

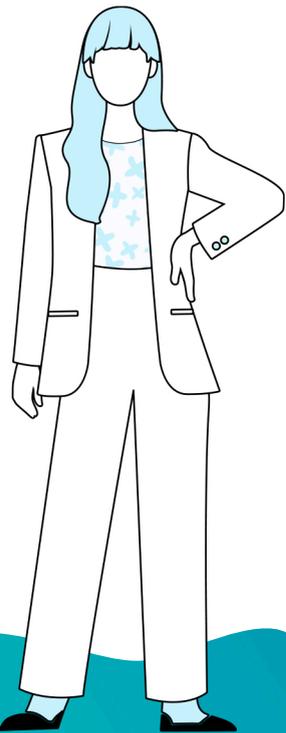
Casos de Éxito

MODERNIZACIÓN FINANCIERA

Un cliente de la **industria automotriz** que deseaba internalizar su servicio de financiamiento de créditos, se enfrentó al desafío de diseñar e implementar esta unidad de negocio para ofrecer a los clientes dos tipos de productos: el crédito tradicional y el crédito por compra inteligente.

En este contexto, **la organización necesitaba implementar un modelo híbrido de operación**, donde esta nueva unidad de negocio pudiera convivir con los servicios de financiamiento ofrecidos por terceros, cumpliendo de forma rigurosa con la confidencialidad de información e implementando procesos, controles, sistemas y colaboradores totalmente alineados al nuevo negocio.

¿QUÉ SE HIZO?



Elaboración de un diseño de modelo híbrido de operación, el cual involucraba la validación de variables del negocio y las capacidades de la empresa.



Realización de sesiones de trabajo y talleres para validar las variables estratégicas del modelo híbrido a diseñar, tomando en consideración el diseño e implementación de las operaciones Front y Back.



Diseñar y gestionar la carta de navegación y plan de acción para la salida en vivo del nuevo negocio, considerando los trabajos internos del cliente y proveedores.



Creación de un nuevo producto de financiamiento (leasing operativo) mediante el desarrollo de un modelo y políticas contables para la unidad de negocio.



Ejecución de políticas y pruebas de diseño para implementar el modelo híbrido.

¿CUÁL FUE EL IMPACTO QUE SE GENERÓ?



Este conjunto de actividades, **permitieron a nuestro cliente consolidar su nueva unidad de negocio**, teniendo un alto crecimiento en ventas con una operación eficiente y acorde a las normativas del mercado, logrando establecer un ecosistema donde nuestro cliente y sus distintos proveedores pudieran operar de manera alineada y eficiente.

El nuevo modelo también trajo escalabilidad, entregando una mayor velocidad de implementación y efectividad a la nueva unidad de negocio.

