



EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

CONFIANZA, PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS

DE LOS CHILENOS

22 MEDICIÓN

JULIO 2021



METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 703 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 171 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

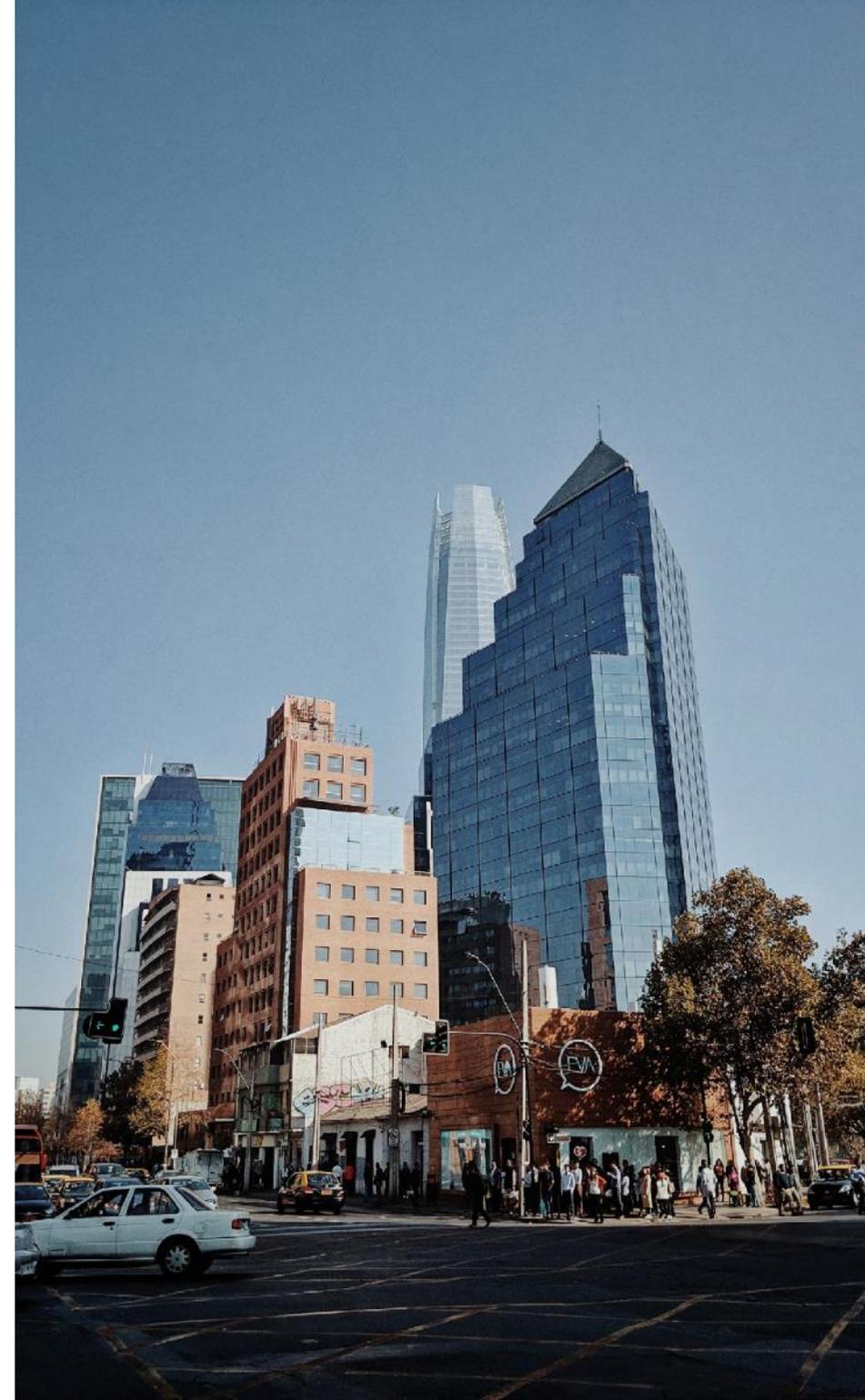
Para lograr los 703 casos efectivos se realizaron un total de 4.683 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 15%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 28 al viernes 30 de julio de 2021.



METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

40 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 30 de los 40 panelistas.

FECHA DE TERRENO

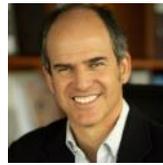
Miércoles 28 al viernes 30 de julio de 2021.



OPINIÓN EMPRESARIAL



Alfonso Gómez
Director Banco
Santander Chile



**Alfonso Márquez
de la Plata**
CEO DERCO



Andrés Kuhlmann
Gerente General
Transelec



Andrés Merino
Gerente General
Metlife



Catalina Mertz
Presidenta
Supermercados de
Chile



Diego Hernández
Presidente SONAMI



Fernando Larraín
Gerente General
Asociación de AFPs



Francisco Frei
Business Executive
Officer
Confectionary.
Nestlé Chile



Gonzalo Simón
Gerente de
Desarrollo Asociación
de Isapres



Hans Eben
Director Icare



Hernán Cheyre
Director Empresas
y Sociedad. UDD



Javier Hurtado
Gerente de Estudios
CCHC



Jean Jacques Duhart
Vicepresidente Ejecutivo
Pro Salud Chile A.G.



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



**José Ignacio
Dognac**
Gerente General Sky



Karen Poniachik
Directora Jetsmart



Karen Thal
Directora Icare.
Gerente General
Cadem



Katia Trushich
Presidenta Camara de
Comercio de Centros
Comerciales



**Laurence
Golborne**
Director Ripley



**Manola
Sánchez**
Directora BCI

OPINIÓN EMPRESARIAL



Marcelo Forni
Gerente Asuntos
Corporativos
Corpgroup



Susana Carey
Directora de AFP
Provida, TRICOT, de la
Fundación Emplea, y
consejera de
Comunidad Mujer



Luz Granier
Directora de
Empresas



Karen Ergas
Directora Scotiabank



Pablo Correa
Vicepresidente
Banco Estado



Patricia Nuñez
Directora Transelec



Patricio Contesse
Vicepresidente SQM



Patricio Donoso
Presidente CCHC



Andrés Navarrete
Portafolio Manager
en BTG Pactual Chile



**Rodrigo Pérez
Mackenna**
Presidente BGT Pactual



Ronald Brown
Presidente ASOEX



Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI



Vivianne Blanlot
Directora CMPC



Alvaro Clarke
Presidente ICR
Chile



Teresita González
Socia, Portfolio Manager
y Head de Renta
Variable de Compass
Group



Gonzalo Said
Vicepresidente
de SOFOFA



Francisco Errázuriz
Gerente General de
SK Comercial



Rodrigo Silva
Director y Gerente
General de Coopeuch



Leopoldo Quintano
Gerente División
Marketing y Clientes
en Banco Estado



Guillermo Ponce
CEO en VTR

Opinión Pública

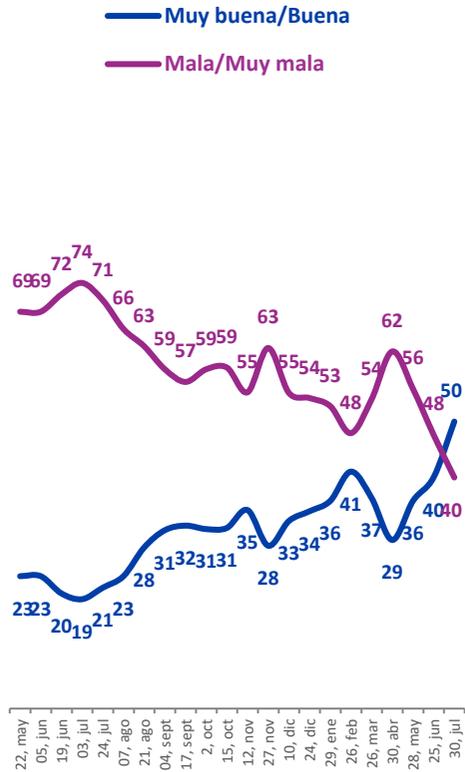


SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

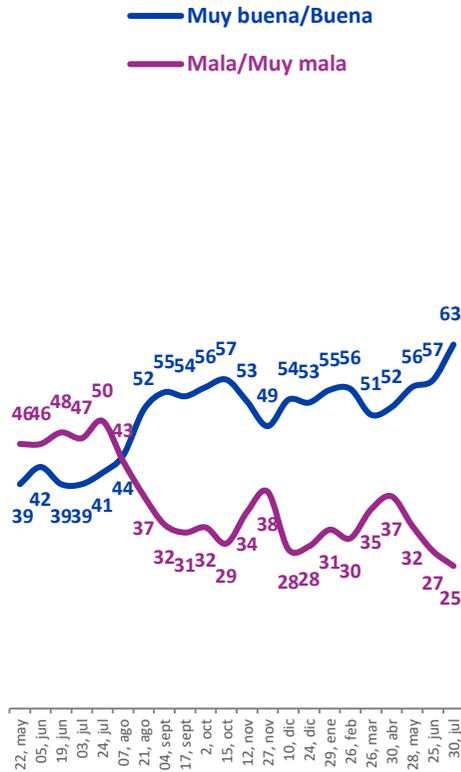
¿Cómo calificaría usted la situación...?

%

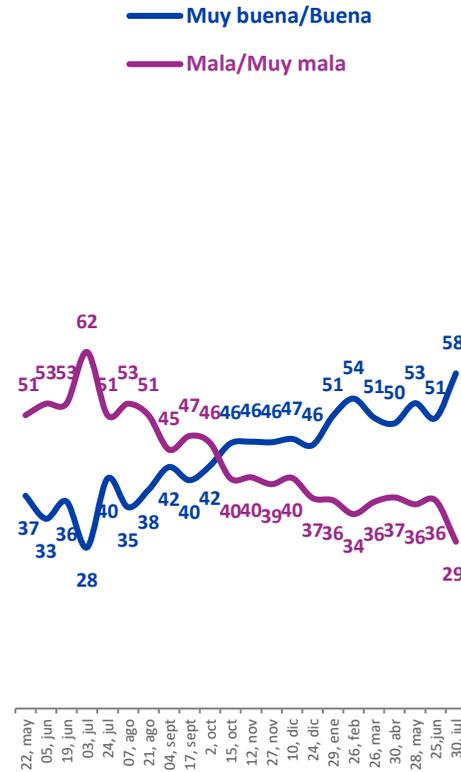
Económica actual del país



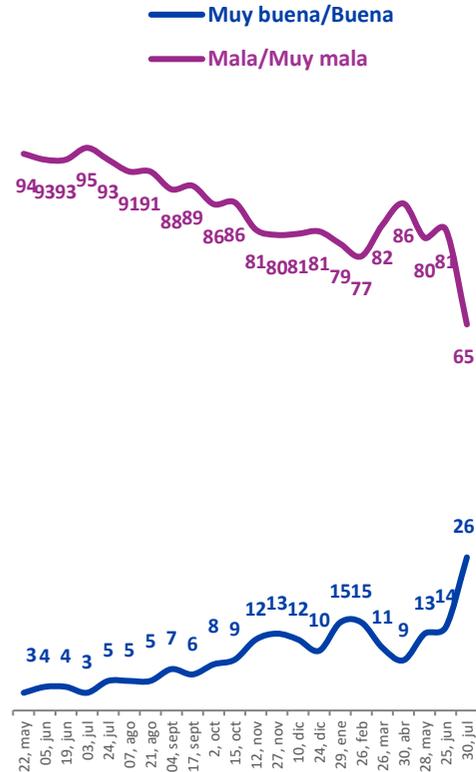
Económica actual de Ud. y su familia



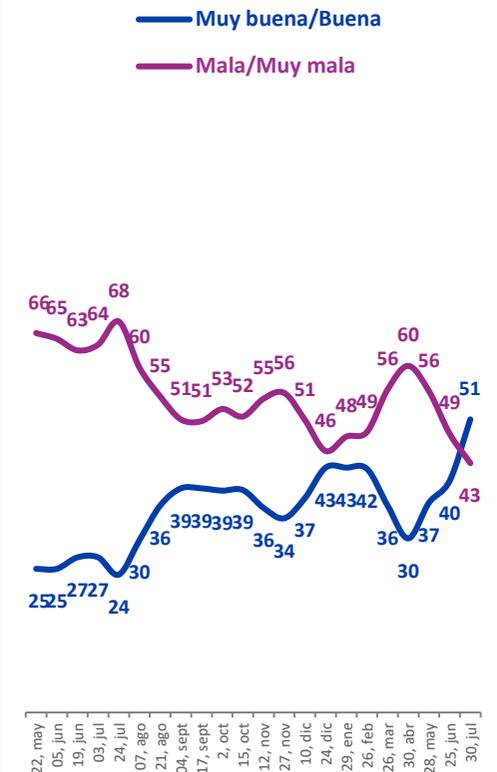
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios

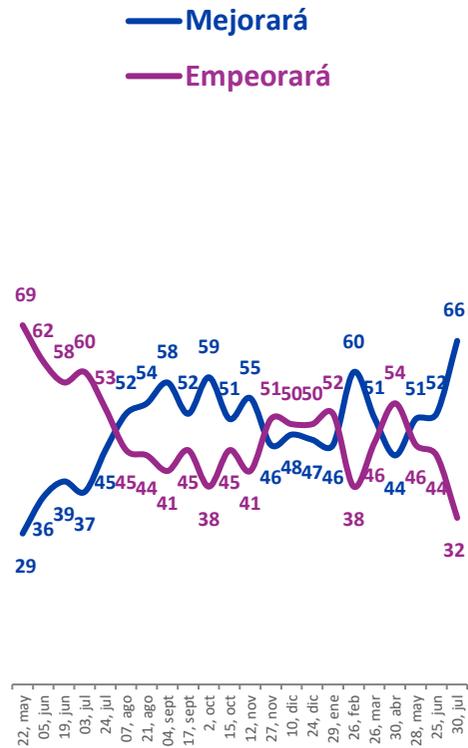


*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

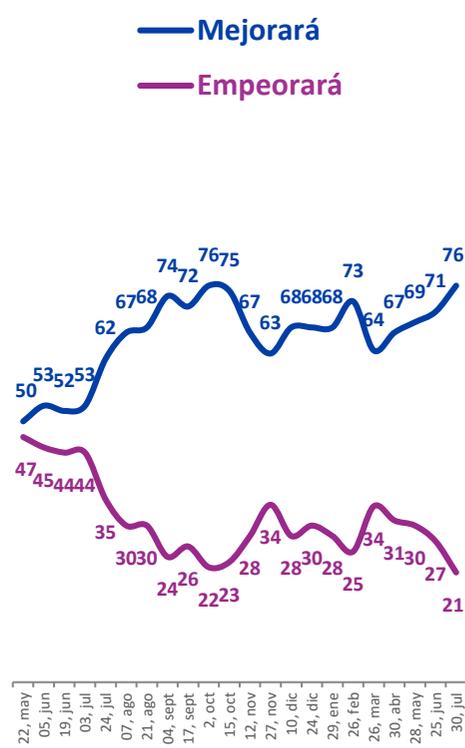
SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

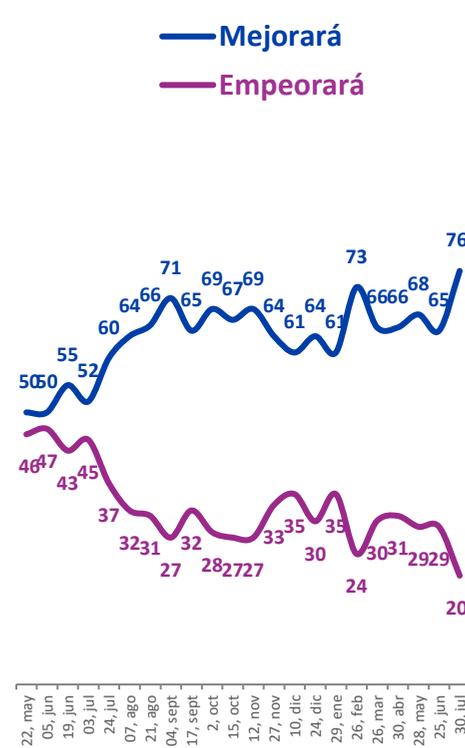
Económica del país



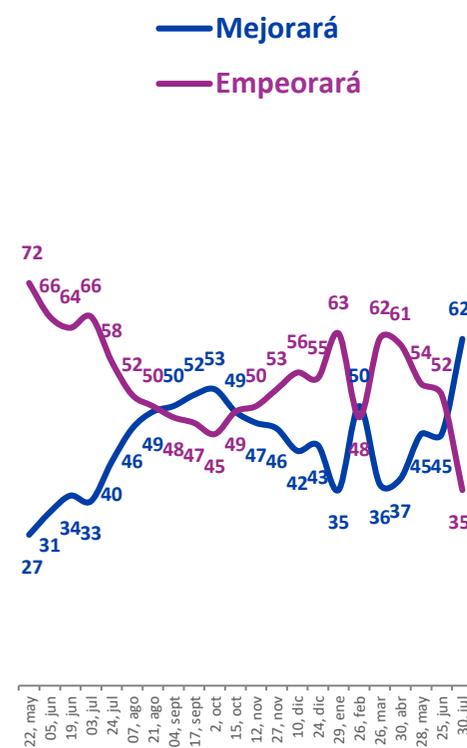
Económica de Ud. y su familia



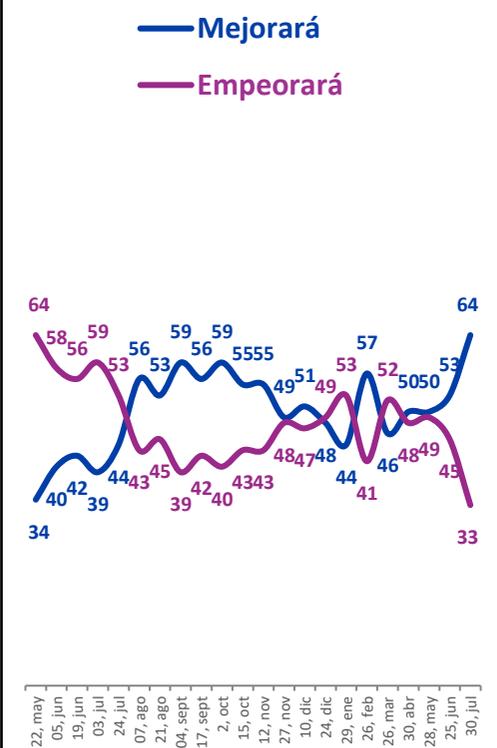
Económica de las empresas



Del empleo en el país



De los consumidores

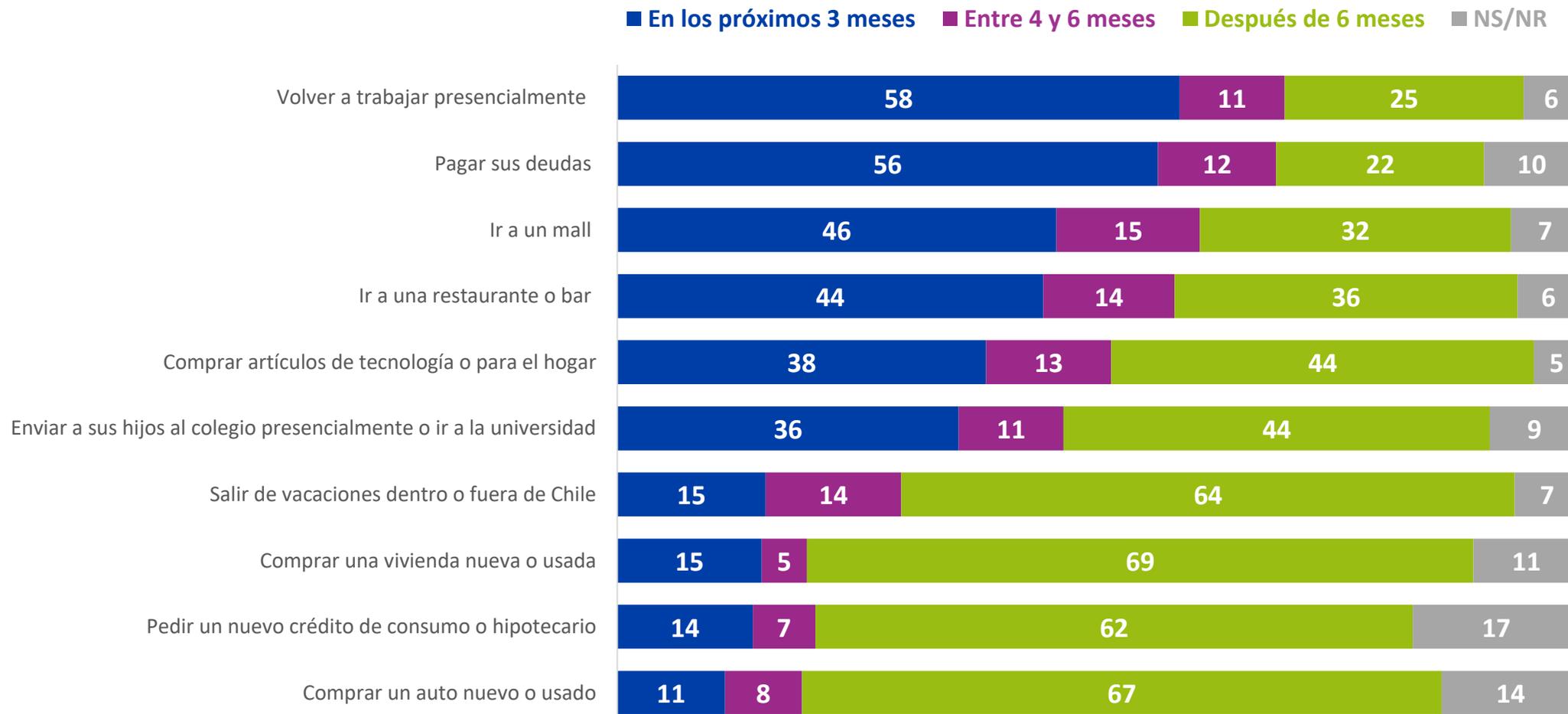


*100% se completa con categoría 'no sabe no responde'

RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

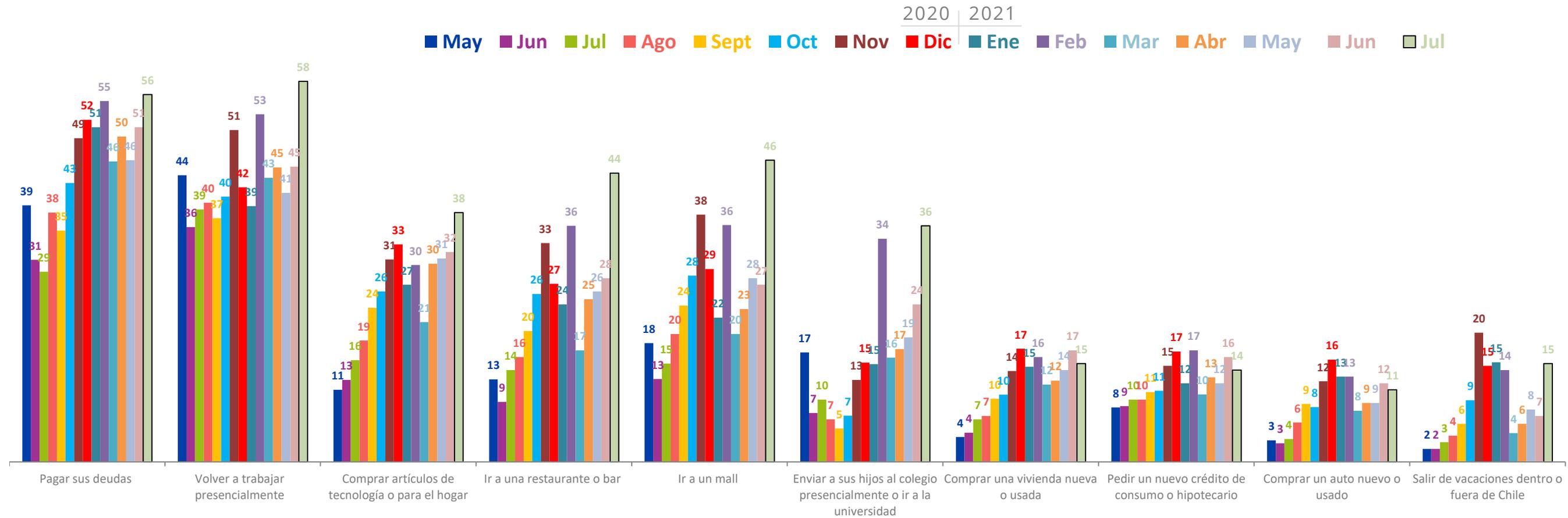
%



RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses



*Promedios mensuales

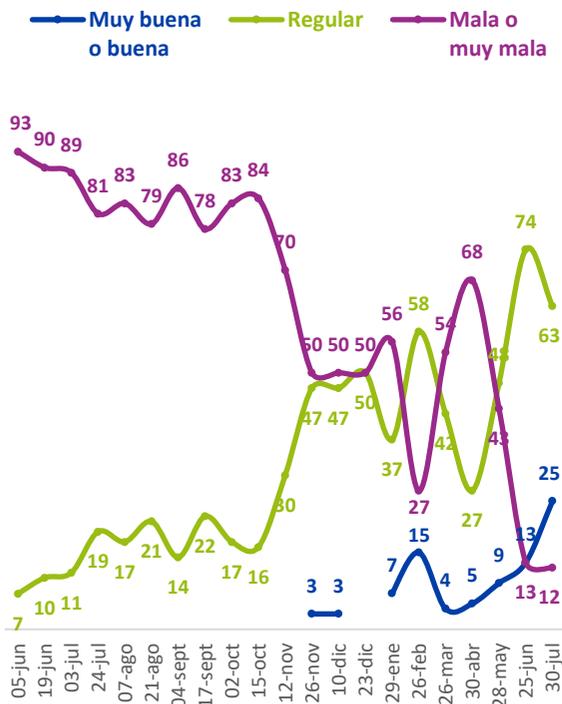
Opinión Empresarial



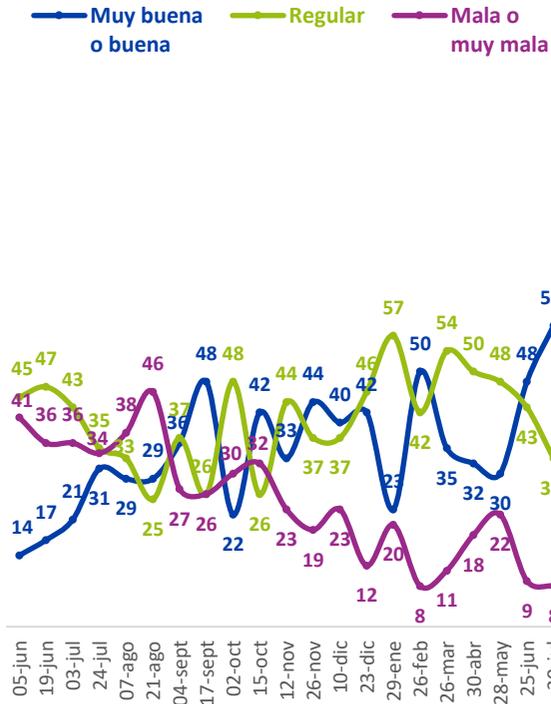
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %

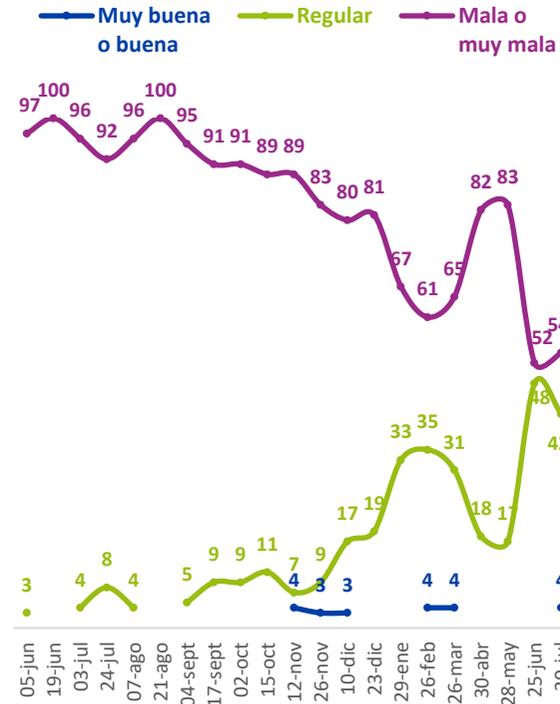
Económica del país



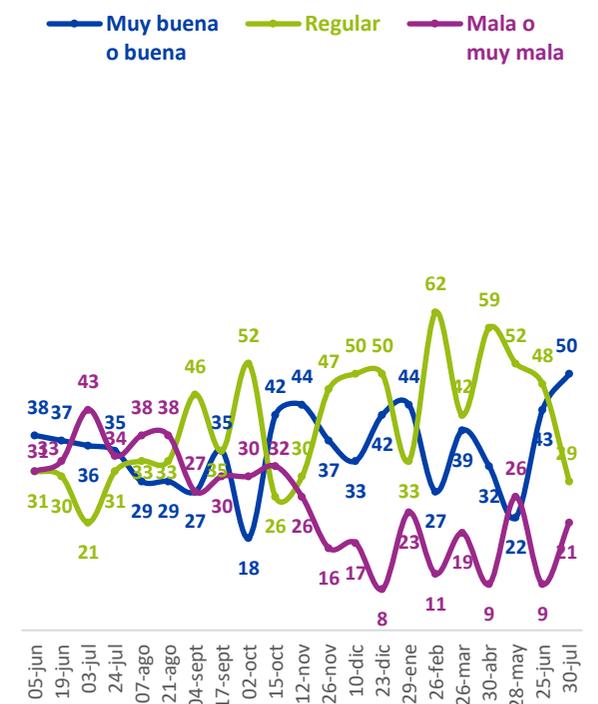
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

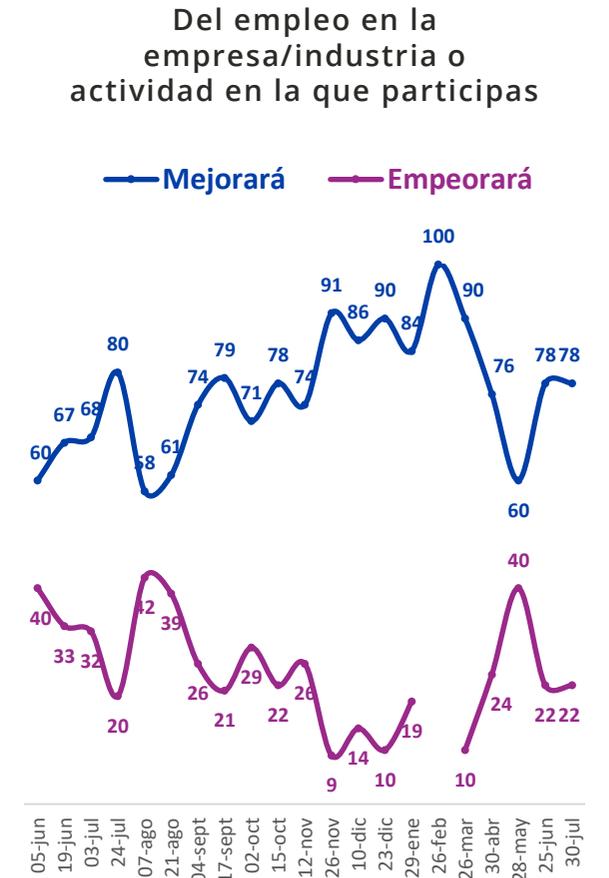
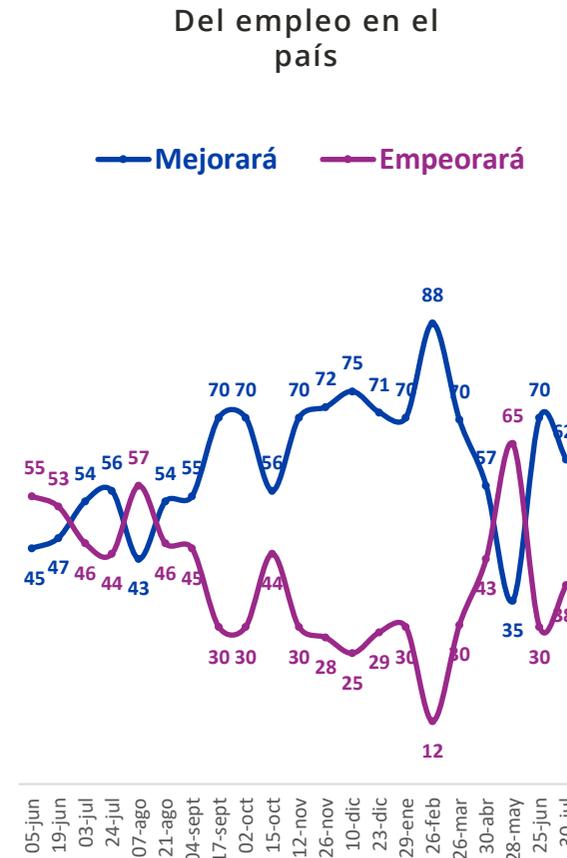
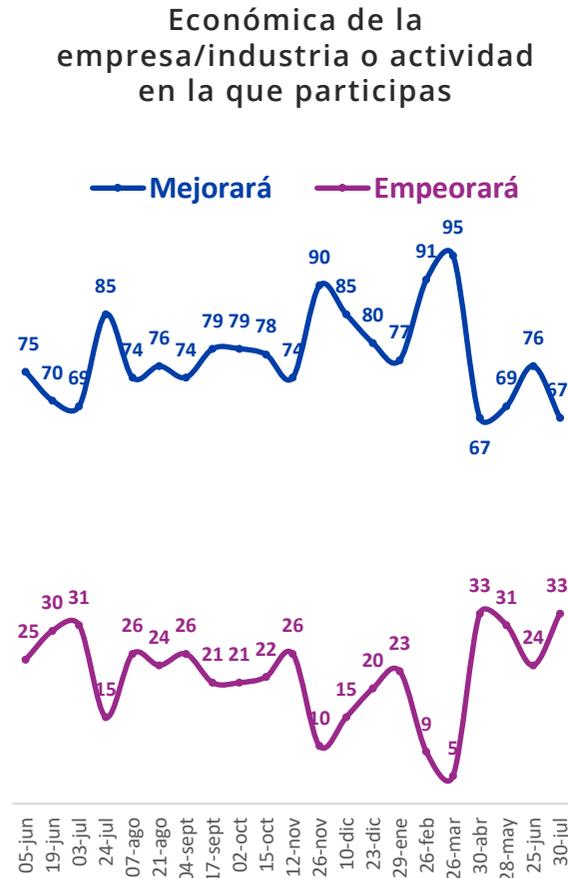
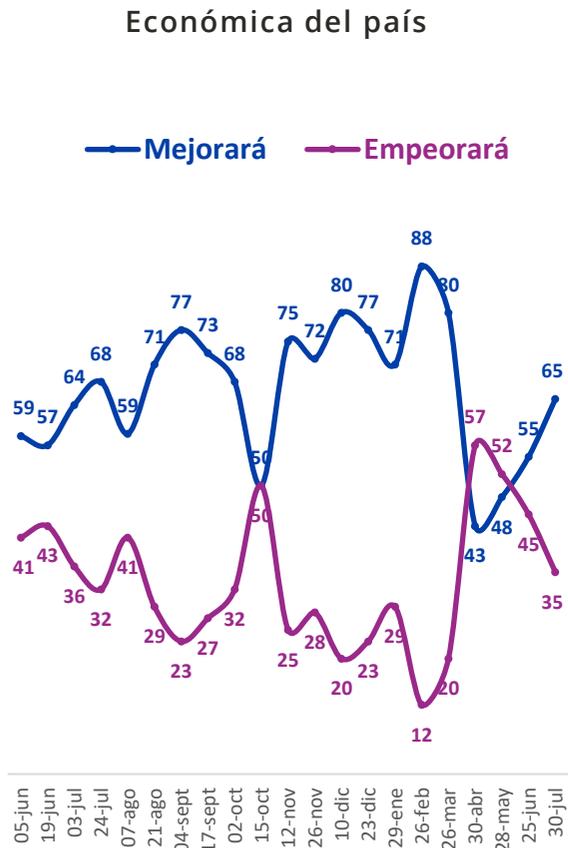


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



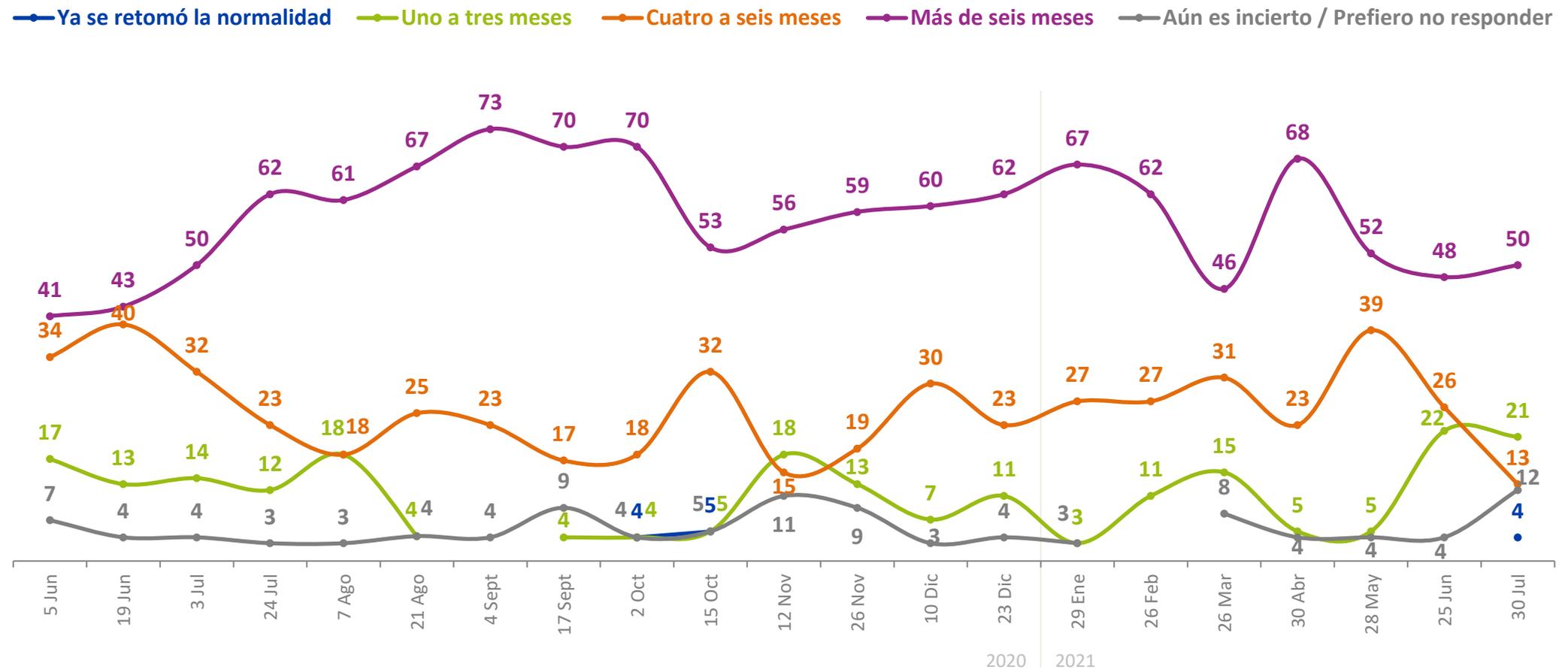
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

EN SEIS MESES MÁS, ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %



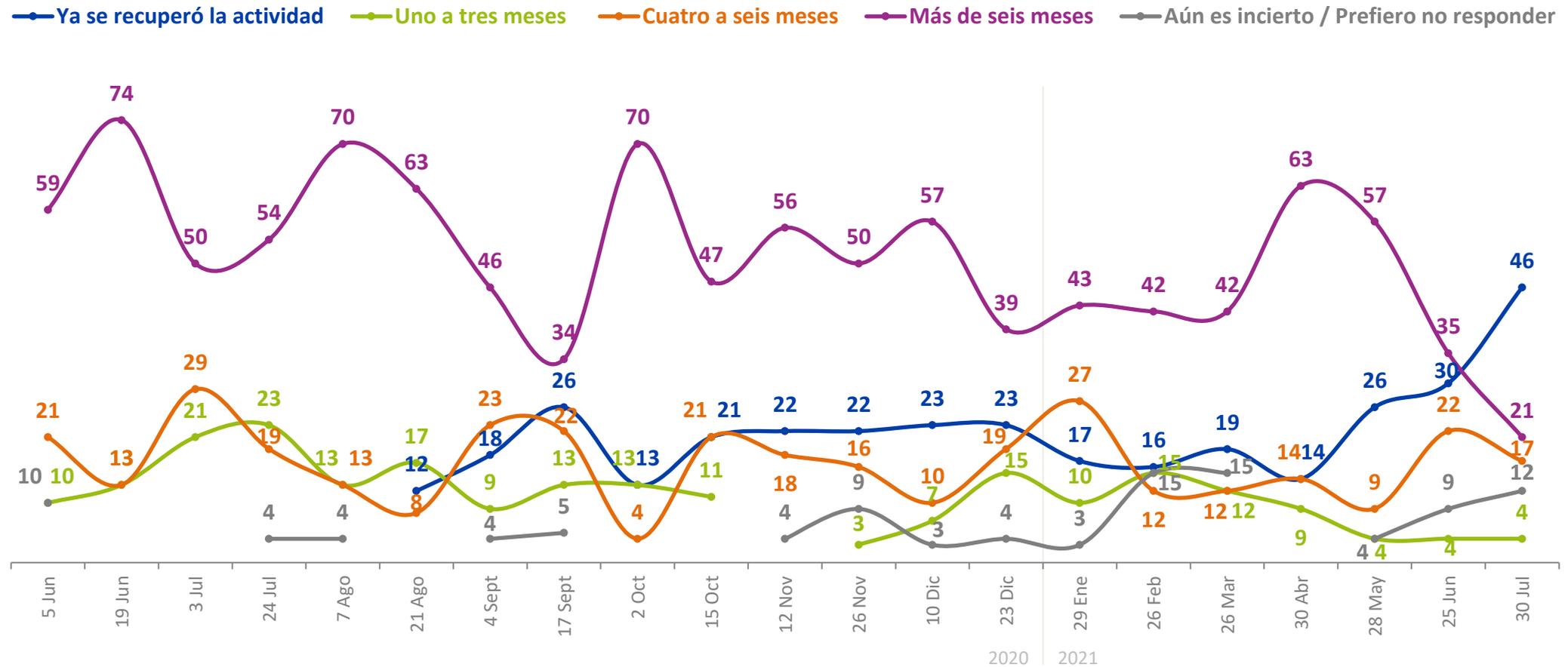
SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %



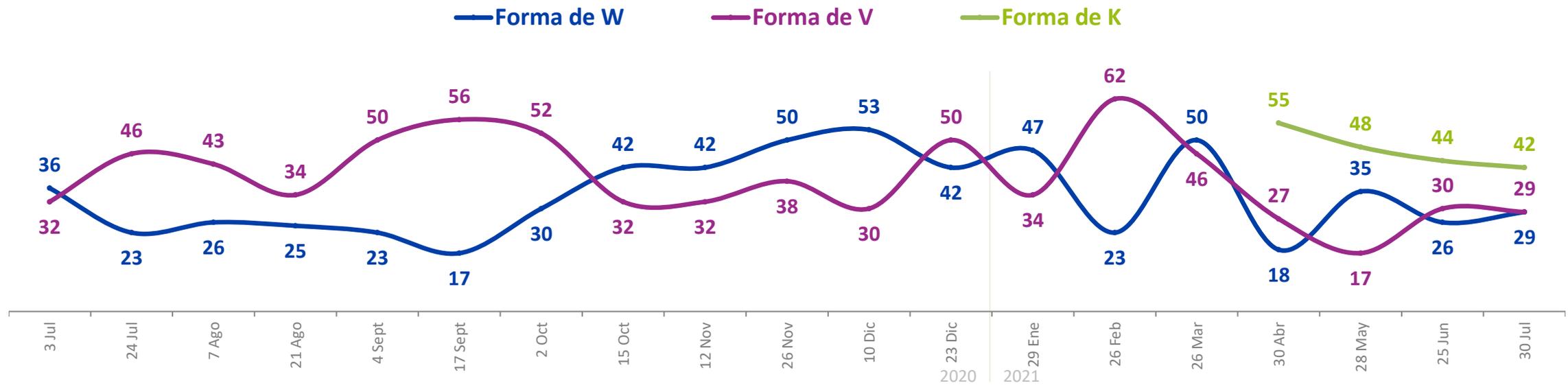
NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA / INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



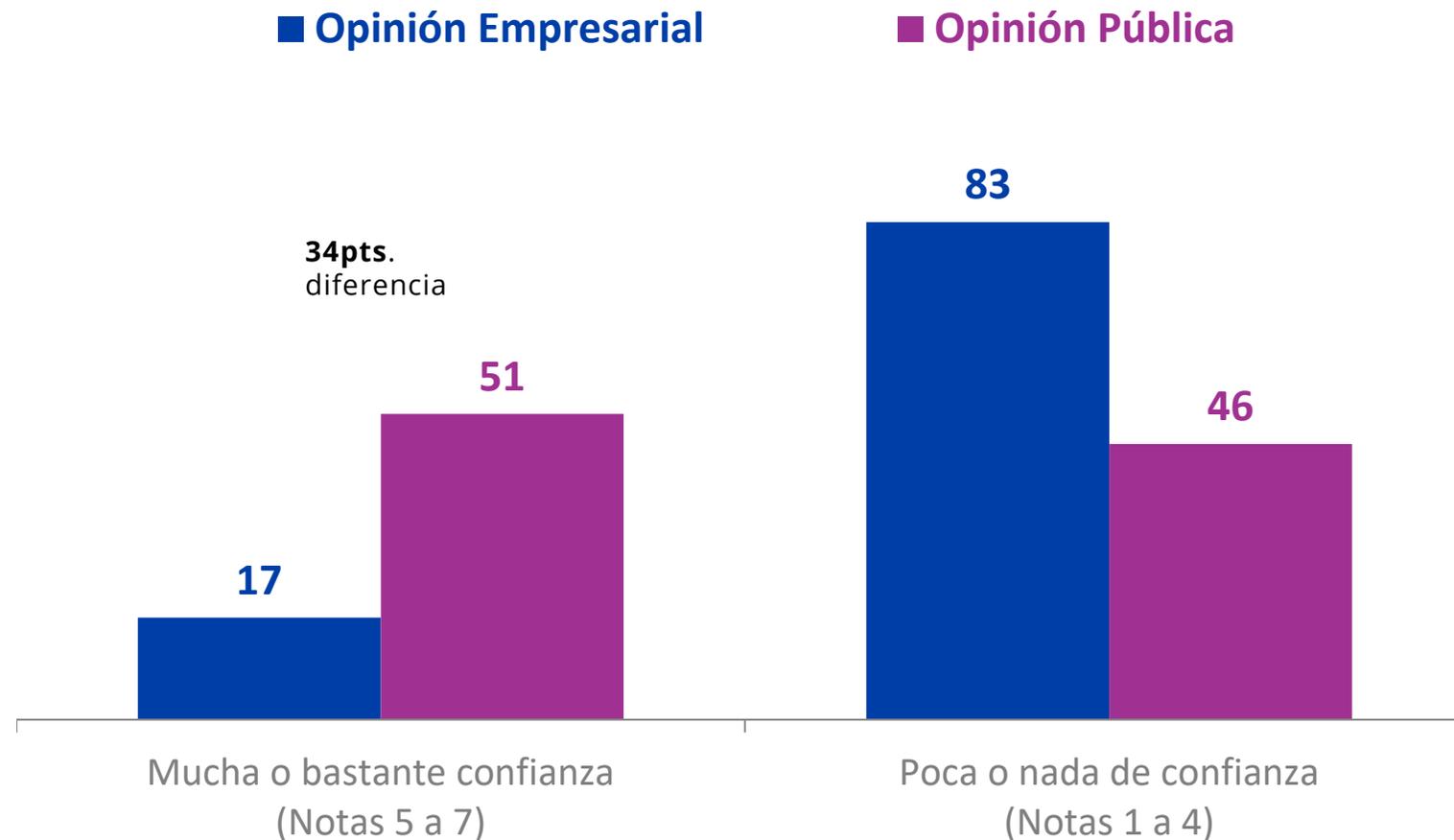
RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %



CONFIANZA EN LA CONVENCION CONSTITUYENTE

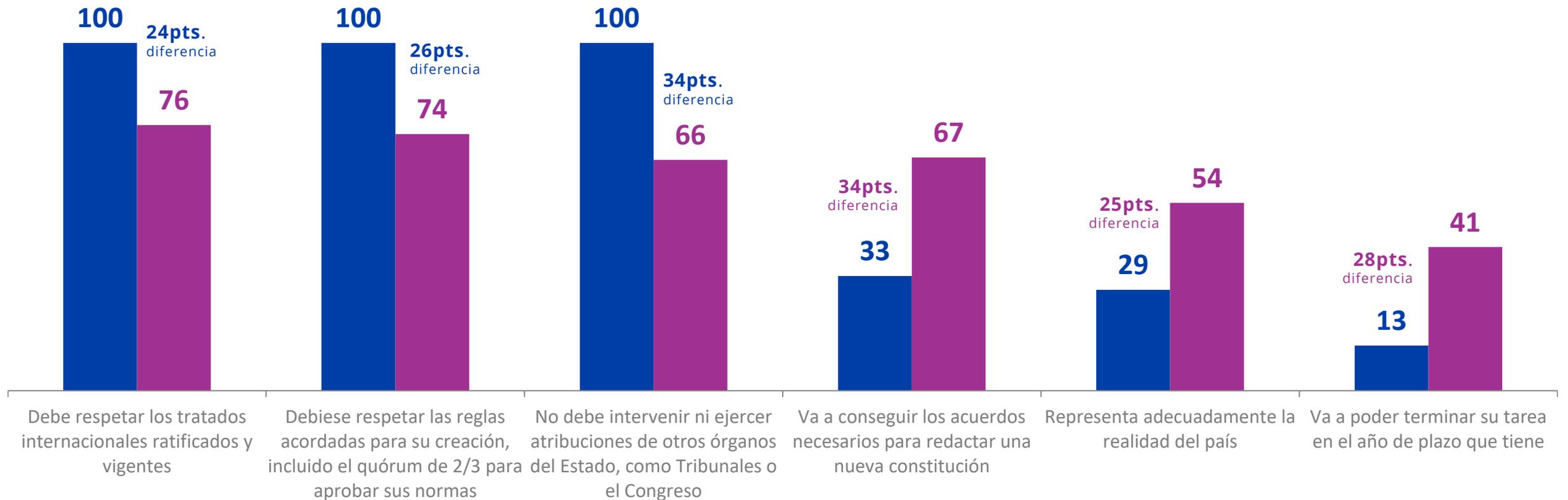
USANDO UNA ESCALA DE 1 A 7 COMO EN EL COLEGIO, DONDE 1 ES "NADA DE CONFIANZA" Y 7 ES "MUCHA CONFIANZA", ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN LA CONVENCION CONSTITUYENTE? %



EXPECTATIVAS EN TORNO A LA CONVENCION CONSTITUYENTE

¿ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES FRASES? "LA CONVENCION CONSTITUYENTE ELECTA..."
% De acuerdo

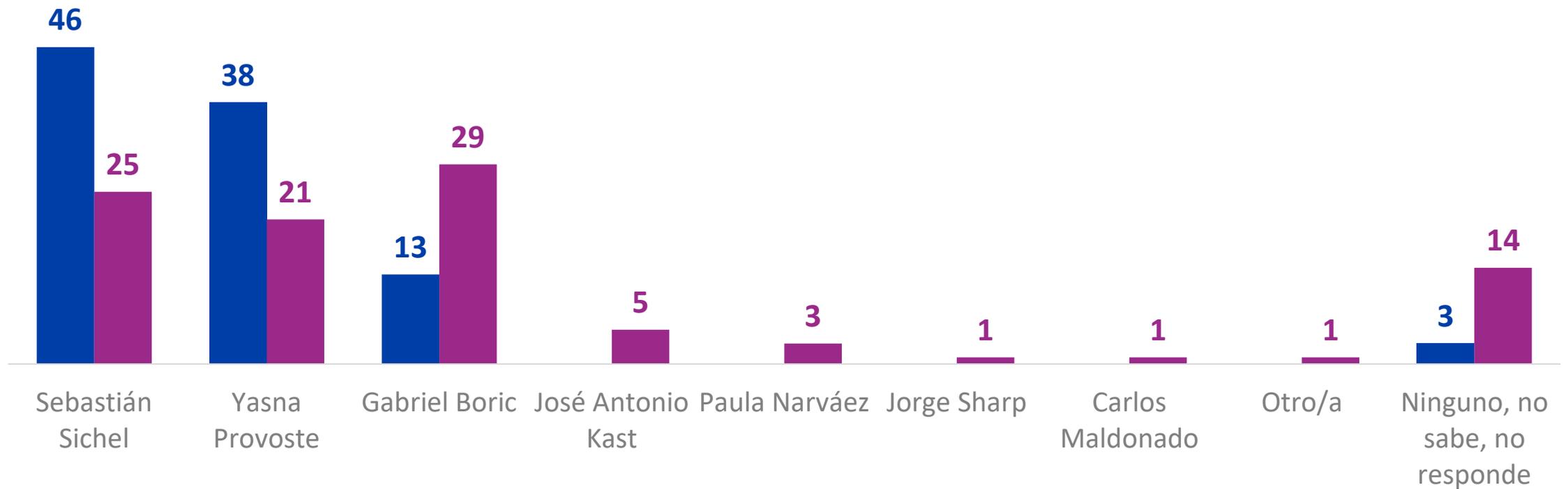
■ Opinión Empresarial ■ Opinión Pública



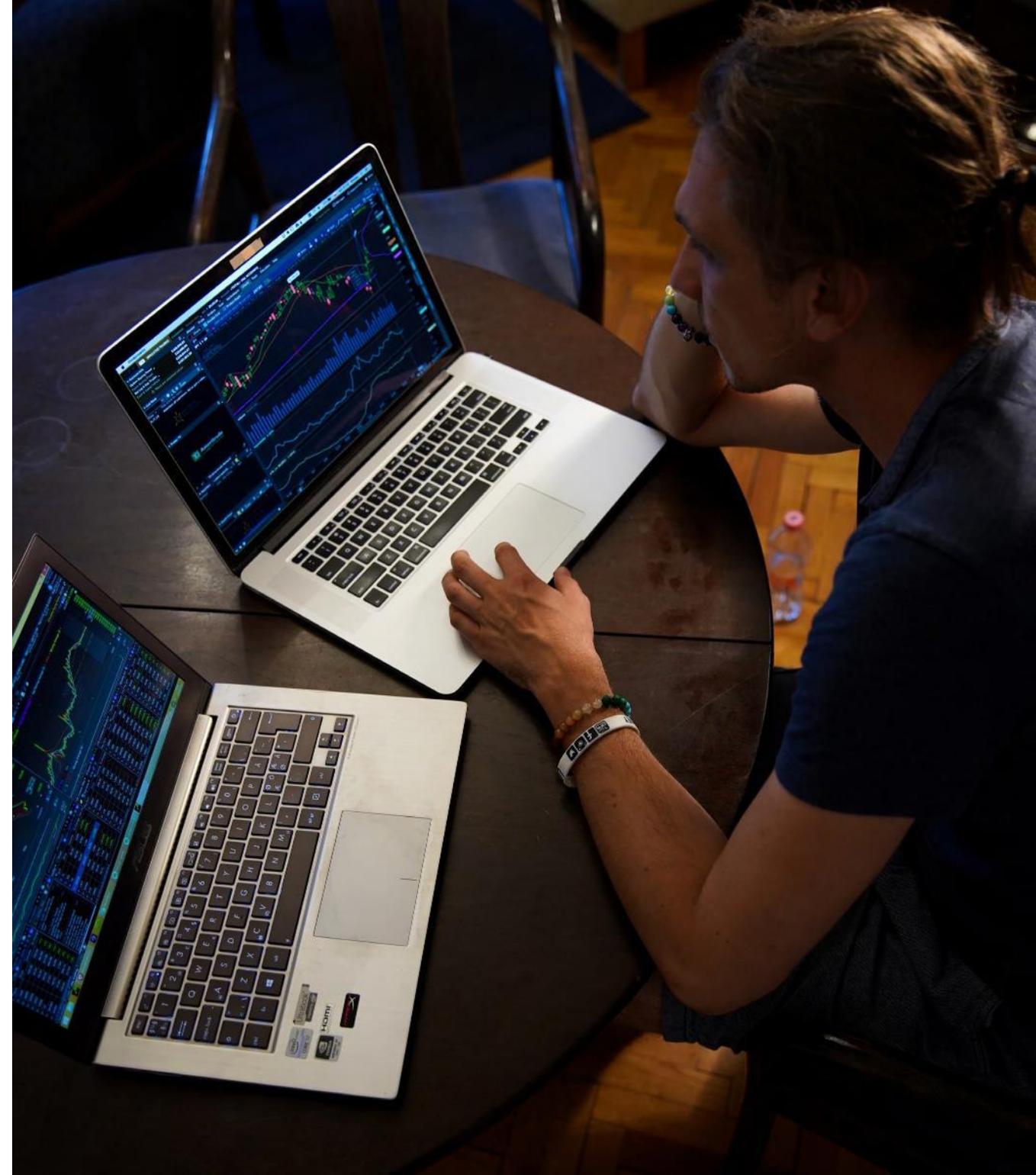
EXPECTATIVAS PRESIDENCIALES

INDEPENDIENTE DE TU PREFERENCIA, ¿QUIÉN CREES QUE SERÁ EL PRÓXIMO PRESIDENTE DE CHILE? %

■ Opinión Empresarial ■ Opinión Pública



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> Intención de retomar actividades cotidianas 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas
OPINIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
Intención de retomar actividades	% retomaré en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= X_i
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pa}
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pf}

Indice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
INDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	$(1/3)*Xi$	$+ (1/3)*Xpa$	$+ (1/3)*Xpf$
.....			
INDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS	$(1/3)*Xi$	$+ (1/3)*Xpa$	$+ (1/3)*Xpf$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

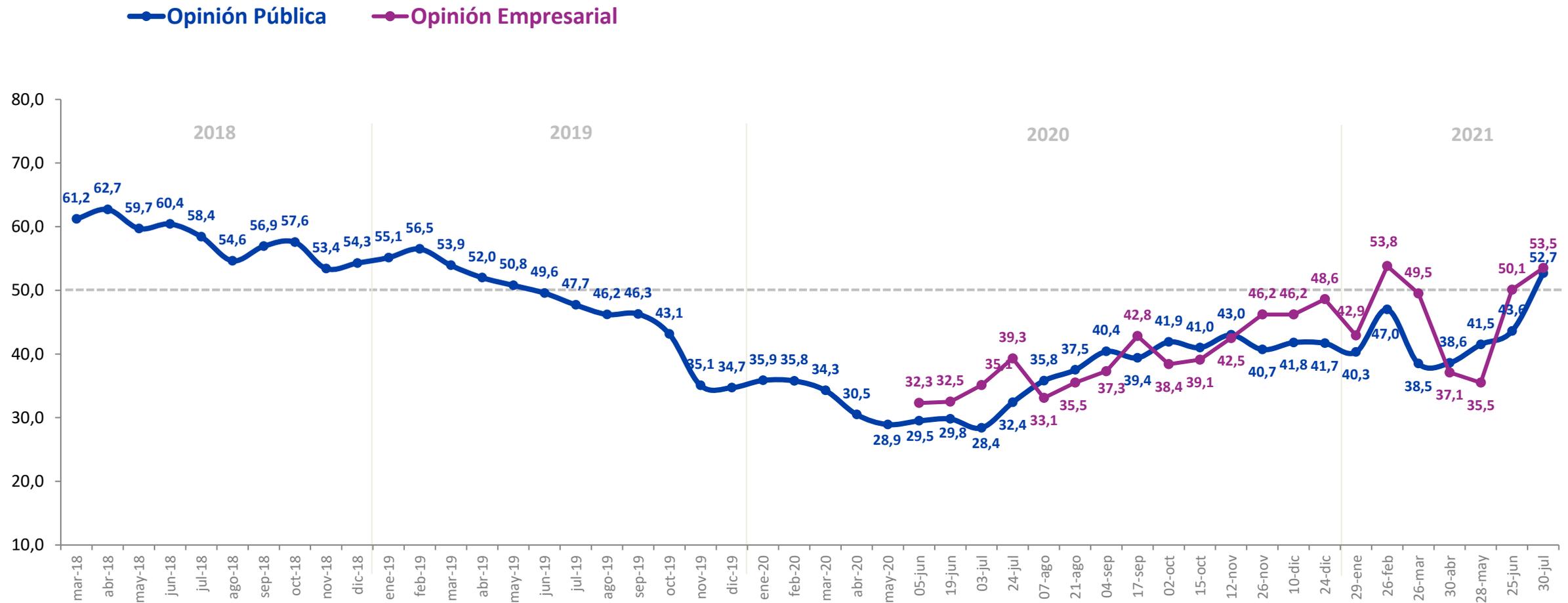
Opinión Pública



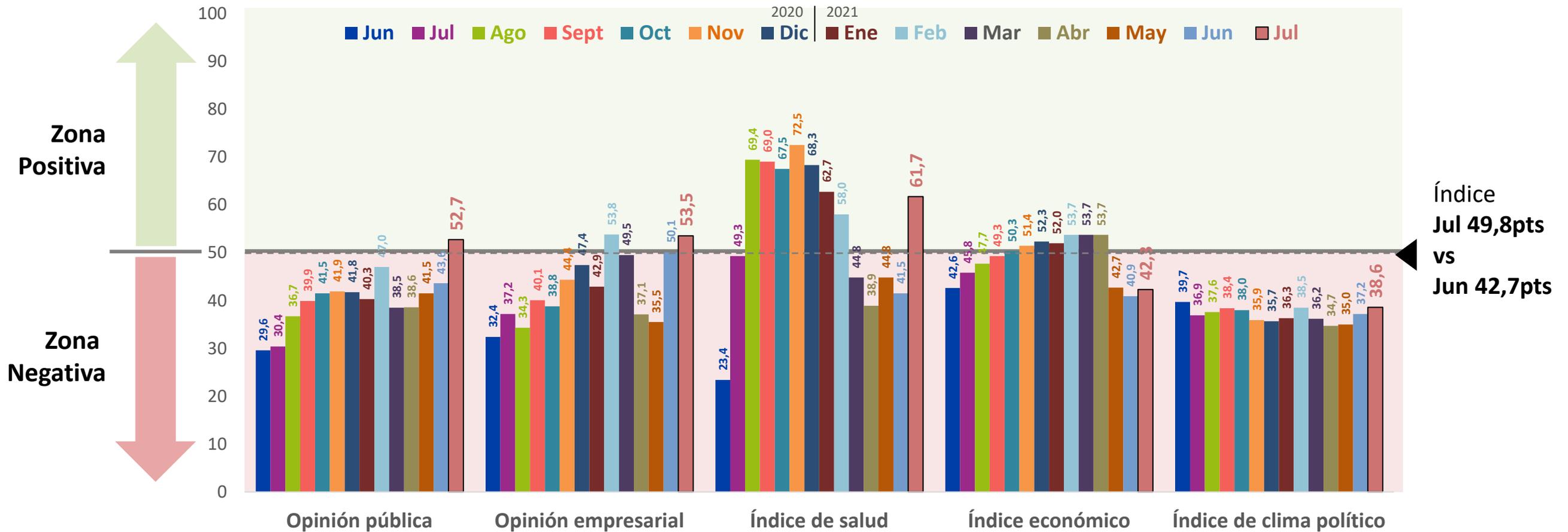
Opinión Empresarial



INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



RESULTADOS ÍNDICES ACTUALIZADOS



EVOLUCIÓN ÍNDICE GENERAL

Promedio mensuales %



Deloitte.

www.deloitte.com

Deloitte se refiere a una o más de las empresas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada inglesa limitada por garantía (“DTTL”), su red de empresas miembro y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus empresas miembro constituyen entidades separadas e independientes legalmente. DTTL (también referida como “Deloitte Global”) no proporciona servicios a los clientes. Remítase a www.deloitte.com/about para obtener una descripción más detallada de DTTL y sus empresas miembro.

Deloitte ofrece servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría financiera, de riesgos, fiscales y otros relacionados con clientes públicos y privados repartidos en diversas industrias. Deloitte sirve a cuatro de cinco de las compañías incluidas en Fortune Global 500® por medio de una red conectada mundialmente de empresas miembro en más de 150 países que ofrece capacidades de clase mundial, conocimientos y servicio de alta calidad a fin de abordar los desafíos empresariales más complejos de los clientes. Si desea conocer más sobre la manera en que aproximadamente 245,000 profesionales de Deloitte repercuten de modo trascendental, comuníquese con nosotros por medio de Facebook, LinkedIn o Twitter.

Esta comunicación contiene exclusivamente información general y ninguna empresa de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus empresas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la “red de Deloitte”), por medio de esta comunicación, presta servicios o asesorías profesionales. Antes de tomar alguna decisión o emprender cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad dentro de la red de Deloitte se considerará responsable de pérdida alguna sufrida por cualquier persona con base en esta comunicación.

© 2021. Si desea información, comuníquese a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Oficina central

Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: +56 227 297 000
Fax: +56 223 749 177
deloittechile@deloitte.com

Regiones

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: +56 552 449 660
Fax: +56 552 449 662
antofagasta@deloitte.com

Alvares 646
Oficina 906
Viña del Mar
Chile
Fono: +56 322 882 026
Fax: +56 322 975 625
vregionchile@deloitte.com

Chacabuco 485
Piso 7
Concepción

Chile
Fono: +56 412 914 055
Fax: +56 412 914 066
concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: +56 652 268 600
Fax: +56 652 288 600
puertomontt@deloitte.com