

## CAPACIDAD



Las Mejores Empresas Chilenas responden en Capacidad a:

- ¿Cómo aseguran las empresas que sus empleados sean productivos? ¿Qué métricas se utilizan para medir la productividad?
- ¿Hay un enfoque en la innovación para mejorar la ejecución de la estrategia?
- ¿Cómo impulsa su empresa la ejecución de sus planes?
- ¿Cómo fomentan las empresas la colaboración interna?
- ¿Están las empresas abiertas a buscar apoyo externo (por ejemplo, adquirir compañías o participar en joint ventures, etc.) para apoyar la ejecución de su estrategia?
- ¿Cómo aseguran las empresas que pueden atraer y retener a las personas adecuadas para dirigir y hacer avanzar el negocio?

## COMPROMISO



Las Mejores Empresas Chilenas responden en Compromiso a:

- ¿Cómo se establece la alineación / adquisición de la visión / estrategia global de toda la compañía?
- ¿Cómo las empresas permiten a sus líderes "hacer las cosas"?
- ¿Son compensados los empleados para asegurar la alineación entre su desempeño y los objetivos de la empresa?
- ¿Hay programas de aprendizaje y desarrollo para los empleados?
- ¿Invierte su empresa en su liderazgo?  
¿Si es así, cómo?
- ¿Se ha tenido en cuenta la planificación de la sucesión y se ha actuado sobre ella?

## DESEMPEÑO FINANCIERO



Las Mejores Empresas Chilenas responden en Desempeño Financiero a:

- ¿Qué métricas se usan para medir el desempeño de la empresa y los empleados?
- ¿Se realizan los informes financieros de manera oportuna? ¿Son precisos y relevantes?
- ¿Cómo aseguran que sus empleados comprendan lo que impulsa los ingresos de la empresa, la rentabilidad?
- ¿Cuál es el "apetito" de la compañía por el riesgo financiero?
- ¿La compañía mantiene un sólido balance?
- ¿Cuáles son las habilidades de la empresa relacionadas con el análisis de datos?

## ESTRATEGIA



Las Mejores Empresas Chilenas responden en Estrategia a:

- ¿Las empresas utilizan procesos definidos para determinar una estrategia?
- ¿Cómo se comunica eficazmente la estrategia en toda la empresa?
- ¿Existen métricas establecidas para determinar si la empresa está ejecutando con precisión su estrategia?
- ¿Es la estrategia generalmente centrada en el cliente?
- ¿Cómo aseguran las empresas que pueden reaccionar adecuadamente cuando se requieren cambios en su estrategia?
- ¿Hay claridad, coherencia y consistencia?