präsenz auch in den Bereichen Energie und Industrie sowie in der Detailhandels- und Konsumgüterindustrie ausbauen. Der Umsatz mit Kunden aus der Technologie-, Medien- und Telekommunikationsindustrie blieb stabil. Ebenso unterstützte Deloitte Behörden und Organisationen des öffentlichen Sektors bei sehr anspruchsvollen Aufgaben.

«Deloitte Schweiz ist weiterhin auf Wachstumskurs. Das vergangene Geschäftsjahr war geprägt von einem sich verschlechternden wirtschaftlichen Umfeld und zunehmenden geopolitischen Spannungen. Wir haben diese Herausforderungen sehr gut gemeistert und unsere Kundschaft erfolgreich unterstützt, unsere Dienstleistungen weiter optimiert und zusätzliche Marktanteile gewonnen», sagt Reto Savoia, CEO von Deloitte Schweiz.

#### Nachfrage nach Nachhaltigkeits-Dienstleistungen

Die Nachfrage nach Dienstleistungen im Bereich der Nachhaltigkeit steigt stetig und insbesondere im Zusammenhang mit Regulierungsfragen. Das entsprechende Dienstleistungsangebot wurde im Berichtsjahr substanziell ausgebaut: 146 Mitarbeitende beschäftigte Deloitte Schweiz in diesem Bereich – ein Zuwachs von 33 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Den Umsatz aus Nachhaltigkeitsdienstleistungen steigerte das Unternehmen um 160 Prozent.

«Wir gehen davon aus, dass die Nachfrage nach Nachhaltigkeitsprüfungen und -beratung in den kommenden Jahren weiter steigen wird. Denn immer mehr Unternehmen betten die Nachhaltigkeit in ihre Strategie und ihr Betriebsmodell ein. Diese Entwicklung spiegelt eine grundlegende Verschiebung hin zur vollen Integration von Nachhaltigkeit wider, und zwar nicht nur in die Berichterstattung, sondern auch in die Struktur der Kerngeschäftsstrategie und des operativen Rahmens», sagt Liza Engel, Chief Sustainability Officer von Deloitte Schweiz.

#### Vielfalt und Engagement

Deloitte Schweiz legt grossen Wert auf die Entwicklung der Mitarbeitenden in Hinblick auf sich stark wandelnde Marktbedürfnisse. Im Geschäftsjahr 2023/24 arbeiteten 2'720 Beschäftigte aus 70 verschiedenen Ländern an den sechs Schweizer Standorten. Deloitte Schweiz investierte 70'750 Stunden in Schulungen und Weiterbildung. Der Frauenanteil im Unternehmen erhöhte sich weiter auf 45 Prozent. Auf mittlerer und höherer Führungsebene lag er bei 29 Prozent. Deloitte ist bestrebt, mehr Frauen in Führungspositionen zu bringen. Der Frauenanteil bei den Beförderungen lag bei 25 Prozent, gegenüber 23 Prozent beförderten männlichen Mitarbeitenden. Eine externe Prüfung der Universität St. Gallen bestätigte Lohngleichheit bei Deloitte Schweiz mit dem Zertifikat «We Pay Fair».

Als Unternehmen ist Deloitte bestrebt, seine Kompetenzen für die Bewältigung umfassender gesellschaftlicher Herausforderungen zu nutzen. Im Zentrum steht die firmeneigene *WorldClass*-Initiative, die auf globaler Ebene wirksame gesellschaftliche Engagements initiiert und koordiniert. Im Geschäftsjahr 2023/24 investierte Deloitte Schweiz 1,46 Millionen Franken in soziale Aktivitäten und erreichte damit hierzulande 22'000 Menschen. Rund 400 Mitarbeitende leisteten auf Firmenkosten knapp 9'000 Stunden ehrenamtliche Arbeit, insbesondere in der Bildung.

### Emissionen und Klimaziele

Deloitte setzt sich aktiv für den Klimaschutz und die Erreichung der Ziele des Abkommens von Paris ein. Die Massnahmen zur Senkung der Treibhausgasemissionen und das Engagement für die ökologische Nachhaltigkeit werden bei Deloitte im Rahmen der globalen *WorldClimate*-Initiative gebündelt. Im letzten Geschäftsjahr hat das Unternehmen die Gebäudeemissionen um 6 Prozent reduziert – und gegenüber dem Referenzwert von 2019 um 72 Prozent. Damit hat Deloitte sein Reduktionsziel von 70 Prozent in diesem Bereich übertroffen.

Die CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Geschäftsreisen sind 2023/24 um 14 Prozent pro Vollzeitstelle (FTE) gestiegen. Im Vergleich zur Vor-Pandemiezeit liegen die Werte aber immer noch 68 Prozent tiefer. Basierend auf dem *Sustainable Service Delivery Framework* wägt Deloitte fallweise und im Dialog mit den Kunden sorgfältig ab, ob eine Reise nötig ist, um den Kunden wirksam zu unterstützen. Zudem werden die Anstrengungen konsequent fortgesetzt, um die Umweltbilanz weiter zu verbessern.

Ebenso drängt Deloitte beim Einkauf von Waren und Dienstleistungen auf kontinuierliche Verbesserungen. Bereits 30 Prozent der weltweiten Lieferanten verfolgen wissenschaftlich fundierte Ziele für die Reduzierung ihrer Emissionen – 10 Prozent mehr als im Vorjahr. Dazu werden in alle verlängerten und neuen Lieferantenvträge nachhaltigkeitsbezogene Klauseln integriert. Deloitte erwartet von 67% der weltweiten Lieferanten, dass sie sich bis 2025 wissenschaftlich fundierte Klimaziele setzen.

«Im laufenden Geschäftsjahr wollen wir unsere Marktposition weiter stärken», erklärt Reto Savoia. «Wir richten unsere Arbeit auf ein Ziel aus, das über das Tagesgeschäft hinausgeht. Unser Leitmotiv lautet: «Making an impact that matters for clients, people and society». Darin liegt der Schlüssel des anhaltenden Erfolgs von Deloitte, gerade in Zeiten ständiger Veränderung und zunehmender Unsicherheit», so Reto Savoia.

Unsere [Impact Report Website](#) umfasst weitere Informationen, Zahlen und Grafiken für das letzte Geschäftsjahr, einschliesslich einer Aufschlüsselung des Nettoumsatzes nach Geschäftsbereichen und Branchen. Zudem finden Sie dort unseren vollständigen Impact Report.

---

Kontakt: [Melanie Loos](#)  
External Communications  
Tel.: +41 58 279 71 38  
E-Mail: [melanieloos@deloitte.ch](mailto:melanieloos@deloitte.ch)

Kontakt: [Kevin Capellini](#)  
External Communications  
Tel.: +41 58 279 59 74  
E-Mail: [kcapellini@deloitte.ch](mailto:kcapellini@deloitte.ch)

---

### [Deloitte Schweiz](#)

Deloitte bietet integrierte Dienstleistungen in den Bereichen Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory sowie Tax & Legal. Wir kombinieren Erkenntnisse und Innovationen aus verschiedenen Disziplinen mit unserer betriebswirtschaftlichen Expertise und unseren Branchenkenntnissen. So verhelfen wir unserer Kundschaft weltweit zum Erfolg. Mit rund 2'700 Mitarbeitenden an den sechs Standorten Basel, Bern, Genf, Lausanne, Lugano und Zürich (Hauptsitz) betreut Deloitte Unternehmen und Organisationen jeder Rechtsform und Grösse aus allen Wirtschaftszweigen.

Deloitte AG ist eine Tochtergesellschaft von Deloitte North and South Europe (NSE), einem Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL) mit über 415'000 Mitarbeitenden in mehr als 150 Ländern.

Lesen Sie [weitere Medienmitteilungen](#), kontaktieren Sie einzelne [Personen aus dem Kommunikationsteam](#) oder besuchen Sie die [Website von Deloitte Schweiz](#).

### Anmerkung für die Redaktion

In dieser Medienmitteilung bezieht sich Deloitte auf die Schweizer Tochtergesellschaften von Deloitte NSE LLP, Mitgliedsunternehmen der Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), einer «UK private company limited by guarantee» (einer Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht). DTTL und ihre Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständige und unabhängige Unternehmen. DTTL und Deloitte NSE LLP erbringen selbst keine Dienstleistungen gegenüber Kunden. Eine Beschreibung der rechtlichen Struktur finden Sie unter [www.deloitte.com/ch/about](http://www.deloitte.com/ch/about).

Deloitte AG ist eine von der Eidgenössischen Revisionsaufsichtsbehörde (RAB) und der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA) zugelassene und beaufsichtigte Revisionsgesellschaft.

Die Informationen in dieser Medienmitteilung haben ihre Richtigkeit zum Zeitpunkt des Versands.

