"MEJORES EMPRESAS CHILENAS" DE DELOITTE:

Reconocimiento destacó los esfuerzos realizados por las compañías durante un año marcado por la pandemia

Durante el 2020, 40 empresas fueron galardonadas con este sello, reconociendo así sus buenas prácticas de negocios en el mercado y su resiliencia en medio de un año especialmente complejo por el covid-19.

DELOITTE

Como lo viene haciendo desde 2017, Deloitte, junto a sus partners Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez, convocaron a distintas compañías a participar de su programa "Mejores Empresas Chilenas". Un reconocimiento que, en el 2020, asumió un carácter especial, considerando el contexto mundial y local, que fue un gran incentivo para que las empresas fueran protagonistas de lo que estaba pasando con una visión y mirada de negocios a largo plazo.

Estos nuevos desafíos y cambios, sin duda, llegaron para quedarse. La globalización se hizo aún más presente durante el 2020 y reafirmó la importancia que tiene cada equipo al interior de una empresa, ya que la proactividad de estos fue la clave para continuar creciendo y no quedarse atrás en esta nueva era. El impacto de la pandemia forzó cambios en la manera habitual de trabajar de la noche a la mañana; ejemplo clave de esto fue el teletrabajo.

"No fue un año fácil, al contrario, estuvo lleno de grandes desafíos. El que no lograba superar las distintas barreras y tomar esto como una nueva oportunidad para realizar las adecuaciones necesarias para continuar, no iba a lograr sus objetivos. Este premio, sobre todo en este año, además de medir los cuatro pilares fundamentales, midió también la agilidad y la proactividad de las empresas", explica Jaime Retamal, líder de "Mejores Empresas Chilenas" de Deloitte.

Desde el 2017, Deloitte Chile premia a distintas empresas nacionales con su reconocido programa "Mejores Empresas Chilenas", una iniciativa internacional que se replica en varios países y que busca incentivar mejoras en los estándares de la comunidad empresarial.

RESILIENCIA

Otro de los puntos que destacan desde Deloitte es cómo los colaboradores y equipos se unieron en este desafío buscando un fin en común, lo que se vio especialmente reflejado en las 40 empresas que obtuvieron este sello durante el 2020.

El programa "Mejores Empresas Chilenas" evalúa las buenas prácticas que se han implementado en las compañías nacionales, todo a través de un panel de expertos que califica el desempeño empresarial y su compromiso con el entorno, un tema que hoy cobra especial relevancia, dado el impacto que generó la crisis sanitaria. Efectos que han gatillado cambios culturales organizacionales relevantes a nivel empresarial y que este sello quiso relevar y destacar este 2020.

"El propósito de este premio es apoyar en la mejora de los estándares y prácticas de negocios de las empresas chilenas, por lo que el programa ofrece enriquecedoras instancias de aprendizaje y el reconocimiento público de su buena gestión y desempeño", recalca Jaime Retamal.

La mejora de los estándares y prácticas de negocios de la comunidad empresarial se mide a través de cuatro pilares fundamentales: Estrategia, Capacidades e Innovación, Cultura y Compromiso, Gobierno Corporativo y Finanzas.

De todas las empresas que fueron convocadas, 40 fueron galardonadas con el sello distintivo, el cual les entrega un reconocimiento como las compañías con las mejores prácticas del mercado local. Lo interesante de este premio es que no solo ve cómo crecieron o no durante el año, sino que evalúa también su comportamiento interno, cómo llevaron a cabo las buenas prácticas e, intrínsecamente, si es que lograron adaptarse o no a los cambios.

Para Jaime Retamal, "el 2020 demostró que muchas empresas sí estaban preparadas para un cambio. Si bien fue un año muy desafiante, ya que el covid-19 impactó a todas las empresas de manera multidimensional, en varios casos sacó lo mejor de ellas, pues lograron adaptarse a nuevos formatos de trabajo y a trabajar todos juntos con una comunicación fluida. Las empresas ganadoras demostraron su resiliencia en medio de la globalización".

En la misma línea, el líder de la iniciativa agregó que "sentimos mucho orgullo de todo el trabajo realizado durante este año y de ver cómo las distintas empresas han querido continuar participando de este premio, el cual, estamos seguros, ha sido un gran aporte para impulsar un trabajo proactivo por ser cada vez mejores".

Este sello distintivo es de alcance mundial. El programa se encuentra en 27 países, entre los que destacan Estados Unidos, China, Canadá, Italia, Bélgica, Holanda y Australia, entre otros. Por ende, le da a las organizaciones una presentación destacada frente a sus stakeholders, proveedores, bancos y clientes a nivel global.

Este programa reconoce los esfuerzos de toda la organización, no solo de un individuo o un área, sino que, más bien, busca fortalecer las gestiones de toda la empresa. Para ser parte del programa, las compañías deben ser privadas con una facturación igual o superior a UF 500.000. Es importante mencionar que no necesitan ser clientes de Deloitte ni de Banco Santander.

El levantamiento de la información requerida para evaluar estos cuatro pilares se genera a través de un trabajo en conjunto entre las empresas participantes y un equipo de coaches conformados por expertos de Deloitte y Banco Santander, quienes ponderan una serie de factores para decidir qué organizaciones destacan dentro del mundo empresarial.

"Contra todos los pronósticos, 2020 fue un año de crecimiento desde la resiliencia empresarial, lo que confirma cómo una crisis puede ser una oportunidad para el negocio, pero también para la consolidación de un equipo humano que, trabajando en conjunto, pone en valor la propuesta que hay detrás de cada empresa. Esto ratifica la relevancia de Mejores Empresas Chilenas y el peso que este reconocimiento ha ido ganando en estos años", concluye el líder de Deloitte a cargo de esta iniciativa, Jaime Retamal.

EMPRESAS DISTINGUIDAS

Las empresas que obtuvieron este premio en el 2020 fueron:

Aerovías Dap S. A.; Antarctica21; Artel S.A.I.C.; Asenav; Claro, Vicuña, Valenzuela S.A.; Coagra S.A.; Coexca S.A.; Comfrut S.A.; Cooprinsem; Defontana; Eepa; Empresas Fpy; Eroflex; Gasco; Gidding Fruit S.A.; Grupo Empack; Grupo Imelsa; Grupo Proa; Hospital Clínico Viña del Mar S.A.; Ibr Chile – Ibr Ltam; Icb S.A.; Industria de Alimentos Trendy S.A.; Ingeniería Ava Montajes Limitada; Inmobiliaria Gestora Valmar Ltda; Maver; Nicolaides S.A.; Olivos Riego; Prisa Depot; Reutter; Rhona S.A.; Rosen; Salmones Aysén S.A.; Tecno Fast; The Not Company; Transportes Maquehua; UpCom DTS; Veterquimica S.A.; Viña Montes; Viña Undurraga y Virutex Ilko S.A.

Opinión

Empresas resilientes, empresas ganadoras

JAIME RETAMAL,
socio líder de Mejores Empresas Chilenas de Deloitte.

Han pasado tres años desde la creación del programa "Mejores Empresas Chilenas" de Deloitte; sin embargo, llevar adelante este reconocimiento en 2020 implicó replantear los atributos y categorías a destacar de las organizaciones participantes, entendiendo que la pandemia forzó a cambiar la manera de trabajar y, sobre todo, que una "buena empresa" se construye desde la confianza.

"No sobrevive la especie más fuerte, ni la más inteligente, sino la que responde de mejor manera al cambio", así lo dijo Charles Darwin. Esta frase es perfecta para dar a entender que la resiliencia fue la clave para que las empresas lograran sobrepasar los obstáculos de un año tan complejo y convertirlos en nuevas oportunidades, tomando lo anterior como un gran desafío.

Todas las empresas, pequeñas y grandes, se vieron obligadas a trabajar de una manera diferente, a cooperar entre sí y, sobre todo, a no quedarse de brazos cruzados. Atravesaron cambios profundos a lo largo del 2020, los cuales aún continúan, y muchas supieron convertir la crisis en oportunidades.

Desde el año 2017, Deloitte Chile premia a distintas empresas nacionales con el reconocido programa "Mejores Empresas Chilenas", una iniciativa internacional replicada en varios países que busca incentivar mejoras en los estándares de la comunidad empresarial. Cabe destacar que las 40 empresas que este año fueron galardonadas con este sello no solo fueron reconocidas por sus buenas prácticas de negocios dentro del mercado, sino también porque hicieron de la resiliencia su hoja de ruta desde una perspectiva interna y externa.

Este foco le brindó a las organizaciones la oportunidad de afrontar situaciones adversas, recuperarse y garantizar su

MAXIME - UNSPLASH

continuidad en un mundo que la crisis del coronavirus alteró el funcionamiento de las organizaciones, de manera significativa en muchos casos. El que no logró superar las distintas barreras y tomarlo como un "nuevo comienzo" o, al menos, como "un cambio necesario" no logró realmente cumplir con los objetivos. Tal como lo reflejan los resultados del Índice de Expectativas de Recuperación Deloitte-Cadem, estos pilares son el camino indicado hacia el éxito en distintas aristas. El premio que entrega Deloitte este año, tal como decía, tuvo la particularidad que, además de medir los cuatro pilares fundamentales (Estrategia, Capacidades e Innovación, Cultura y Compromiso, Gobierno Corporativo y Finanzas), midió también la agilidad y la proactividad de las empresas.

Cabe destacar que el día a día de cualquier compañía viene determinado por imprevistos y contratiempos que, de una forma u otra, las empresas deben saber enfrentar. El liderazgo que asumieron las distintas áreas dentro de las organizaciones para enfrentarse a este año diferente fue esencial, ya que las áreas lograron mantener una comunicación fluida entre ellas a pesar de estar trabajando remotamente, y cada colaborador fue una pieza clave para lograr los objetivos.

Fue sorprendente ver como todos colaboradores se unieron más que nunca en un momento tan distinto y difícil y como la cooperación fue un elemento central en el quehacer de las organizaciones. La rapidez y agilidad fueron claves para sortear la crisis, es por eso que las compañías que pusieron en el centro de cualquier asunto a sus colaboradores y dejaron en segundo lugar las estructuras burocráticas pudieron readaptar su fórmula en torno a la productividad y los resultados.

El gran mensaje que nos deja el 2020, y que muchas empresas supieron comprender, es que el mundo es muy volátil, dinámico y que todos y todo está más conectado de lo que imaginamos. Aquellas que se adaptaron a este escenario no solo fueron reconocidas en esta versión de "Mejores Empresas Chilenas", sino que también marcan un precedente de hacia dónde deben transitar las organizaciones en un mundo post pandemia.

Opinión

El nuevo escenario: ¿qué podemos aprender de las Mejores Empresas Chilenas?

HORACIO ARREDONDO,
vicedecano de Postgrados de la Escuela de Negocios de la UAI.

Este es el cuarto año en que Deloitte, Santander y la Escuela de Negocios de la UAI se unen para reconocer a las Mejores Empresas Chilenas. Sin duda, este ha sido el año más singular del premio. Más allá de los problemas generalizados que han tenido la mayoría de las compañías, nuestras mejores empresas han logrado sortear con relativo éxito la pandemia. Analizarlas permite reflexionar sobre sus fortalezas y compartir algunas buenas prácticas y desafíos, en base a algunos de los pilares del programa.

Comenzando por el pilar "Estrategia": las empresas de este selecto grupo se caracterizan por contar con una estrategia clara y coherente, pero flexible, para hacer cambios ante imprevistos. Claramente este año ha puesto a prueba dicha flexibilidad. Ahora bien, ¿qué elementos podrían faltar en el desarrollo estratégico futuro? Junto al académico de la Escuela de Negocios UAI, Esteban Koberg, hemos realizado un estudio a nivel latinoamericano sobre el impacto del covid-19 en las empresas. Los resultados muestran que las organizaciones que han logrado superar mejor la crisis son aquellas que incorporan, de forma sistemática en su estrategia, los conceptos de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento, con una mirada desde el proveedor hasta el cliente. Estas compañías entienden la necesidad de monitorear la sostenibilidad de su cadena, a lo cual suman un trabajo de capacitación de sus proveedores y el fortalecimiento de la relación proveedor-empresa. Esto les ha permitido contar con cadenas de abastecimiento más resilientes y, por ende, con menos interrupciones operacionales, uno de los grandes problemas de las empresas en esta pandemia.

Otro pilar del programa es

MAXIME - UNSPLASH

"Capacidades e Innovación", en el cual, generalmente, se destacan las empresas capaces de innovar sin perder eficiencia y flexibilidad. La capacidad de explotar la ventaja competitiva sin perder la capacidad de innovación e incorporación de tecnología fueron fundamentales para enfrentar el impacto de la pandemia. Ahora bien, si contar con una buena estrategia y las capacidades para ejecutarla y renovarla son claves, la pandemia ha mostrado que el ingrediente principal vuelve a ser otro de los pilares del programa: "Cultura y Compromiso". Estos dependen de manera fundamental de los líderes de las empresas. Líderes que tendrán grandes desafíos en el incierto nuevo escenario.

Sin importar la forma que tenga la recuperación, muchos cambios llegaron para quedarse. En especial, la forma de consumir y el cliente cambiaron, fenómeno que difícilmente se revertirá. Por lo tanto, los líderes deben abrazar la nueva realidad, poniendo al cliente al centro. Lo cual conecta nuevamente con los pilares antes mencionados. Para ser un líder efectivo en "la nueva realidad", es necesario diseñar una estrategia innovadora y sostenible, que ponga el cliente al centro y la colaboración en la cadena de abastecimiento como palanca, y, especialmente, poner la cultura a trabajar para lograr comprometer a sus colaboradores con el cambio.

Felicitaciones a todos los premiados. Esperamos verlos el próximo año, incorporando más y mejores prácticas de gestión en sus empresas.

Opinión

Hoy más que nunca

MIGUEL MATA,
gerente general de Banco Santander Chile.

Visibilizar el trabajo bien hecho es parte de contribuir a generar un entorno que promueva el desarrollo de mejores empresas, cuyas prácticas sean replicables y su impacto sea percibido en los distintos grupos de interés, tanto internos como externos. En especial, en medio de una pandemia que sigue afectando a nivel global y los esfuerzos que, como país, se deben hacer para comenzar a recuperar el ritmo de inversión y crecimiento y, con ello, impulsar la reactivación del empleo.

Las empresas somos actores sociales capaces de cambiar realidades particulares y movilizar grandes tendencias, por lo tanto, es crucial ir moviendo nuestro propio cerco en una lógica de mejora continua. Siempre podemos hacer mejor las cosas y aprender de lo que están haciendo otros, tanto dentro como fuera del país, por eso visibilizar y reconocer se vuelve tan necesario.

La sostenibilidad de nuestros negocios está precisamente en mejorar permanentemente nuestro quehacer. Desde esa

CHERRYDECK - UNSPLASH

vereda nos paramos en Banco Santander y nos llena de orgullo ser parte, junto a Deloitte y la Universidad Adolfo Ibáñez, de un proyecto tan movilizador como es Mejores Empresas Chilenas.

En Banco Santander hacemos propios los principios de la banca responsable, compromiso suscrito en el contexto de contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Desde el centro del negocio, la banca responsable impulsa nuestro quehacer y abre nuevos caminos de oportunidad para todos. Es así como, desde este paradigma, se articula una cultura interna sólida; un gobierno corporativo fuerte y transparente; prácticas comerciales basadas en la ética; la creación de valor para las empresas y el país; el motor para

> "Hoy más que nunca de eso se trata: ser y hacer empresa en Chile, y estoy convencido de que es un compromiso genuino y compartido por todos".

empoderar y brindar oportunidad a las personas; y la promoción de financiamiento verde y consumo responsable. No hay espacio para no avanzar. Tenemos la obligación de mejorar y ocupar nuestra posición como uno de los mayores bancos del mundo para ayudar a más personas y empresas a progresar, y ese propósito es el que motiva nuestro actuar.

En ese camino es que hemos asumido la responsabilidad que, como empresa, nos desafía a dar nuevas respuestas que logren conectar con la situación y necesidades de las personas. De esta forma, durante el último año, hemos potenciado nuevas áreas con SuperDigital, Getnet y Life, que han permitido bajar las barreras de entrada a la bancarización y contribuir a la formalidad financiera de las personas, tan necesaria para emprender y/o proyectar un mejor futuro.

Cada empresa se involucra de manera decidida con su entorno y busca dar las mejores respuestas para sus clientes y el país en su conjunto. Tenemos en Chile una cultura empresarial positiva que se ve reflejada en los tiempos llanos y en los de mayor complejidad. Hoy más que nunca de eso se trata: ser y hacer empresa en Chile, y estoy convencido de que es un compromiso genuino y compartido por todos.

Esperamos tener una nueva edición de Mejores Empresas Chilenas lleno de buenas ideas que permitan ir cumpliendo cada vez un mejor rol como los actores sociales que somos.

EDITOR: Pedro Álvarez **REDACTORA:** Rosa Martínez **DISEÑADORA:** Pamela Dolmestch
COORDINADOR COMERCIAL: Mauricio Araya **PUBLICIDAD:** Eduardo Fuentes **TELÉFONO:** 2 2330 1221 **REPRESENTANTE LEGAL:** Alejandro Arancibia **DIRECCIÓN:** Santa María 5542 - Santiago de Chile

COOPRINSEM:

La Cooperativa de los Agricultores

La Cooperativa de Servicios Agrícolas Cooprinsem, nacida en manos de un grupo de visionarios agricultores y profesionales del agro en Osorno, durante más de medio siglo ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo del agro en Chile.

COOPRINSEM

Cooprinsem, en alianza con la empresa Enerpa, está innovando al instalar proyectos de energía solar en lecherías de la zona sur.

Desde sus inicios, la filosofía y el foco de la Cooperativa de los Agricultores ha sido proveer de productos, tecnologías y servicios de excelencia a sus cooperados y clientes, transformando así sus explotaciones productivas en empresas eficientes y rentables; éxito que la ha convertido en protagonista del avance del agro y la ganadería nacional, contribuyendo al extraordinario progreso de los campos en la zona sur.

Uno de los principales logros de Cooprinsem ha sido el uso de la inseminación artificial en el sur de Chile, proyecto con el que se logra mejorar genéticamente los rebaños de ganado bovino; y además, se combaten las enfermedades venéreas transmitidas por el toro. Toda esta profunda evolución tecnológica y cultural acompañó la transformación de los agricultores tradicionales en verdaderos empresarios agrícolas, incorporando una alta competitividad y profesionalización en sus modelos de producción.

DESARROLLO

Cooprinsem ha ido incrementando sus líneas de negocio. Además de inseminación artificial, la cooperativa posee el control lechero oficial más grande del país, la mayor farmacia veterinaria junto a las áreas de nutrición animal, ordeña mecánica, riego, e insumos agrícolas. También, han sido parte de la diversificación de la producción en todo el sur del país, representada por el constante aumento de los frutales menores, que coexisten con una moderna ganadería para producción de carne y leche.

De igual manera, en la casa matriz, ubicada en Osorno, se encuentra su Centro de Laboratorios. Este moderno edificio alberga las instalaciones del Control Lechero Oficial y los laboratorios de calidad de leche, diagnóstico veterinario, serología, bacteriología, análisis de agua, análisis de forrajes y el Laboratorio de Suelos, el más grande de Chile.

Hoy, esta gran cooperativa cuenta con más de 650 colaboradores y 420 socios, distribuidos en 17 sucursales, desde Chimbarongo hasta Chiloé, favoreciendo al extraordinario avance técnico y científico de los campos en la zona sur, a través de su liderazgo y confiabilidad.

RECONOCIMIENTO

Felipe Gottschalk Rademacher, gerente general de Cooprinsem, comenta que "nuestra cooperativa ha contribuido significativamente al desarrollo agropecuario del sur de Chile. Por eso sentimos un tremendo orgullo al haber obtenido, por segundo año consecutivo, el reconocimiento como una de las 40 mejores empresas a nivel nacional, otorgado por Deloitte. Esto nos motiva a seguir trabajando para mejorar en todos nuestros procesos productivos, ya que nadie entiende mejor las necesidades de los agricultores como nosotros, por lo que nos comprometemos a ir siempre un paso más allá, buscando mediante la innovación, las mejores soluciones para nuestros socios y clientes".

HITOS

Con el paso del tiempo, la Cooperativa de los Agricultores ha desarrollado grandes hitos, destacando entre ellos el perfeccionamiento del programa Cliwin: el software para el control y gestión del ganado lechero más utilizado del país, el cual permite llevar toda la información sobre producción de leche, reproducción, diagnósticos y tratamientos, entre otros factores claves para el negocio.

Otros hitos relevantes han sido la exportación de vaquillas a China; la instalación del pivote de riego más austral del mundo en Tierra del Fuego; y la primera siembra de maíz bajo film biodegradable SAMCO. De igual modo, junto a DeLaval, la empresa implementó la lechería robótica más grande del mundo, e instaló el primer establecimiento robótico a pastoreo de Sudamérica.

En la actualidad, más del 90% de los robots de ordeño en Chile han sido instalados y son mantenidos por Cooprinsem, liderando el mercado en sistemas de riego por aspersión desde la Araucanía al sur.

Por su parte, el Control Lechero Oficial Cooprinsem es el único servicio a nivel nacional con evaluaciones genéticas e Índice de Selección Económico (VEL). Además, cuenta con Cooprinsem Online, canal de ventas en línea que ha permitido seguir atendiendo durante esta pandemia.

Aero-cruceros antárticos

Desde el año 2003, sobrevolamos el mar de Drake para llegar de forma rápida y cómoda al continente blanco.
¡Vive una experiencia única y conmovedora!

Tel. +56 (2) 2231 8142
Seno Lauta S/N
Puerto Williams, Chile
www.antarctica21.com

Antarctica21
Fly & Sail Expeditions

CHILE MEJORES EMPRESAS CHILENAS

REUTTER S.A.:

105 años de liderazgo como proveedores de la salud

Reutter S.A. se esfuerza día a día por ser la mejor alternativa para sus clientes, públicos y privados, satisfaciendo sus necesidades de productos, con el mejor servicio y los precios más competitivos del mercado.

La compañía fue fundada en 1915 por el inmigrante alemán Hans Reutter como "Droguería Juan Reutter". Su giro es la importación y distribución de insumos médicos, artículos de protección personal, materias primas farmacéuticas, medicamentos registrados y de importación directa para enfermedades poco frecuentes. Sus clientes son hospitales, clínicas, centros médicos, farmacias, laboratorios, veterinarias, dentistas, agroindustrias, industrias de alimentos, pesqueras y salmoneras, canal Horeca, distribuidores, entre otros.

Hoy, a más de 105 años, la empresa es mucho más grande en volumen de ventas y cantidad de productos, formando parte de un holding de diversas empresas importadoras y exportadoras. Es dirigida por un gobierno corporativo formado por los socios Juan, Enrique y Alfonso Reutter Reinking más los consejeros Heriberto Urzúa y Katia Trusich y una administración profesional de 220 colaboradores, contando con más de 20.000 m² de bodegas y oficinas en Av. El Salto y en Lo Echevers.

Actualmente, Reutter S.A. continúa sirviendo al país a través de sus 5 divisiones de negocios: Médica Privada, Mercado Público, Farmaquímica, Medicamentos e Industrias, cada una especializada en satisfacer las más altas exigencias de sus clientes y consumidores finales.

Reutter S.A., con sus marcas Cranberry, Top Glove y Tresor, es reconocida como una empresa líder en la importación y comercialización en el área de la salud, contando, además, con la representación de bombas de infusión de alta tecnología de Arcomed, Suiza.

Por otra parte, es propietaria de Ortomédica Lifante, con más de 35 años como líder en apoyo técnico para movilidad reducida, desde sillas de rueda hasta la última tecnología para apoyo en lesiones medulares. Asimismo, es dueña de Comercial Reutter que importa globos y artículos de fiesta, con ventas online de estos y también de artículos médicos.

PATRICIO BAEZA

Reutter S.A. mezcla tradición con innovación, adaptándose siempre a los cambios en el mercado.

En la estrategia de la empresa se distingue la rigurosa planificación anual y trienal con su correspondiente control y corrección de desviaciones, la incorporación de nuevos e innovadores productos, el manejo prudente de las finanzas, la mejora continua en todos los procesos, un servicio de excelencia a los clientes, la selección de los mejores proveedores para un abastecimiento confiable y oportuno, las iniciativas de responsabilidad social, los beneficios, capacitación y acciones que permiten tener colaboradores motivados y un muy buen clima laboral.

Reutter S.A. mezcla tradición con innovación, adaptándose siempre a los cambios en el mercado y sociedad en general, proyectándose exitosamente en el tiempo como una empresa familiar con administración profesional. Clave ha sido crear un gran lugar de trabajo, empoderando a las jefaturas para que se autogestionen y creando un ambiente de respeto, confianza, orgullo y camaradería. Los colaboradores cuentan con múltiples beneficios como entrada y salida en horarios diferidos, seguros complementarios de salud y dental, días administrativos, bonos por cumplimiento de objetivos, almuerzo gratis, teletrabajo en tiempos de pandemia, etc. La empresa promueve un tipo de liderazgo que sea firme en el fondo y suave en la forma.

Reutter S.A. está comprometida con el mundo de la salud, colaborando eficazmente en el combate del covid-19, con los elementos de protección personal requeridos por hospitales y clínicas. Asimismo, entregando las jeringas Cranberry para los planes de vacunación masiva del Gobierno.