

PROGRAMA MEJORES EMPRESAS CHILENAS



LT EDICIONES ESPECIALES

pág. 2 **Positivo balance**
Entrevista a Jaime Retamal, socio líder del Programa Mejores Empresas Chilenas.

pág. 8 **Reconocimiento**
Las empresas ganadoras en la ceremonia de premiación de este año.

pág. 14 **Nuevas oportunidades**
La mirada de Ignacio Guerrero, subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño.



En la tercera versión del reconocimiento

Las empresas ganadoras de 2019

"Celebramos la excelencia en los negocios", es el lema con que Deloitte, junto a sus partners Banco Santander y Universidad Adolfo Ibáñez, premiaron a las empresas ganadoras del programa "Mejores Empresas Chilenas" 2019, versión local del sello "Best Managed Companies", presente en 16 países, y que en Chile premió a 44 compañías, tanto metropolitanas, como regionales. El programa busca apoyar la mejora de los estándares y prácticas de negocio de la comunidad empresarial de Chile.



NICOLAIDÉS

INDUSTRIAL FILTRACIÓN AGUAS

DESDE 1953 CONTRIBUYENDO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA



NICOLAIDÉS ES RECONOCIDA COMO UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS CHILENAS 2019





Es un orgullo seguir construyendo confianza junto a las familias chilenas

"Celebramos la excelencia en los negocios", es el lema con el que Deloitte junto a sus partners Banco Santander y Universidad Adolfo Ibáñez, nos han premiado, por segunda vez consecutiva, como ganadora del programa "Mejores Empresas Chilenas" 2019, versión local del sello "Best Managed Companies", presente en 16 países, y que en Chile premió a 45 compañías, tanto metropolitanas como regionales.

Al igual que en el resto del mundo, el programa busca apoyar la mejora de los estándares y prácticas de negocio de la comunidad empresarial de Chile, midiendo cuatro pilares: Estrategia; Capacidades e Innovación; Cultura y Compromiso; Gobierno Corporativo y Finanzas.

FPY
EMPRESAS.



PY.CL

Ignacio Guerrero, subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño:

“Necesitamos generar una economía colaborativa, integral y sustentable”

En el marco de la entrega del reconocimiento a los ganadores, la autoridad invitó a los empresarios a trabajar por un Chile sustentable, donde prime la sana convivencia y la preocupación por el entorno.

Por: Fabiola Romo



El subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Ignacio Guerrero, asistió a celebrar la excelencia en los negocios de las 44 compañías seleccionadas por Deloitte, junto a sus partners Banco Santander y Universidad Adolfo Ibáñez. En nombre del Ministerio de Economía, la autoridad agradeció de acompañar a las ganadoras del programa que está presente en 16 países y que, según dijo, es un reflejo del importante rol que cumplen las empresas en el desarrollo y crecimiento del país.

“Al hablar de crecimiento no solo hablamos de cifras y tasas altas, sino también



de la economía colaborativa, integral y sustentable que nos exige la sociedad actual. Una economía colaborativa alude a la relación de una empresa con sus proveedores, ya sea en términos de fiscalización como de pago, políticas y desarrollo; una economía integral, en la que no solamen-

te se preocupen de su imagen, sino también de la sociedad, de las comunidades que tienen en su entorno y de sus trabajadores, de que exista una sana convivencia; y una economía sustentable que se preocupe por el medio ambiente”, puntualizó el subsecretario Ignacio Guerrero.

En su alocución, la autoridad reiteró que todas las empresas -sin exclusión alguna- están llamadas a apoyar y aportar a un cambio cultural donde juntos, el sector público y el privado, emparejen la cancha para todos, promuevan relaciones más simétricas y, en definitiva, construyan un Chile más sustentable, más integral y más inclusivo.

Proyectos de impacto

“Debemos todos fortalecer la economía, y en ello, las empresas tienen un rol fundamental. Desde el Ministerio de Economía estamos comprometidos con impulsar a las empresas y contribuir al desarrollo a través del concepto de empresa moderna. Ésta no sólo debe buscar proyectos que tengan un impacto no sólo económico sino también social y medioambiental. Una empresa moderna debe ser responsable con todos quienes la rodean, proveedores que necesitan capital de trabajo; comunidades que se autosustentan y trabajadores mismos, debe ser inclusiva también,

> Nicolaidés S.A.

> www.nicolaidés.cl

Premio a la calidad y excelencia

Más de 60 años entregando soluciones a diversas industrias

En la tercera versión del programa “Mejores Empresas Chilenas”, que mide la estrategia, capacidades e innovación, gobierno corporativo y finanzas, la compañía reafirma el compromiso con la calidad de las soluciones que entrega a sus clientes de diversas industrias.

Como una de las 44 mejores empresas nacionales con mejores prácticas del mercado en el mundo de los negocios, Nicolaidés recibió el reconocimiento entregado por Deloitte junto a Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez.

Marcos Nicolaidés, presidente de la compañía, indica que “es un orgullo, es el tercer año consecutivo que nuestra empresa obtiene el premio y esto es el reflejo de una forma de trabajar. El premio representa un cierto orden y una metodología, y eso es lo que nuestra gente tiene y cumple día a día para atender y dar el mejor servicio a nuestros clientes”.

En esa línea, el ejecutivo destaca que uno de



Foto: Nicolaidés

los ejes centrales para llevar a cabo sus procesos y entregar soluciones de calidad, es la relevancia que la compañía le da a la cultura orga-

nizacional. “En Nicolaidés trabajan 70 personas, todos profesionales con vasta experiencia y especialización, muchos de ellos en el

extranjero. Es un grupo innovador y de gran capacidad de trabajo en equipo”, señala el ejecutivo.

La compañía cumple con

los más altos estándares de calidad impuestos por sus clientes y sus proveedores todos de clase mundial, para cumplir siempre con la normativa vigente. Por ello, la gerencia y el personal se comprometen a implementar y mantener un Sistema de

Gestión de Calidad basado en la mejora continua, a través de soluciones eficientes e innovadoras, el establecimiento y control de calidad, el cumplimiento de las normativas, especificaciones y otros requisitos aplicables.

LA EMPRESA

Fundada en 1953, la principal actividad de Nicolaidés fue suministrar filtro-ayuda para cerveza, derivando luego al mercado de los vinos y jugos, entre otros. Hoy, entrega las más variadas soluciones tecnológicas a distintas problemáticas de sus clientes, siempre acompañado de una adecuada asistencia técnica. Nicolaidés es un actor importante como proveedor de la industria Vitivinícola, también, en el sector Energético, la industria Petroquímica, Celulosa y Papel, como así también en la Minería. Asimismo, la empresa de agua y medio ambiente provee de plantas desalinizadoras, químicos para tratamiento de procesos y productos para el control de derrames ambientales. “Somos innovadores y comprometidos. Ponemos toda nuestra energía para encontrar soluciones a los problemas de nuestros clientes”, indica Marcos Nicolaidés.

en todo ámbito”, dijo el subsecretario Guerrero.

En este contexto, la autoridad puso a quienes han demostrado las mejores prácticas empresariales como un ejemplo para el resto de las compañías, a las que invitó a sumarse y adoptar buenas prácticas. “Este programa, que busca la mejora de estándares y prácticas de negocios de la comunidad empresarial de Chile destaca a 44 compañías, de las cuales 14 están fuera del área Metropolitana, lo que habla también de inclusividad”, afirmó.

Finalmente, Ignacio Guerrero, comentó que el desarrollo del país no se concibe sin el desarrollo de cada una de las regiones. “Quiero felicitar a todas las empresas que fueron seleccionadas de un total de 150 postulaciones y reiterar el llamado a que trabajemos juntos, tanto el sector público como el privado para hacernos parte de este cambio cultural que va de la mano con la sostenibilidad, con el desarrollo de una buena relación con las pymes y con hacer crecer nuestra economía como un todo”, concluyó.



“

Este programa, que busca la mejora de estándares y prácticas de negocios de la comunidad empresarial de Chile destaca a 44 compañías de las cuales 14 están fuera del área Metropolitana, lo que habla también de inclusividad”.

Ignacio Guerrero, subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño.



“Nos sentimos orgullosos de haber sido reconocidos por tercer año consecutivo, como una de las Mejores Empresas Chilenas. Lo anterior representa un reconocimiento de toda la organización, comprometida con sus colaboradores, sociedad y medio ambiente, en un grato ambiente de trabajo y el desafío de seguir trabajando para mejorar”.

Pablo Neuweiler, Gerente General de RHONA S.A.

Jaime Retamal, socio líder del Programa Mejores Empresas Chilenas

“Vemos un gran espíritu emprendedor y orgullo por el trabajo bien hecho”



Un positivo balance realiza Jaime Retamal, socio líder del Programa Mejores Empresas Chilenas, en el marco de la entrega de este reconocimiento. Conozca los avances y oportunidades para las compañías que aspiran a mantener su liderazgo o seguir creciendo.

Por: Hortencia Fritz Aguayo



Tecnologías que están cambiando todo, consumidores más empoderados, el fin de los estereotipos en el marketing y un escenario económico complejo. Para muchas empresas, estos factores podrían ser motivo de incertidumbre, pero pueden ser vistos como una ventana de oportunidades que abre las puertas a la innovación, al cambio, a la transformación. En resumen, una posibilidad para ser mejores, para renovarse.

Para ello, uno de los primeros pasos es medir para mejorar. Así, con un diagnóstico en la mano se puede planificar una hoja de ruta y definir nuevas metas. Un camino similar es el que siguen las empresas que participan en el Programa Mejores Empresas Chilenas, en que se evalúan cuatro pilares: Estrategia; Capacidades e Innovación; Cultura y Compromiso; Gobierno Corporativo y Finanzas.

Después de tres años de realizar este reconocimiento en el país, ¿cuáles han sido los principales avances en las empresas que participan en cuanto a los pilares que se evalúan?

Observamos avances en términos de una visión más holística de la visión estratégica, así como mucha preocupación por el orden y transparencia financiera. Además, se pueden constatar bastantes esfuerzos en mejorar las capacidades tecnológicas.

¿Cuáles son las fortalezas que se destacan entre las empresas ganadoras? Comente aquellas cualidades que son transversales.

Vemos un gran espíritu emprendedor y orgullo por el trabajo bien hecho; así como mucho interés por trascender en el tiempo con un negocio sustentable.

¿Qué habilidades gerenciales pueden liderar los cambios en aquellas empresas que buscan ser las mejores?

Creemos que la valentía empresarial es fundamental para lograr hacer los cambios, pues

según un estudio realizado por Deloitte en Chile las empresas valientes obtienen mejores resultados financieros, son más agresivas en la búsqueda del crecimiento, y crean ambientes que propician el intra emprendimiento, impulsando el desarrollo de la innovación.

¿Qué desafíos impone la transformación digital a las empresas chilenas? Mencione algunas o ejemplifique. ¿Cuál es la importancia de invertir en ello?

En nuestra experiencia, las empresas están invirtiendo en tecnología pero falta bastante en la transformación digital. Muchos tienen ventas online pero eso no significa, necesariamente, que haya una transformación digital sólida. Están dando los primeros pasos.

De acuerdo a su experiencia, ¿qué valoran más los colaboradores en una empresa? (Flexibilidad, beneficios, posibilidad de ascensos, capacitación, etc.)

Como Deloitte podemos afirmar que las empresas privadas que han sido reconocidas en el programa están preocupadas por su gente y se esfuerzan en tener una visión holís-

tica con beneficios, movilidad interna, capacitación, entre otros.

¿Cuáles son las claves para atraer el mejor talento a trabajar en una empresa?

Las personas quieren trabajar para las Mejores Empresas pues cuentan con una solidez, trayectoria y están preocupadas por sus colaboradores. Cuando las personas están orgullosas de la empresa para la cual trabajan, se genera un sentido de pertenencia y gran compromiso.

¿Cuáles son los indicadores de un buen desempeño financiero? Una vez que se logra, ¿cuál es el paso siguiente?

Lo principal es saber cómo está la salud de la empresa a través de la medición de la liquidez, la solvencia, la eficiencia operativa y por supuesto la rentabilidad.

“Las empresas están invirtiendo en tecnología, pero falta bastante en la transformación digital. Muchos tienen ventas online pero eso no significa, necesariamente, que haya una transformación digital sólida. Están dando los primeros pasos”.

Jaime Retamal, socio líder del Programa Mejores Empresas Chilenas



Comprometida con el desarrollo del país**Constructora OVAL nuevamente reconocida como una de las Mejores Empresas Chilenas**

Por segundo año consecutivo, la Constructora OVAL fue reconocida en el Premio Mejores Empresas Chilenas 2019.

Un destacado desempeño es el que ha tenido Constructora OVAL en la gestión y desarrollo de proyectos habitacionales. Ejemplo de esto es que la empresa ha recibido por segundo año consecutivo el sello "Mejores Empresas Chilenas", que otorga Deloitte a las organizaciones privadas de excelencia en el mundo de los negocios.

"Desde nuestra constitución, nos hemos enfocado en las personas y en la eficiencia de los procesos productivos, lo que nos permite lograr buenos resultados en todo orden", resalta Oscar Valladares, gerente general y fundador de OVAL.

"Estamos contentos con lo que hemos construido. Cada obra desarrollada y entregada ha sido fruto del esfuerzo conjunto de nuestros colaboradores: obreros, administrativos, técnicos y profesionales. Cada uno ha aportado a la construcción de miles



Fotos: Oval

de viviendas y a la consolidación de una empresa comprometida con entregar el mejor producto a sus clientes", añade.

Actualmente, la empresa concentra su actividad en la Región Metropolitana y Región de Valparaíso, con un total de 8 proyectos en ejecución: Justicia Social; Alto Tobalaba;

Francisco Coloane; Valle Real; Santa Fe, Manso de Velasco, Los Molinos y El Álamo. Todos ellos resaltan no solo por su adecuada armonía con el entorno y el aporte al espacio urbano, sino también por ser la fuente laboral directa e indirecta de más de dos mil trabajadores.

OVAL cerrará el 2019

entregando más de 1.500 viviendas, lo que se traduce en alrededor de 100 mil metros cuadrados construidos durante este año. Asimismo, sus proyectos y condominios han sido valorados por autoridades y vecinos como una gran contribución a la comunidad y a la calidad de vida.

De cara al futuro

La anticipación y adaptación constante a los cambios de tendencias y del mercado han sido algunas de las claves de este progreso. En esa línea, es que OVAL asume como objetivo de mediano plazo, el convertirse en una organización con presencia nacional, expandiendo su cobertura hacia el sur y el norte de Chile.

Así, el próximo año, se iniciarán nuevos proyectos en la Región Metropolitana y en ciudades como Ovalle, Rancagua, Valparaíso, Talca, Villa Alemana, Quillota, entre otros. De esta forma, las estimaciones de la empresa indican que en 2020 se trabajará en la construcción de más de 3 mil viviendas. De estas, 2 mil serán entregadas y sumarán más de 130 mil metros cuadrados construidos durante el próximo año.

"Tenemos el convencimiento de ser una empresa moderna que respeta a sus trabajadores y sus ideas como valor fundamental, centramos nuestros resultados en el largo plazo basándonos en la disciplina y en el impac-

to que la innovación continua tiene en el crecimiento sostenido. Nuestros equipos multidisciplinarios se componen de líderes empoderados que replican nuestra forma de hacer las cosas en cada área y en cada uno de nuestros proyectos. Por otro lado, somos conscientes de la importancia de nuestro trabajo y que cada meta que nos proponemos es un aporte al desarrollo del país y un estímulo a la economía, por lo que seguiremos enfrentando cada reto como la organización robusta que somos hoy en día", reflexiona Oscar Valladares.

"El arte del buen construir" es el lema de OVAL. Una frase que resume de manera perfecta el espíritu y filosofía de la organización, que se caracteriza por el deber profesional y el compromiso ético de ejecutar obras de la mejor manera. En definitiva, una empresa moderna y con propósito, que espera que sus éxitos se prolonguen por muchas décadas más.



Lo más relevante de esta tercera versión:

Un premio a la excelencia en los negocios



Reconocer las prácticas de la comunidad empresarial en nuestro país es parte de lo que busca este programa, que en su tercera versión premió a 44 compañías, 14 de las cuales son de regiones.



44 empresas fueron reconocidas con el programa Mejores Empresas Chilenas 2019, versión local del sello Best Managed Companies, que está presente en 16 países.

"Celebramos la excelencia en los negocios", es el lema con el que Deloitte, junto a sus partners Banco Santander y Universidad Adolfo Ibáñez, dieron el vmas a la tercera versión del reconocimiento.

Con la presencia de más de 400 personas, entre ellos los principales ejecutivos de las empresas premiadas, además del subsecretario del Ministerio de Economía, Ignacio Guerrero, se realizó en la tercera versión del "Programa Mejores Empresas Chilenas".

Para el Subsecretario, Ignacio Guerrero, "este reconocimiento es un reflejo de la importancia del rol que cumplen las empresas para el desarrollo y crecimiento de nuestro país y

> Emuchile S.A

> www.emuline.com

Emubaby entra al mercado de pañales beneficiando a los consumidores con la mejor calidad a mitad de precio

La empresa Emuchile, a través de su marca Emubaby, quien ha liderado el mercado de toallitas húmedas hace más de 10 años, con una participación de mercado sobre el 20%, entra en el negocio de pañales que por mucho tiempo ha sido dominado por grandes empresas transnacionales.

"Competir de igual a igual con las empresas que lideran el rubro es uno de nuestros propósitos. Trabajamos cuatro años en el desarrollo de un pañal premium. Queríamos lograr un producto de alta gama y que estuviera al alcance de todas las familias. Para ello, nos enfocamos en la calidad del producto, eficacia y logística. Esto implicó muchas horas de desarrollo y una inversión importante", aclara Juan Pablo Concha, gerente general de Emuchile S.A.

Un paquete semanal de pañales premium en Chile no debería costar más de \$6.000 pesos. "Todo el cobro extra es un exceso. Es muy difícil competir en este segmento, ya que es un mercado donde la competencia concentra más del 90% de participación, y además por las características

volumétricas del producto las ventas se concentran en las grandes cadenas de supermercados cuyos espacios en góndola ya están limitados", dice el ejecutivo.

Durante un año, la compañía analizó las fortalezas y debilidades de otras marcas del mercado y decidió entregar un producto de alta calidad, en que se mantenga un precio conveniente y sin variaciones.

Para ello, optaron por tener siempre un precio único y justo. "Y es aquí donde nace y radica nuestra promesa de honestidad hacia el consumidor, dar la mejor calidad al menor costo", dice Juan Pablo Concha.

"Hoy, vendemos los pañales Emubaby, alcanzando en menos de un año más del 20% de participación en los retai-

lers y todos los días luchamos por entrar a grandes cadenas de farmacias. Estoy convencido de que con el tiempo incluirán nuestros productos y así ayudar al bolsillo de los consumidores y entregar la mejor alternativa precio-calidad", explica Concha.

Mejores Empresas Chilenas

Al recibir este galardón, el ejecutivo comenta: "Para nosotros es un gran reconocimiento formar parte del grupo de las Mejores Empresas Chilenas 2019, ya que luego de más de 16 años trabajando para que las familias puedan tener productos a un precio justo nos motiva a seguir por este camino lanzando nuevos productos y ayudando al consumidor en sus necesidades y economía familiar".



Fotos: Emuline



Juan Pablo Concha, gerente general de Emuchile S.A.

FUTURO

Pensar en el futuro de este negocio es muy significativo en este momento de reconocimiento. "Muy pronto implementaremos un nuevo centro de distribución, triplicando la superficie construida, para poder satisfacer la creciente demanda de nuestros productos y a la vez poder generar eficiencias que le permitan contener costos, y así seguir manteniendo los precios bajos", Juan Pablo Concha, gerente general de Emuchile S.A.

Excelencia y mejora continua

Un aliado para organizaciones que destacan en un escenario complejo

El sello "Mejores Empresas Chilenas" se ha convertido en una plataforma para las empresas regionales, cuyos reconocimientos aumentaron en un 50% comparado con la versión anterior del premio.

Por: Fabiola Romo

El CEO de Deloitte, Ricardo Briggs, felicitó al selecto grupo de empresas que decidió seguir el camino de la mejora continua, en un contexto mundial que impone grandes retos. "La palabra disrupción ya forma parte de nuestro vocabulario habitual, lo que sumado a los grandes desafíos políticos y sociales que está viviendo nuestro país, nos impulsan a hacer cada día las cosas mejor y de una manera distinta", señaló.

Según el ejecutivo, el sello "Mejores Empresas Chilenas" -impulsado por Deloitte y sus partners alrededor del mundo- ha demostrado ser promotor del crecimiento de los mercados en los 16 países en los que se desa-

rolla el programa. Esto, debido a sus características distintivas que lo han llevado a ser robusto, atractivo y que harán que se siga extendiendo, tanto regional como globalmente.

"Este año entre los países que tendrán su primera versión destacan Estados Unidos, Australia, Singapur y Malasia. Esperamos que prontamente se sumen Argentina, Colombia y México en Latinoamérica", comentó Ricardo Briggs. Asimismo, el CEO de Deloitte destacó que sólo 44 de un total de 150 empresas lograron el reconocimiento y que 14 de ellas no pertenecen a la Región Metropolitana, lo que representa un aumento de más de 50% respecto del año anterior. "Este importante dato deja en evidencia que el sello de Mejores Empresas Chilenas se está convirtiendo en una plataforma que ennoblece el trabajo de las empresas regionales", apuntó.

Además, Briggs valoró las herramientas de gestión, conocimiento y experiencias que entrega el programa. "Ustedes representan la excelencia, han enriquecido el alma y la cultura organizacional de sus empresas.

Esperamos que este galardón les permita sentir la satisfacción profunda de que su trabajo contribuye al desarrollo de nuestro país. No solo dando un ejemplo virtuoso a las nuevas generaciones, sino que creando empleo y motivando a otros a poner la excelencia en el alma de su cultura institucional", dijo el CEO de Deloitte.

Ricardo Briggs, CEO de Deloitte Chile, emplazó al mundo público y privado a la búsqueda proactiva de las mejores prácticas de negocio, propendiendo a los más altos estándares.



> Coexca S.A.

> www.coexca.cl

Una empresa innovadora que busca satisfacer a los clientes localizados en exigentes mercados del mundo

La compañía desarrolla productos con altos estándares de seguridad alimentaria que son muy valorados por sus clientes. Además, es una fuente de empleabilidad segura para mil familias en las distintas regiones del país. Por esto y más Coexca S.A. fue elegida como una de las Mejores Empresas Chilenas 2019.

La preocupación por la sustentabilidad y el medio ambiente, implementar acciones vinculadas a la responsabilidad social empresarial, la integración y equidad de género son algunos de los pilares que está trabajando Coexca S.A. que tienen que ver con la actualidad a nivel nacional y mundial que estamos viviendo. En línea con estos valores es que la compa-

ñía fue premiada en el programa Mejores Empresas Chilenas 2019, que tiene como lema "Celebramos la excelencia en los negocios".

Guillermo García González, gerente general de Coexca S.A., explica que fue Deloitte y Banco Santander quienes los invitaron a participar en este programa. "El alcance de nuestra compañía; la evaluación de la



El clima organizacional y el compromiso de los trabajadores de la empresa, sumado a las fortalezas del gobierno corporativo, son algunas de las claves del éxito de Coexca S.A.

estrategia del negocio; el desarrollo que hemos tenido; las capacidades para competir con éxito en la industria. Por otro lado, la innovación en los procesos de negocios para mejorar las ventajas competitivas; el clima organizacional y el compromiso de los trabajadores de la empresa, sumado a las fortalezas del gobierno corporativo, tanto de su equipo gerencial, como de su directorio, y finalmente, el orden financiero de la empresa, nos dieron el impulso para participar", agrega.

Somos una empresa flexible, con capacidad para adaptarse de forma rápida a los distintos cambios en el mercado. Tenemos una fuente de abastecimiento propia que aseguran la continuidad del negocio; tenemos altos estándares de bioseguridad, una sólida posición financiera y un equipo humano altamente competente y desarrollado".

INICIATIVAS CLAVES

Con el objetivo de seguir trabajando por ser una empresa de excelencia, Coexca S.A. ha incorporado a un socio de origen danés ha impulsado a la empresa a poner atención en los nuevos énfasis en sustentabilidad, medio ambiente e integración.

Maximiliano Gallegos, gerente de Administración y Finanzas de Coexca S.A., plantea que "estamos permanentemente innovando en nuevas técnicas y desarrollando productos para satisfacer las altas expectativas de los clientes localizados en exigentes mercados en

el mundo". Es así, como la empresa ha logrado importantes certificaciones internacionales. La última fue en la norma BRC (British Retail Consortium) de inocuidad alimentaria, una de las más exigentes en el planeta y que permite ingresar productos a venta directa a públi-

co en el Reino Unido. Por otro lado, el ejecutivo recalca que la compañía ha estado en permanentes planes de capacitación y desarrollo de personas. "Contamos con un plan de desarrollo de líderes para gestionar los cambios y estar a la vanguardia en el país y el mundo

en materia de desarrollo de personas. Hace más de una década, incorporamos a nuestros procesos, herramientas tecnológicas de punta para la gestión del negocio, como por ejemplo, el sistema ERP de Oracle y la Suite de Inteligencia de Negocios de Oracle", puntualiza.

En total, 44 empresas fueron las ganadoras

Una noche de celebración

Así se vivió la tercera versión del programa "Mejores Empresas Chilenas" 2019, organizada por Deloitte, Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez. El evento de este 2019 se realizó el 5 de septiembre en el Center Santiago Business & Conference Center. **Por: Jorge Aliaga Sandoval. Fotos: José Esteban Hernández**



▲ Ricardo Briggs, CEO & Managing Partner de Deloitte dio unas palabras de bienvenida en la ceremonia.



▲ Todos los representantes de las empresas ganadoras concurren al escenario para inmortalizar en una fotografía esta especial velada.



▲ Felipe Pimentel, ejecutivo; Raquel Chacón, ejecutiva de cuentas; Daniela Maturana, ejecutiva de cuentas; Jaime Thurner, ejecutivo; Bruno Toyos, ejecutivo, y Sebastián Román, todos de Banco Santander.



▲ Coexca fue una de las empresas que recibió el reconocimiento de Mejores Empresas Chilenas 2019.



▲ Equipo Sociedad Industrial Kunstmann S.A. sube al escenario a recibir el galardón.



▲ El equipo de Constructora OVAL logra esta distinción por segundo año consecutivo.



▲ Michael Runia, vice chair en Deloitte entregó el galardón al equipos de Nicolaides S.A.



▲ El equipo de Empresas FPY recibe el galardón de Mejores Empresas Chilenas 2019.



▲ El equipo de Eroflech fue uno de los grandes ganadores de la noche.