

# Deloitte.

**EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN**  
**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS**  
**DE LOS CHILENOS**  
**24° MEDICIÓN**

SEPTIEMBRE 2021

cademo 



# METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

## TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

## UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

## MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

## MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 703 casos.
- Margen de error de  $\pm 3,7$  puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 190 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

## TASA DE LOGRO

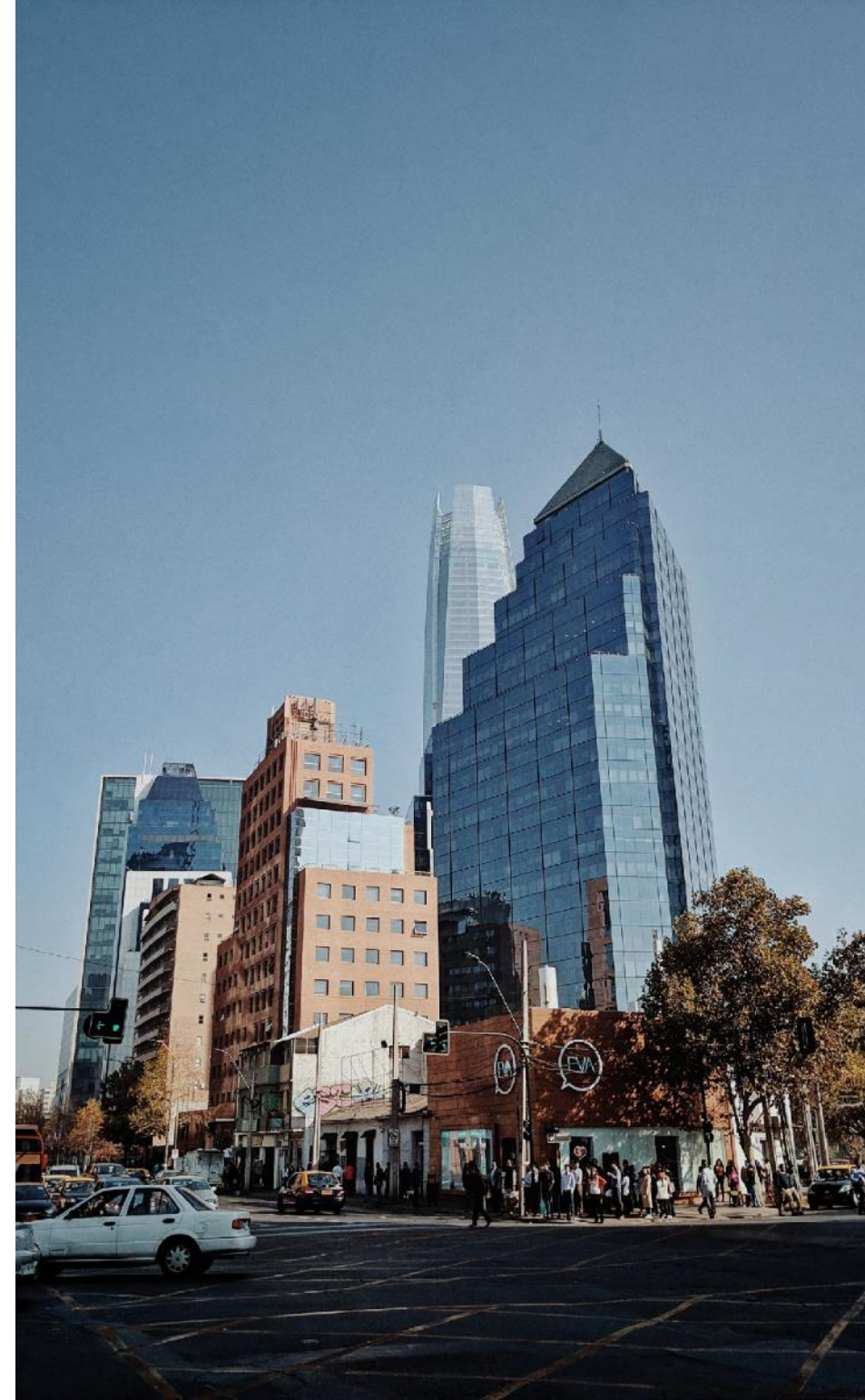
Para lograr los 703 casos efectivos se realizaron un total de 4.059 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 17%.

## PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

## FECHA DE TERRENO

Jueves 23 al viernes 24 de septiembre de 2021.





# METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

## **TÉCNICA**

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

## **UNIVERSO**

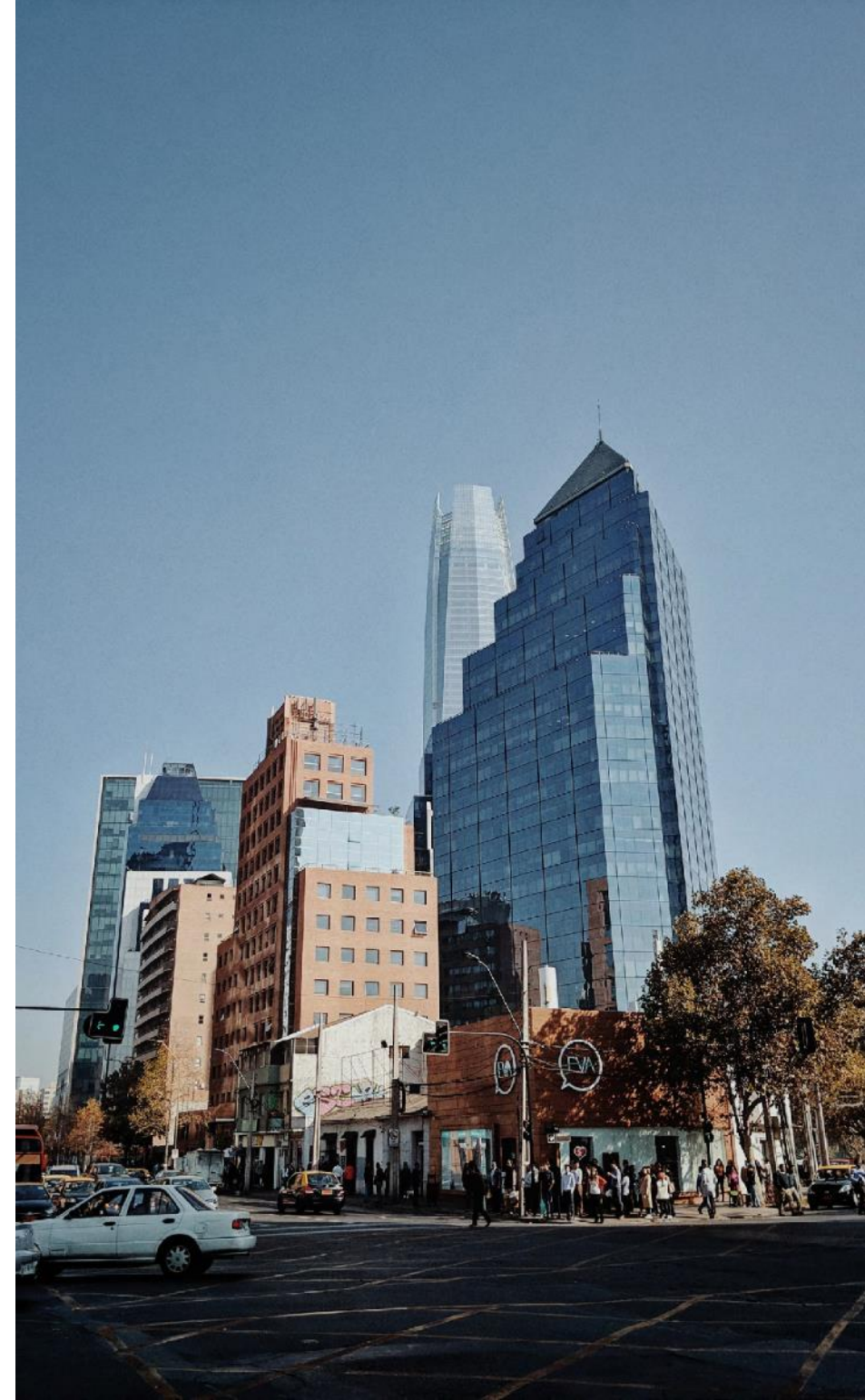
40 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

## **TASA DE LOGRO**

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 30 de los 40 panelistas.

## **FECHA DE TERRENO**

Jueves 30 de septiembre al viernes 1 de octubre 2021.



# OPINIÓN EMPRESARIAL



**Alfonso Gómez**  
Director de empresas y  
consejero Centro de  
Innovación UC



**Alfonso Márquez  
de la Plata**  
CEO DERCO



**Andrés Kuhlmann**  
Gerente General  
Transec



**Andrés Merino**  
Gerente General  
Metlife



**Catalina Mertz**  
Presidenta  
Supermercados de  
Chile



**Diego Hernández**  
Presidente SONAMI



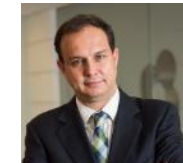
**Fernando Larraín**  
Gerente General  
Asociación de AFPs



**Francisco Frei**  
Business Executive  
Officer  
Confectionary.  
Nestlé Chile



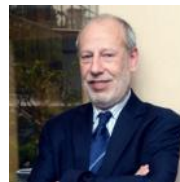
**Gonzalo Simón**  
Presidente Asociación  
de Isapres



**Hans Eben**  
Director Icare y  
CEO Westfalia Fruit Chile



**Hernán Cheyre**  
Director Empresas  
y Sociedad. UDD



**Javier Hurtado**  
Gerente de Estudios CChC  
y director de ENAMI



**Jean Jacques Duhart**  
Vicepresidente Ejecutivo  
Pro Salud Chile A.G.



**Joaquín Villarino**  
Presidente Ejecutivo  
Consejo Minero



**José Ignacio  
Dougnac**  
Gerente General Sky



**Karen Poniachik**  
Directora Columbia  
Global Centers



**Karen Thal**  
Directora Icare.  
Gerente General  
Cadem



**Katia Trushich**  
Presidenta Cámara de  
Comercio de Centros  
Comerciales



**Laurence  
Golborne**  
Director SQM S.A. y  
Ripley



**Manola Sánchez**  
Directora BCI y CAP

# OPINIÓN EMPRESARIAL

---



**Marcelo Forni**  
Consejero Cámara de Comercio de Santiago en representación de SMU



**Susana Carey**  
Directora empresas, y consejera de Comunidad Mujer



**Luz Granier**  
Directora de Empresas



**Karen Ergas**  
Directora de Empresas



**Pablo Correa**  
Vicepresidente Banco Estado

---



**Patricia Nuñez**  
Directora Codelco



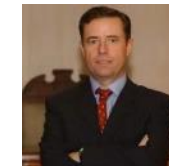
**Patricio Contesse**  
Vicepresidente SQM



**Patricio Donoso**  
Past Presidente CChC



**Andrés Navarrete**  
Portafolio Manager en BTG Pactual Chile



**Rodrigo Pérez Mackenna**  
Director de BTG Pactual Chile

---



**Ronald Brown**  
Presidente ASOEX



**Soledad Arellano**  
Vicerrectora Académica UAI



**Vivianne Blanlot**  
Directora CMPC



**Alvaro Clarke**  
Presidente ICR Chile



**Teresita González**  
Socia, Portfolio Manager y Head de Renta Variable de Compass Group

---



**Gonzalo Said**  
Director de empresas y Presidente de Generación Empresarial



**Francisco Errázuriz**  
Gerente General de SK Comercial



**Rodrigo Silva**  
Director y Gerente General de Coopeuch



**Leopoldo Quintano**  
Gerente División Marketing y Clientes en BancoEstado



**Guillermo Ponce**  
Senior Vice President - South Central Markets at Liberty Latin America



# Opinión Pública

---

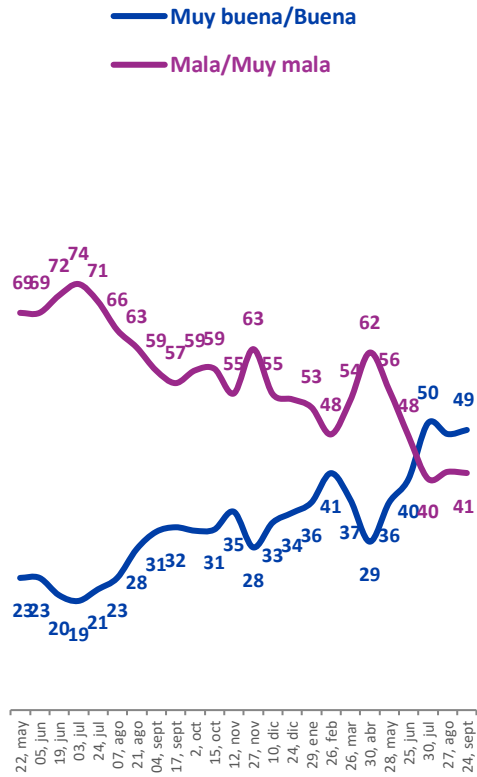


# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

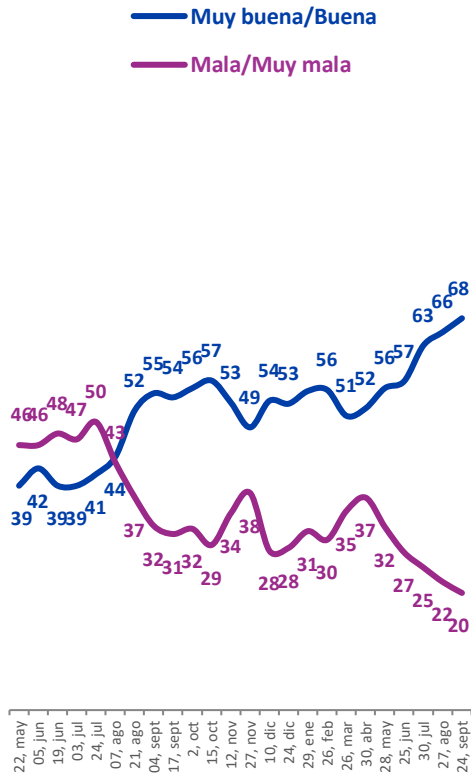
¿Cómo calificaría usted la situación...?

%

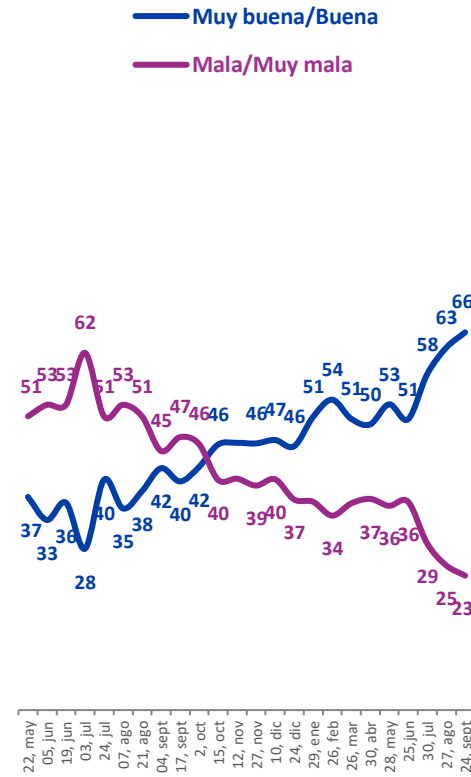
Económica actual del país



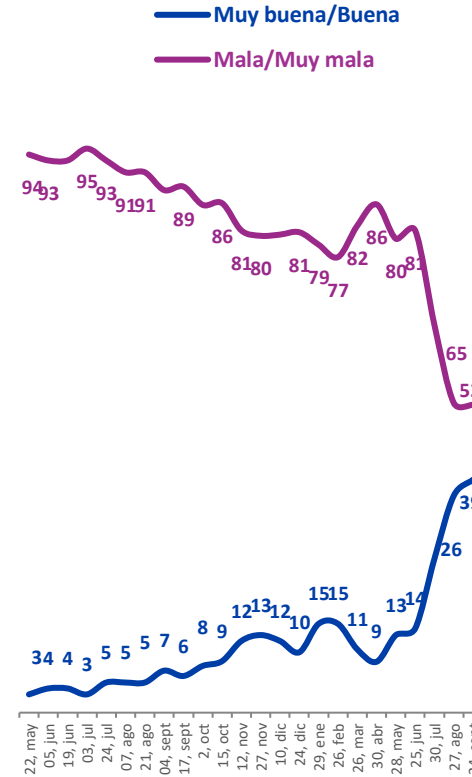
Económica actual de Ud. y su familia



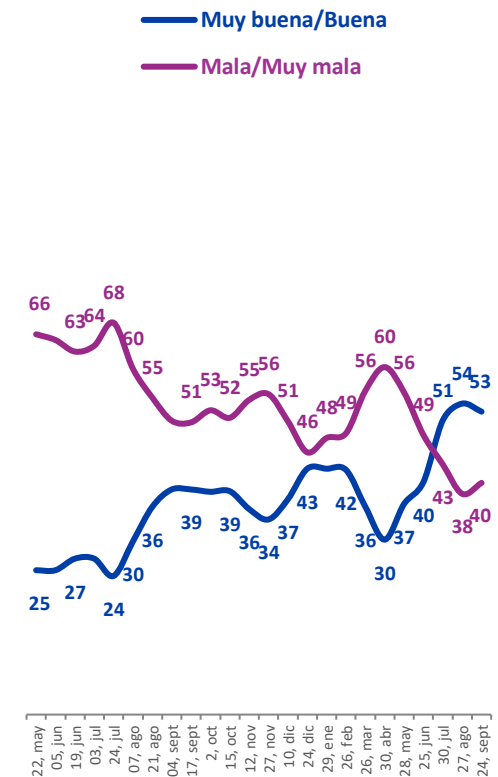
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios

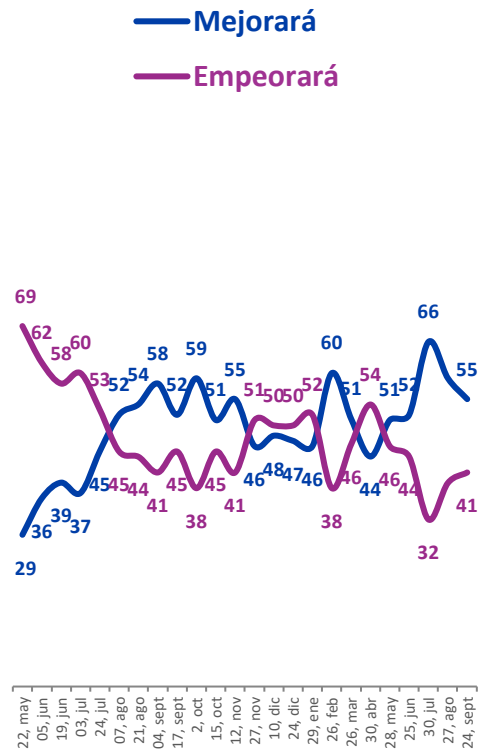


\*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

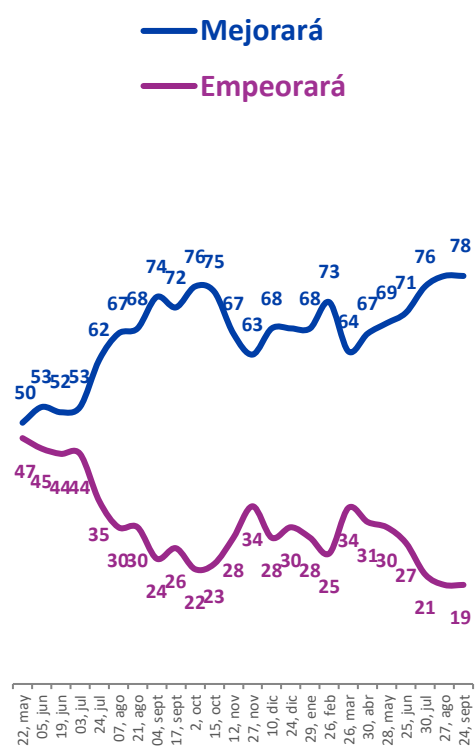
# SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?  
%

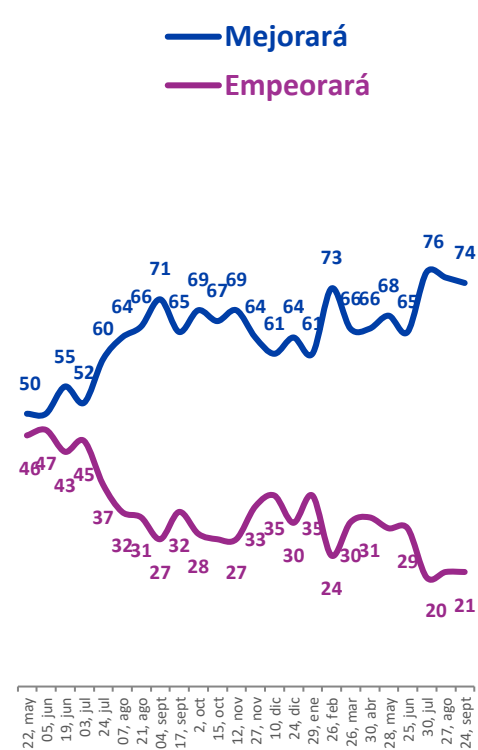
Económica del país



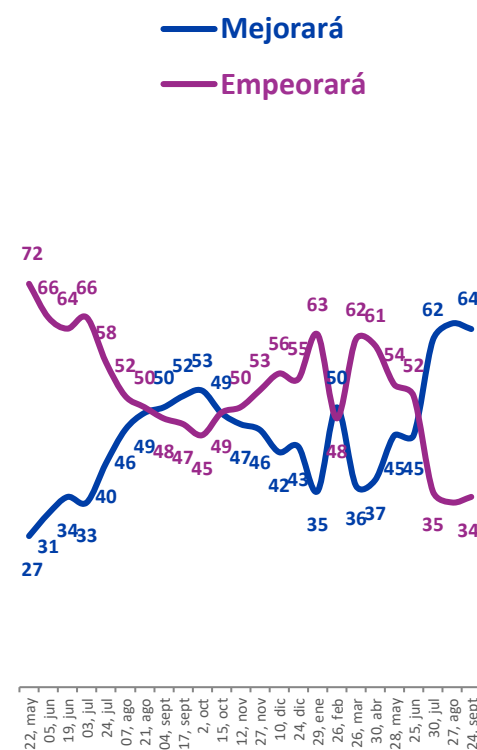
Económica de Ud. y su familia



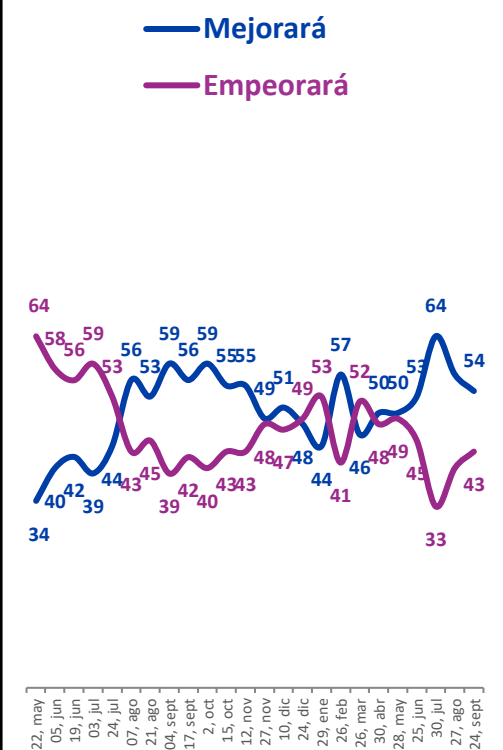
Económica de las empresas



Del empleo en el país



De los consumidores



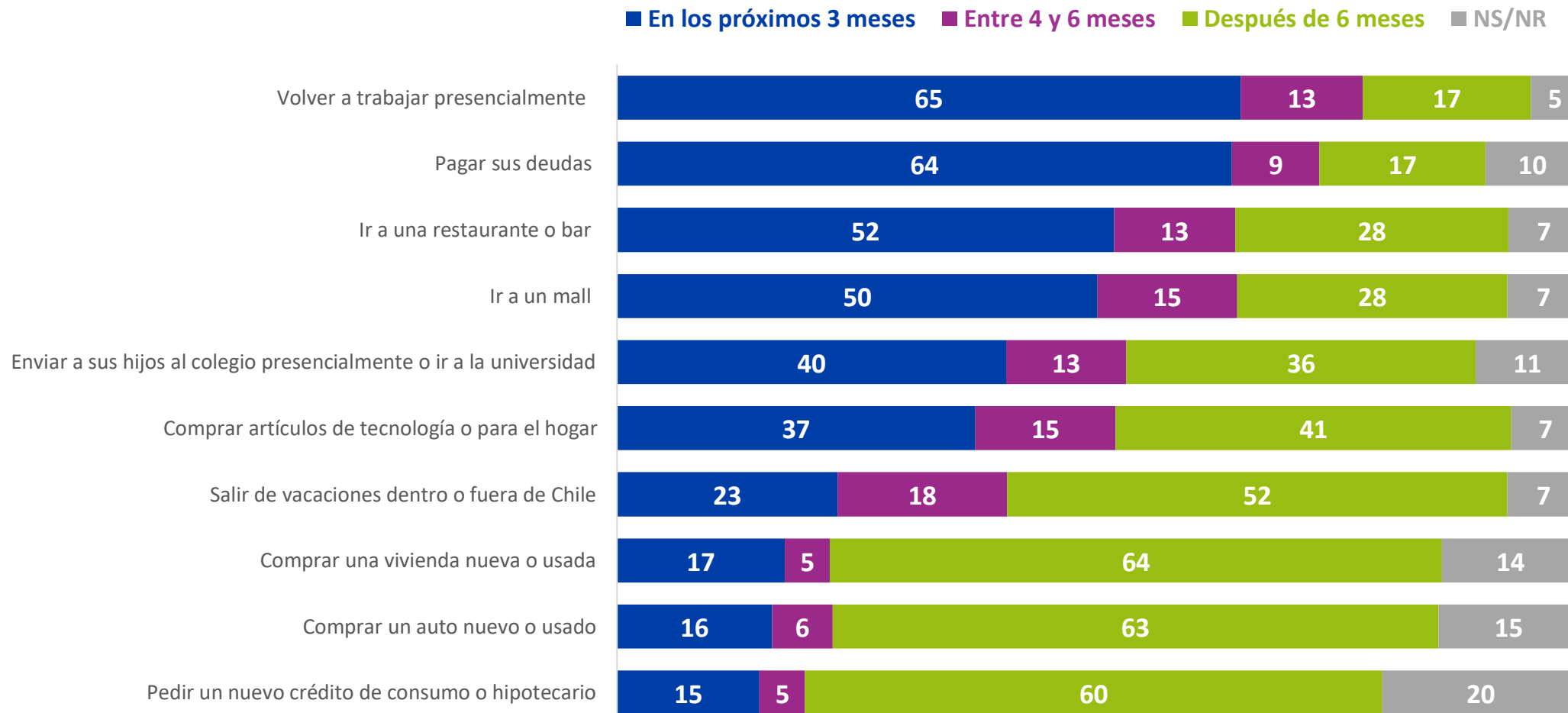
\*100% se completa con categoría 'no sabe no responde'



# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

%

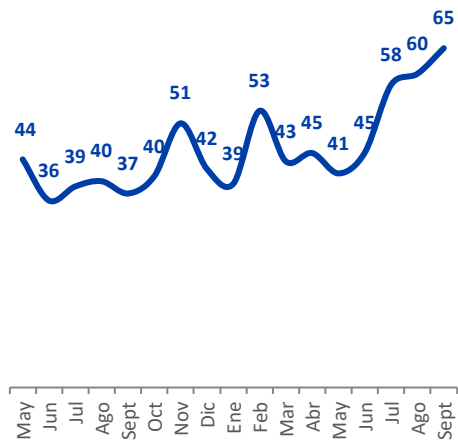


# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

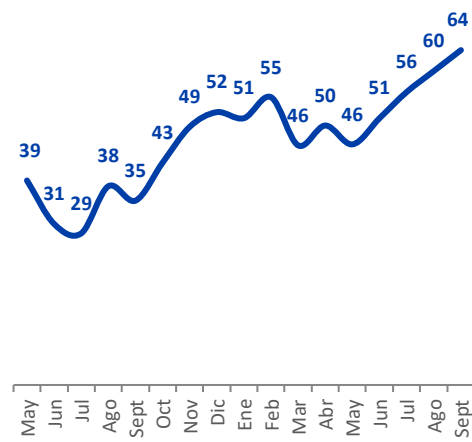
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

**% próximos 3 meses**

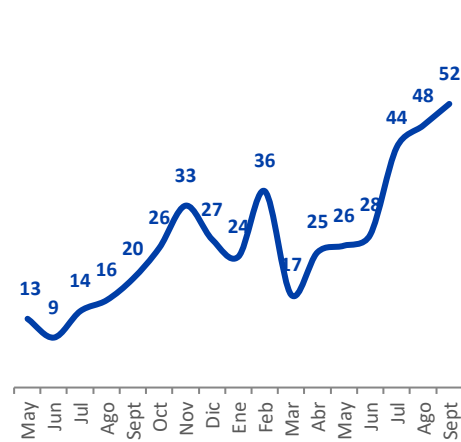
Volver a trabajar presencialmente



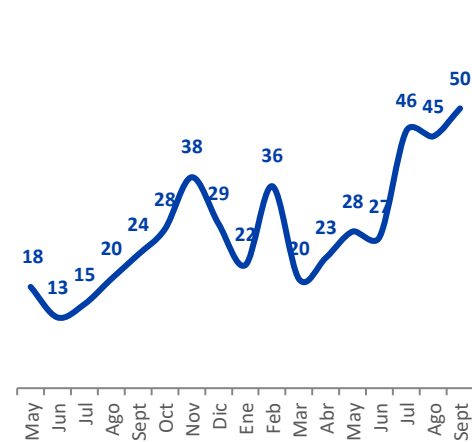
Pagar sus deudas



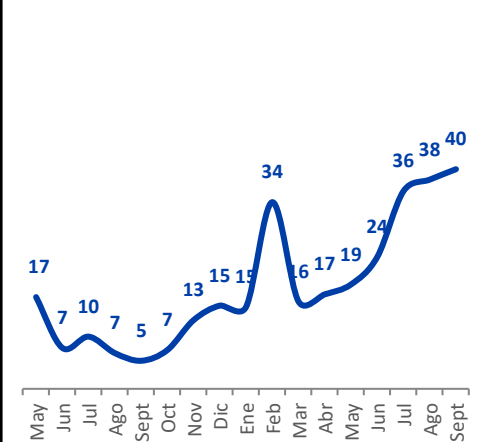
Ir a un restaurante o bar



Ir a un mall



Enviar a sus hijos al colegio presencialmente o ir a la universidad

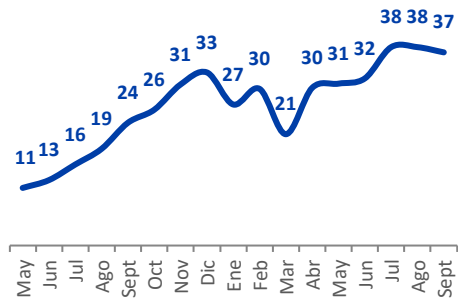


# RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

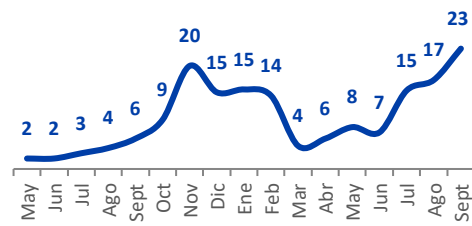
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

**% próximos 3 meses**

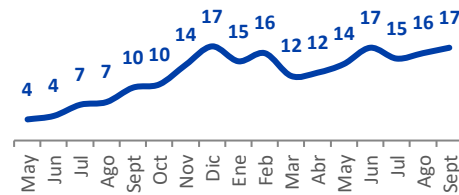
Comprar artículos de tecnología o para el hogar



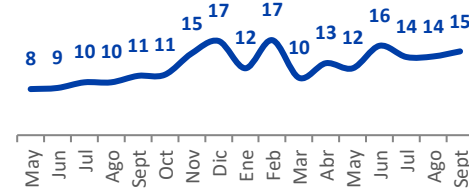
Salir de vacaciones dentro o fuera de Chile



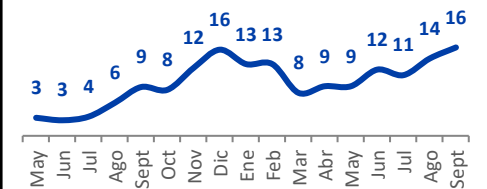
Comprar una vivienda nueva o usada



Pedir un nuevo crédito de consumo o hipotecario



Comprar un auto nuevo o usado





# Opinión Empresarial

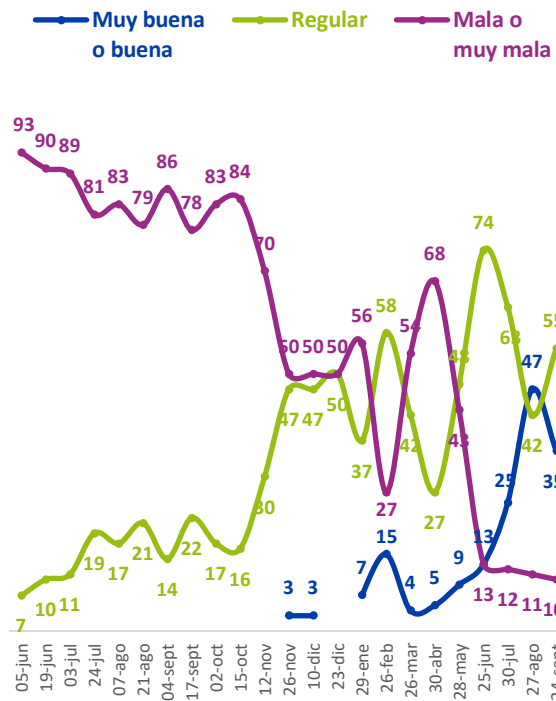
---



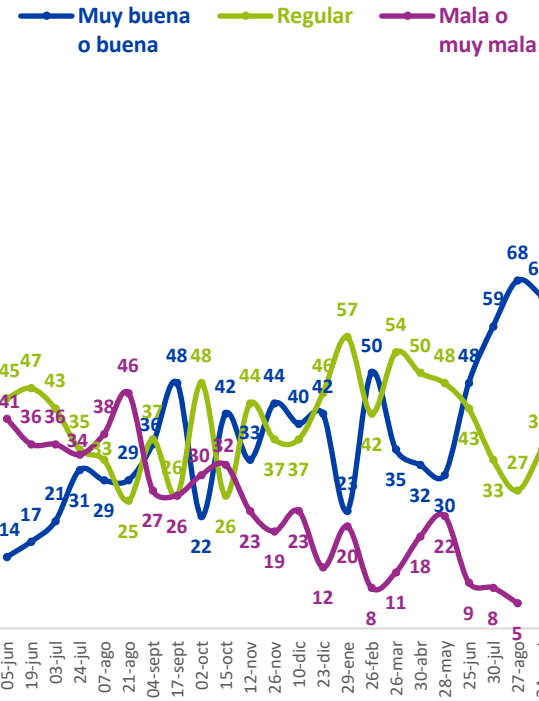
# SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %

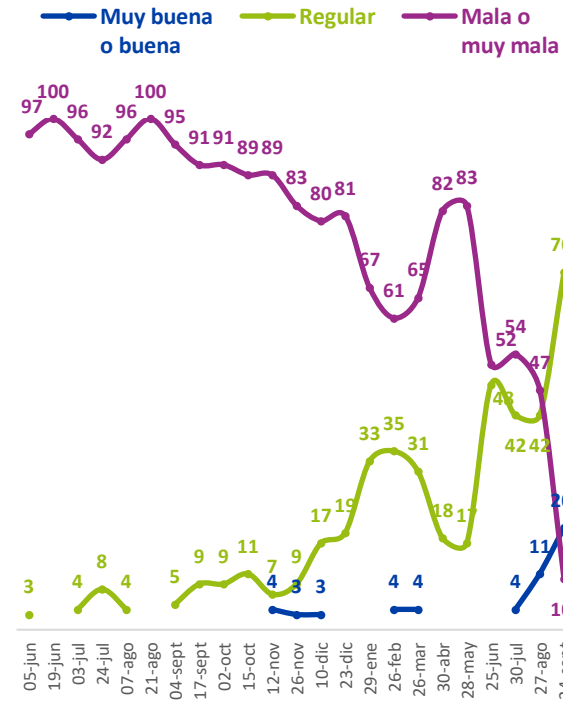
### Económica del país



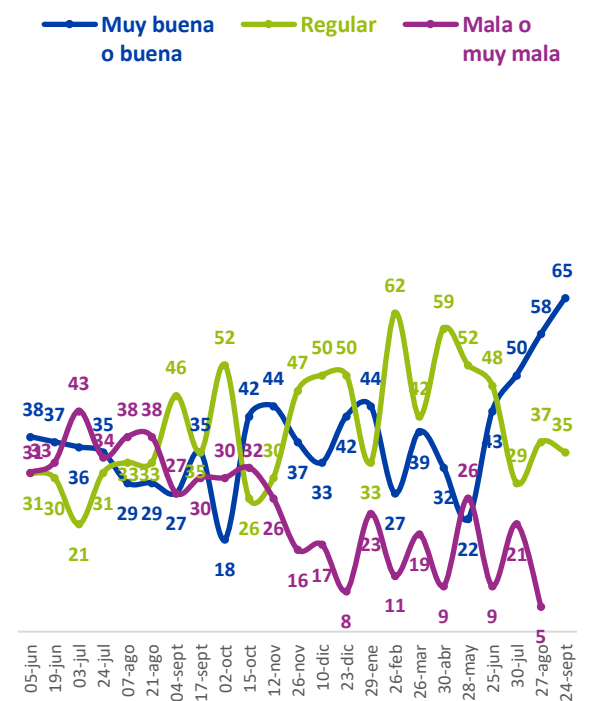
### Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



### Del empleo en el país

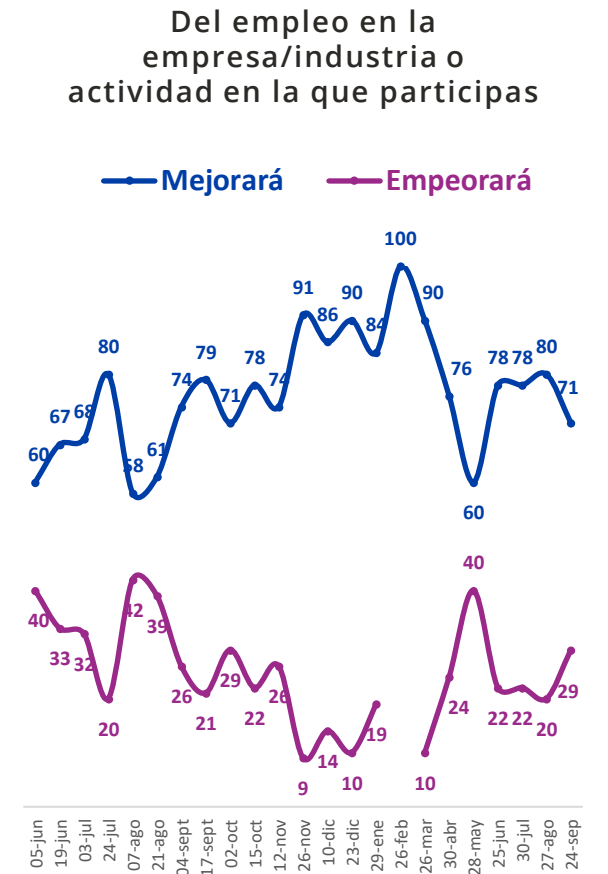
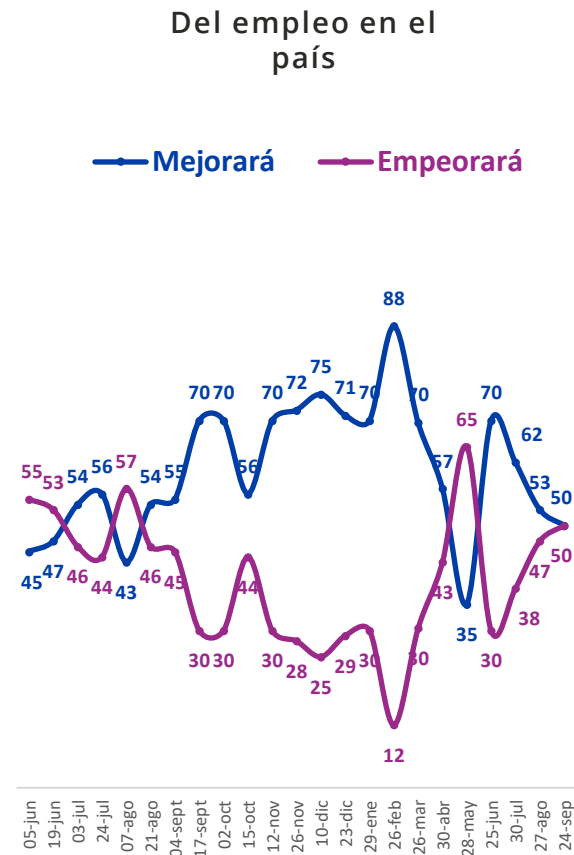
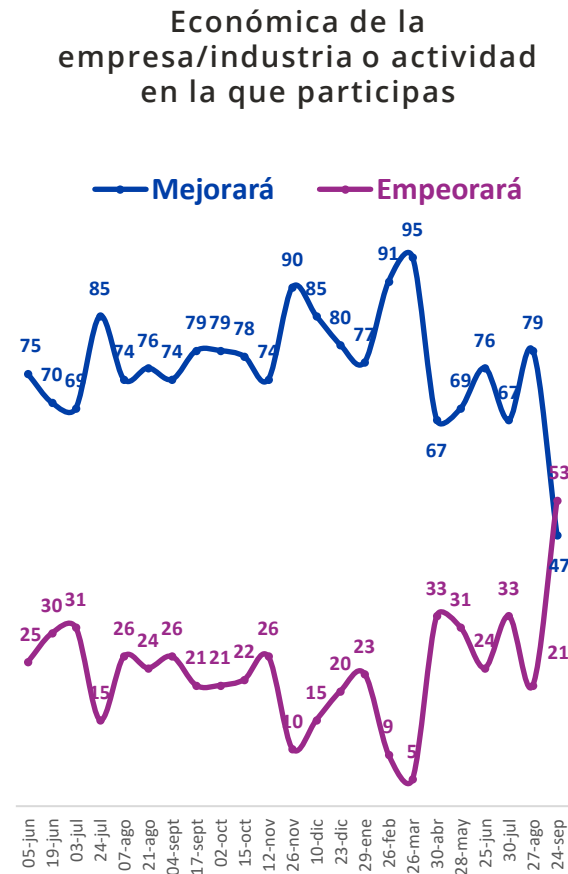
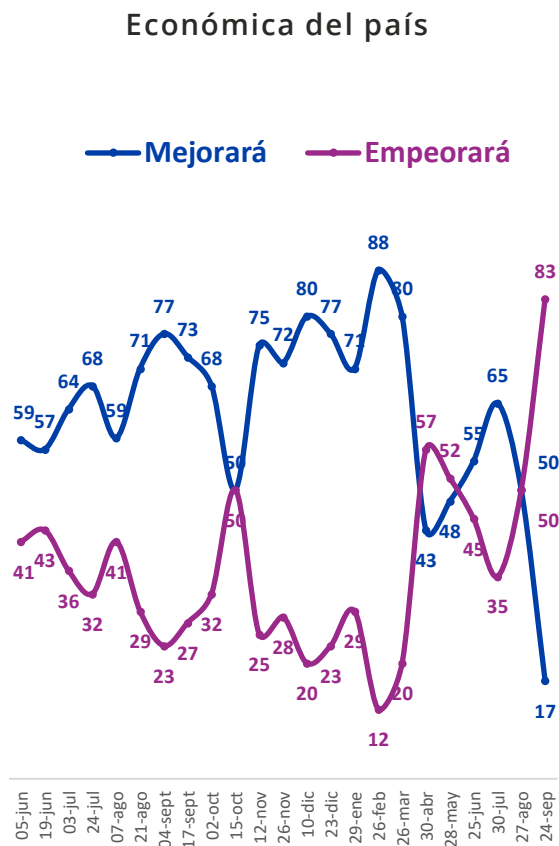


### Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

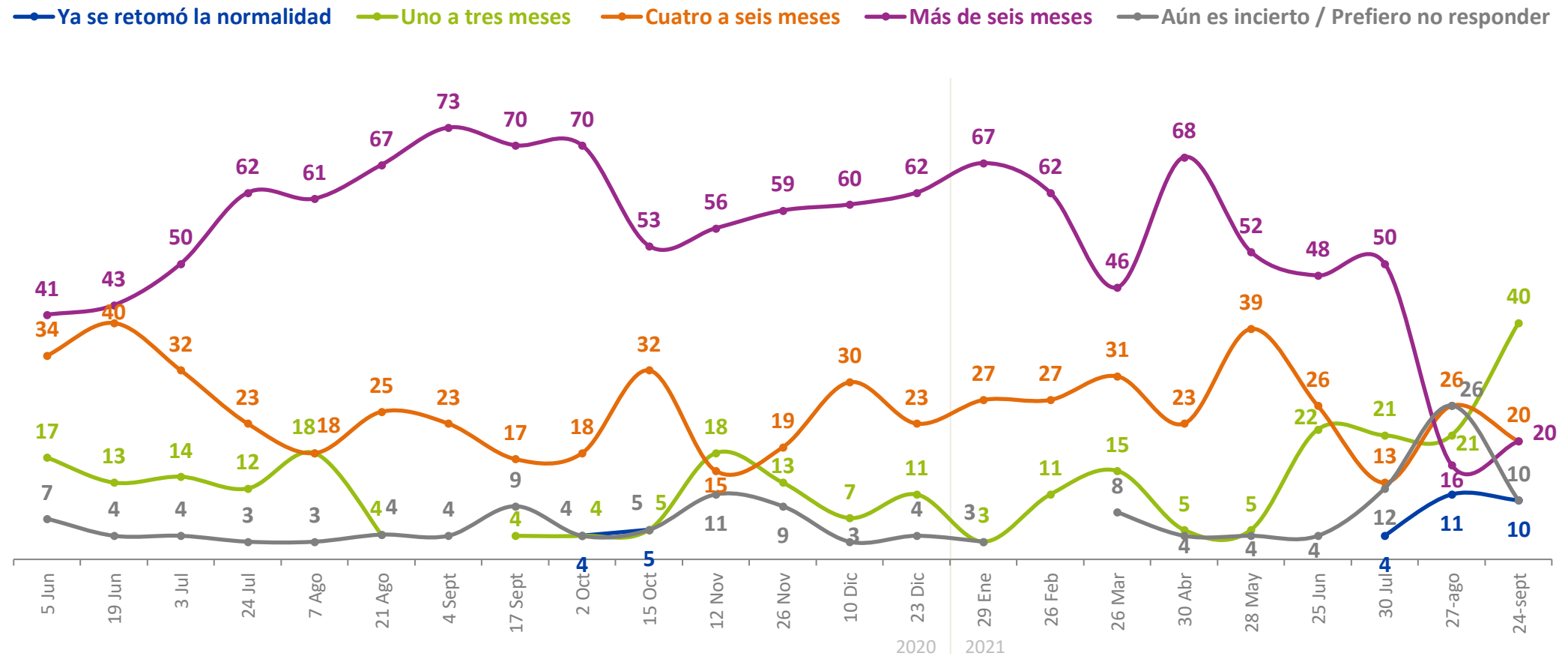
EN SEIS MESES MÁS, ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %





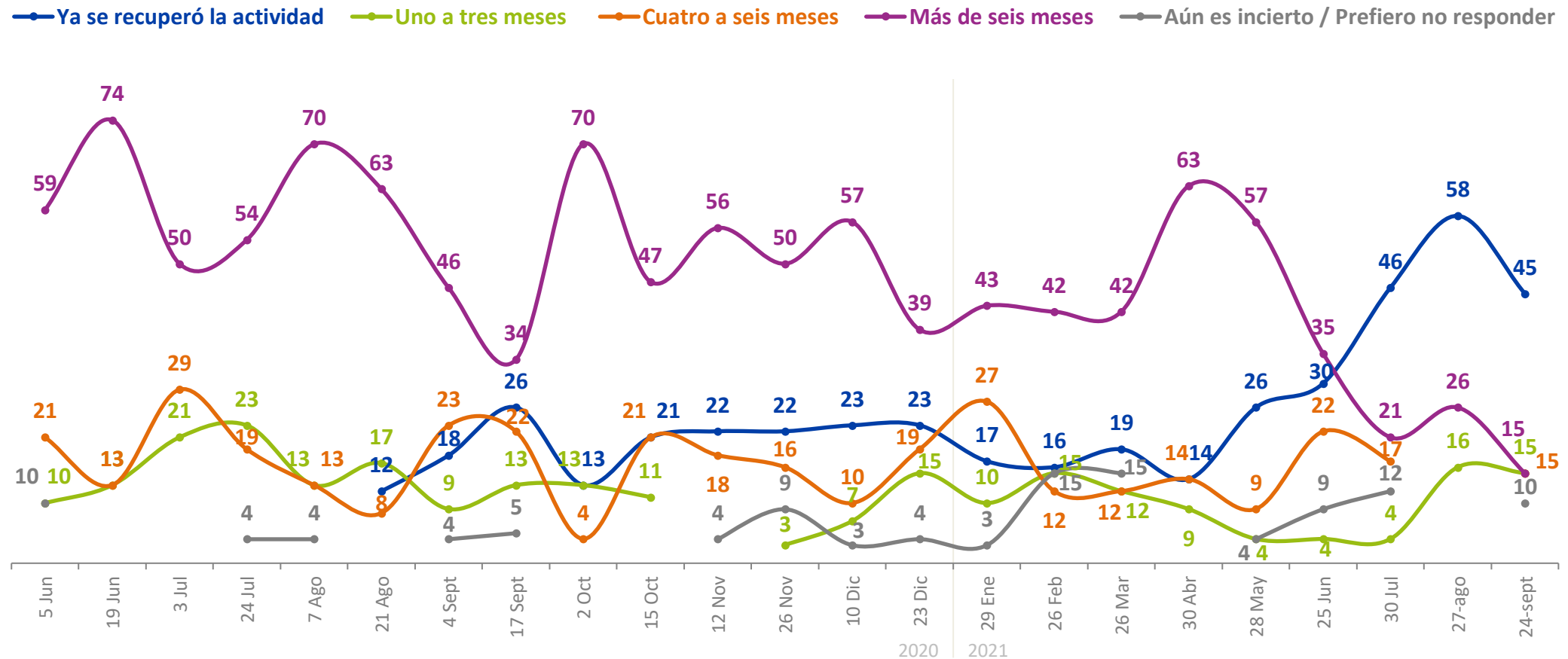
# SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %



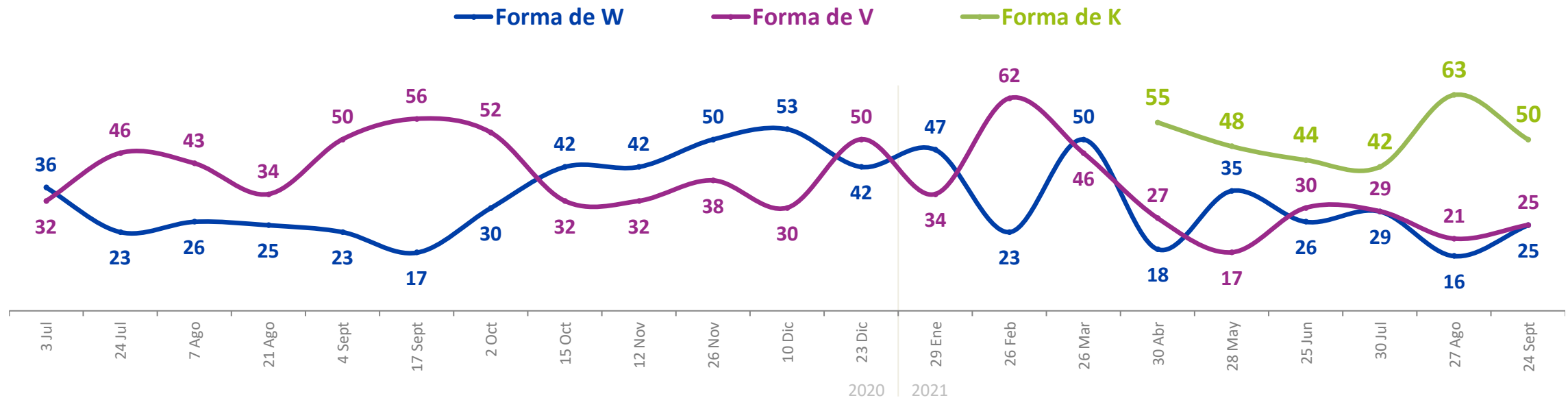
# NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA / INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



# RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

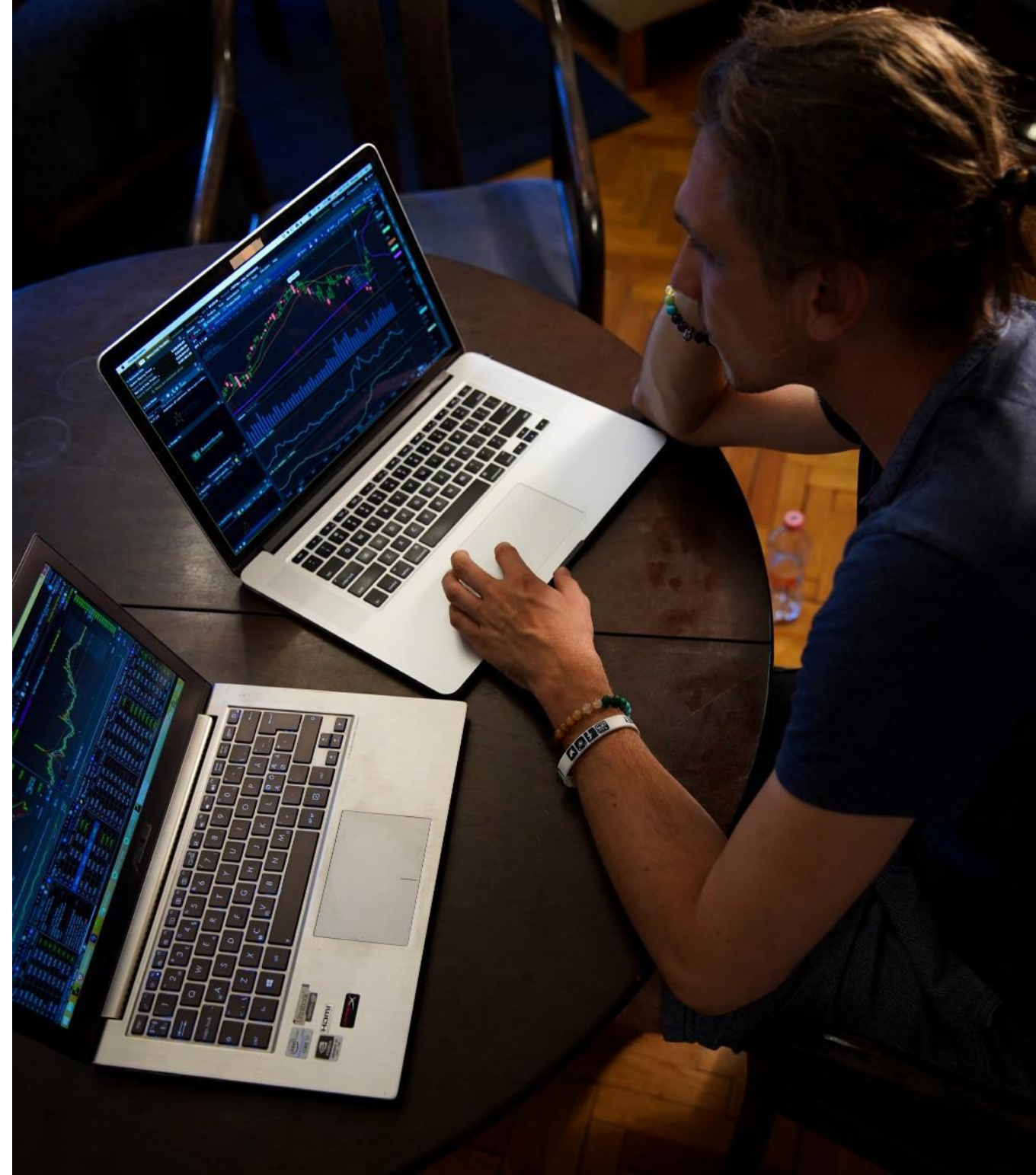
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %





# ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

---



## OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intención de retomar actividades cotidianas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas</li> </ul>
OPINIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad</li> </ul>

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
Intención de retomar actividades	% retomará en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= $X_i$
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= $X_{pa}$
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= $X_{pf}$



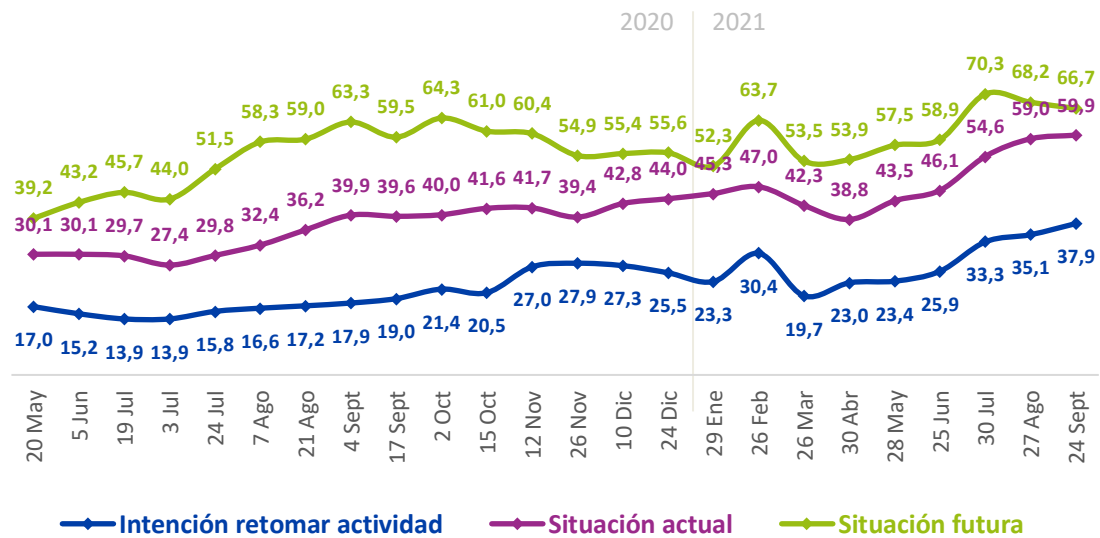
Indice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
INDICE DE RECUPERACIÓN <b>OPINIÓN PÚBLICA</b>	$(1/3)*Xi$	$+ (1/3)*Xpa$	$+ (1/3)*Xpf$
.....			
INDICE DE RECUPERACIÓN <b>EXPERTOS</b>	$(1/3)*Xi$	$+ (1/3)*Xpa$	$+ (1/3)*Xpf$

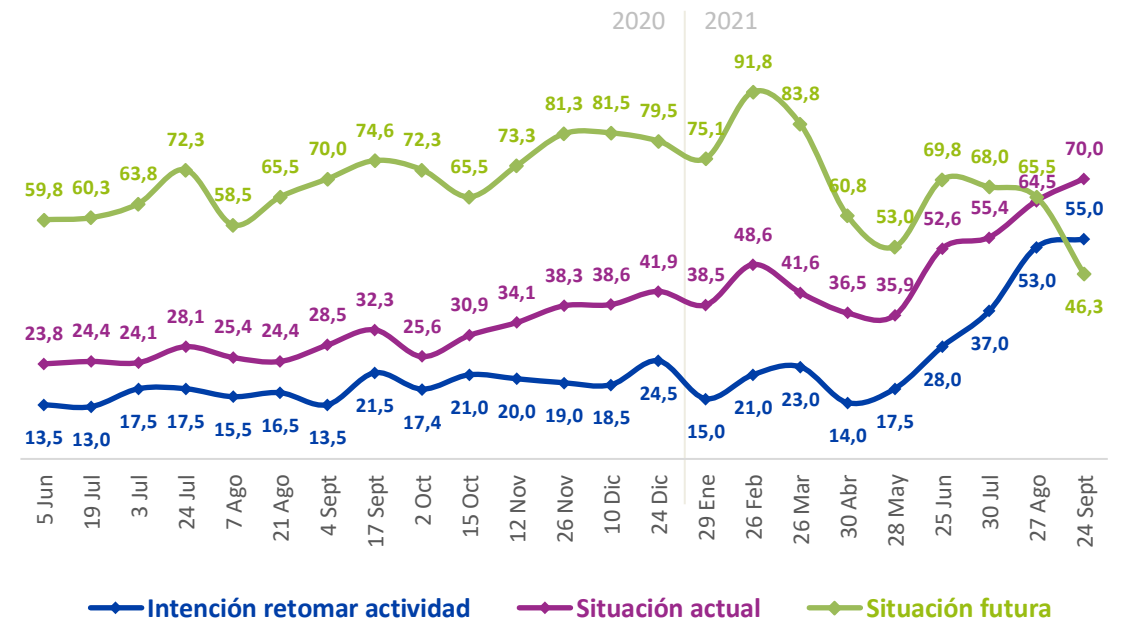
- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

# EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

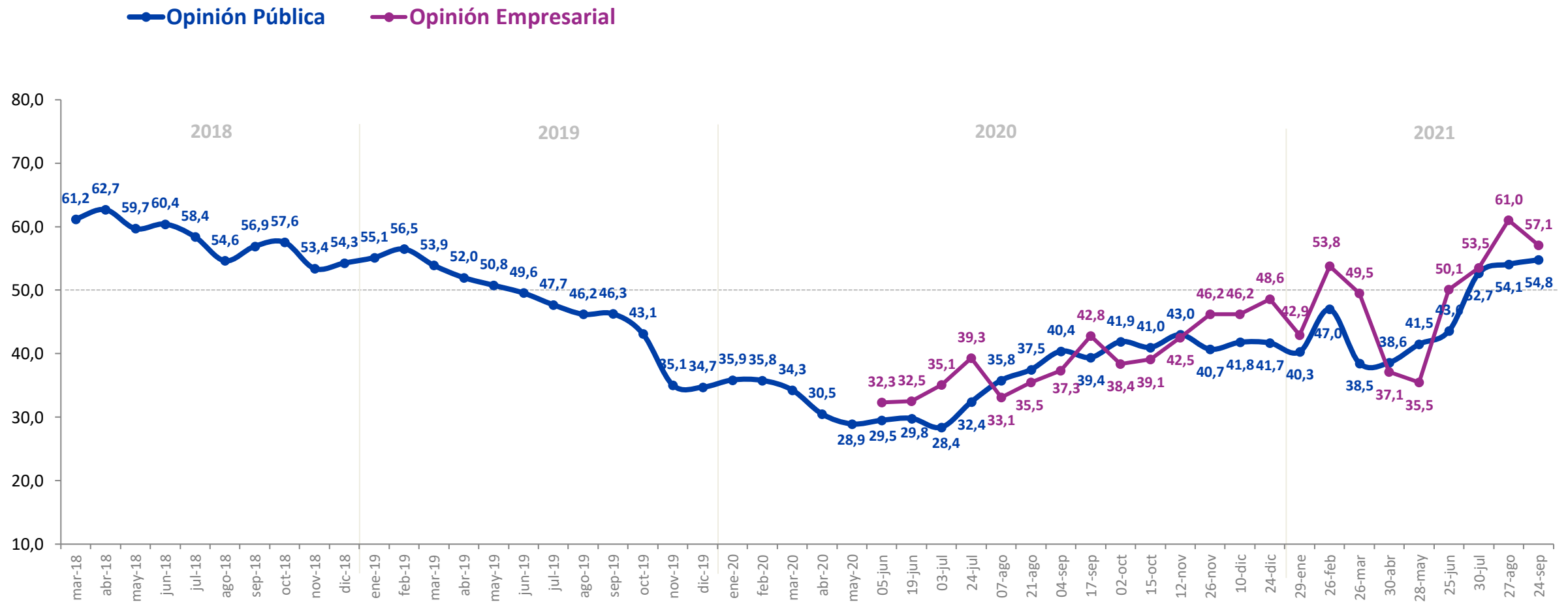
## Opinión Pública



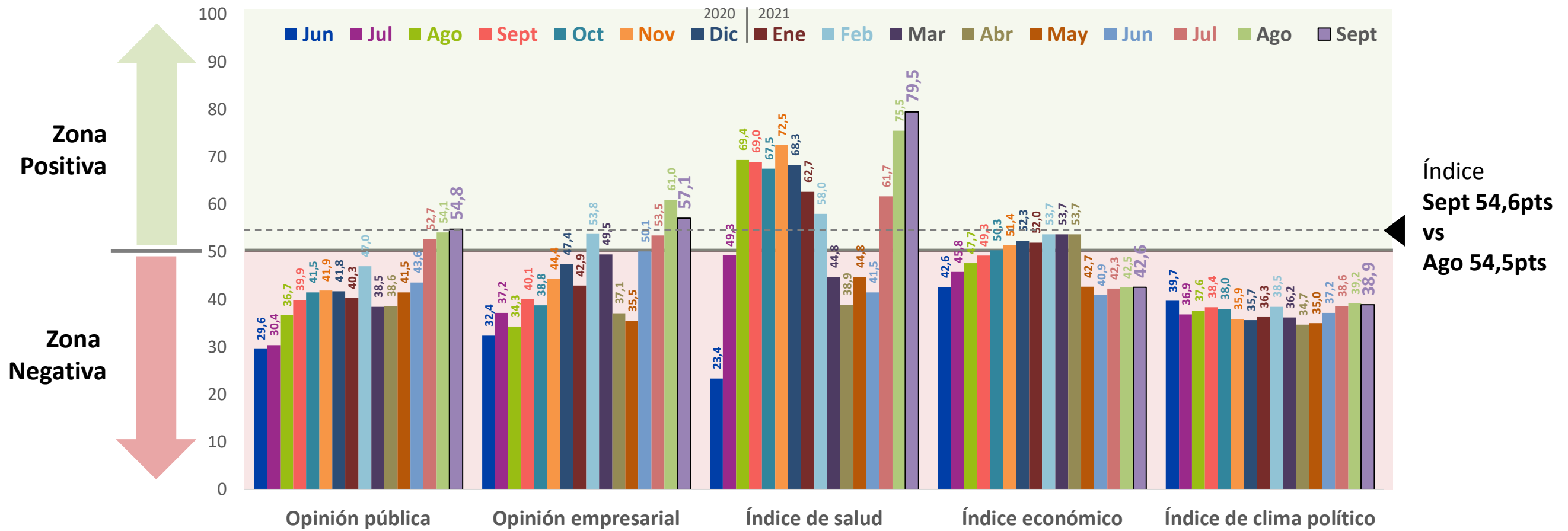
## Opinión Empresarial



# INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



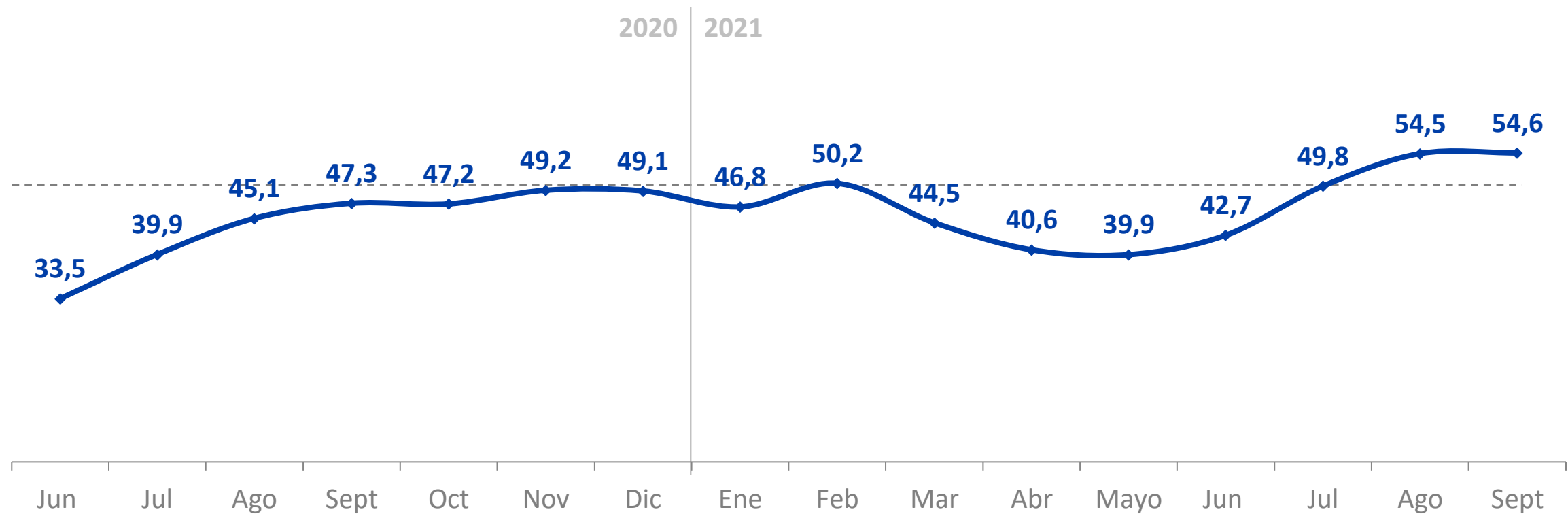
# RESULTADOS ÍNDICES ACTUALIZADOS





# EVOLUCIÓN ÍNDICE SINTÉTICO

Promedio mensuales %





# Deloitte.

[www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)

Deloitte se refiere a una o más de las empresas de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada inglesa limitada por garantía ("DTTL"), su red de empresas miembro y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus empresas miembro constituyen entidades separadas e independientes legalmente. DTTL (también referida como "Deloitte Global") no proporciona servicios a los clientes. Remítase a [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) para obtener una descripción más detallada de DTTL y sus empresas miembro.

Deloitte ofrece servicios de auditoría y aseguramiento, consultoría financiera, de riesgos, fiscales y otros relacionados con clientes públicos y privados repartidos en diversas industrias. Deloitte sirve a cuatro de cinco de las compañías incluidas en Fortune Global 500® por medio de una red conectada mundialmente de empresas miembro en más de 150 países que ofrece capacidades de clase mundial, conocimientos y servicio de alta calidad a fin de abordar los desafíos empresariales más complejos de los clientes. Si desea conocer más sobre la manera en que aproximadamente 245,000 profesionales de Deloitte repercuten de modo trascendental, comuníquese con nosotros por medio de Facebook, LinkedIn o Twitter.

Esta comunicación contiene exclusivamente información general y ninguna empresa de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus empresas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red de Deloitte"), por medio de esta comunicación, presta servicios o asesorías profesionales. Antes de tomar alguna decisión o emprender cualquier acción que pueda afectar sus finanzas o su negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad dentro de la red de Deloitte se considerará responsable de pérdida alguna sufrida por cualquier persona con base en esta comunicación.

© 2021. Si desea información, comuníquese a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

## Oficina central

Rosario Norte 407  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: +56 227 297 000  
Fax: +56 223 749 177  
[deloittechile@deloitte.com](mailto:deloittechile@deloitte.com)

## Regiones

Av. Grecia 860  
Piso 3  
Antofagasta  
Chile  
Fono: +56 552 449 660  
Fax: +56 552 449 662  
[antofagasta@deloitte.com](mailto:antofagasta@deloitte.com)

Alvares 646  
Oficina 906  
Viña del Mar  
Chile  
Fono: +56 322 882 026  
Fax: +56 322 975 625  
[vregionchile@deloitte.com](mailto:vregionchile@deloitte.com)

Chacabuco 485  
Piso 7  
Concepción

Chile  
Fono: +56 412 914 055  
Fax: +56 412 914 066  
[concepcionchile@deloitte.com](mailto:concepcionchile@deloitte.com)

Quillota 175  
Oficina 1107  
Puerto Montt  
Chile  
Fono: +56 652 268 600  
Fax: +56 652 288 600  
[puertomontt@deloitte.com](mailto:puertomontt@deloitte.com)