

Communiqué de presse

Zurich/Genève, 17 avril 2019

Les entreprises de luxe suisses se tournent vers le numérique pour accélérer leur croissance

- Les 100 principaux fabricants de produits de luxe à l'échelle globale ont généré un chiffre d'affaires de 247 milliards de dollars US au cours de l'exercice fiscal 2017 (+11%)
- Richemont, Swatch Group et Rolex restent à la tête [du classement Deloitte des plus grandes entreprises mondiales de produits de luxe](#)
- Les neuf entreprises suisses qui figurent dans le top 100 ont toutes renoué avec la croissance au cours de l'exercice 2017, mais avec seulement 8% d'augmentation, elles sont restées à la traîne pour la troisième fois consécutive sur l'ensemble du marché
- Les acteurs du luxe investissent massivement dans le marketing numérique et l'utilisation des réseaux sociaux pour attirer leurs clients

Malgré le récent ralentissement de la croissance économique sur les principaux marchés tels que la Chine, la zone Euro et les États-Unis, le marché du luxe se porte bien. Au cours de l'exercice 2017, les 100 plus grandes entreprises mondiales du luxe ont généré un chiffre d'affaires total cumulé de 247 milliards de dollars US, soit une croissance des ventes composites de 10,8% selon [l'édition 2019 du classement Global Powers of Luxury Goods](#) réalisé par Deloitte. À titre de comparaison, le chiffre d'affaires pour l'exercice 2016 s'établissait à 217 milliards de dollars US et la croissance des ventes annuelles n'était que de 1%. Les trois-quarts des entreprises (76%) ont fait état d'une augmentation de leurs ventes de produits de luxe au cours de l'exercice 2017, et près de la moitié d'entre elles ont enregistré une croissance à deux chiffres en glissement annuel.

La Suisse et Hong Kong dominent dans le secteur des montres de luxe

Pour ce qui est des classes de produits, le secteur de l'habillement et des chaussures a de nouveau dominé le classement pour l'exercice 2017, avec 38 entreprises au total. Le secteur des produits de luxe multiples représentait la plus grosse part des ventes (30,8%), suivi de près par la joaillerie et les montres (29,6%) avec Richemont, Swatch Group, Chow Tai Fook, Rolex et Lao Feng Xiang comme principaux contributeurs. Le secteur le plus performant a été celui des cosmétiques et des parfums avec une croissance des ventes de 16,1%, alors que les ventes de sacs et d'accessoires ont reculé de 1,1 point de pourcentage, s'établissant à 6,1%.

« Le marché international du luxe va continuer à croître, malgré un environnement géopolitique et économique incertain. L'appétit pour les produits de luxe de la classe moyenne, en plein essor dans les principaux pays émergents, reste intact. La Chine, en particulier, deviendra un marché encore plus important pour les produits de luxe, et nous observons que la plupart des entreprises ont adapté leur stratégie marketing afin de mieux répondre aux spécificités de ce pays », commente Karine Szegedi, Associée Responsable et experte du secteur Fashion & Luxury chez Deloitte Suisse.

Richemont et le groupe Swatch conservent leur position dans le top 10

Les 10 premières entreprises du classement totalisent à elles seules près de la moitié (48,2%) des ventes totales de produits de luxes réalisées par les 100 principaux fabricants du secteur du luxe. Hormis le nouveau venu Chanel, les 10 entreprises leader ont conservé leur place ou ont avancé/reculé d'un rang.

Richemont a conservé sa troisième place de l'an dernier au classement général en renversant la tendance à la baisse des ventes pendant l'exercice fiscal 2016 pour atteindre une croissance des ventes de 3,1% au cours de l'exercice 2017, avec une forte progression dans la région Asie-Pacifique. La marge bénéficiaire a

légèrement diminué pour l'exercice fiscal 2017, s'établissant à 11,1%. Swatch Group a enregistré un rebond encore plus important, avec une croissance en glissement annuelle en hausse de 16,4 points de pourcentage au cours de l'exercice 2017, s'établissant à 5,4% grâce à une forte croissance dans la région Asie-Pacifique et en Europe. L'entreprise a également amélioré sa rentabilité, avec une marge bénéficiaire nette de 9,5% pour l'exercice 2017 (+ 1,6 point de pourcentage).

Le top 10 des entreprises de luxe par chiffre d'affaires, exercice 2017

#	Mouvements	Nom de l'entreprise	Sélection de marques de luxe	Pays d'origine	Chiffre d'affaires produits de luxe (USD m)	Croissance chiffre d'affaires produits de luxe*
1	-	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE	Louis Vuitton, Christian Dior, Fendi, Bvlgari, Loro Piana, Emilio Pucci, Acqua di Parma, Loewe, Marc Jacobs, TAG Heuer, Benefit Cosmetics	France	27'995	17.2%
2	-	The Estée Lauder Companies Inc.	Estée Lauder, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone London, Aveda; Licensed beauty & fragrance brands	USA	13'683	15.7%
3	-	Compagnie Financière Richemont SA	Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc, Jaeger-LeCoultre, Vacheron Constantin, IWC, Piaget, Chloé, Officine Panerai	Suisse	12'819	3.1%
4	+1	Kering SA	Gucci, Bottega Veneta, Saint Laurent, Balenciaga, Brioni, Pomellato, Girard-Perregaux, Ulysse Nardin	France	12'168	27.5%
5	-1	Luxottica Group Spa	Ray-Ban, Oakley, Vogue Eyewear, Persol, Oliver Peoples; Licensed eyewear brands	Italie	10'322	0.8%
6		Chanel Limited	Chanel	UK	9'623	11.5%
7	-1	L'Oréal Luxe	Lancôme, Kiehl's, Urban Decay, Biotherm, IT Cosmetics; Licensed brands	France	9'549 ^e	10.6%
8	-1	The Swatch Group Ltd.	Omega, Longines, Breguet, Harry Winston, Rado, Blancpain; Licensed watch brands	Suisse	7'819	5.4%
9	+1	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited	Chow Tai Fook, Chow Tai Fook T Mark, Hearts on Fire, Monologue, Soinlove	Hong Kong	7'575	15.4%
10	-1	PVH Corp.	Calvin Klein, Tommy Hilfiger	USA	7'355	10.7%

*= taux de croissance composites des ventes du top 100, pondérés en fonction des ventes et ajustés en fonction de la devise
e= estimation

L'industrie du luxe en Suisse reste solide, mais...

Rolex se maintient dans le top 15, et, avec Richemont et Swatch Group, ces trois sociétés représentent au total plus de 86% des ventes de produits de luxe des entreprises de luxe suisses dans le classement présenté. Dans l'ensemble, la présence suisse parmi les 100 entreprises classées reste inchangée. Les neuf sociétés basées en Suisse opèrent dans le secteur de la joaillerie et des montres de luxe et ont toutes renoué avec la croissance au cours de l'exercice 2017, en totalisant une hausse de 7,7% des ventes annuelles de produits de luxe.

Cependant, et cela pour le troisième exercice fiscal consécutif, la croissance des ventes de produits de luxe suisses reste inférieure à la croissance mondiale. « Cela reflète l'évolution que nous constatons dans l'industrie horlogère. Toutes les entreprises suisses figurant au classement opèrent dans le secteur de la joaillerie et des montres, et si le secteur de la bijouterie enregistre des résultats solides, le marché horloger international a connu des périodes difficiles au cours de deux derniers exercices fiscaux », explique Karine Szegedi.

Sociétés du top 100 basées en Suisse

#	Mouvements	Nom de l'entreprise	Sélection de marques de luxe	Chiffre d'affaires produits de luxe (USD m)	Croissance chiffre d'affaires produits de luxe
---	------------	---------------------	------------------------------	---	--

3	-	Compagnie Financière Richemont SA	Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc, Jaeger-LeCoultre, Vacheron Constantin, IWC, Piaget, Chloé, Officine Panerai	12'819	3.1%
8	-1	The Swatch Group Ltd.	Omega, Longines, Breguet, Harry Winston, Rado, Blancpain; Licensed watch brands	7'819	5.4%
14	-2	Rolex SA	Rolex, Tudor	5'686 ^e	5.7%
45	-	Patek Philippe SA	Patek Philippe	1'239 ^e	3.8%
51	-	Audemars Piguet & Cie	Audemars Piguet	995 ^e	12.0%
53	-	Le Petit-Fils de L.-U. Chopard & Cie SA	Chopard	848 ^e	9.9%
74	-1	Breitling SA	Breitling	437 ^e	2.9%
84	+2	Franck Muller Group	Franck Muller	305 ^e	13.2%
90	+6	Richard Mille SA	Richard Mille	264 ^e	15.6%

e=estimation

Les principales sources de croissance pour les entreprises suisses ont été les ventes en Chine continentale et le renforcement de leur présence numérique. Alors que de nombreux clients préfèrent se rendre dans une boutique pour voir et toucher les produits de luxe, les entreprises du secteur ne perdent pas de vue un nouveau type de consommateur: les HENRY (High-Earners-Not-Rich-Yet, terme définissant les personnes aux hauts revenus en voie de devenir riches). Ces personnes sont fortement influencées par la technologie moderne et recourent aux réseaux sociaux pour prendre leurs décisions d'achat, ce qui pousse les marques de luxe à investir massivement dans les technologies numériques.

Contact: [Karine Szegedi](#)

Fonction: Associée Responsable, experte

Fashion & Luxury

Tél.: +41 58 279 82 58

E-mail: kszegedi@deloitte.ch

Contact: [Sophie Nägeli](#)

Titre: PR & Communication

Tél.: +41 58 279 72 59

E-mail: snaegeli@deloitte.ch

Au sujet de l'étude Global Powers of Luxury Goods

L'étude Global Powers of Luxury Goods identifie les 100 plus grandes entreprises de produits de luxe du monde, sur la base du chiffre d'affaires consolidé des produits de luxe pendant l'exercice 2017 (défini comme l'exercice clos jusqu'au 30 juin 2018) et en utilisant les données publiquement disponibles. Les entreprises sont analysées sur l'ensemble des zones géographiques et des secteurs de produits. En outre, l'étude observe les tendances de l'industrie ainsi que les conditions économiques globales. Tous les détails de l'étude Global Powers of Luxury Goods sont disponibles [ici](#).

Deloitte Suisse

Deloitte compte parmi les principales sociétés suisses fournissant des services professionnels dans les domaines Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory et Tax & Legal. Avec plus de 1'900 collaborateurs répartis dans les villes de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, et opérant dans tous les secteurs d'activité.

Deloitte Suisse est une filiale de Deloitte North West Europe, société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ('DTTL'). Les sociétés affiliées de DTTL sont représentées dans plus de 150 pays avec environ 286'000 collaborateurs.

Note aux rédacteurs

Dans le présent communiqué de presse, la désignation Deloitte fait référence à une ou plusieurs sociétés membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ('DTTL'), une « UK private company limited by guarantee » (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte NWE LLP, une société affiliée de DTTL. Deloitte NWE LLP et DTTL, en tant que telles, ne fournissent pas de services aux clients. Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Pour une description détaillée de la structure juridique, veuillez consulter le site www.deloitte.com/ch/about.



© 2019 Deloitte SA. Tous droits réservés