

Jaime Retamal Smith, socio líder Mejores Empresas Chilenas Deloitte:

“Las empresas se vieron obligadas a cooperar entre sí y ser protagonistas de lo que estaba ocurriendo”

Por medio de los cuatro pilares: Estrategia, Capacidades e Innovación, Cultura y Compromiso, Gobierno Corporativo y Finanzas, es que este reconocimiento distingue a quienes tienen las características propias para lograr el éxito. Este año, además se midió también la agilidad y la resiliencia de las empresas. Conozca la visión de Jaime Retamal, socio líder Mejores Empresas Chilenas Deloitte, sobre los desafíos que han enfrentado las empresas este año.



El programa Mejores Empresas Chilenas de Deloitte reconoce la excelencia de las empresas privadas chilenas a través de un programa que mide su buen desempeño y comparte las buenas prácticas elevando los estándares de la comunidad empresarial del país.

El principal objetivo es celebrar el éxito de las empresas en su quehacer más global, es decir, reconocer el trabajo bien logrado del empresariado local. En esa línea, Jaime Retamal Smith, socio líder Mejores Empresas Chilenas Deloitte, explica que lo que se busca con este sello es “destacar a las organizaciones, entregándoles un impacto positivo a las compañías que hacen bien su trabajo, que son capaces de aportar a su entorno y, sobre todo, que tienen una historia de éxito que contar”.

Si bien en nuestro país este es el cuarto año que se realiza el programa, éste lleva 26 años de existencia alrededor del mundo en el que Deloitte ha tenido como objetivo visibilizar las buenas prácticas y las historias de éxito que la sociedad tiene que celebrar y así estar orgullosa de las empresas que existen.

¿Cuál es el impacto que entrega este sello a las empresas que ganan?

El sello que entrega Mejores Empresas Chilenas a las distintas compañías es muy distintivo y de alcance mundial, ya que el programa se encuentra en 27 países, entre los que destacan: Estados Unidos, China, Canadá, Italia, Bélgica, Holanda, Australia, entre otros. Por lo que les brinda una presentación destacada frente a sus stakeholders, proveedores, bancos y clientes a nivel mundial.

Este programa valida ítems clave en una empresa y sobre todo durante el 2020 demuestra la resiliencia de las distintas organizaciones y cómo lograron enfrentarse a los desafíos de la pandemia, la cual impuso cambios, muchos de ellos muy profundos.

¿En qué se fijan año a año durante el proceso? ¿Hubo algún cambio en esta versión producto de la pandemia?

Este programa evalúa las buenas prácticas que se han implementado en las compañías nacionales, todo a través de un panel de expertos que califica el desempeño empresarial y su compromiso con el entorno, un tema que hoy cobra especial relevancia, dado el impacto del COVID-19. Estos efectos han gatillado una serie de cambios culturales organizacionales relevantes a nivel empresarial y que este sello quiso destacar durante el 2020.

Es importante señalar que las empresas participantes no compiten unas contra otras, sino que buscamos premiar a quienes tienen las características propias para lograr el éxito, lo cual es medible gracias a nuestros cuatro pilares: Estrategia, Capacidades e Innovación, Cultura y



En un contexto de pandemia

Sello Mejores Empresas Chilenas reconoció a las compañías más resilientes

Por cuarto año consecutivo Deloitte, junto a sus partners Banco Santander y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez premiaron a diversas compañías chilenas con su programa internacional Mejores Empresas, una iniciativa que busca incentivar mejoras en los estándares de toda la comunidad empresarial y premiar las buenas prácticas de estas.



40 empresas fueron las ganadoras debido a su esfuerzo, productividad y buen manejo de negocios en un año marcado por la crisis sanitaria.

El 2020 fue un año desafiante en todos los ámbitos debido al COVID-19 que impactó al mundo entero. Doce meses que pusieron a prueba a las empresas y que exigieron acciones inmediatas para sobrellevar las dificultades que se hicieron presentes en las distintas áreas.

Estos nuevos desafíos y cambios, sin duda llegaron para quedarse, así lo explica Jaime Retamal Smith, líder de Mejores Empresas Chilenas de Deloitte, "la globalización se hizo aún más presente durante el 2020 y reafirmó la importancia que tienen todos los equipos dentro de una compañía, ya que la agilidad de todos fue la pieza clave para continuar creciendo y no quedarse atrás en esta nueva era".

Un escenario de cambios

Como bien es sabido, el impacto de la pandemia forzó cambios en la manera habitual de trabajar de un momento a otro, un ejemplo de lo anterior fue el teletrabajo. Desde el 2017 que Deloitte junto a sus partners Banco Santander y Universidad Adolfo Ibáñez convocan a distintas empresas privadas a participar de su programa Mejores Empresas Chilenas, el cual en esta versión cobró un carácter distinto y especial, ya que el contexto mundial y local hizo que este sello fuese un gran incentivo para que todas las empresas fueran protagonistas de lo que estaba ocurriendo.

Desde Deloitte explican que, este año las empresas que no lograron superar las distintas vallas y tomar este nuevo contexto como una oportunidad para realizar los cambios



necesarios para seguir, no alcanzaron sus objetivos. De hecho, durante el 2020 se midió, además de los cuatro pilares fundamentales: Estrategia, Capacidad e Innovación, Cultura y Compromiso, Gobierno Corporativo y Finanzas, la agilidad y proactividad de las compañías ante las complejidades que arrastró la pandemia.

"Fue muy grato observar cómo los colaboradores y equipos se unieron en este gran desafío y buscaron lograr un fin en común. Esto se pudo observar principalmente en las 40 empresas galardonadas de este año", agrega Jaime Retamal.

Mejores estándares y prácticas de los negocios

El propósito de "Mejores Empresas Chilenas" de Deloitte no busca que las compañías compitan entre sí, sino que busca apoyar en la mejora de los estándares y prácticas de negocios de las empresas. El programa ofrece instancias de aprendizaje y reconocimiento público de su buena gestión y desempeño.

Además, este sello que se encuentra en 27 países, entre los que destacan: Estados Unidos, Canadá, China, Italia, Holanda y Australia, le entrega a las organizaciones una

presentación destacada frente a sus stakeholders, proveedores, bancos y clientes a nivel mundial.

Finalmente, para Jaime Retamal el socio líder de este programa, el 2020 demostró que muchas empresas estaban preparadas para un cambio y que "si bien fue un año muy complejo y desafiante, ya que el COVID-19 impactó de manera multidimensional, en varios casos sacó lo mejor de ellas, ya que lograron adaptarse a nuevos formatos de trabajo. Las empresas ganadoras este año demostraron su resiliencia en medio de la era de la globalización".

“

Fue muy grato observar cómo los colaboradores y equipos se unieron en este gran desafío y buscaron lograr un fin en común. Esto se pudo observar principalmente en las 40 empresas galardonadas de este año”.

Jaime Retamal, líder de Mejores Empresas Chilenas de Deloitte.

27
países

Este sello que se encuentra en 27 países, entre los que destacan: Estados Unidos, Canadá, China, Italia, Holanda y Australia, le entrega a las organizaciones una presentación destacada frente a sus stakeholders, proveedores, bancos y clientes a nivel mundial.



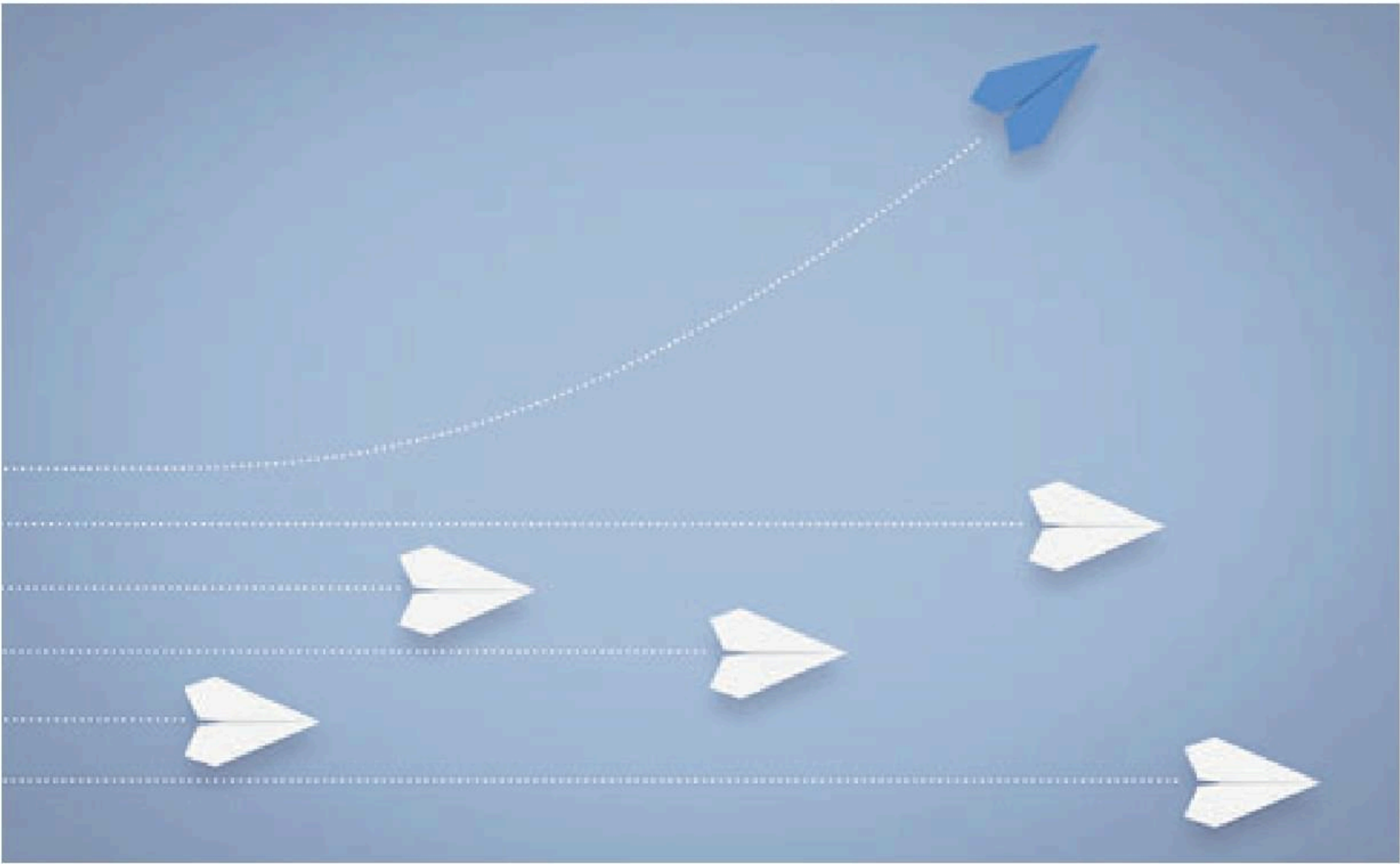
**EDICIONES
ESPECIALES**

Director de La Tercera: José Luis Santa María Oyanedel **Editora:** Romina Jaramillo di Lenardo
Gerente de Ventas de La Tercera: Macarena Bahrs Solar **Jefe Comercial Ediciones Especiales:** Paula Fonteno Pérez, paula.fonteno@latercera.com, +56995468699
Jefe de diseño comercial Copesa: Nicole Hernández **Diseño:** Alejandro Robles Navarro; Lorena Machuca Pino **Fotos:** Getty Images
Publicación editada por Copesa S.A, 76.170.725-6, Avenida Apoquindo 4660, Santiago de Chile **Representante Legal:** Andrés Benítez Pereira

Esfuerzo, productividad y buen manejo de negocios

40 compañías fueron premiadas este año

Cientos de compañías se postulan para el programa cada año, la mayoría necesita algunos intentos antes de ganar, por lo cual el sello se ha dotado de valor en los mercados más competitivos. Este año, 40 fueron las organizaciones distinguidas. Conozca cómo formar parte de este selecto grupo de ganadores.



El programa Mejores Empresas Chilenas, reconoce a compañías privadas exitosas, arrojando luz sobre qué tan bien están administradas, qué han logrado y las contribuciones que hacen a su entorno, a través del análisis de sus prácticas de negocios.

Este año, en un contexto tan complejo marcado por la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, 40 compañías fueron premiadas en esta cuarta versión del sello Mejores Empresas Chilenas que entrega Deloitte junto a sus partners Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez.

Las empresas distinguidas destacaron por su productividad, buen manejo de negocios y su esfuerzo en un escenario tan adverso como el presentado este 2020.

¿Cómo y por qué participar en este sello?

Para ser parte del programa Mejores Empresas Chilenas, las compañías deben ser nacionales, privadas, con una facturación anual, igual o superior a 500 mil UF y deben pasar por un profundo proceso de evaluación. Durante este proceso, las organizaciones cuentan con el apoyo un coach asignado por el programa.

Entre los múltiples beneficios que obtienen las compañías que participan en este programa, se destaca que los postulantes reciben una visión independiente de su negocio y una eva-

luación comparativa con “las mejores” empresas privadas. Es más que un premio individual centrado en uno o dos puntos de referencia. Es una evaluación integral del desempeño comercial general de la compañía.

Asimismo, los ganadores pasan a formar parte de una comunidad selecta y reciben una mayor visibilidad y credibilidad del mercado mediante el uso exclusivo de la designación.

Este sello ha ayudado a los ganadores de todo el mundo a atraer clientes, miembros de la comunidad, proveedores, vendedores y talento.

Cabe destacar, que en el mundo el programa Mejores Empresas se encuentra en 27 países, por lo que cientos de compañías se postulan para el programa cada año, la mayoría necesita algunos intentos antes de ganar, por lo cual el sello Mejores Empresas (Best Managed Companies, en inglés) se ha dotado de valor en los mercados más competitivos.

Otros beneficios incluyen ricas oportunidades de networking con un ecosistema global de líderes empresariales y potenciales socios, exposición a los medios, desarrollo profesional y reconocimiento.

El exhaustivo proceso de postulación obliga a las empresas a explicar de manera breve cómo y por qué operan. Con los años, los temas comienzan a desarrollarse y la aplicación anual se convierte en una herramienta valiosa para examinar su estrategia y tácticas comerciales.

Entre los beneficios de este sello, se incluyen ricas oportunidades de networking con un ecosistema global de líderes empresariales y potenciales socios, exposición a los medios, desarrollo profesional y reconocimiento.

Los ganadores pasan a formar parte de una comunidad selecta y reciben una mayor visibilidad y credibilidad del mercado mediante el uso exclusivo de la designación, que ha ayudado a los ganadores de todo el mundo a atraer clientes, miembros de la comunidad, proveedores, vendedores y talento.

GANADORES	
EMPRESAS	
	AEROVIAS DAP S. A.
	ANTARCTICA21
	ARTEL S.A.I.C.
	ASENAV
	CLARO, VICUÑA, VALENZUELA S.A.
	COAGRA S.A.
	COEXCA S.A.
	COMFRUT S.A.
	COOPRINSEM
	DEFONTANA
	EEPA
	EMPRESAS FPY
	EROFLEX
	GASCO
	GIDDINGS FRUIT S.A.
	GRUPO EMPACK
	GRUPO IMELSA
	GRUPO PROA
	HOSPITAL CLÍNICO VIÑA DEL MAR SA
	IBR CHILE – IBR LATAM (GSI, SLR, HOLDING)
	ICB S.A.
	INDUSTRIA DE ALIMENTOS TRENDY S.A.
	INGENIERÍA AVA MONTAJES LIMITADA
	INMOBILIARIA GESTORA VALMAR LTDA
	MAVER
	NICOLAIDES S.A.
	OLIVOS RIEGO
	PRISA DEPOT
	REUTTER
	RHONA S.A.
	ROSEN
	SALMONES AYSÉN S.A
	TECNO FAST
	THE NOT COMPANY
	TRANSPORTES MAQUEHUA
	UPCOM DTS
	VETERQUIMICA S.A.
	VIÑA MONTES
	VIÑA UNDURRAGA
	VIRUTEX ILKO S.A.

En la voz de sus ejecutivos

Orgullo y ganas por seguir mejorando

“Estamos muy orgullosos por este reconocimiento que refleja el resultado de años de trabajo de todo el equipo. Más aún, en un contexto tan complejo como el de la pandemia, donde el compromiso y dedicación de cada integrante del Grupo Eroxflex ha sido indispensable para sobrellevar con éxito las dificultades”.

Renato Soffia, gerente general del Grupo Eroxflex.

“Estamos muy contentos y orgullosos por este logro, que refleja el trabajo y esfuerzo de todo nuestro equipo. En tiempos tan complejos y desafiantes como estos, es reconfortante ser reconocidos por nuestra gestión, lo que nos motiva a seguir trabajando para cumplir con nuestro propósito de nutrir el bienestar”.

Benedicto Aguado, gerente general Grupo Proa.



“Recibir un premio siempre es un aliciente para entender que el trabajo desarrollado está bien ejecutado. En este caso particular haber sido elegidos una de las Mejores Empresas Chilenas 2021-2022 es un incentivo para los 1.700 colaboradores de toda la organización, que estamos trabajando en la senda correcta, bajo los cuatro pilares que son destacados por este premio”.

Juan Martín Monsalve, gerente general corporativo de Virutex Ilko.

“Este reconocimiento está dedicado a los 2.500 colaboradores de IBR que hacen posible que todos los días busquemos dar un servicio de excelencia a nuestros clientes y que internamente nos cuestionemos permanentemente cómo mejorar la experiencia de nuestros clientes”.

Leonardo Lazo Olmedo, gerente general de IBR Chile.

> Virutex Ilko

> www.cocinailko.cl

Líder en el mercado de limpieza y desinfección

Virutex Ilko elegida entre las Mejores Empresas Chilenas 2021-2022

La compañía chilena con 75 años de historia en el mercado nacional recibió el reconocimiento Mejores Empresas Chilenas organizado por Deloitte, Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez, junto a otras 40 empresas nacionales que fueron reconocidas por utilizar las mejores prácticas en el mercado local.

Virutex Ilko es una compañía chilena de origen familiar que lidera el mercado de la desinfección y limpieza. Hoy, cerca de 1.700 personas a lo largo de todo América Latina, se enorgullecen de pertenecer y que cuenta con oficinas comerciales y/o plantas productivas en Chile, Perú, Colombia, México, Argentina y Hong Kong.

Las principales marcas del Grupo son Virutex, Ilko Impeke, como referentes de las categorías de limpieza y desinfección, Ilko en la categoría de productos para la cocina y Virutex Pro, enfocada a soluciones de limpieza en el mercado institucional.

El propósito de Virutex Ilko es producir de manera local productos de limpieza y de cocina cada vez más conscientes con el medio ambiente. Juan Martín Monsalve, gerente general corporativo de Virutex Ilko, explica, “estamos muy orgullosos de recibir este reconocimiento, ya que premia los esfuerzos de toda la organización, no de un área específica. El corazón de nuestra estrategia está basado en un plan estratégico de sustentabilidad al 2025, en el mismo camino que muchas naciones han adherido al Pacto de París y convertirnos en una de las Mejores Empresas Chilenas 2021-2022, solo nos incentiva a continuar ofreciendo productos de limpieza y de cocina para un consumidor más sabio y consciente en toda la región, que valora la producción consciente de productos que cuidan el planeta y que trabajan de modo colaborativo con sus pares y autoridades locales”.



INNOVACIÓN SUSTENTABLE

Virutex busca constantemente soluciones innovadoras en productos de limpieza y cocina que faciliten la vida de los consumidores en Chile y Latinoamérica. Adicionalmente, Virutex en su camino hacia la limpieza más consciente trabaja bajo una estrategia de producción sustentable, con bolsas con material 100% reciclado, bolsas compostables para uso en los hogares, fabricadas con materiales derivados del almidón de maíz, certificadas para Home Compost (TUV Austria), buscando evitar la generación de residuos y promoviendo el compostaje a nivel residencial, el primer lavaloza Virutex con ingredientes biodegradables, extracto de aloe vera que cuida las manos y con una botella 100% reciclada y reciclable, que es elaborada a partir de desechos plásticos proporcionados por la Viña Concho y Toro, fomentando la economía circular y reutilizando los materiales para darles una nueva vida.



Abrazar la “nueva realidad”

¿Qué podemos aprender de las Mejores Empresas Chilenas hoy?

La forma de consumir y el cliente cambiaron, lo cual difícilmente se revertirá. Por ello, los líderes deben abrazar la nueva realidad, poniendo al cliente al centro. **Por: Horacio Arredondo, vicedecano de Postgrados, de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez.**



Por cuarto año, Deloitte, Santander y la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez reconocen a las Mejores Empresas Chilenas. Sin duda ha sido el año más singular del premio. Sin embargo, nuestras Mejores Empresas han logrado sortear con relativo éxito la pandemia. Analizarlas permite compartir buenas prácticas y desafíos, en base a algunos pilares del programa.

Estas empresas se caracterizan por contar con una clara y coherente Estrategia, uno de dichos pilares. Este año ha mostrado otra característica relevante en este pilar: la flexibilidad estratégica para enfrentar la incertidumbre. **¿Qué podría faltar entonces al desarrollo estratégico futuro?** Junto al académico Esteban Koberg realizamos un estudio con empresas latinoamericanas sobre el impacto del COVID-19. Aquellas que mejor han superado la crisis incorporan de forma siste-

mática en su estrategia conceptos de sostenibilidad en la cadena de abastecimiento, con una mirada desde el proveedor hasta el cliente. Asimismo, entienden que monitorear la sostenibilidad en la cadena no es suficiente. Por esa razón, al monitoreo suman la capacitación de sus proveedores y el fortalecimiento de la relación proveedor-empresa dentro de sus prácticas. Esto les ha permitido contar con cadenas más resilientes y, por ende, menos interrupciones operacionales.

Innovar, sin perder eficiencia y flexibilidad

En el pilar Capacidades e Innovación, se han destacado las empresas capaces de innovar, sin perder eficiencia y flexibilidad. Explotar la ventaja competitiva, manteniendo la innovación e incorporando tecnología, fueron fundamentales para renovarse. Ahora bien, si contar con

una buena estrategia y capacidades para ejecutarla y renovarla son claves, vemos que el ingrediente principal ha sido el pilar Cultura y Compromiso. Estos dependen de los líderes de las empresas, quienes tendrán grandes desafíos en el nuevo escenario futuro.

La forma de consumir y el cliente cambiaron, lo cual difícilmente se revertirá. Por ello, los líderes deben abrazar la nueva realidad, poniendo al cliente al centro, lo cual nos conecta con los pilares comentados. Para ser un líder efectivo, diseñe una estrategia innovadora y sostenible, que ponga el cliente al centro y se apalanque en la colaboración en la cadena de abastecimiento y, especialmente, ponga la cultura a trabajar para comprometer a sus colaboradores con el cambio.

Felicitaciones a los premiados, y esperamos verlos el próximo año, incorporando más y mejores prácticas de gestión en sus empresas.



Horacio Arredondo, vicedecano de Postgrados de la Escuela de Negocios UAI.