

Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN
CONFIANZA, PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS
DE LOS CHILENOS
30° MEDICIÓN

MARZO 2022



METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 707 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 189 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

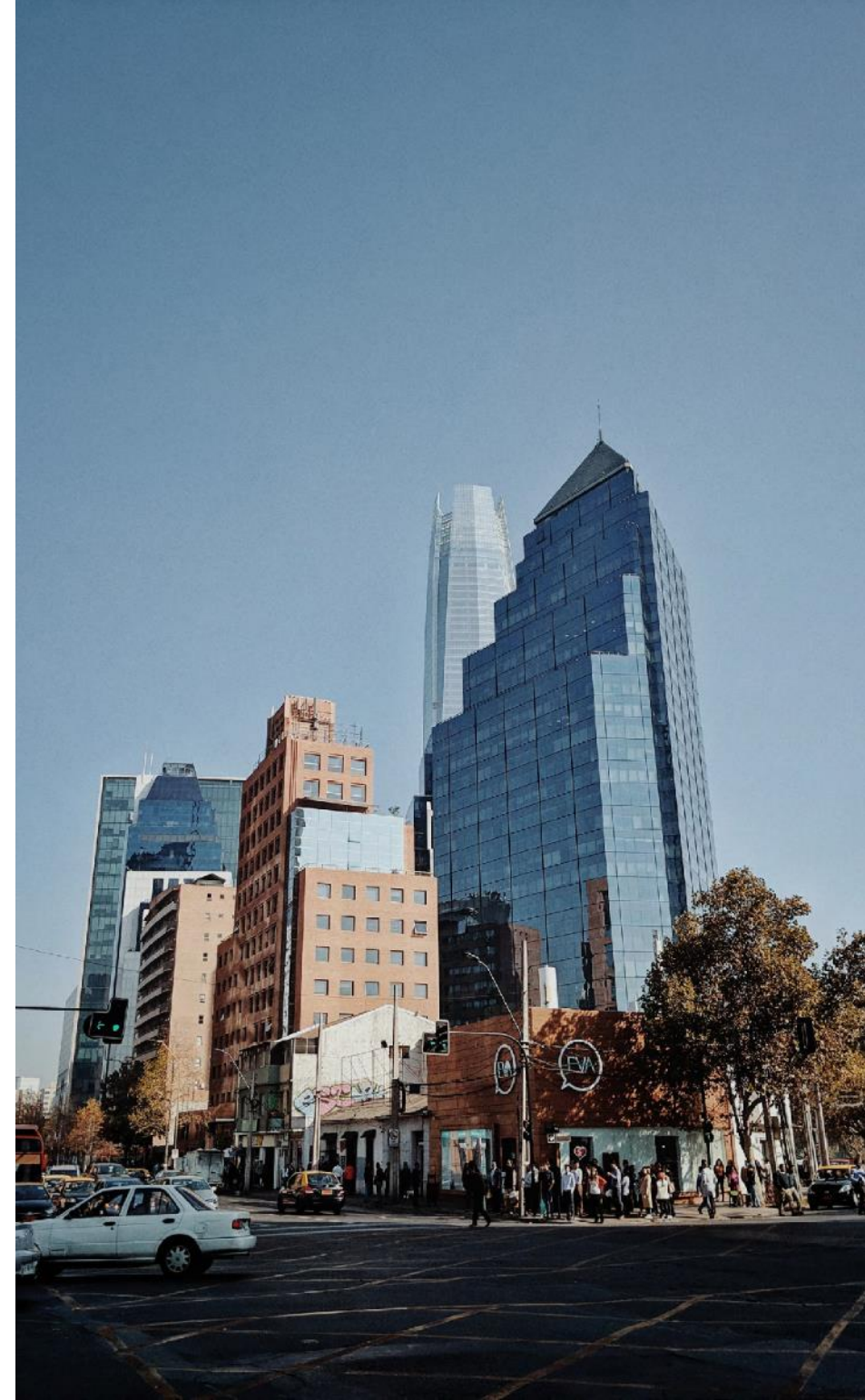
Para lograr los 707 casos efectivos se realizaron un total de 6.233 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 11,3%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 30 de marzo al viernes 1 de abril de 2022.



METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

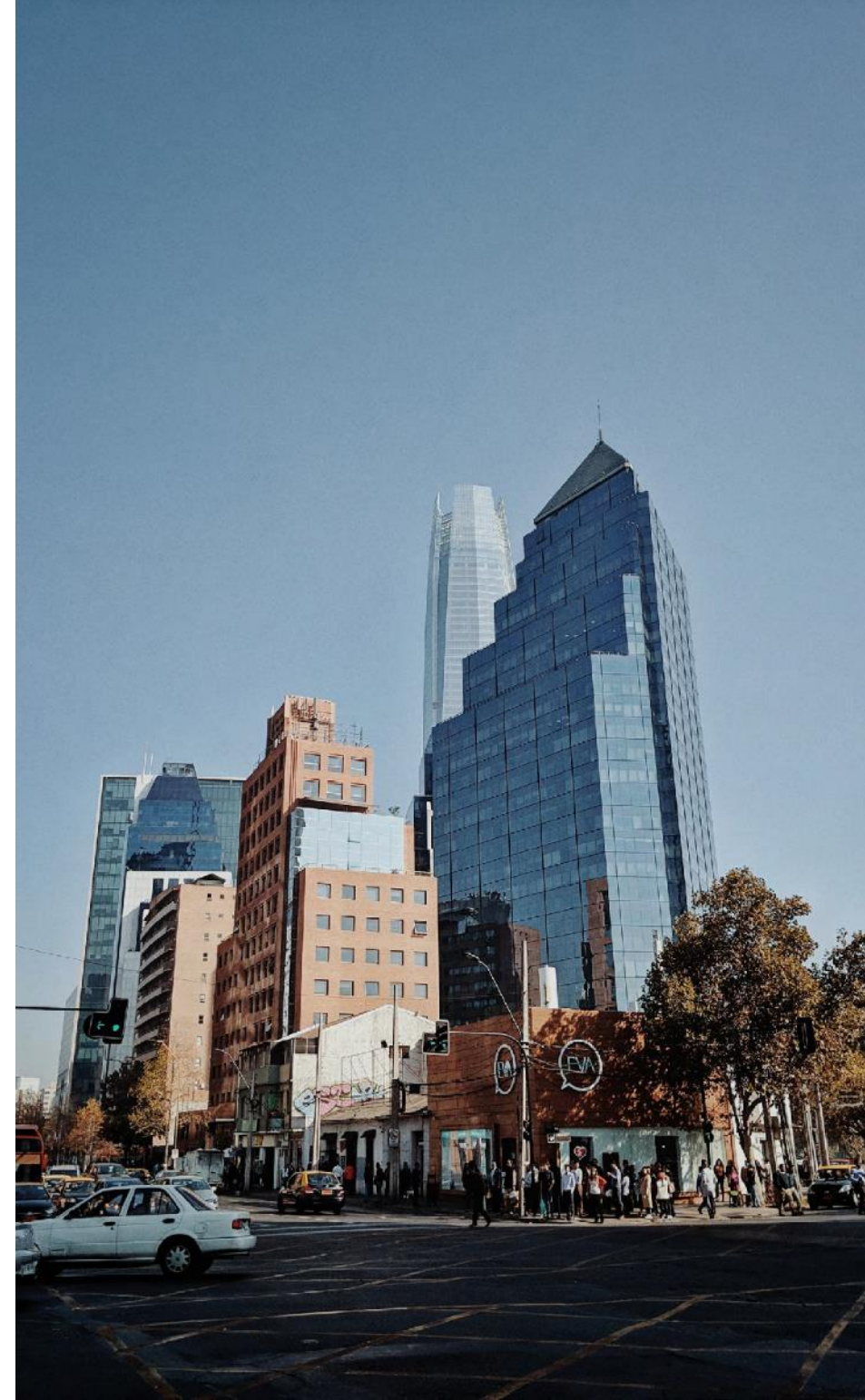
40 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 33 de los 40 panelistas.

FECHA DE TERRENO

Jueves 31 de marzo al lunes 4 de abril de 2022.



OPINIÓN EMPRESARIAL



Alfonso Gómez
Director de empresas y
consejero Centro de
Innovación UC



**Alfonso Márquez
de la Plata**
CEO DERCO



Andrés Kuhlmann
Gerente General
Transec



Andrés Merino
Gerente General
Metlife



Catalina Mertz
Presidenta
Supermercados de
Chile



Diego Hernández
Presidente SONAMI



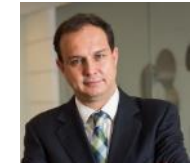
Fernando Larraín
Ex Gerente General
Asociación de AFPs



Francisco Frei
Business Executive
Officer
Confectionary.
Nestlé Chile



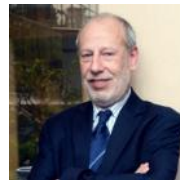
Gonzalo Simón
Presidente Asociación
de Isapres



Hans Eben
Director Icare y
CEO Westfalia Fruit Chile



Hernán Cheyre
Director Empresas
y Sociedad. UDD



Javier Hurtado
Gerente de Estudios
CChC y director de
ENAMI



Jean Jacques Duhart
Vicepresidente Ejecutivo
Pro Salud Chile A.G.



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



**José Ignacio
Dognac**
Gerente General Sky



Karen Poniachik
Directora Columbia
Global Centers



Karen Thal
Directora Icare.
Gerente General
Cadem



Katia Trusich
Presidenta Cámara de
Comercio de Centros
Comerciales



**Laurence
Golborne**
Director SQM S.A. y
Ripley



Manola Sánchez
Directora BCI y CAP

OPINIÓN EMPRESARIAL



Marcelo Forni
Consejero Cámara de Comercio de Santiago en representación de SMU



Susana Carey
Directora empresas, y consejera de Comunidad Mujer



Luz Granier
Directora de Empresas



Karen Ergas
Directora de Empresas



Pablo Correa
Vicepresidente Banco Estado



Patricia Nuñez
Directora Codelco



Patricio Contesse
Vicepresidente SQM



Patricio Donoso
Past Presidente CChC



Andrés Navarrete
Portafolio Manager en BTG Pactual Chile



Rodrigo Pérez Mackenna
Director de BTG Pactual Chile



Ronald Brown
Presidente ASOEX



Soledad Arellano
Vicerrectora Académica UAI



Vivianne Blanlot
Directora CMPC



Alvaro Clarke
Presidente ICR Chile



Teresita González
Socia, Portfolio Manager y Head de Renta Variable de Compass Group



Gonzalo Said
Director de empresas y Presidente de Generación Empresarial



Francisco Errázuriz
Gerente General de SK Comercial



Rodrigo Silva
Director y Gerente General de Coopeuch



Leopoldo Quintano
Gerente División Marketing y Clientes en BancoEstado



Guillermo Ponce
Senior Vice President - South Central Markets at Liberty Latin America

Opinión Pública

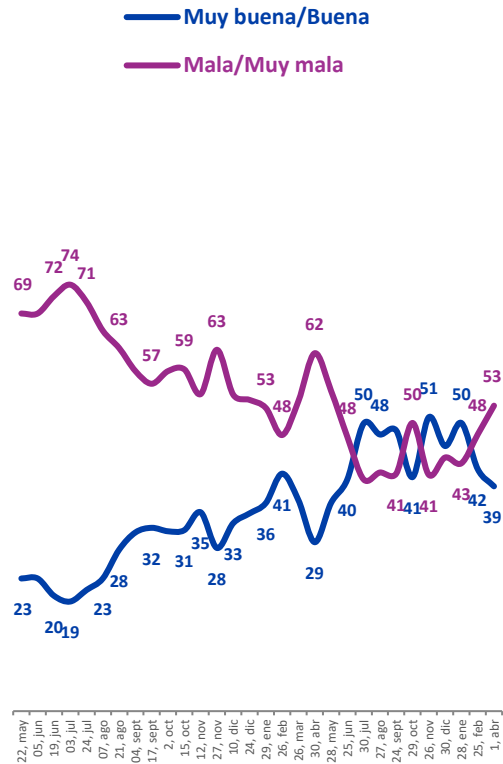


SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

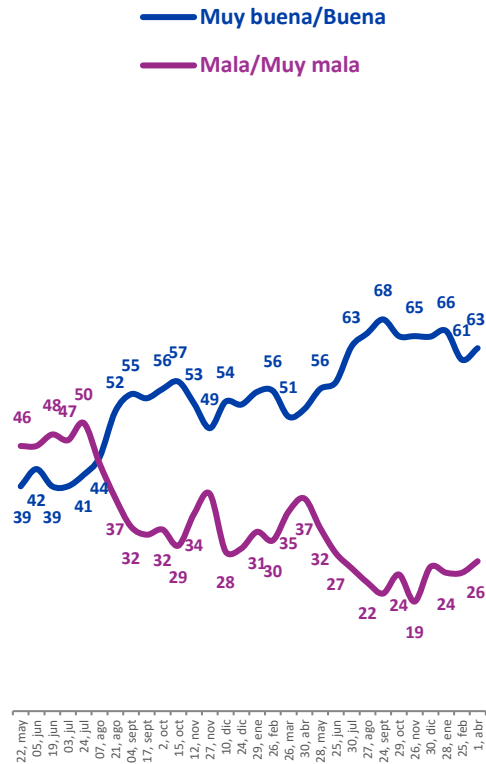
¿Cómo calificaría usted la situación...?

%

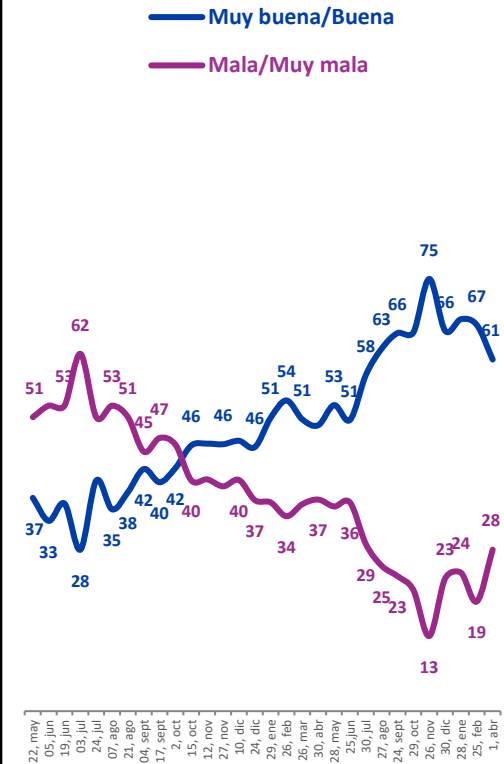
Económica actual del país



Económica actual de Ud. y su familia



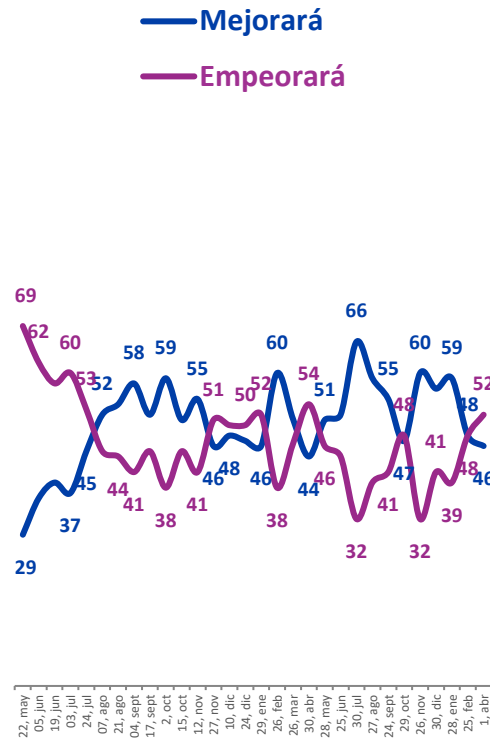
Económica actual de las empresas



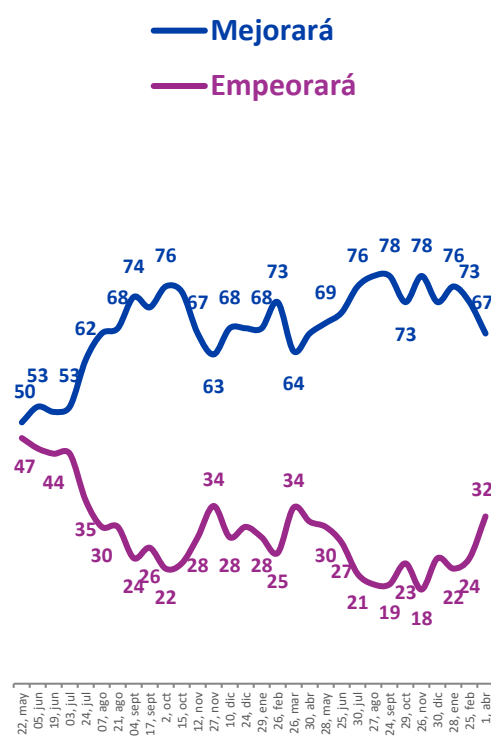
SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

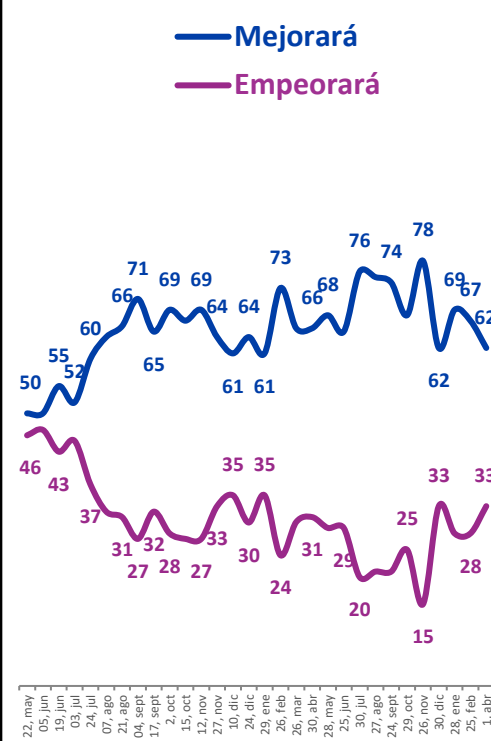
Económica del país



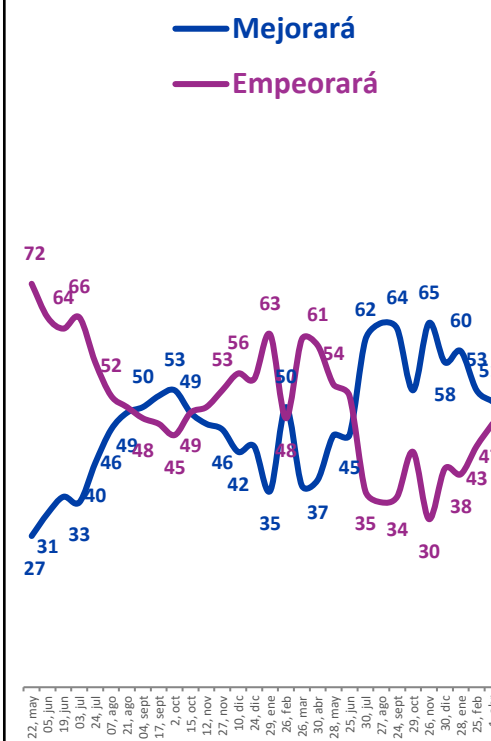
Económica de Ud. y su familia



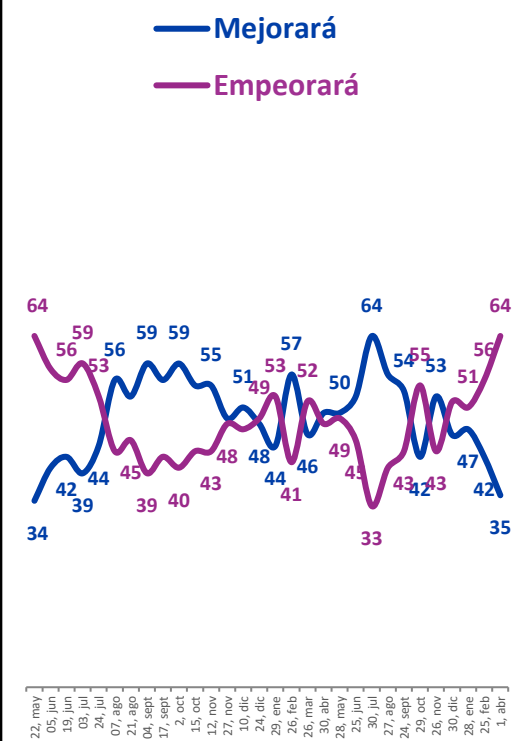
Económica de las empresas



Del empleo en el país



De los consumidores

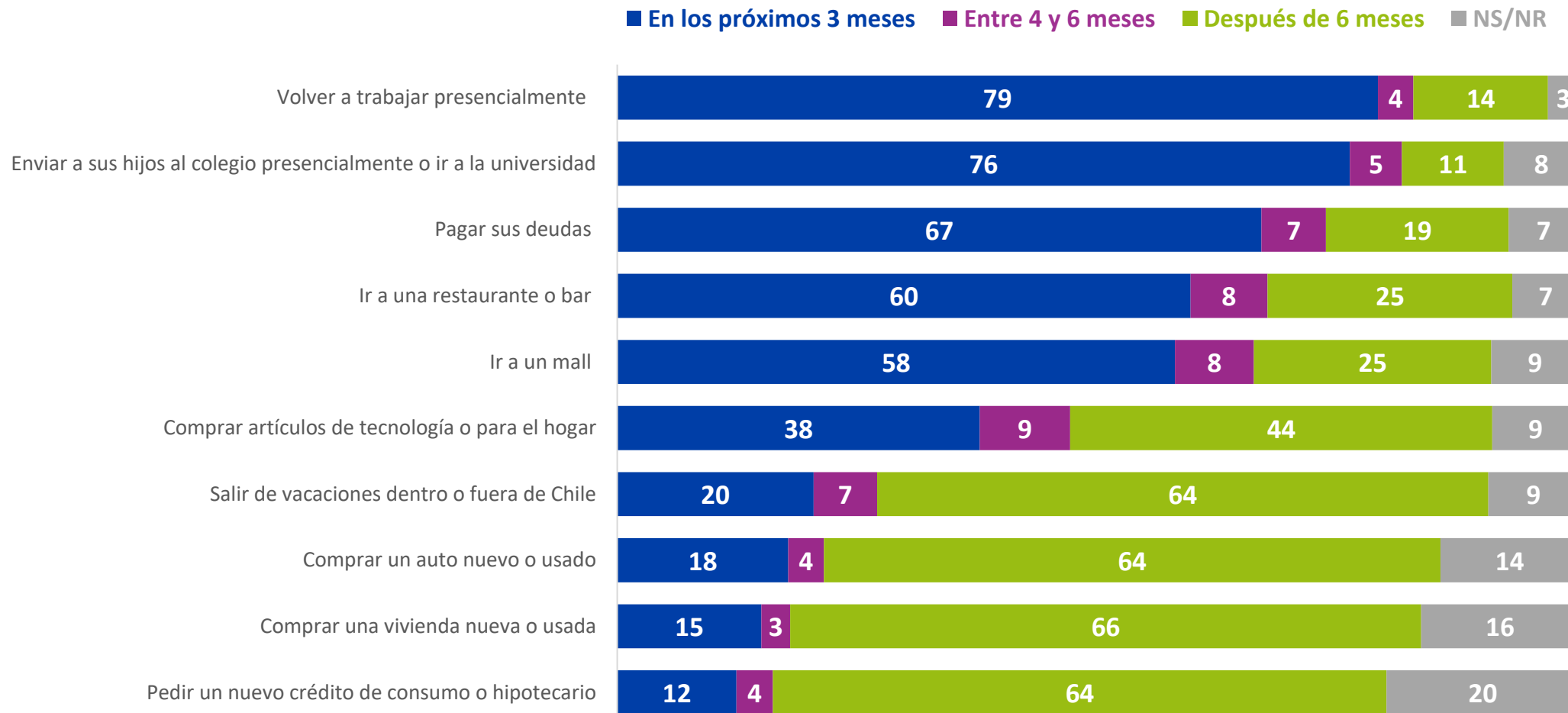


*100% se completa con categoría 'no sabe no responde'

RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

%

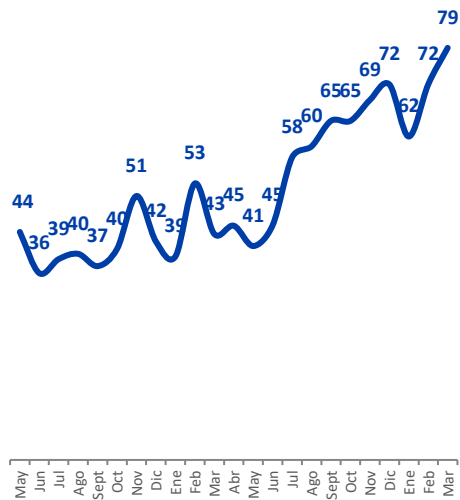


RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

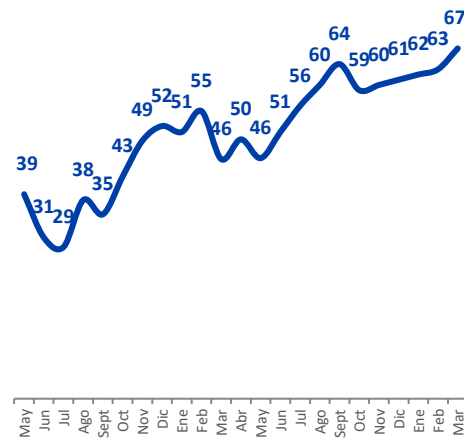
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses

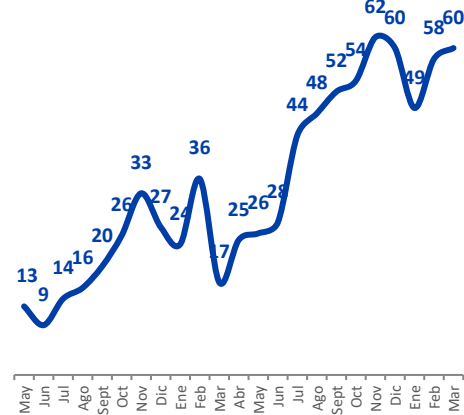
Volver a trabajar presencialmente



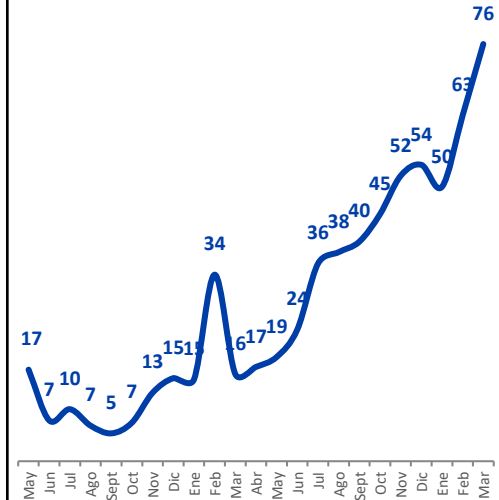
Pagar sus deudas



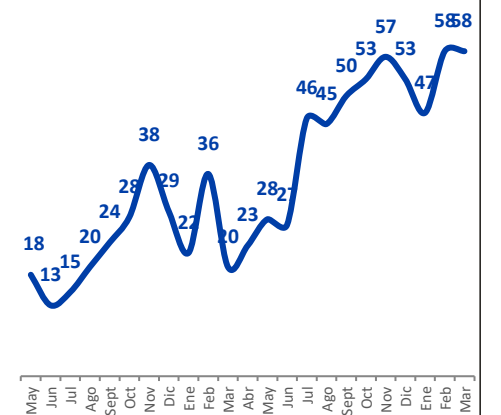
Ir a un restaurante o bar



Enviar a sus hijos al colegio presencialmente o ir a la universidad



Ir a un mall

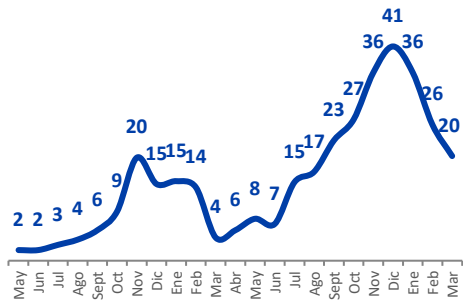


RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

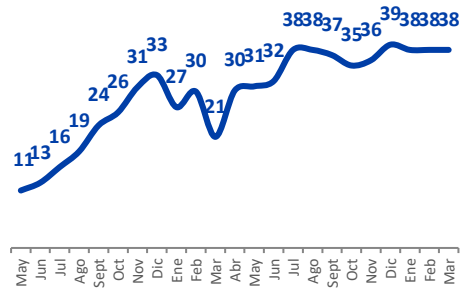
En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses

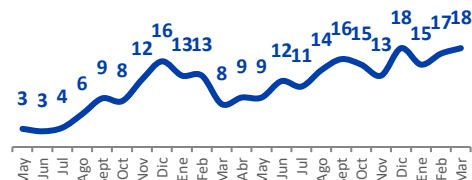
Salir de vacaciones dentro o fuera de Chile



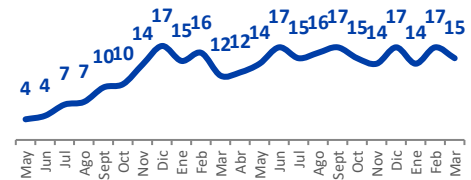
Comprar artículos de tecnología o para el hogar



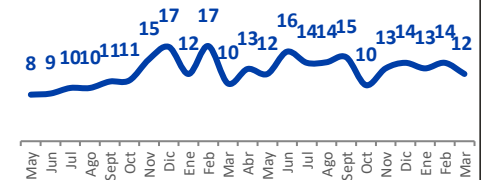
Comprar un auto nuevo o usado



Comprar una vivienda nueva o usada



Pedir un nuevo crédito de consumo o hipotecario



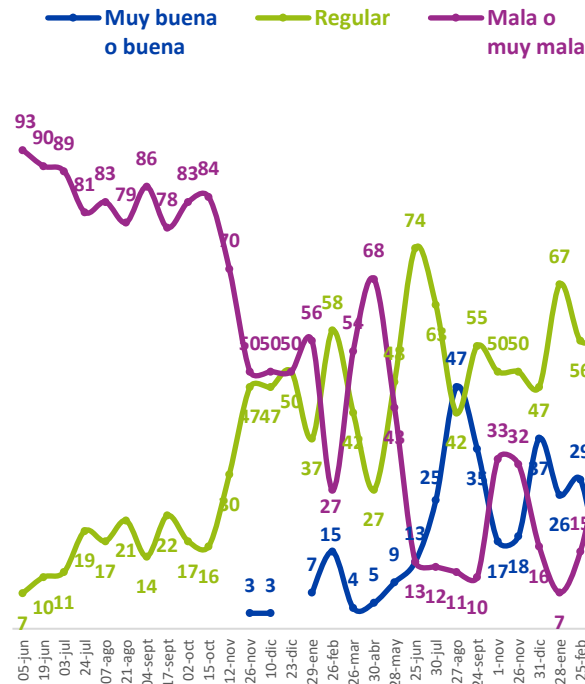
Opinión Empresarial



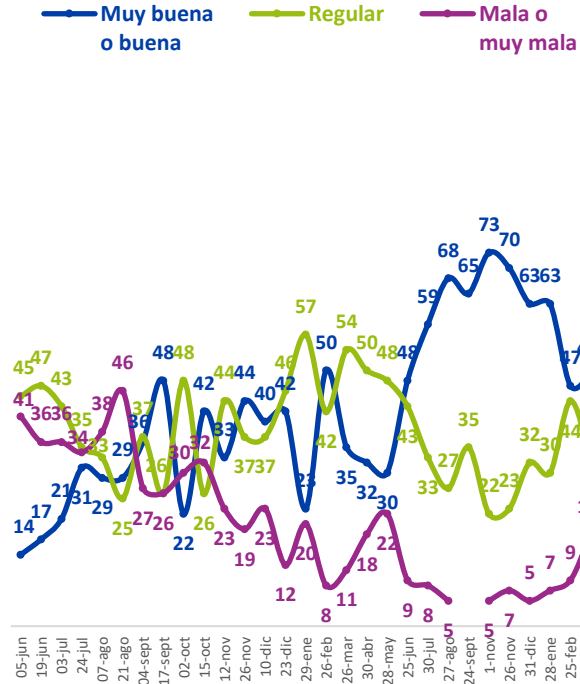
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %

Económica del país



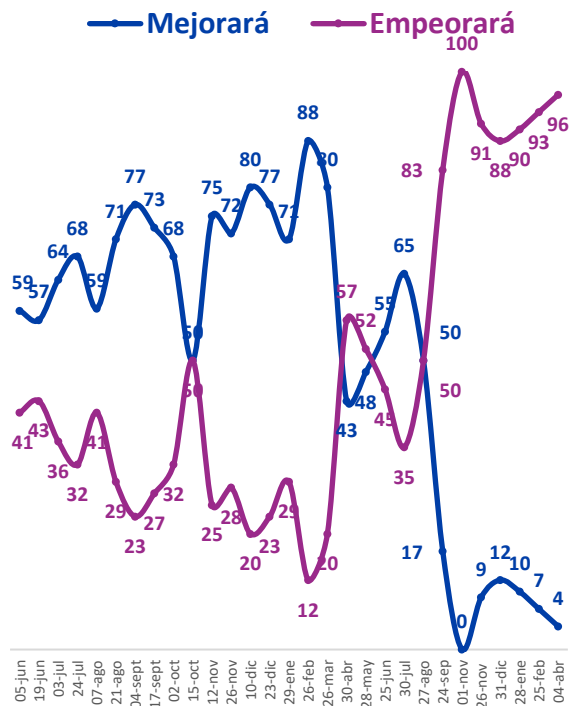
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



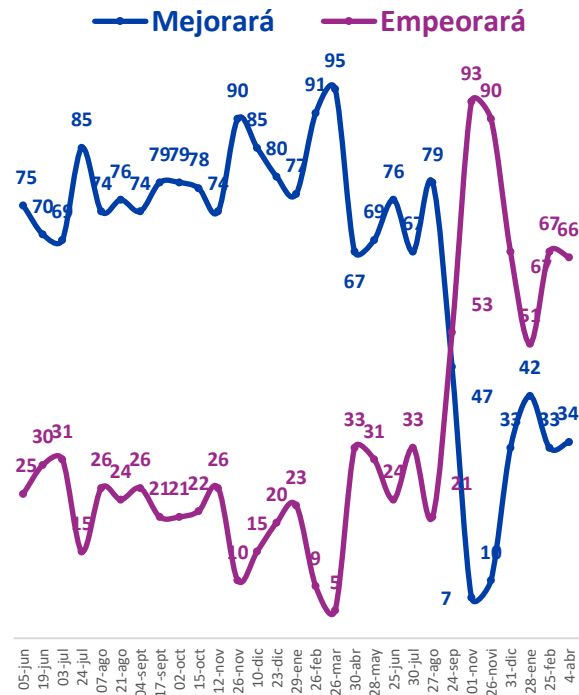
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

EN SEIS MESES MÁS, ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %

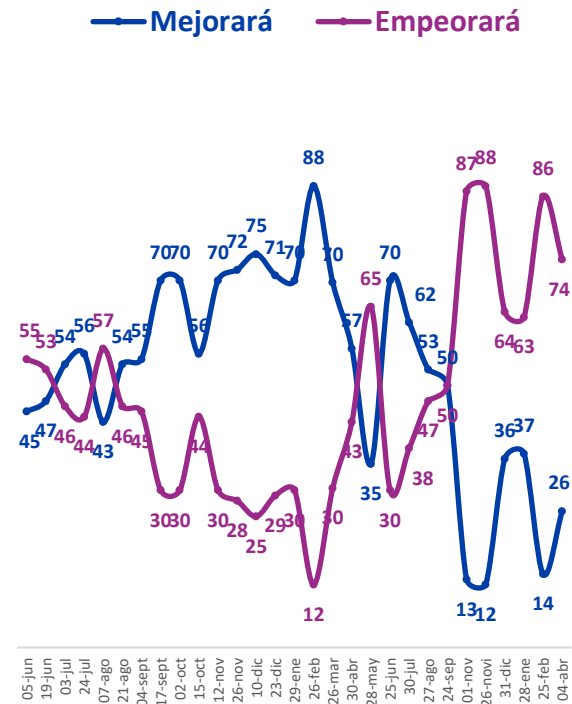
Económica del país



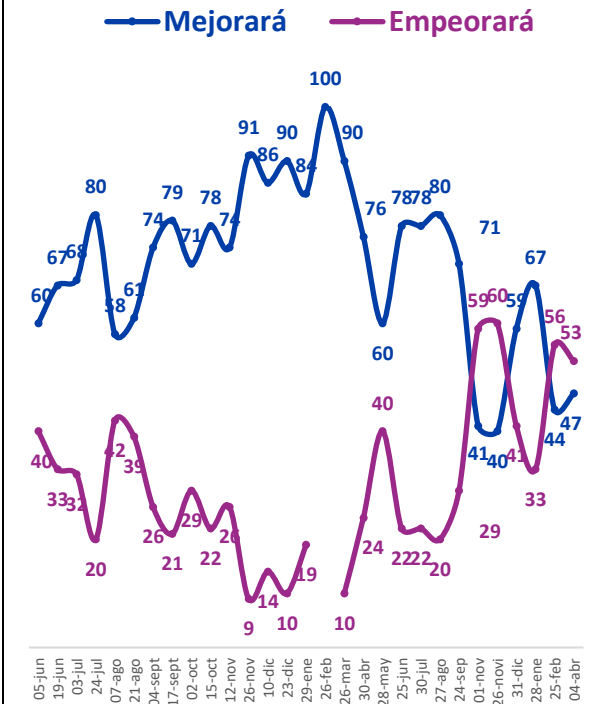
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

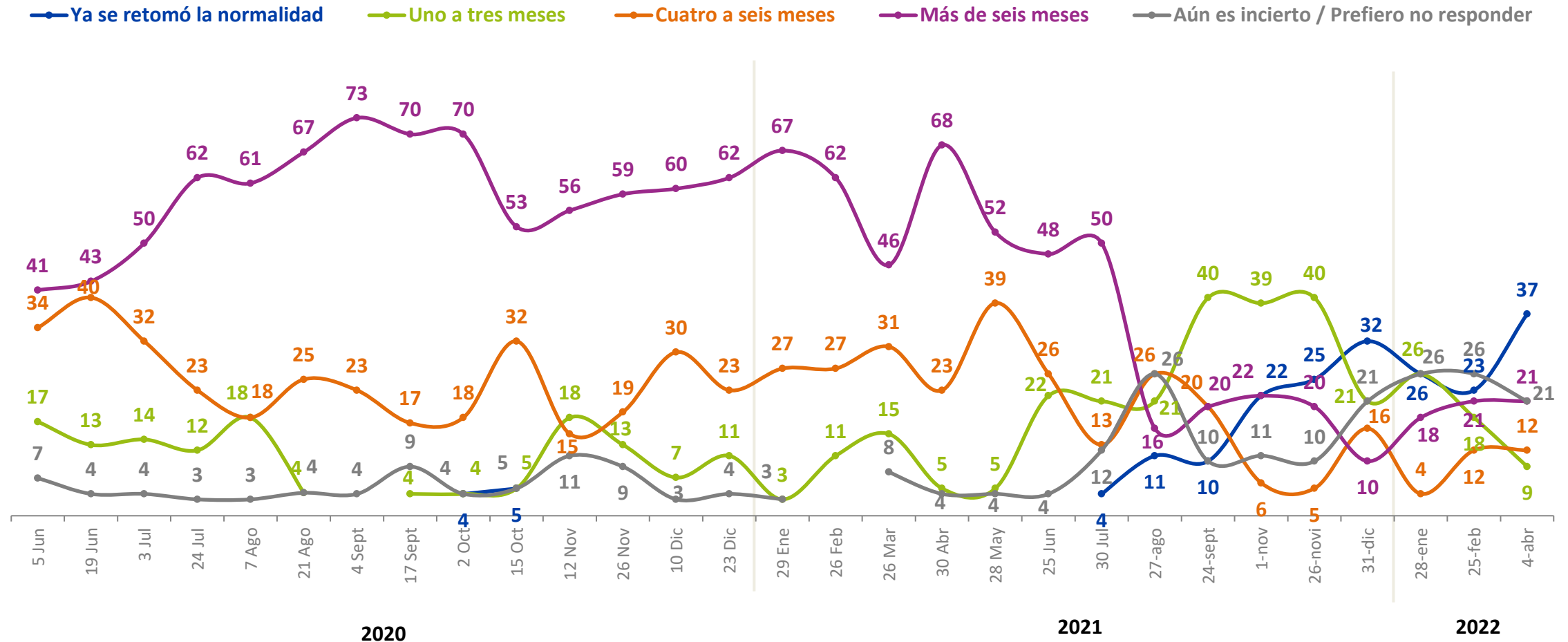


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



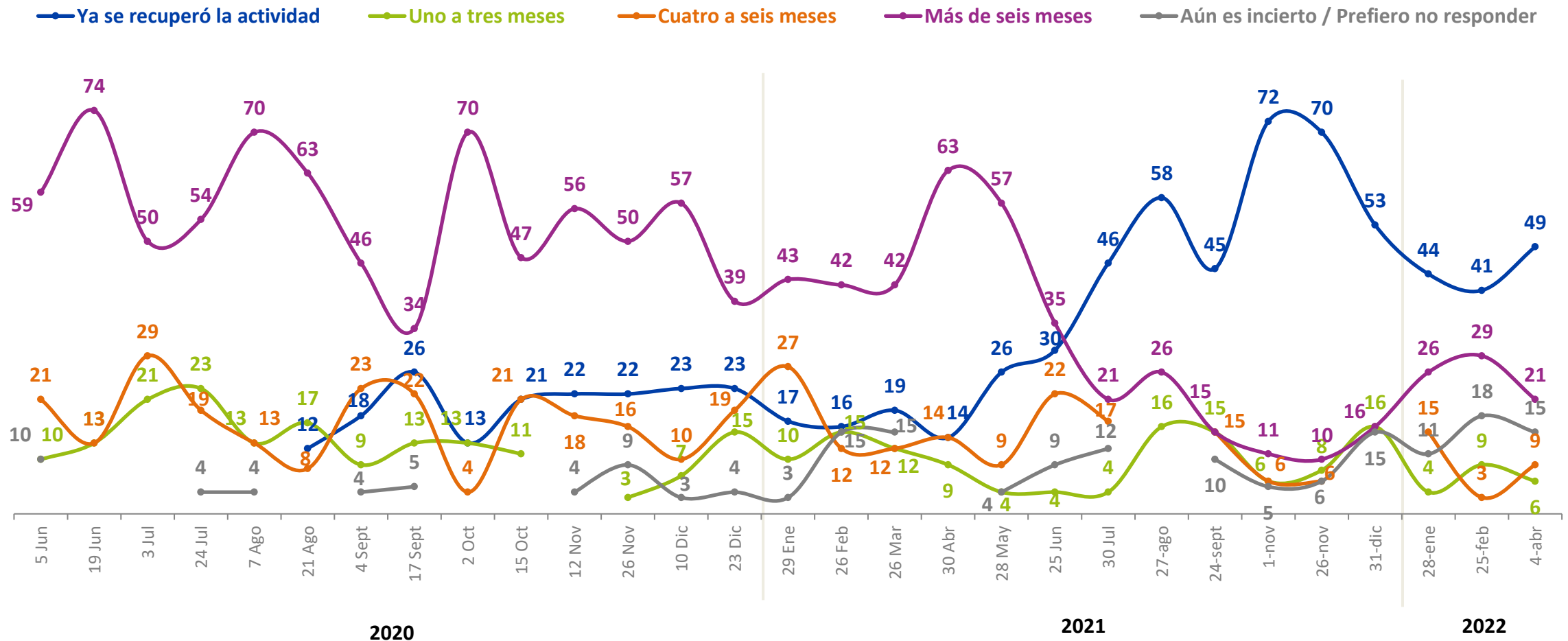
SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %



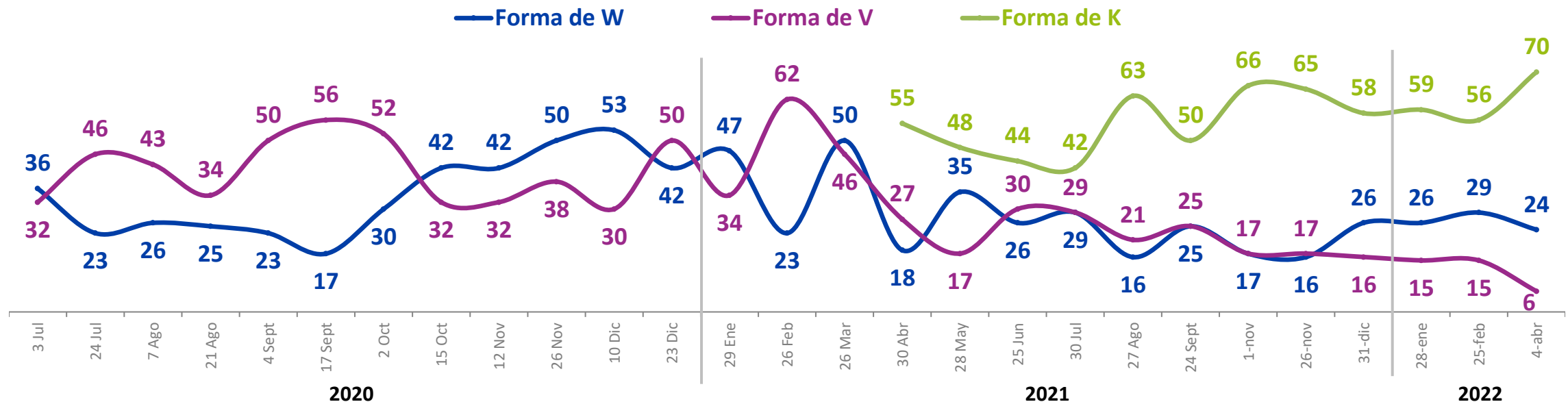
NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA / INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %



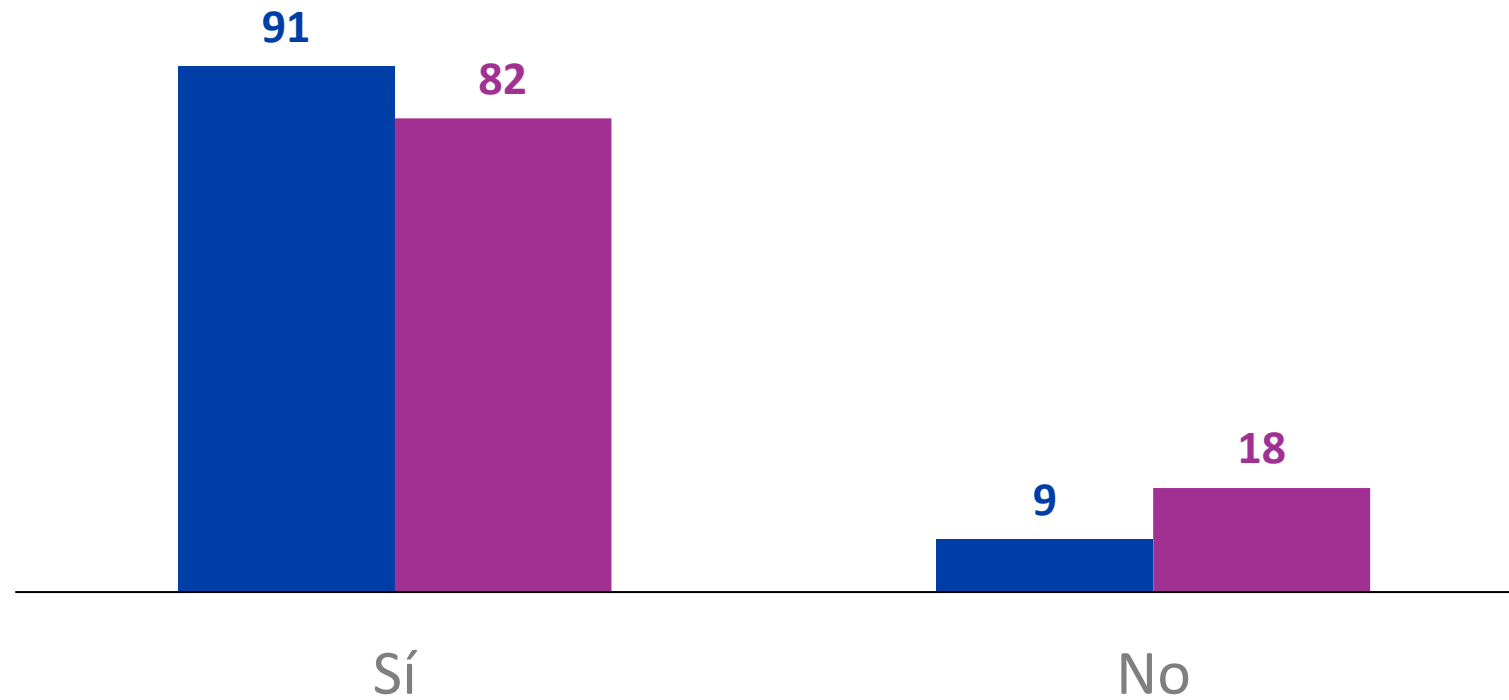
RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %



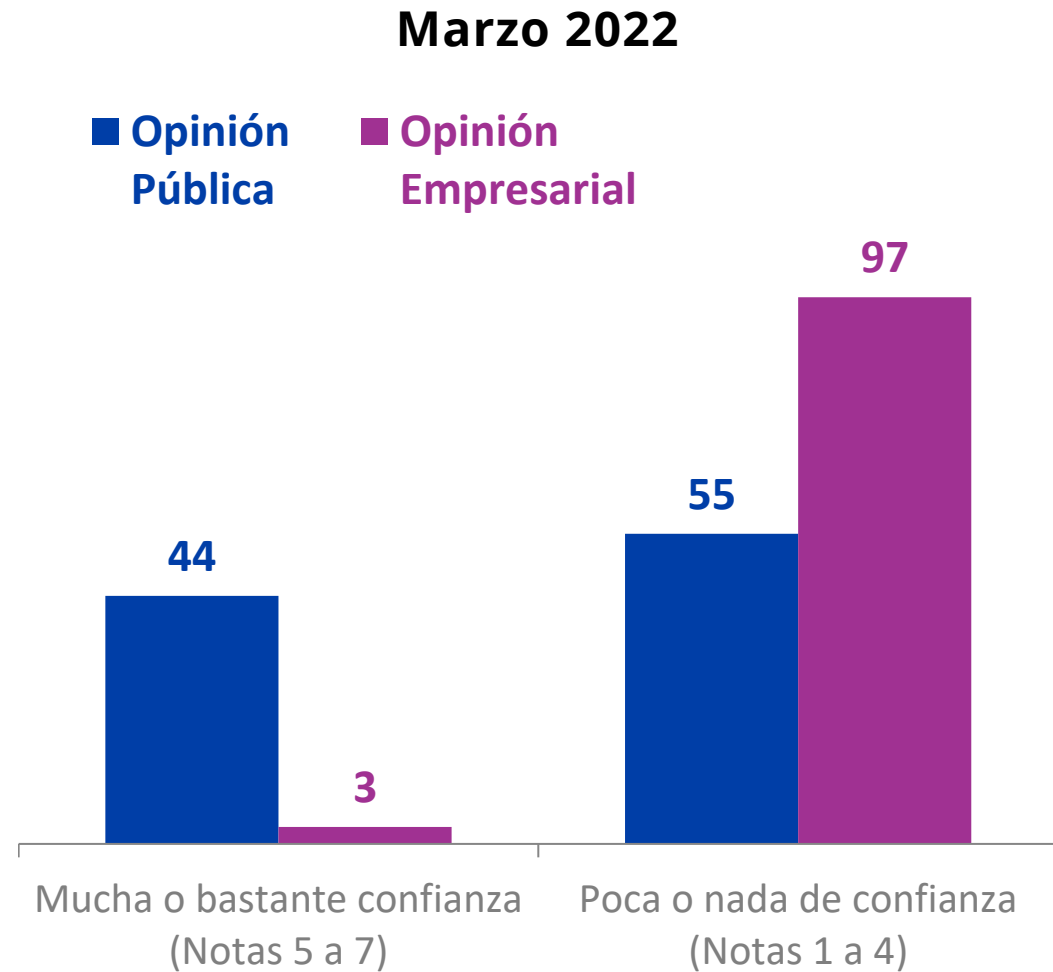
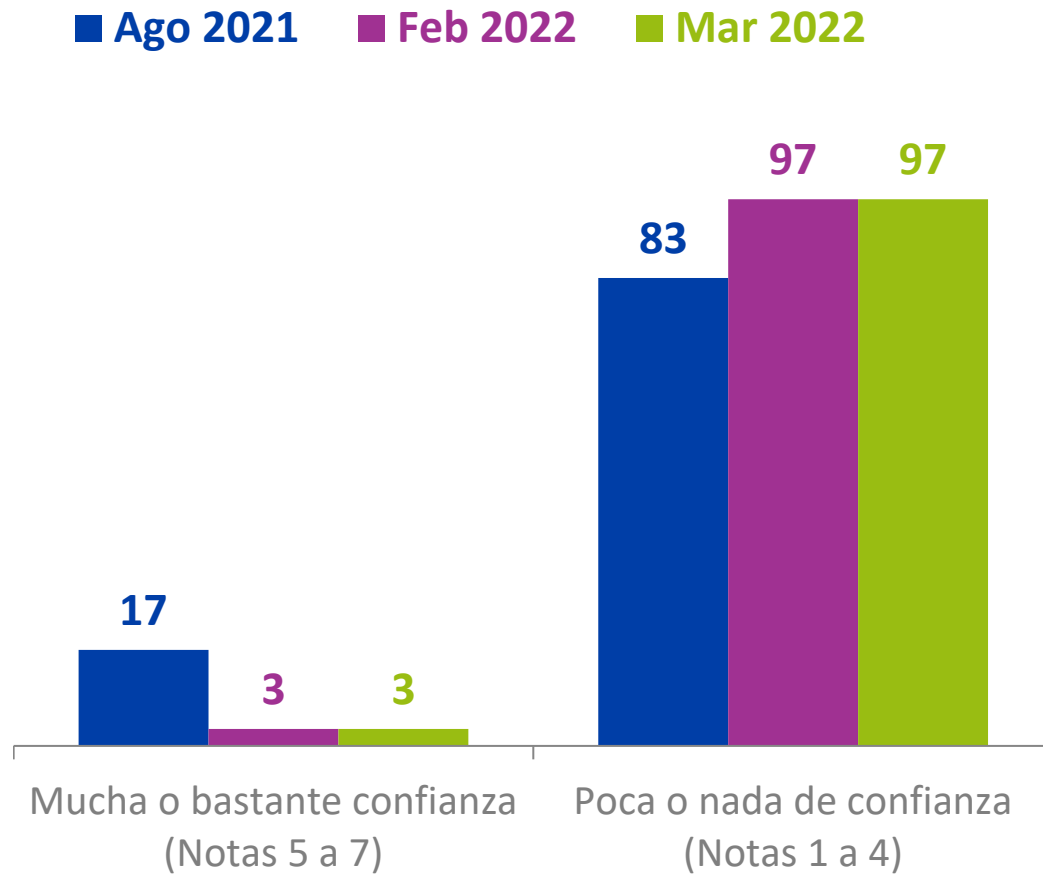
PLANES DE INVERSIÓN A CORTO Y MEDIANO PLAZO

PENSANDO EN TU INDUSTRIA, ¿CREES QUE ESTÁN OCURRIENDO CAMBIOS EN LOS PLANES DE INVERSIÓN EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO? %



CONFIANZA EN LA CONVENCION CONSTITUCIONAL

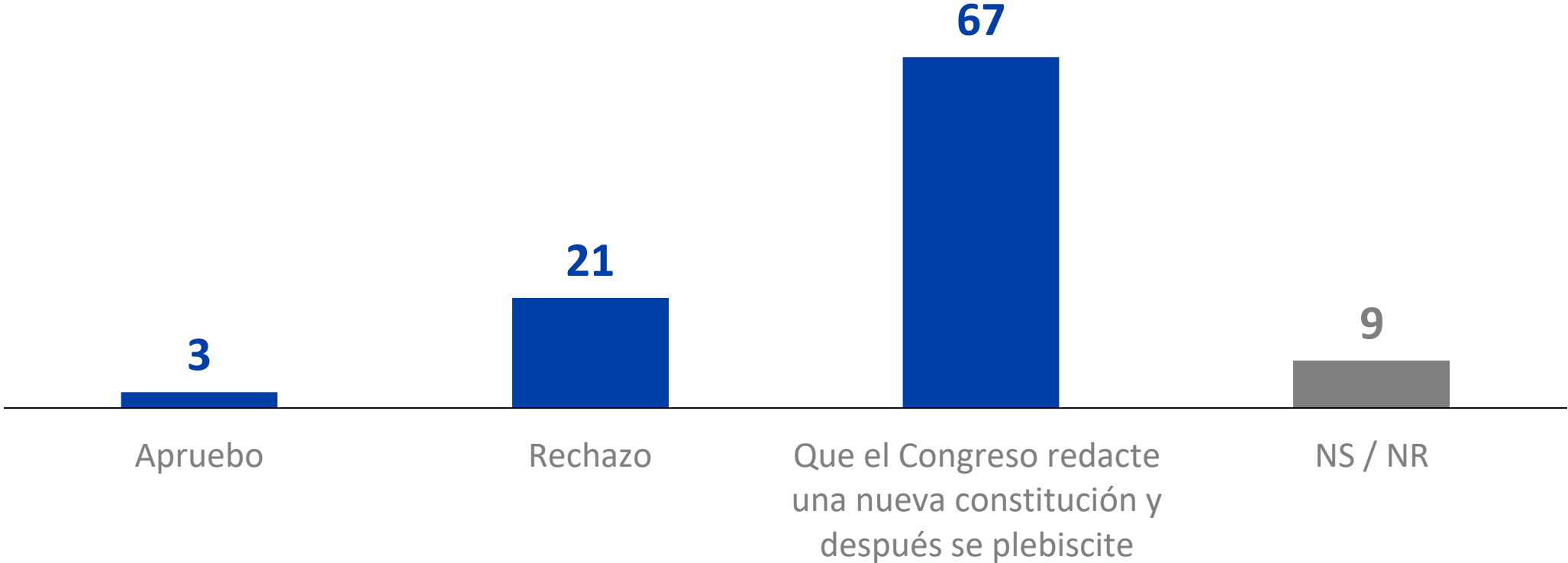
USANDO UNA ESCALA DE 1 A 7 COMO EN EL COLEGIO, DONDE 1 ES "NADA DE CONFIANZA" Y 7 ES "MUCHA CONFIANZA", ¿CUÁNTA CONFIANZA TIENES EN LA CONVENCION CONSTITUYENTE? %



*Opinión Pública corresponde a Plaza Pública N429

VOTACIÓN EN PLEBISCITO CON TRES ALTERNATIVAS

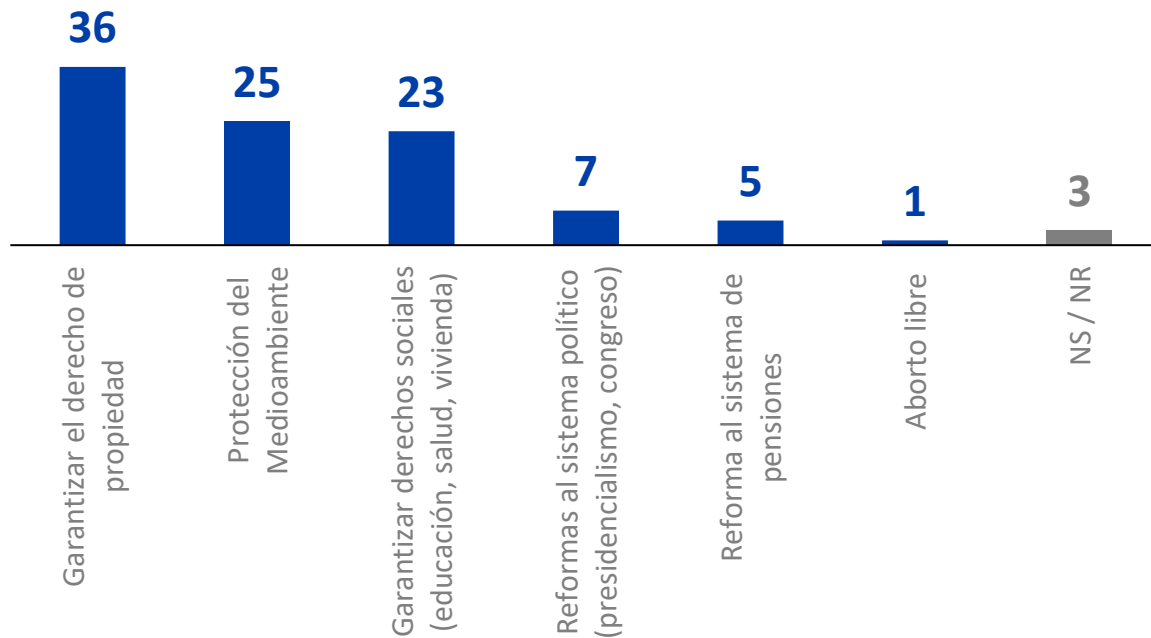
SI EN EL PLEBISCITO DE SALIDA HUBIERA TRES ALTERNATIVAS, ¿VOTARÍAS...? %



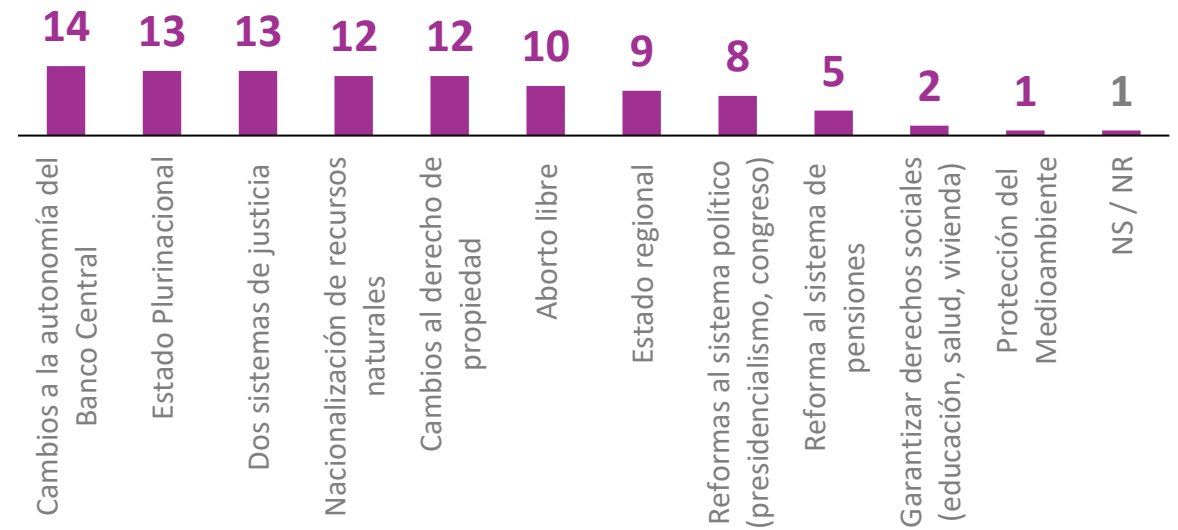
TEMAS A CONSAGRAR Y NO CONSAGRAR EN LA CONSTITUCIÓN

DE LOS SIGUIENTES, ¿CUÁLES **DEBERÍAN** / **NO DEBERÍAN** QUEDAR CONSAGRADOS EN LA PROPUESTA DE NUEVA CONSTITUCIÓN?

Debería quedar consagrado

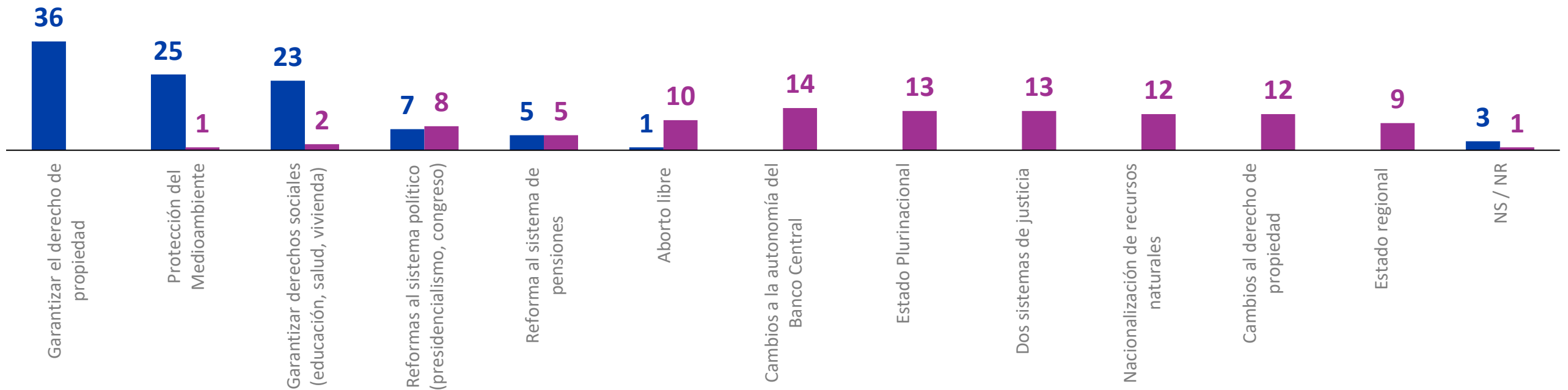


NO Debería quedar consagrado

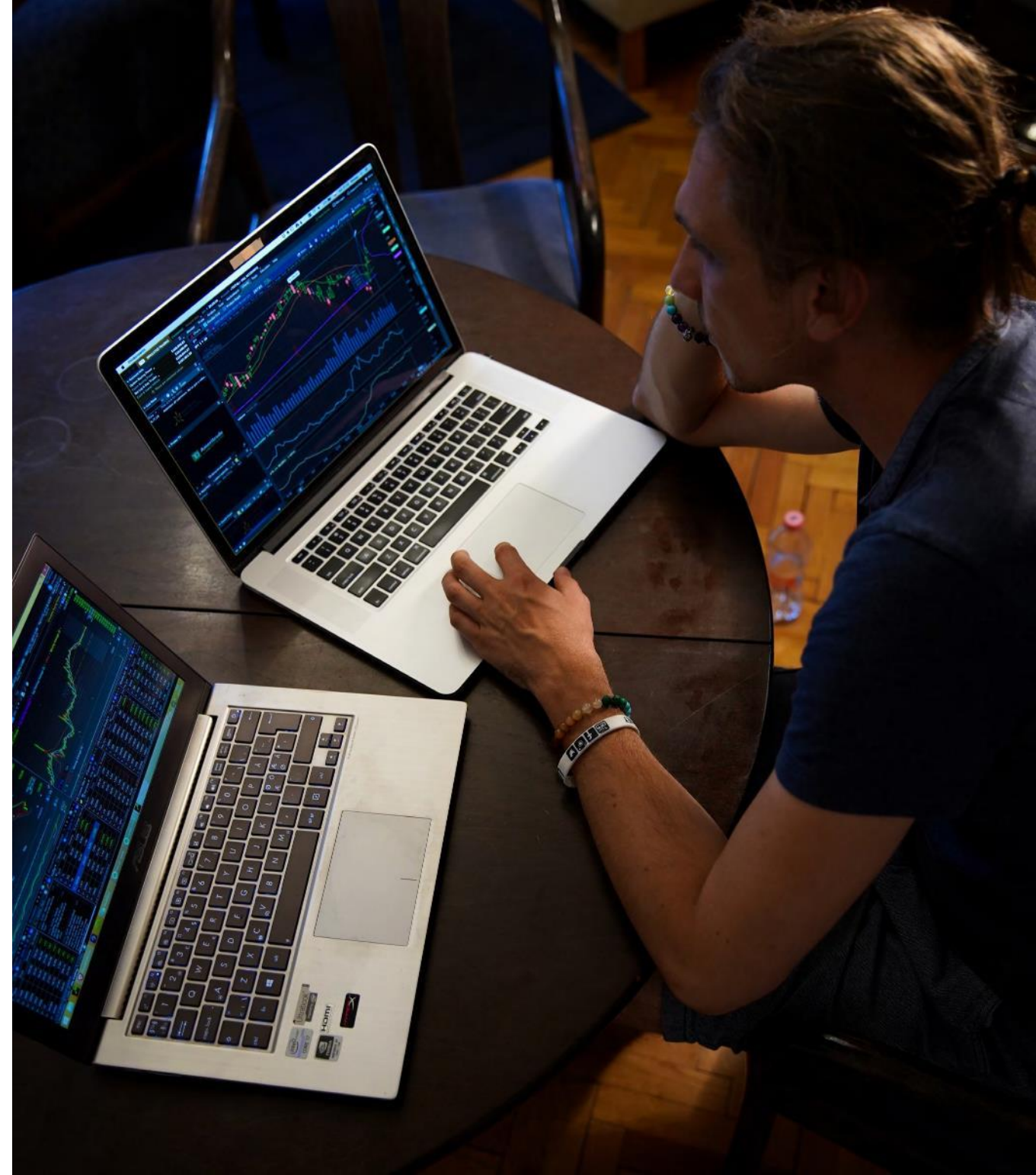


TEMAS A CONSAGRAR Y NO CONSAGRAR EN LA CONSTITUCIÓN

DE LOS SIGUIENTES, ¿CUÁLES **DEBERÍAN** / **NO DEBERÍAN** QUEDAR CONSAGRADOS EN LA PROPUESTA DE NUEVA CONSTITUCIÓN?



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> Intención de retomar actividades cotidianas 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas
OPINIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
Intención de retomar actividades	% retomará en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= X_i
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pa}
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pf}

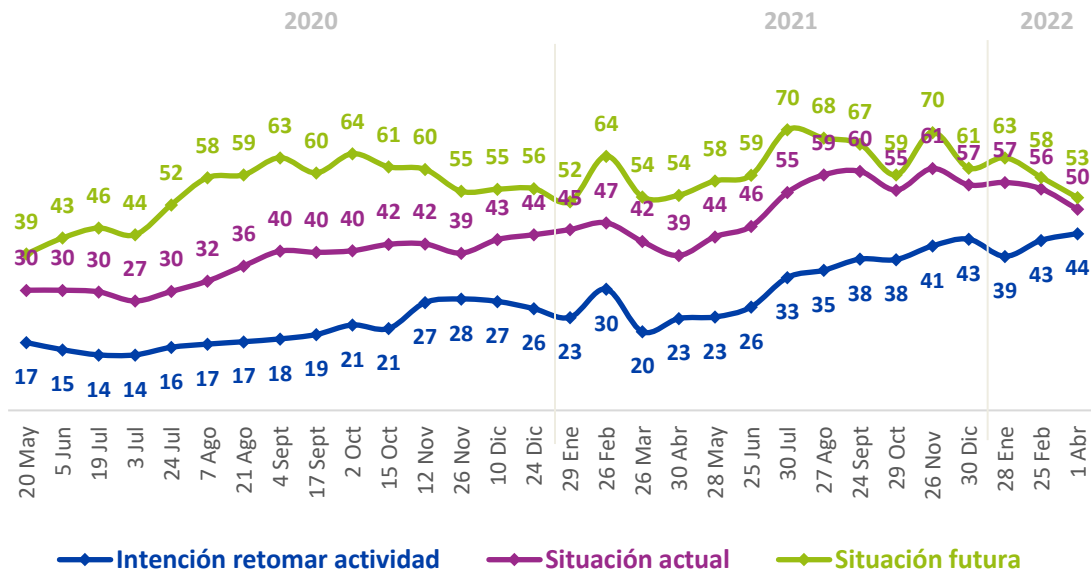
Indice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
INDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	$(1/3)*Xi$	$+ (1/3)*Xpa$	$+ (1/3)*Xpf$
.....			
INDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS	$(1/3)*Xi$	$+ (1/3)*Xpa$	$+ (1/3)*Xpf$

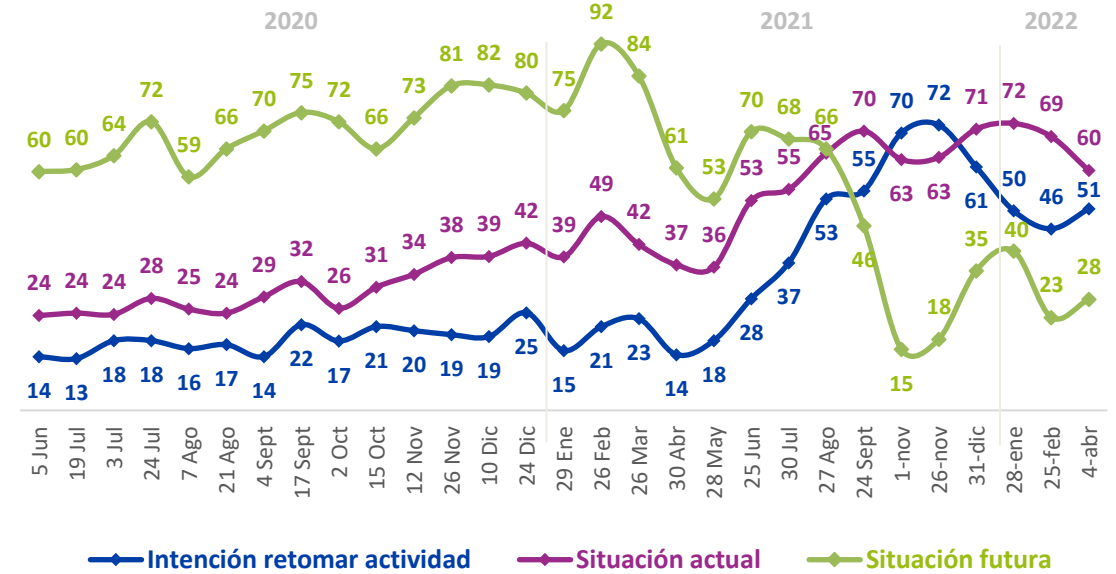
- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

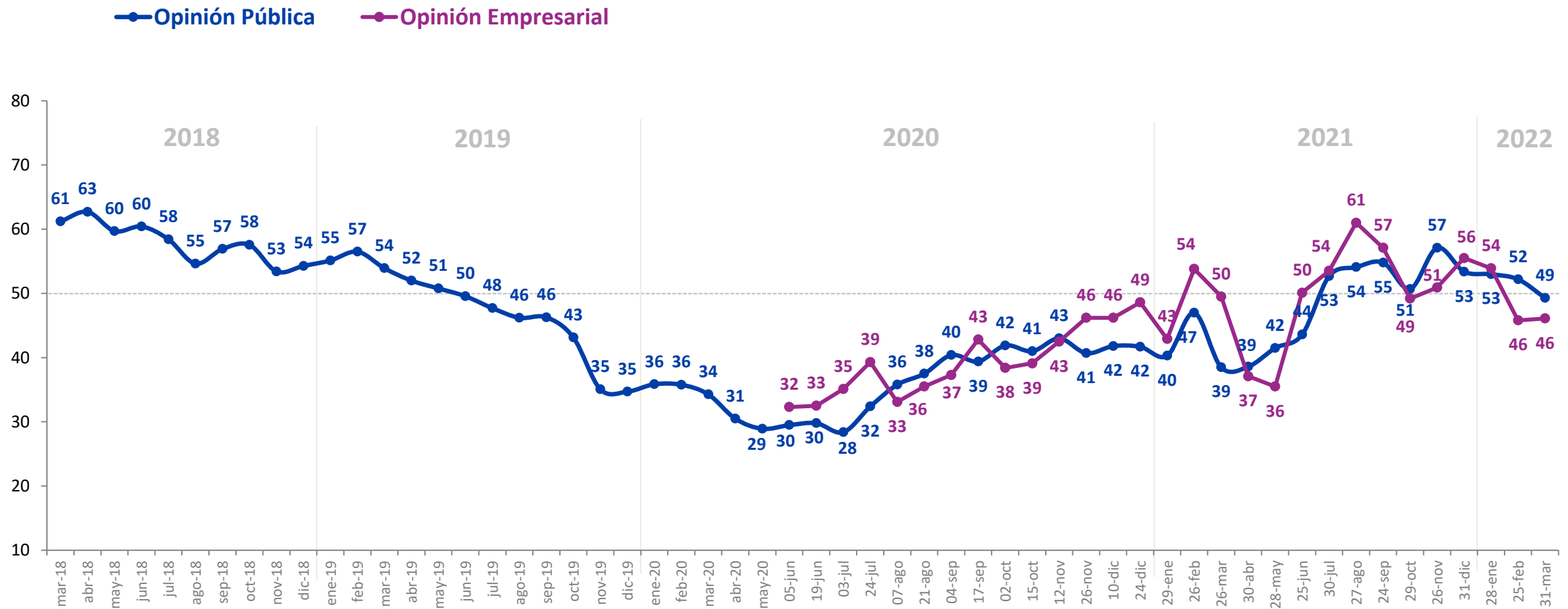
Opinión Pública



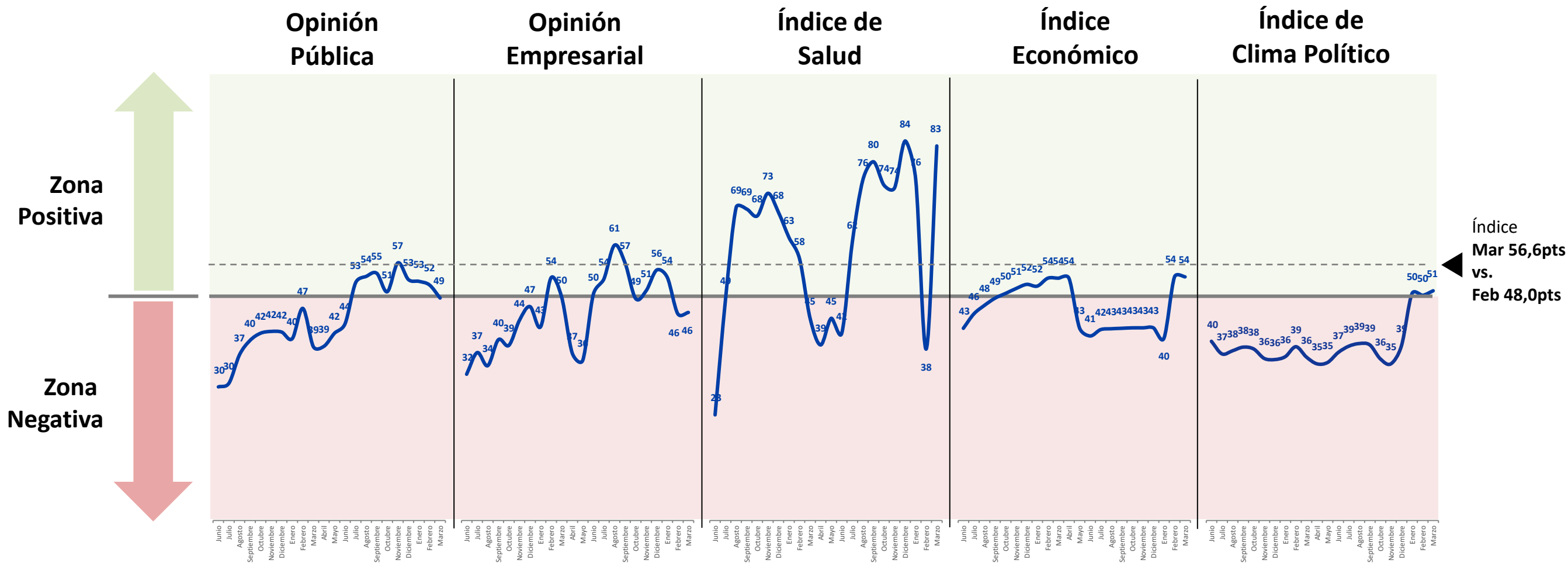
Opinión Empresarial



INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



RESULTADOS ÍNDICES ACTUALIZADOS



EVOLUCIÓN ÍNDICE SINTÉTICO

Promedio mensuales %



Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

CONFIANZA, PERCEPCIONES Y
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS

30° MEDICIÓN

MARZO 2022



CADEM

RESEARCH
& ESTRATEGIA