

Communiqué de presse

Zurich/Genève, 20 février 2020

Global Powers of Retailing de Deloitte : Les détaillants suisses confortent leur place dans le Top 250 mondial

- **Les 250 plus grands détaillants au monde ont généré un chiffre d'affaires de 4740 milliards de dollars US au cours de l'exercice 2018, soit +4,1% de croissance composite sur douze mois**
- **Le Top 10 continue d'être dominé par les détaillants basés aux États-Unis ; Amazon est maintenant dans le top 3**
- **Migros et Coop restent dans le Top 50, Richemont fait son apparition dans le Top 100 et Dufry reste l'un des détaillants enregistrant la croissance la plus rapide au monde**

Les 250 plus grands détaillants au monde ont généré un chiffre d'affaires total cumulé de 4740 milliards de dollars US au cours de l'exercice 2018, soit une croissance composite de 4,1%, selon l'édition [2020 du Global Powers of Retailing de Deloitte](#). Amazon a fait descendre Kroger à la cinquième position pour devenir le troisième plus grand détaillant au monde, les détaillants américains Wal-Mart et Costco restant toujours en tête. Lidl et Aldi se sont classées respectivement 4^e et 8^e.

Les 10 plus grands détaillants au monde représentaient près d'un tiers (32,2%) du chiffre d'affaires total de vente au détail du Top 250 au cours de l'exercice 2018, contre 31,6% l'année précédente. La croissance du Top 10 a dépassé celle des détaillants du Top 250, à respectivement 6,3% et 4,1%. La marge bénéficiaire nette composite du Top 10 était légèrement supérieure (0,5 point de pourcentage) à celle de l'année précédente, malgré la pression exercée sur les détaillants par une concurrence intense, la hausse des coûts de main-d'œuvre, la guerre des prix et l'investissement dans les capacités de commerce électronique.

Avec le plus grand nombre d'entreprises (136) dans le Top 250, le secteur des biens de consommation à évolution rapide a généré près des deux tiers (66,5%) du chiffre d'affaires de vente au détail au cours de l'exercice 2018. Les détaillants de ce secteur ont enregistré le chiffre d'affaires moyen de vente au détail le plus élevé (23,2 milliards de dollars US), mais il s'agit d'un secteur à faible marge ayant la marge bénéficiaire nette la plus faible de tous les secteurs (2,0%).

Avec 88 entreprises (35,2%), l'Europe comptait le plus grand nombre de détaillants dans le Top 250 et représentait 34,4% du total du chiffre d'affaires de vente au détail. Les États-Unis comptaient les plus grandes entreprises, dont la taille moyenne de 27,6 milliards de dollars US était bien supérieure à la taille moyenne de 19,0 milliards de dollars US du Top 250.

« Avec une vue d'ensemble sur la performance des plus grands détaillants au monde sur une période de cinq ans, le Top 250 présente une stabilité globale remarquable. Les perspectives de l'économie mondiale et du commerce de détail en 2020 sont incertaines. La croissance économique globale devrait être modérée, mais positive, avec une croissance plus faible des dépenses de consommation et une inflation maîtrisée dans la plupart des pays », explique Karine Szegedi, membre de la direction de Deloitte Suisse et experte en consommation.

Elle ajoute : « En 2019, les ventes du secteur du détail en Suisse ont globalement stagné. 2020 devrait être similaire : Les défis géopolitiques et la force du franc suisse devraient entraver la croissance dynamique, mais le développement positif continu des ventes en ligne devrait doper la performance des détaillants. L'épidémie de coronavirus pourrait également avoir un impact sur certains détaillants suisses. L'industrie du luxe et de l'horlogerie en ressent déjà l'impact, car les ventes sur le marché asiatique s'effondrent. »

Détaillants suisses figurant dans le Top 250 : Migros, Coop, Rlichemont et Dufry

Les leaders du marché de détail suisse Migros et Coop ont conservé leur solide position dans le Top 50. Migros, avec des ventes de détail de 25,13 milliards de dollars US au cours de l'exercice 2018, a maintenu sa 39e place, tandis que Coop (23,47 milliards de dollars US) a reculé de deux rangs à la 46e place. Rlichemont figure dans le Top 100 pour la première fois, l'activité de vente au détail et son nouveau segment de vente en ligne en particulier ayant eu un impact positif sur les performances. Le détaillant de voyages Dufry (120^e) a continué de briller : il est l'un des détaillants présentant la croissance la plus rapide au monde avec un taux de croissance annuelle composé de 19,5% dans les dernières cinq années (2013-2018).

« 2020 ne sera probablement pas une année très dynamique pour le marché suisse de détail, mais nous faisons preuve d'un optimisme prudent quant à la possibilité que les détaillants suisses continuent à suivre le rythme des autres grandes puissances mondiales de la vente au détail. Le commerce électronique devrait continuer de croître l'année prochaine, en particulier dans le secteur de l'alimentation et des boissons, où ses parts de revenus sont loin des niveaux constatés dans d'autres pays », déclare Karine Szegedi.

Rang au Top 250	Changement de rang	Nom de l'entreprise	Pays d'origine	Chiffre d'affaires de détail (mio USD) pour l'exercice 2018	TCAC du chiffre d'affaires de détail 2013-18
1	-	Wal-Mart Stores, Inc.	États-Unis	514 405	1,6%
2	-	Costco Wholesale Corporation	États-Unis	141 576	6,1%
3	+1	Amazon.com, Inc.	États-Unis	140 211	18,1%
4	+1	Schwarz Group	Allemagne	121 581	7,1%
5	-2	The Kroger Co.	États-Unis	117 527 ^e	3,6%
6	+1	Walgreens Boots Alliance, Inc.	États-Unis	110 673	8,9%
7	-1	The Home Depot, Inc.	États-Unis	108 203	6,5%
8	-	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	Allemagne	106 175 ^e	6,7%
9	-	CVS Health Corporation	États-Unis	83 989	5,1%
10	-	Tesco PLC	Royaume-Uni	82 799	0,1%
39	-	Migros-Genossenschafts-Bund	Suisse	25 129 ^{e**}	1,2%
46	-2	Coop Group	Suisse	23 465 ^{e**}	-0,1%
96	+33	Compagnie Financière Rlichemont SA	Suisse	11 088	10,4%
120	+3	Dufry AG	Suisse	8 873	19,5%

e = estimation

** Le chiffre d'affaires comprend les ventes en gros et au détail

Contact: Karine Szegedi
Position: Membre de la Direction
Tel. +41 58 279 82 58
Email: kszegedi@deloitte.ch

Contact: Sophie Dres
Position: Responsable Communication
Tel. +41 58 279 62 89
Email: sdres@deloitte.ch

À propos de l'édition [2020 du Global Powers of Retailing de Deloitte](#)

Le rapport identifie les 250 plus grands détaillants à travers le monde sur la base des données publiquement disponibles pour l'exercice 2018 (exercices clos jusqu'au 30 juin 2019), et analyse leur performance dans l'ensemble des régions et des secteurs de produits. Il fournit également des perspectives économiques mondiales, examine les 50 détaillants connaissant la croissance la plus rapide et met en évidence les nouveaux venus dans le Top 250.

Deloitte Suisse

Deloitte compte parmi les principales sociétés suisses fournissant des services professionnels dans les domaines Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory et Tax & Legal. Avec plus de 2'000 collaborateurs répartis dans les villes de Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano et Zurich (siège), Deloitte propose ses services à des entreprises et des institutions de toutes formes juridiques et de toutes tailles, et opérant dans tous les secteurs d'activité.

Deloitte Suisse est une filiale de Deloitte North South Europe (NSE), société affiliée de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ('DTTL'). Les sociétés affiliées de DTTL sont représentées dans plus de 150 pays avec environ 312'000 collaborateurs.

Note aux rédacteurs

Dans le présent communiqué de presse, la désignation Deloitte fait référence à une ou plusieurs sociétés membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ('DTTL'), une «UK private company limited by guarantee» (une société à responsabilité limitée de droit britannique). DTTL et son réseau de sociétés affiliées forment chacune une entité juridique indépendante et séparée. Pour une description détaillée de la structure juridique, veuillez consulter le site www.deloitte.com/ch/fr/about.

Deloitte SA est une filiale de Deloitte NSE LLP, une société affiliée de DTTL. Deloitte NSE LLP et DTTL, en tant que telles, ne fournissent pas de services aux clients. Deloitte SA est une société d'audit agréée et surveillée par l'Autorité fédérale de surveillance en matière de révision (ASR) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).



© 2020 Deloitte AG. Tous droits réservés.