

# Cuidado con las brechas

## The 2015 Deloitte Millennial\* Survey



BRECHA DE FINALIDAD: La generación Y cree que las empresas necesitan

### REENFOCARSE

Si bien logran un impacto positivo, deberían enfocarse más en el bienestar de la sociedad.



BRECHA DE LIDERAZGO:

La generación Y pone el acento en las personas y cree que los líderes actuales se centran en



GENERACIÓN Y

GANANCIAS Y BENEFICIOS PERSONALES



ALTA GERENCIA

BRECHA DE PROPÓSITO: La generación Y cree que las empresas **no están haciendo lo que deberían**



GENERAR TRABAJO

36%

33%



GENERAR GANANCIAS

44%

34%



MEJORAR LA SOCIEDAD

27%

17%

BRECHA DE LIDERAZGO:

Los **HOMBRES** relacionan el liderazgo con la visión y el carisma, mientras para las **MUJERES** es más importante el bienestar de los empleados, y la influencia de la empresa en la sociedad



HOMBRES



MUJERES

1

73%

de la generación Y cree que las empresas logran un impacto positivo

75%

cree que las empresas están más enfocadas en su agenda propia que en aportar a una sociedad mejor

2

### ÁREAS DE PRIORIDAD



BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS

37%

17%



CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPLEADOS

32%



BENEFICIOS PERSONALES

30%

12%



METAS FINANCIERAS A CORTO PLAZO

27%

10%

3

6/10

Decidieron dónde trabajar considerando el **sentido de propósito** de sus empleadores

La cifra aumenta a **77%** entre los miembros de la Generación Y más conectados a través de redes sociales

4

### SIN EMBARGO

59%

vs.

47%

Espera convertirse en el líder o gerente general de su organización

27%

vs.

21%

Evaluaron bien sus destrezas de liderazgo

\* La generación del milenio o generación Y son aquellos nacidos después de 1982.

**Deloitte.**

Conozca más en [www.deloitte.com/MillennialSurvey](http://www.deloitte.com/MillennialSurvey)  
[#MillennialSurvey](https://twitter.com/MillennialSurvey)