



Expectativas de Recuperación Confianza, Percepciones y Expectativas de los Chilenos

27° Medición
Diciembre 2021

METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 705 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 188 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

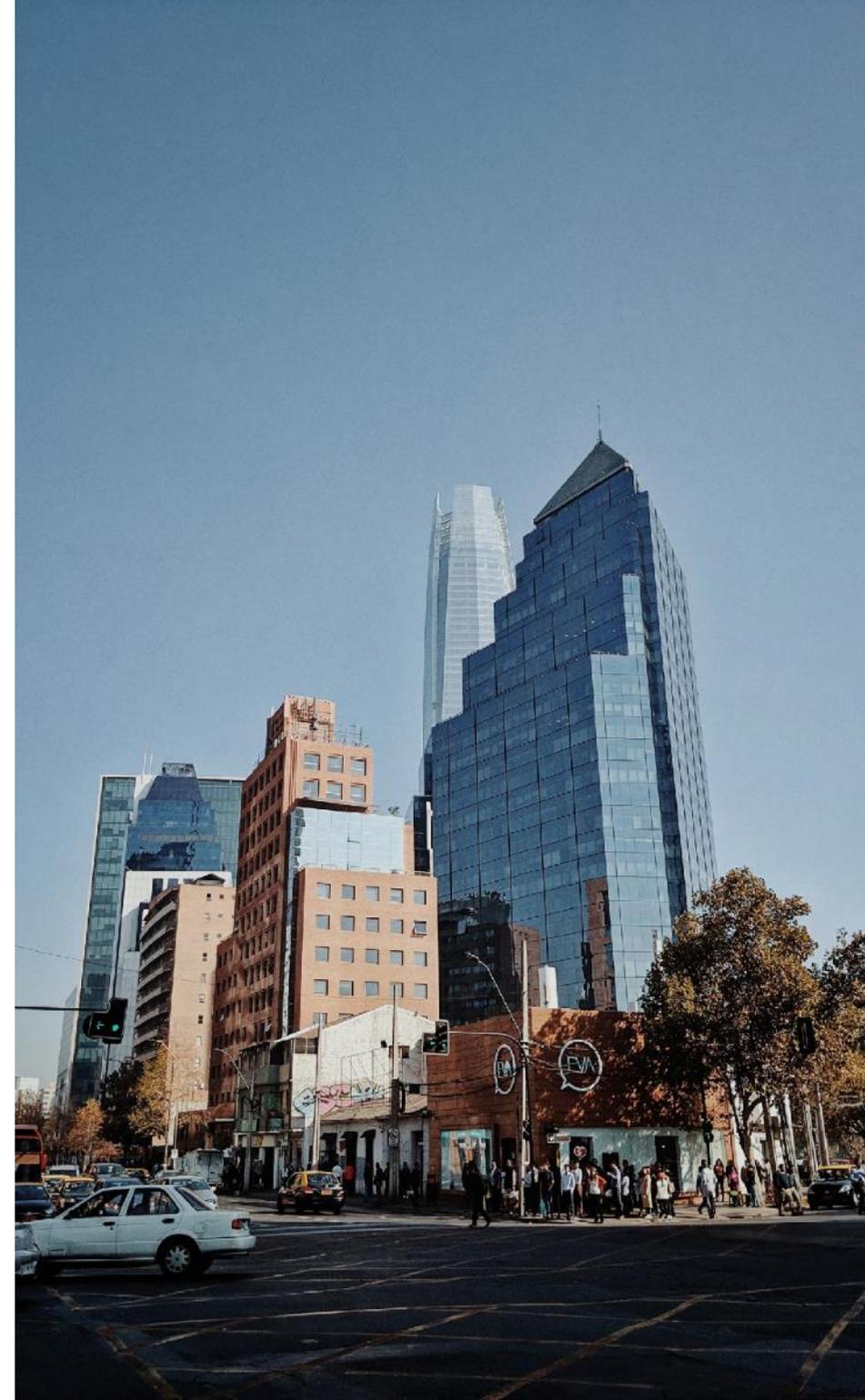
Para lograr los 705 casos efectivos se realizaron un total de 6.401 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 11%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Martes 28 al jueves 30 de diciembre de 2021.



METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

40 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 19 de los 40 panelistas.

FECHA DE TERRENO

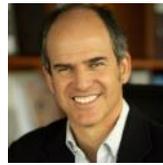
Lunes 03 al miércoles 05 de enero de 2022.



OPINIÓN EMPRESARIAL



Alfonso Gómez
Director de empresas y
consejero Centro de
Innovación UC



**Alfonso Márquez
de la Plata**
CEO DERCO



Andrés Kuhlmann
Gerente General
Transec



Andrés Merino
Gerente General
Metlife



Catalina Mertz
Presidenta
Supermercados de
Chile



Diego Hernández
Presidente SONAMI



Fernando Larraín
Gerente General
Asociación de AFPs



Francisco Frei
Business Executive
Officer
Confectionary.
Nestlé Chile



Gonzalo Simón
Presidente Asociación
de Isapres



Hans Eben
Director Icare y
CEO Westfalia Fruit Chile



Hernán Cheyre
Director Empresas
y Sociedad. UDD



Javier Hurtado
Gerente de Estudios
CChC y director de
ENAMI



Jean Jacques Duhart
Vicepresidente Ejecutivo
Pro Salud Chile A.G.



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



**José Ignacio
Dognac**
Gerente General Sky



Karen Poniachik
Directora Columbia
Global Centers



Karen Thal
Directora Icare.
Gerente General
Cadem



Katia Trushich
Presidenta Cámara de
Comercio de Centros
Comerciales



**Laurence
Golborne**
Director SQM S.A. y
Ripley



Manola Sánchez
Directora BCI y CAP

OPINIÓN EMPRESARIAL



Marcelo Forni
Consejero Cámara de Comercio de Santiago en representación de SMU



Susana Carey
Directora empresas, y consejera de Comunidad Mujer



Luz Granier
Directora de Empresas



Karen Ergas
Directora de Empresas



Pablo Correa
Vicepresidente Banco Estado



Patricia Nuñez
Directora Codelco



Patricio Contesse
Vicepresidente SQM



Patricio Donoso
Past Presidente CChC



Andrés Navarrete
Portafolio Manager en BTG Pactual Chile



Rodrigo Pérez Mackenna
Director de BTG Pactual Chile



Ronald Brown
Presidente ASOEX



Soledad Arellano
Vicerrectora Académica UAI



Vivianne Blanlot
Directora CMPC



Alvaro Clarke
Presidente ICR Chile



Teresita González
Socia, Portfolio Manager y Head de Renta Variable de Compass Group



Gonzalo Said
Director de empresas y Presidente de Generación Empresarial



Francisco Errázuriz
Gerente General de SK Comercial



Rodrigo Silva
Director y Gerente General de Coopeuch



Leopoldo Quintano
Gerente División Marketing y Clientes en BancoEstado



Guillermo Ponce
Senior Vice President - South Central Markets at Liberty Latin America

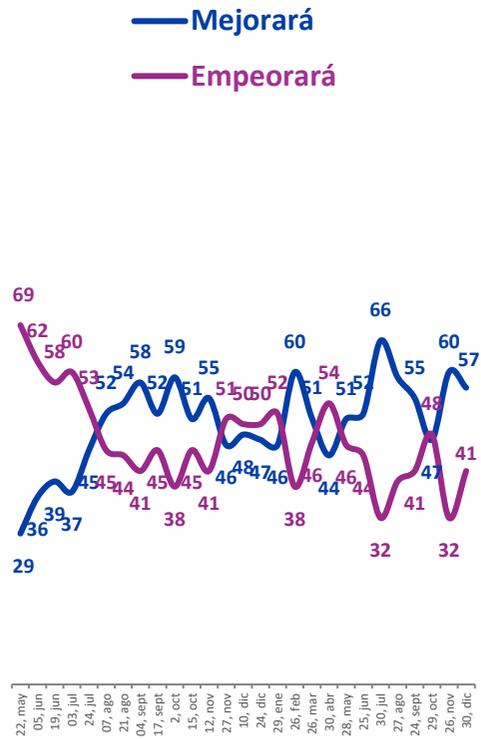
Opinión Pública



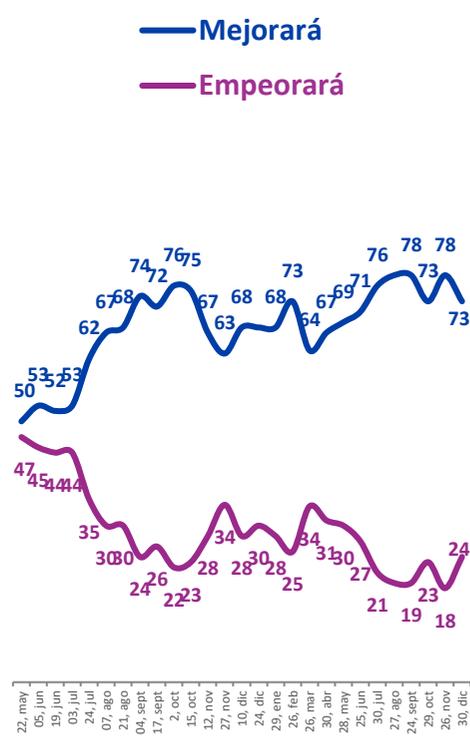
SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

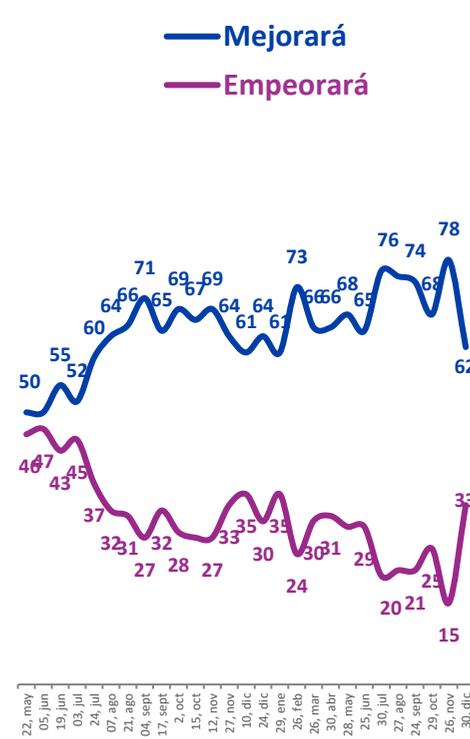
Económica del país



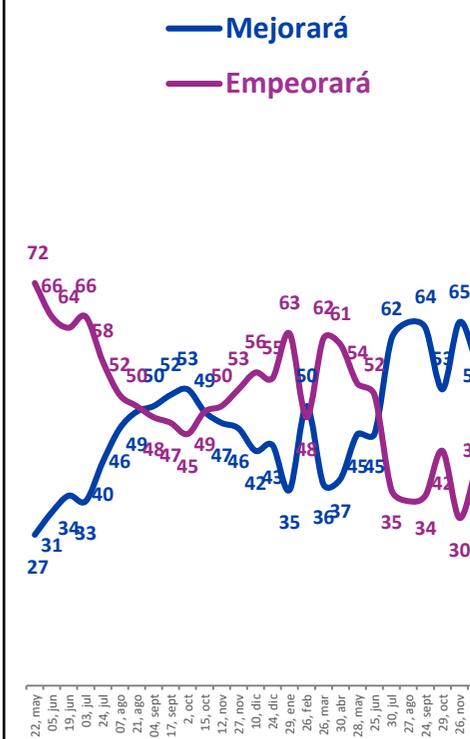
Económica de Ud. y su familia



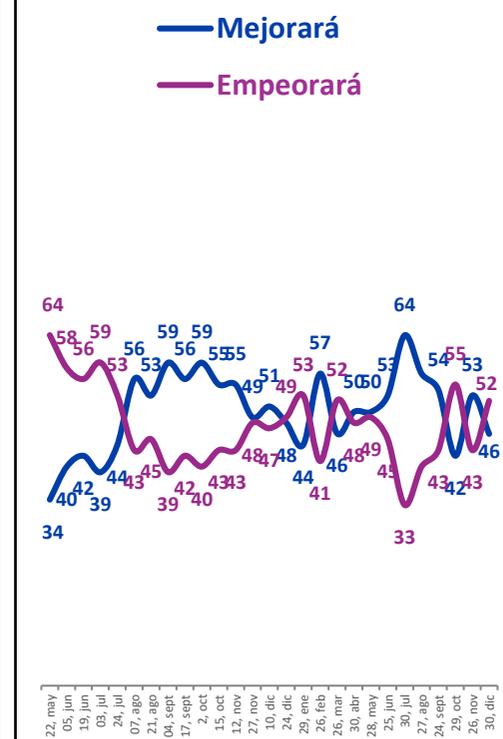
Económica de las empresas



Del empleo en el país



De los consumidores

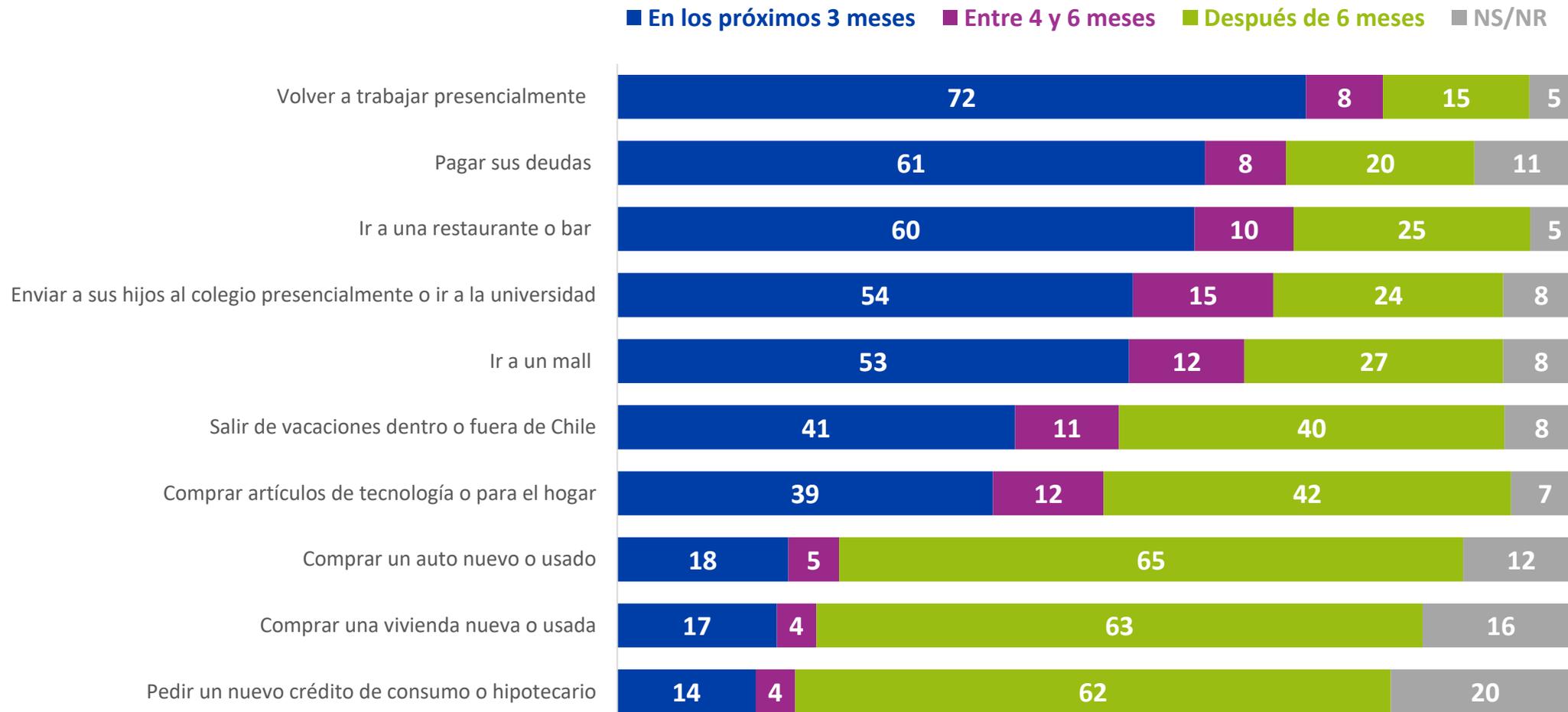


*100% se completa con categoría 'no sabe no responde'

RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

%

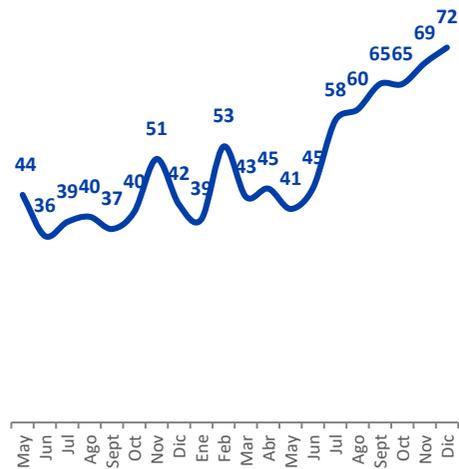


RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

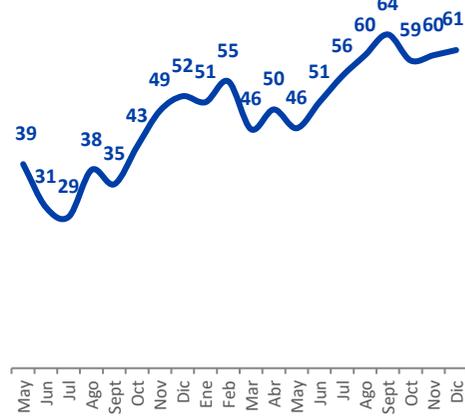
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses

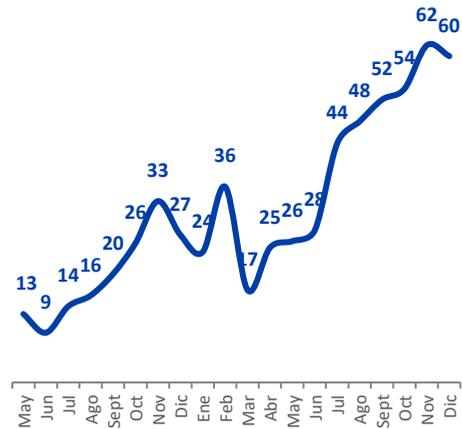
Volver a trabajar presencialmente



Pagar sus deudas



Ir a un restaurante o bar



Enviar a sus hijos al colegio presencialmente o ir a la universidad



Ir a un mall



RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses

Salir de vacaciones dentro o fuera de Chile



Comprar artículos de tecnología o para el hogar



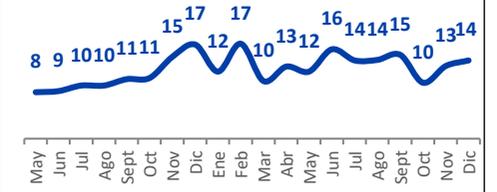
Comprar un auto nuevo o usado



Comprar una vivienda nueva o usada



Pedir un nuevo crédito de consumo o hipotecario



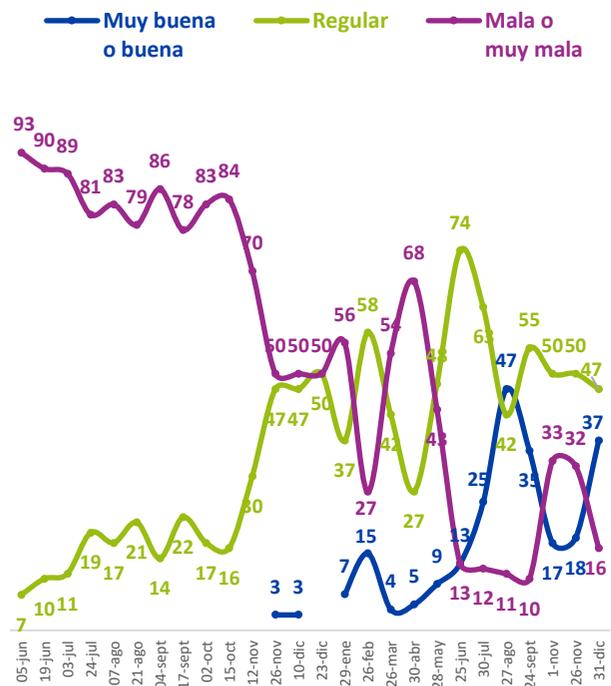
Opinión Empresarial



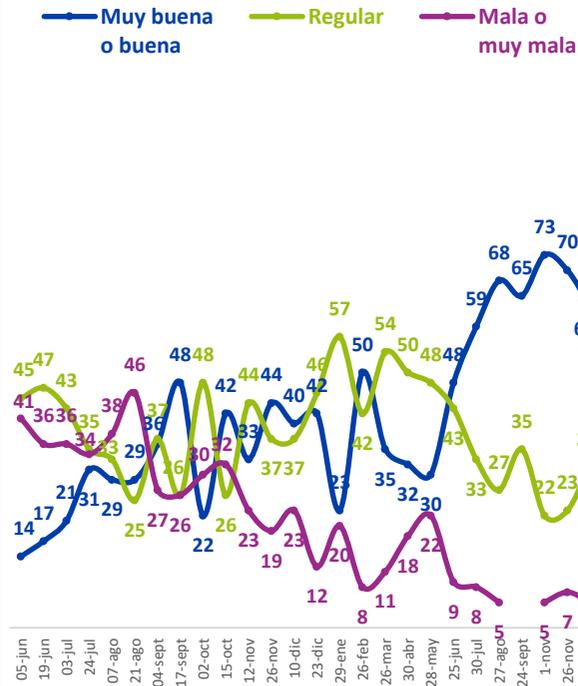
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %

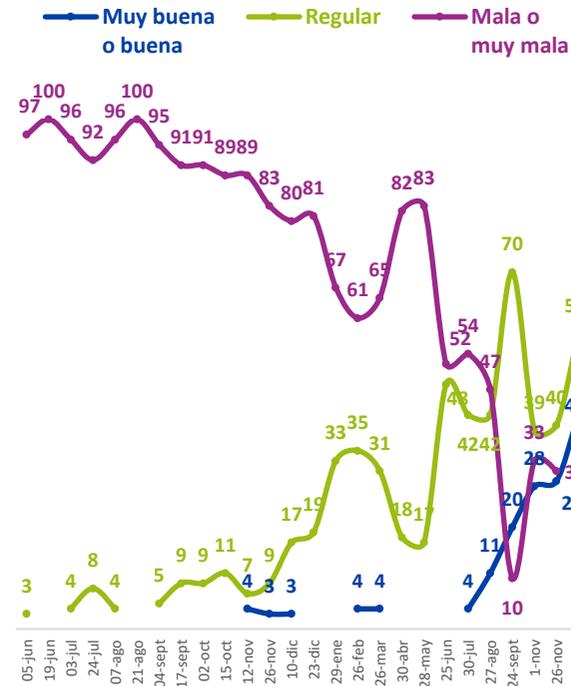
Económica del país



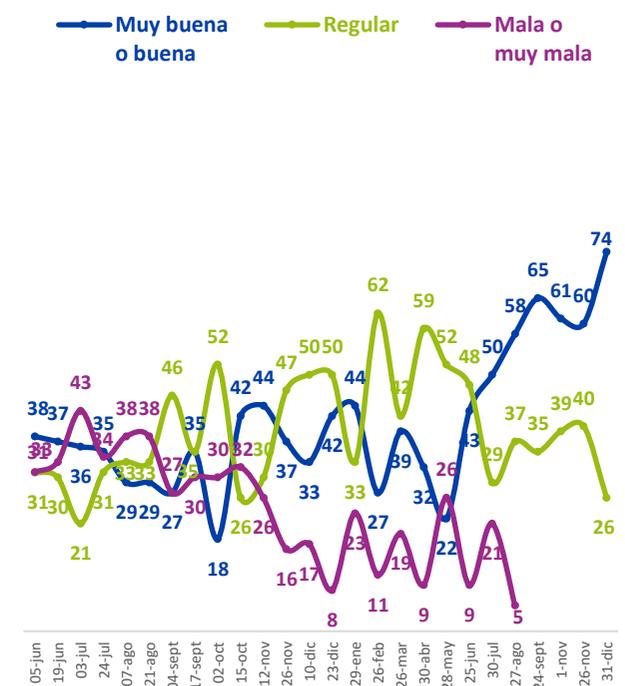
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

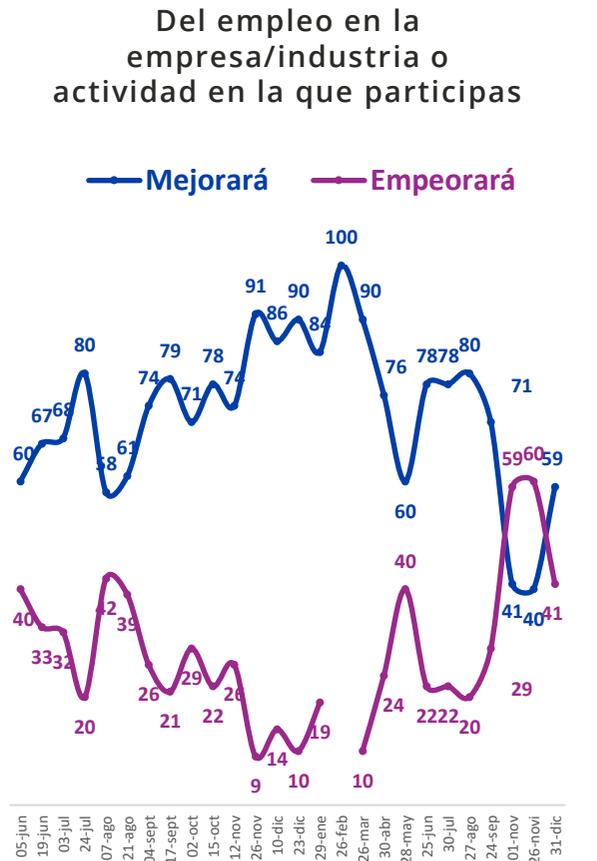
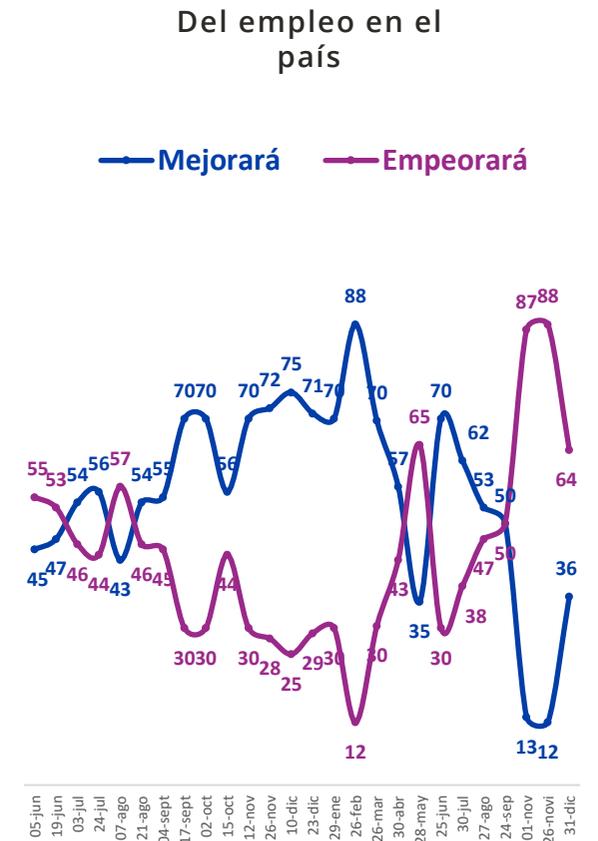
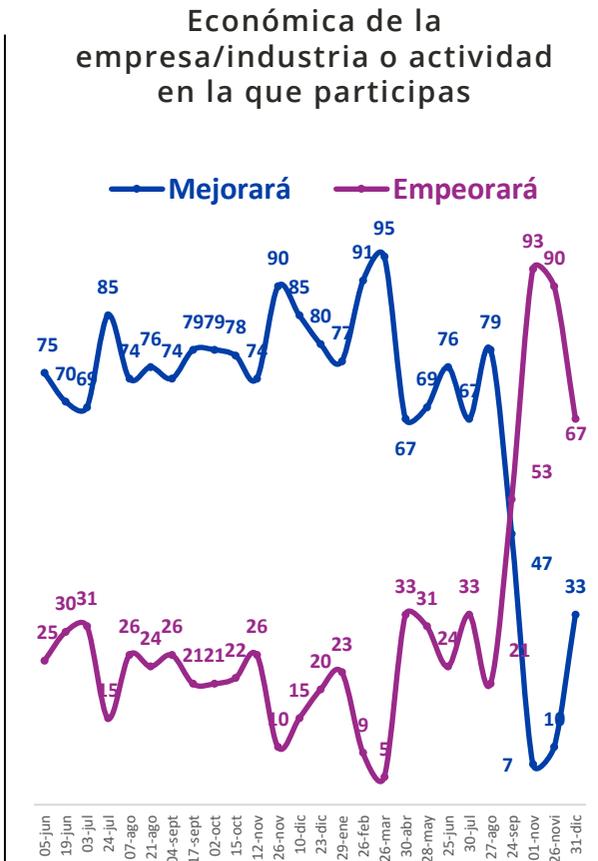
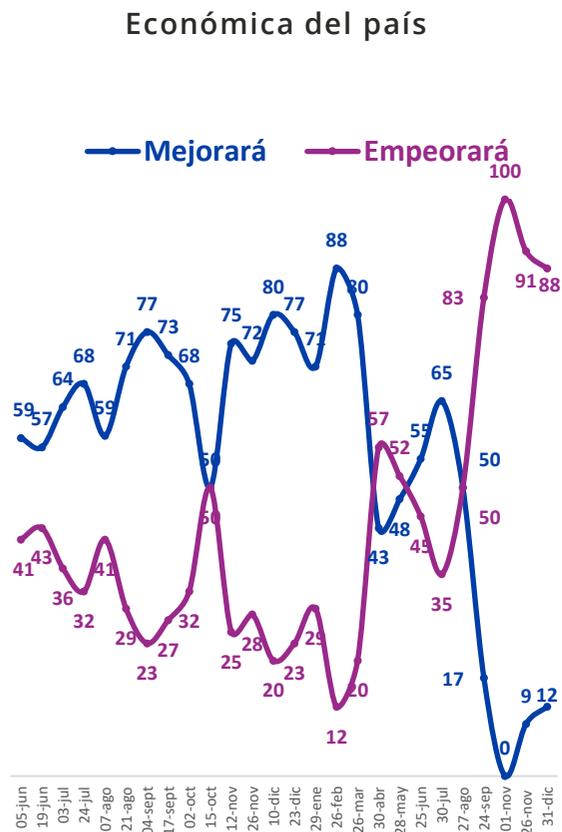


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



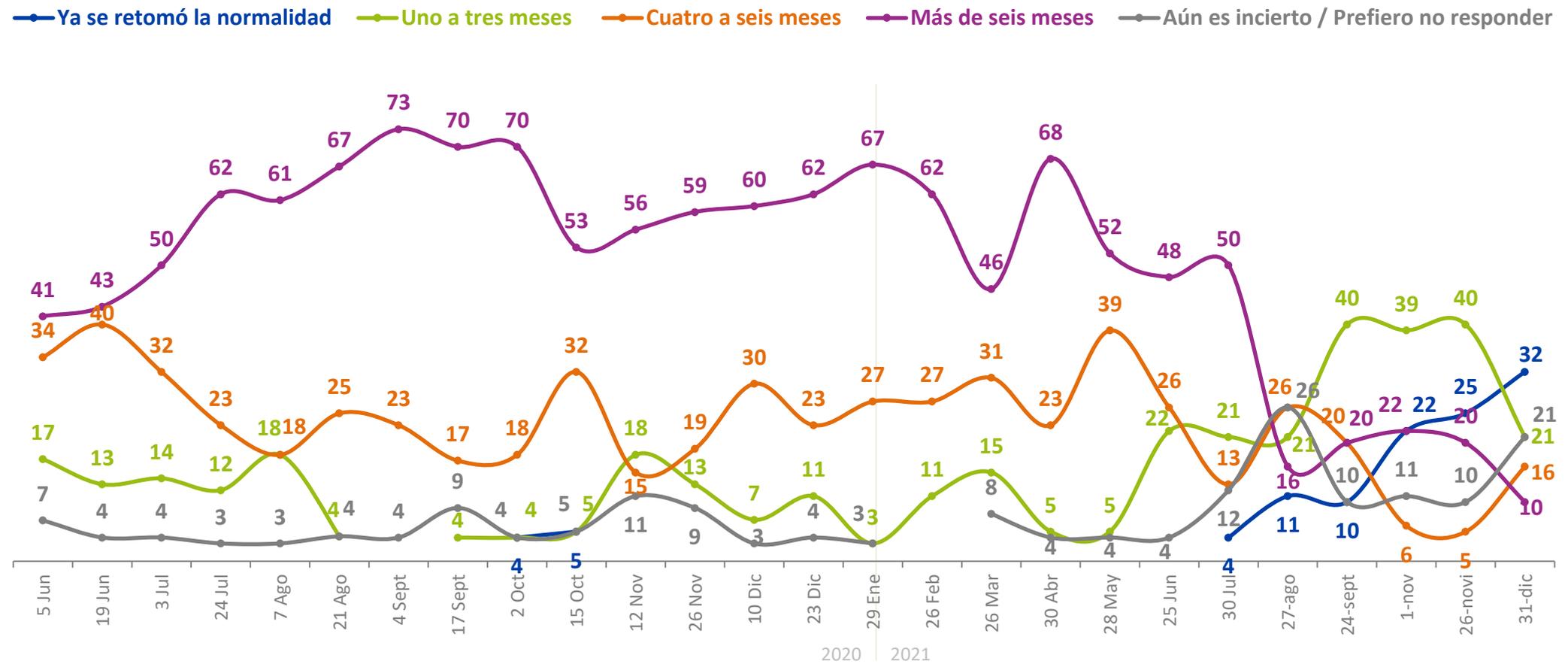
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

EN SEIS MESES MÁS, ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %



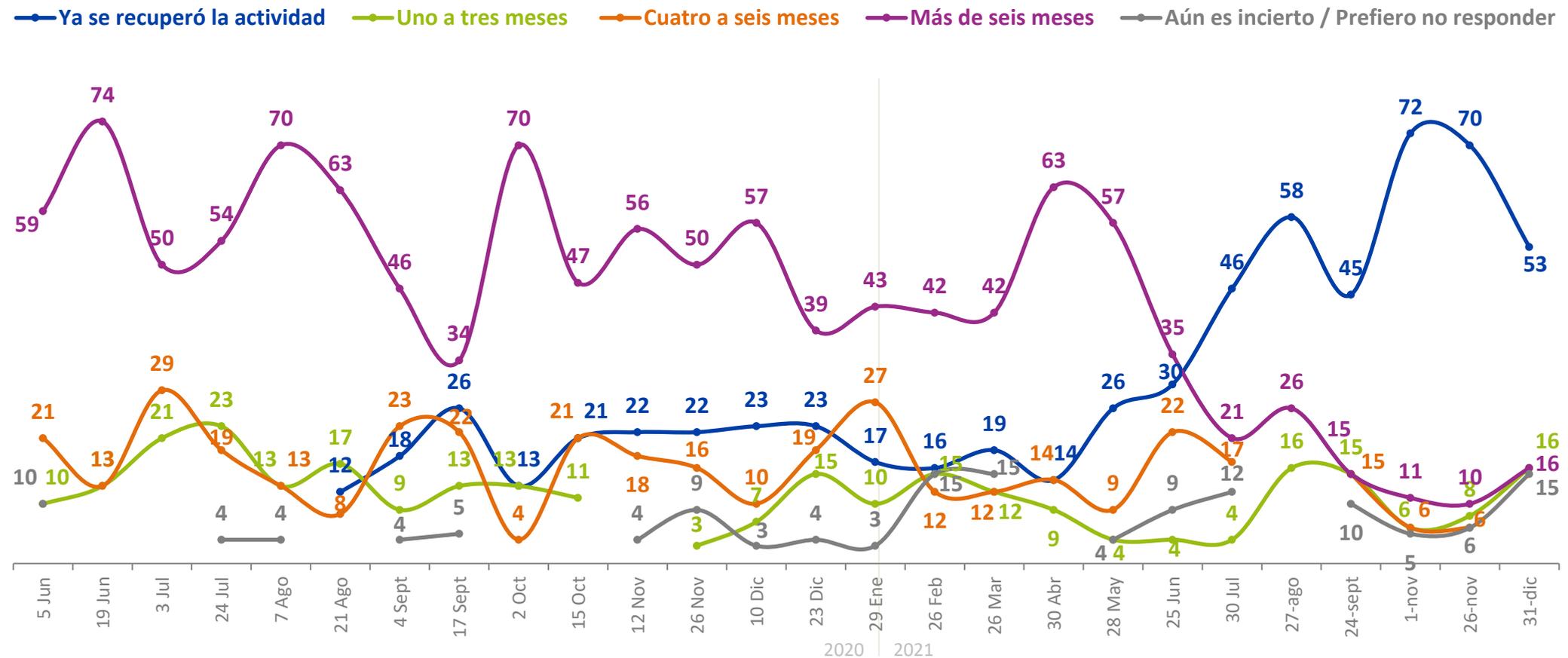
SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %



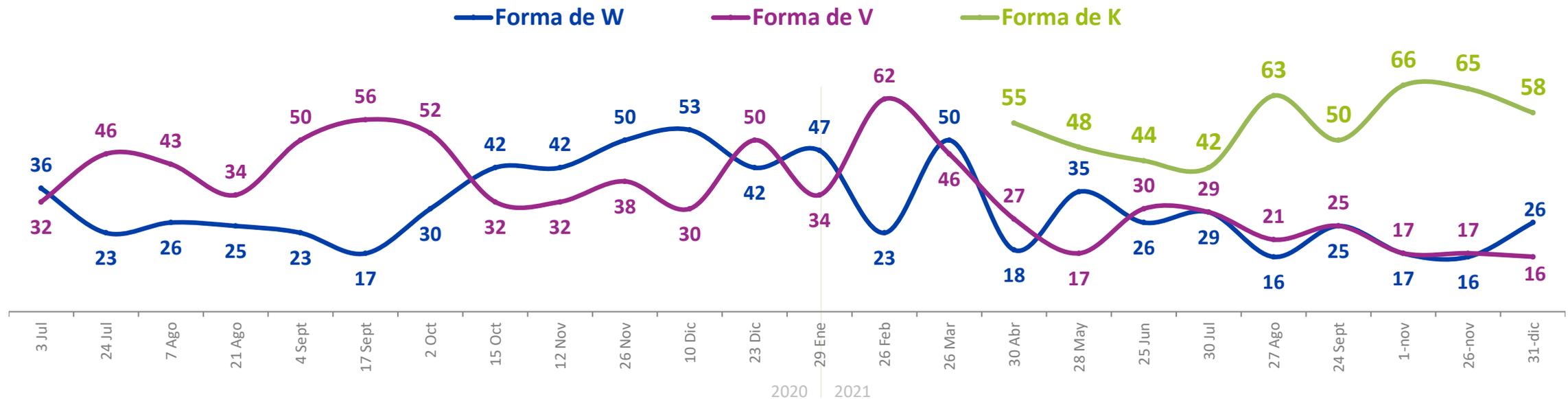
NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA / INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



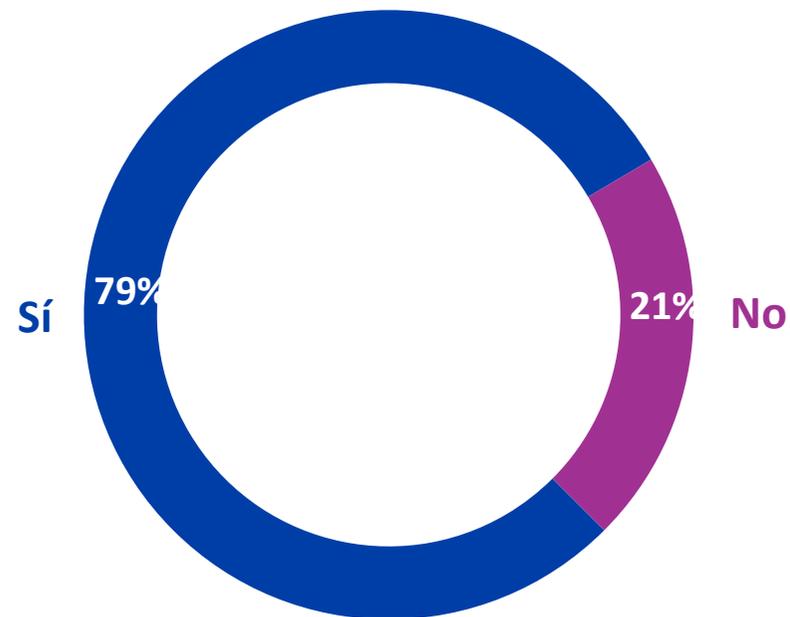
RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %

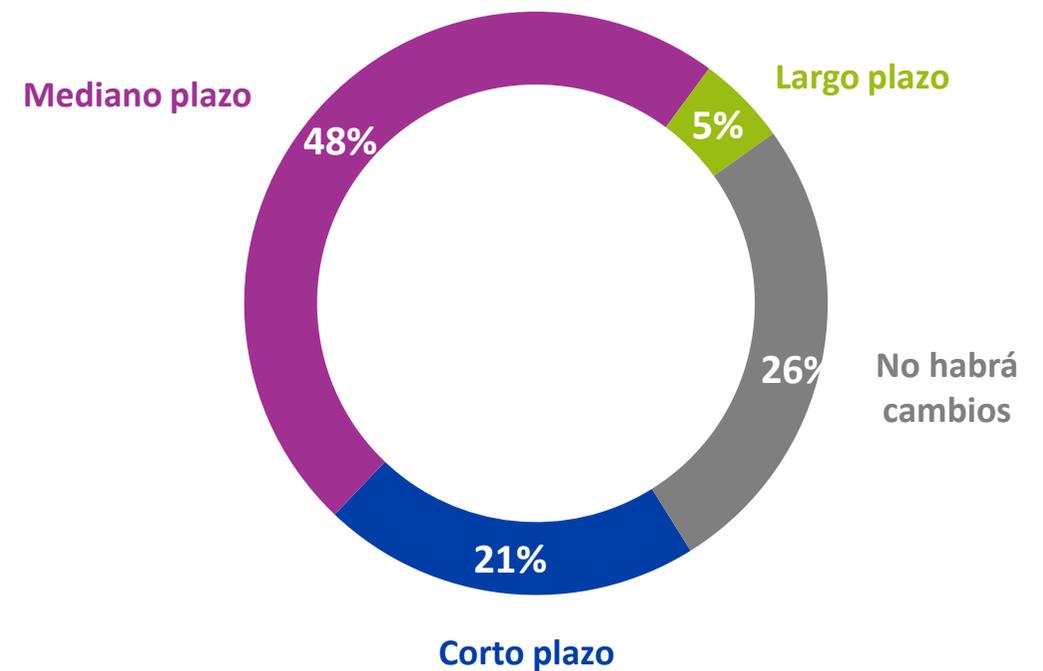


EFFECTOS DE ELECCIÓN EN PLANES DE INVERSIÓN

CONSIDERANDO LOS ÚLTIMOS RESULTADOS ELECTORALES, ¿HAS HECHO CAMBIOS EN TU PANIFICACIÓN FINANCIERA (VENTAS, CRECIMIENTO, RENTABILIDAD)?

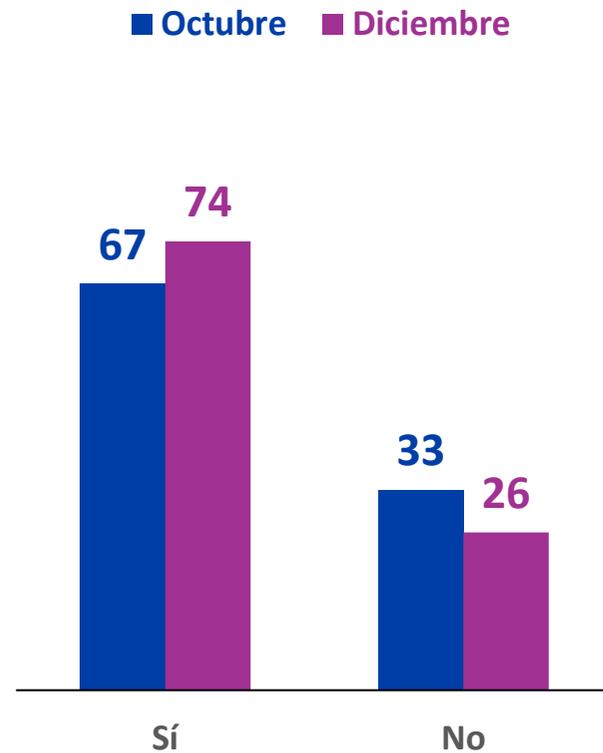


PENSANDO EN TU INDUSTRIA/EMPRESA, ¿LOS CAMBIOS EN LOS PLANES DE INVERSIÓN SERÁN DE...?

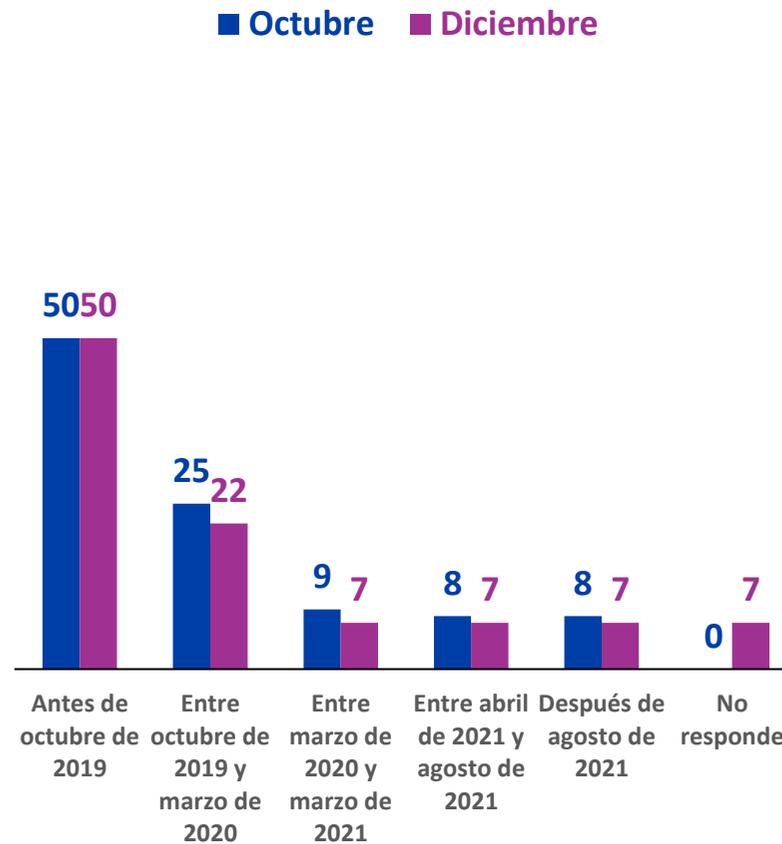


INVERSIÓN EN EL EXTRANJERO

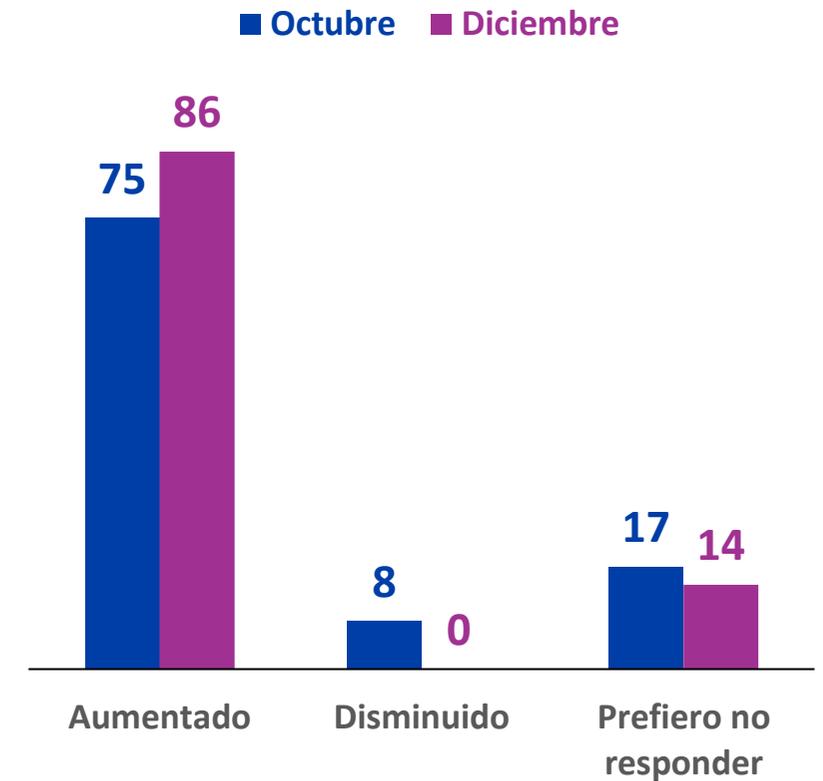
¿TIENES ACTUALMENTE INVERSIONES EN EL EXTRANJERO? %



¿CUÁNDO EMPEZASTE A REALIZAR ESTAS INVERSIONES EN EL EXTRANJERO? %

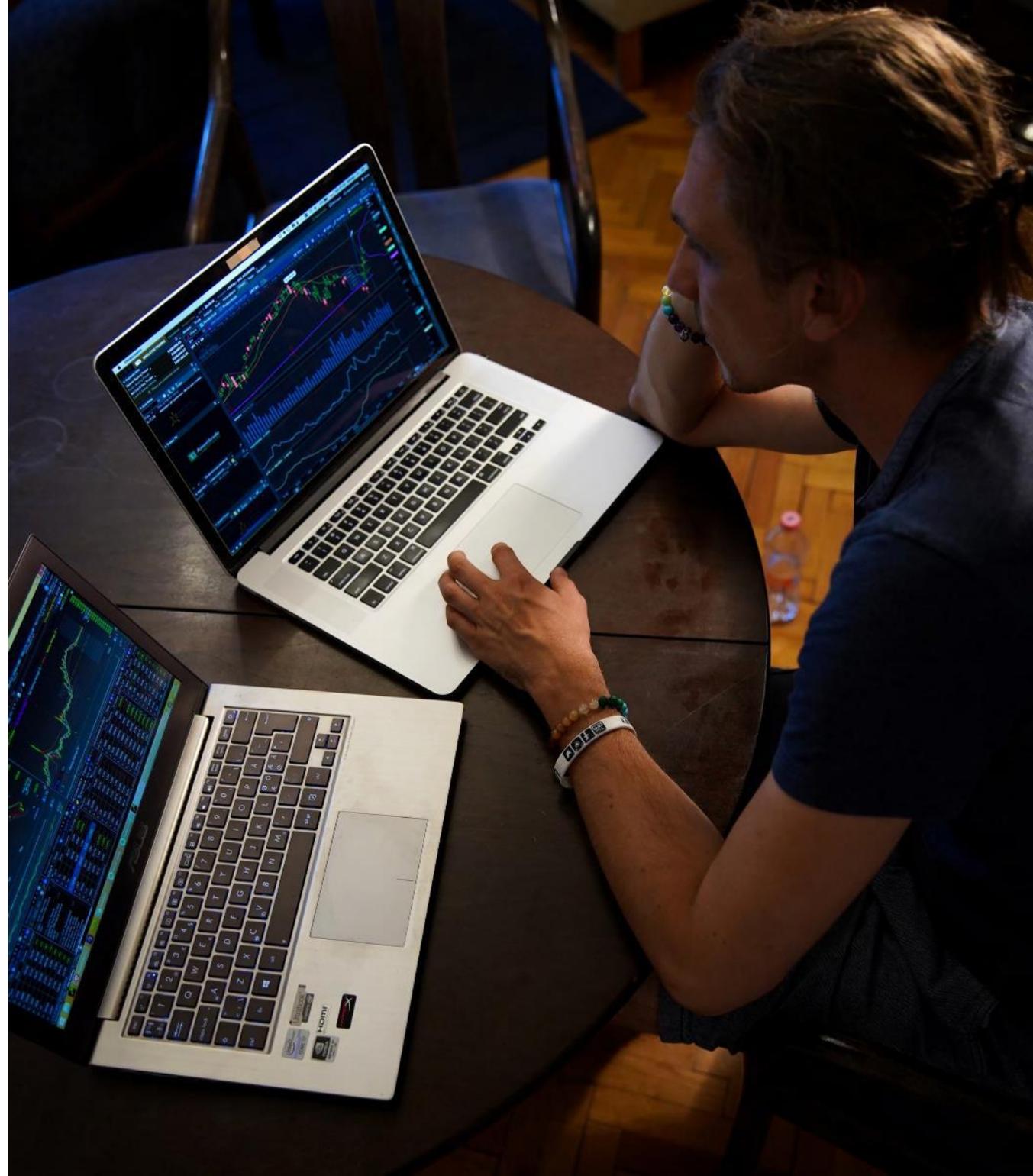


¿TUS INVERSIONES EN EL EXTRANJERO HAN AUMENTADO O DISMINUIDO DESDE QUE COMENZASTE A REALIZARLAS? %



Entre quienes tiene inversiones en el extranjero

ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> Intención de retomar actividades cotidianas 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas
OPINIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
Intención de retomar actividades	% retomará en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= X_i
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pa}
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pf}

Indice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA		
INDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	$(1/3)*Xi$	$+$	$(1/3)*Xpa$	$+$	$(1/3)*Xpf$
.....					
INDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS	$(1/3)*Xi$	$+$	$(1/3)*Xpa$	$+$	$(1/3)*Xpf$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

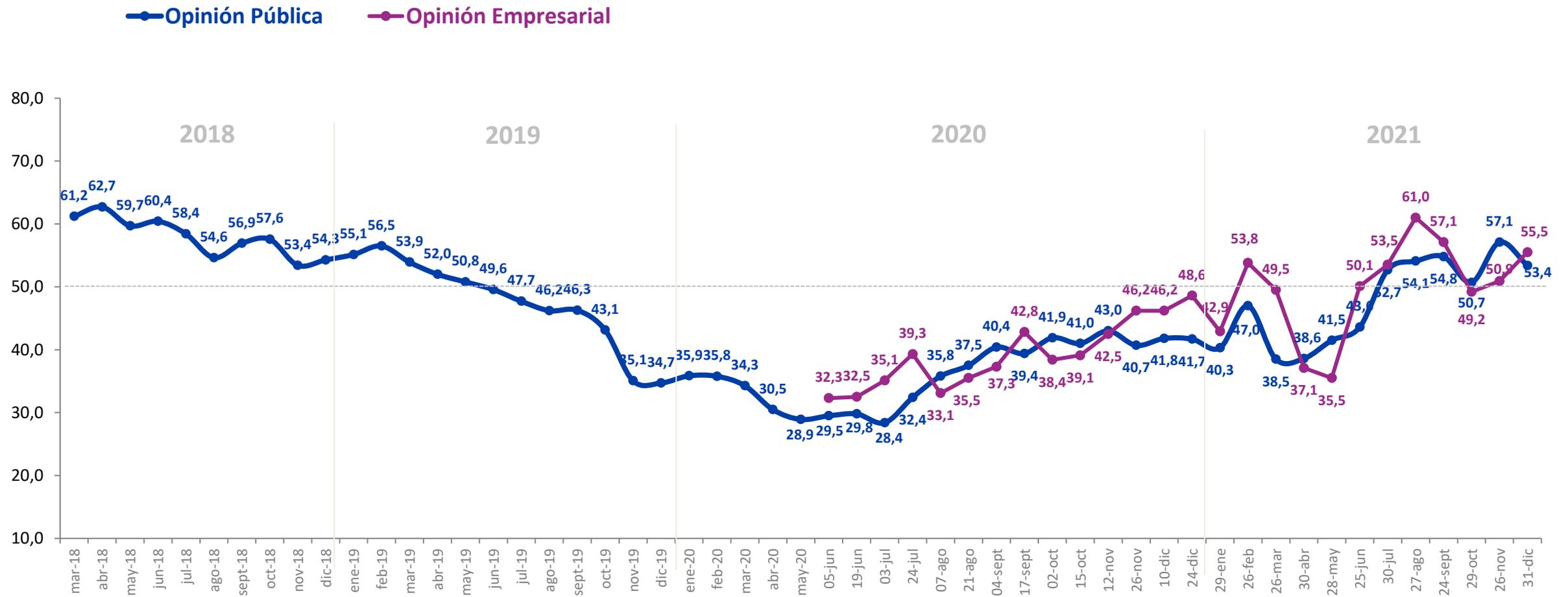
Opinión Pública



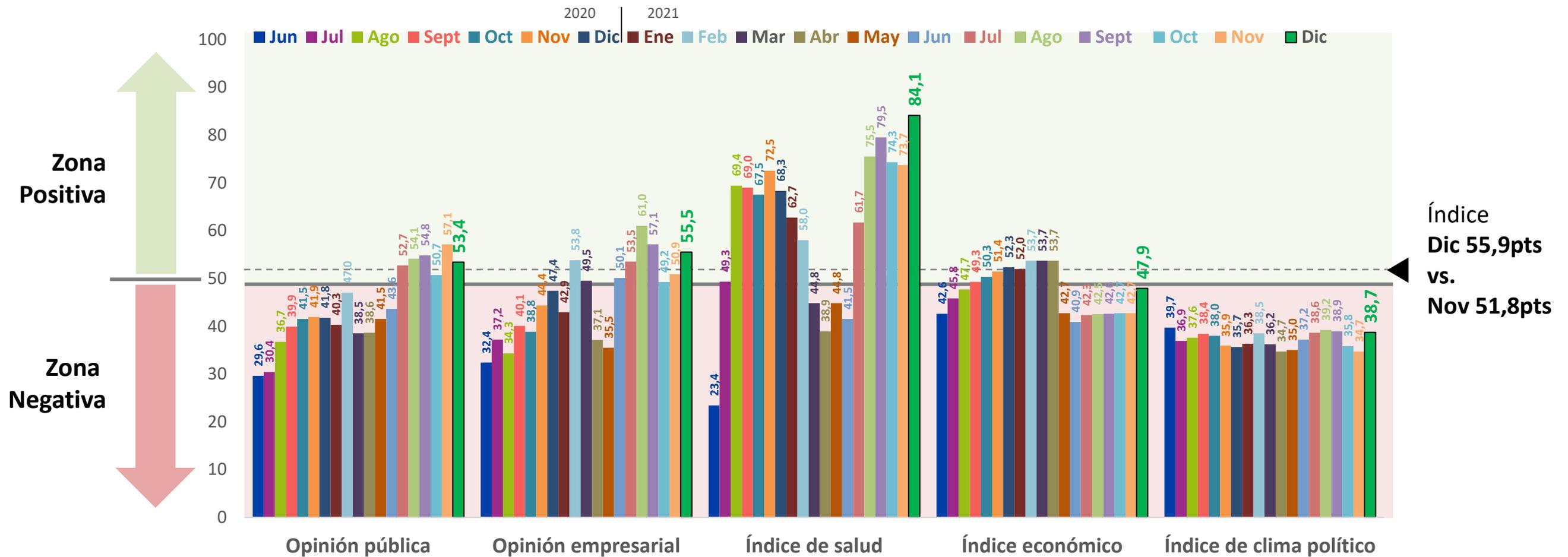
Opinión Empresarial



INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



RESULTADOS ÍNDICES ACTUALIZADOS



EVOLUCIÓN ÍNDICE SINTÉTICO

Promedio mensuales %





Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

CONFIANZA, PERCEPCIONES Y
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS

27° MEDICIÓN

DICIEMBRE 2021

cademo 