

Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS**

17° MEDICIÓN

FEBRERO 2021

cademo 

METODOLOGÍA OPINIÓN PÚBLICA

TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

UNIVERSO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las 16 regiones del país.

MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 703 casos.
- Margen de error de $\pm 3,7$ puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 183 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

TASA DE LOGRO

Para lograr los 710 casos efectivos se realizaron un total de 4.528 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 15%.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

FECHA DE TERRENO

Miércoles 24 al viernes 26 de febrero de 2021.



METODOLOGÍA OPINIÓN EMPRESARIAL

TÉCNICA

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

UNIVERSO

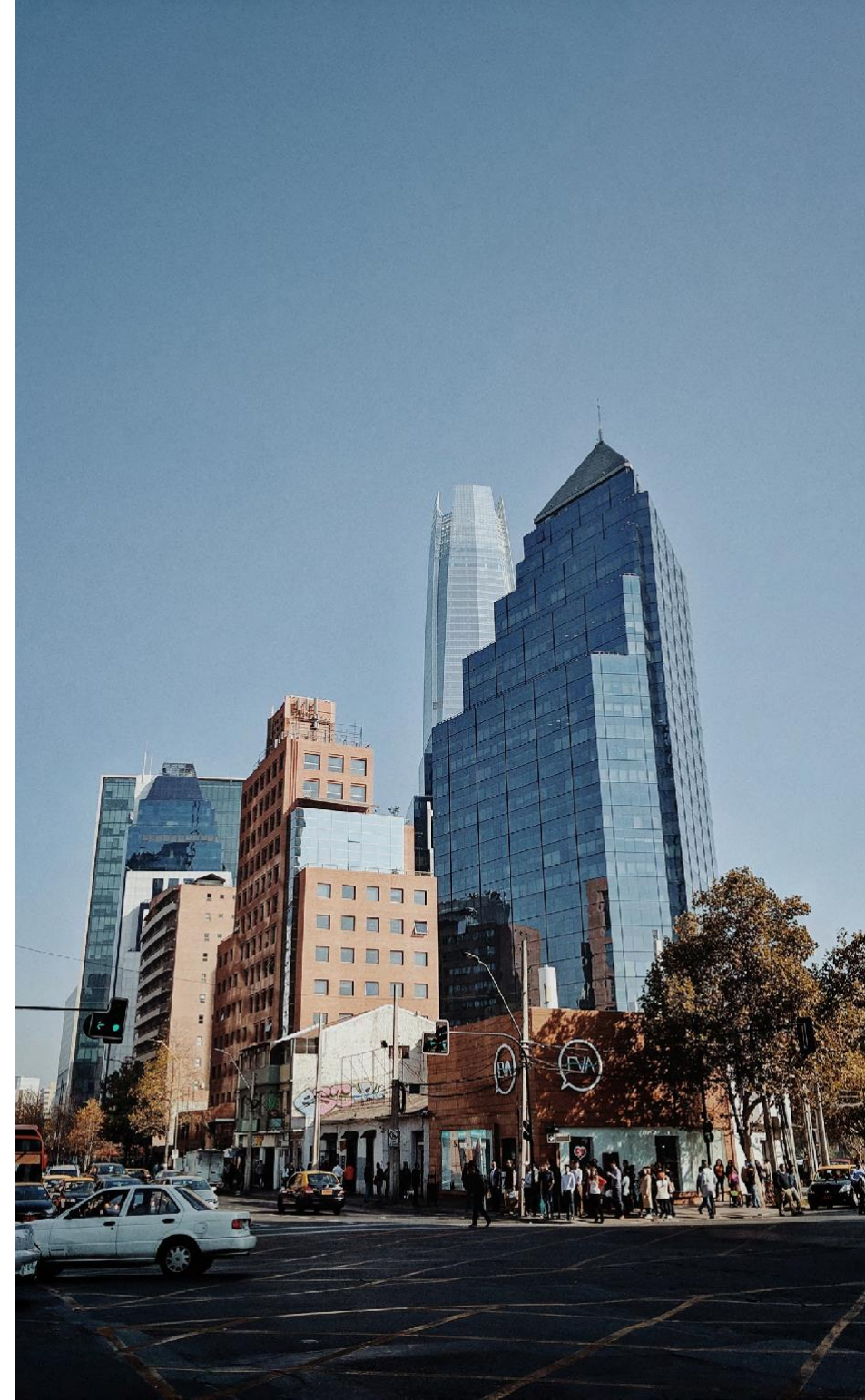
44 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

TASA DE LOGRO

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 30 de los 44 panelistas.

FECHA DE TERRENO

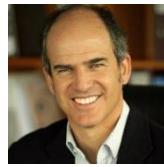
Jueves 25 al viernes 26 de febrero de 2021.



OPINIÓN EMPRESARIAL



Alfonso Gómez
Director Banco
Santander Chile



**Alfonso Márquez
de la Plata**
CEO DERCO



Andrés Kuhlmann
Gerente General
Transelec



Andrés Merino
Gerente General
Metlife



Catalina Mertz
Presidenta
Supermercados de
Chile



Diego Hernández
Presidente SONAMI



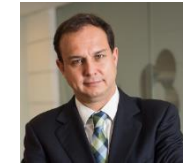
Fernando Larraín
Gerente General
Asociación de AFPs



Francisco Frei
Business Executive
Officer
Confectionary.
Nestlé Chile



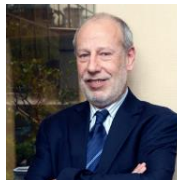
Gonzalo Simón
Gerente de Desarrollo
Asociación de Isapres



Hans Eben
Director Icare



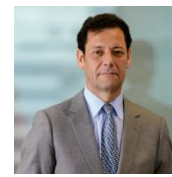
Hernán Cheyre
Director Empresas
y Sociedad. UDD



Javier Hurtado
Gerente de Estudios
CCHC



Jean Jacques Duhart
Director Ejecutivo
Prolmed



Joaquín Villarino
Presidente Ejecutivo
Consejo Minero



**José Ignacio
Dognac**
Gerente General Sky



Karen Poniachik
Directora Jetsmart



Karen Thal
Directora Icare. Gerente
General Cadem



Katia Trushich
Presidenta Camara de
Comercio de Centros
Comerciales



Laurence Golborne
Director Ripley



Manola Sánchez
Directora BCI

OPINIÓN EMPRESARIAL



Marcelo Forni
Gerente Asuntos
Corporativos
Corpgroup



María Teresa González
Presidenta Directorio
Generadoras de Chile



Miguel Ricaurte
Chief Economist
Banco Itaú



Nicolás Donoso
Gerente General
Colmena



Pablo Correa
Vicepresidente
Banco Estado



Patricia Nuñez
Directora Transelec



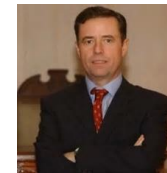
Patricio Contesse
Vicepresidente SQM



Patricio Donoso
Presidente CCHC



Rafael Palacios
Gerente Políticas
Públicas SOFOFA



**Rodrigo Pérez
Mackenna**
Presidente BGT Pactual



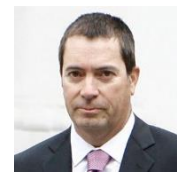
Ronald Brown
Presidente ASOEX



Soledad Arellano
Vicerrectora
Académica UAI



Vivianne Blanlot
Directora CMPC



Alvaro Clarke
Presidente ICR
Chile



Teresita González
Socia, Portfolio Manager
y Head de Renta Variable
de Compass Group



Gonzalo Said
Vicepresidente
de SOFOFA



Francisco Errázuriz
Gerente General de
SK Comercial



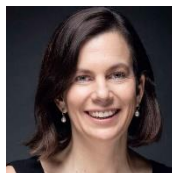
Rodrigo Silva
Director y Gerente
General de Coopeuch



Leopoldo Quintano
Gerente División
Marketing y Clientes
en Banco Estado



Guillermo Ponce
CEO en VTR



Susana Carey
Directora de AFP
Provida, TRICOT, de la
Fundación Emplea, y
consejera de
Comunidad Mujer



Luz Granier
Directora de Empresas



Andrés Navarrete
Portfolio Manager
en BTG Pactual Chile



Karen Ergas
Directora Scotiabank

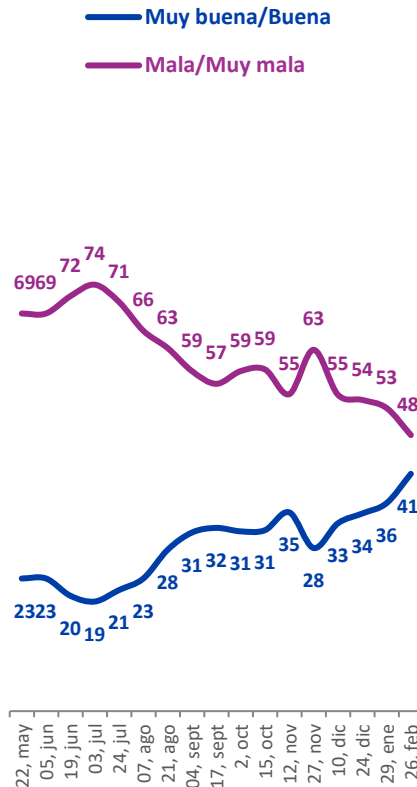
Opinión Pública



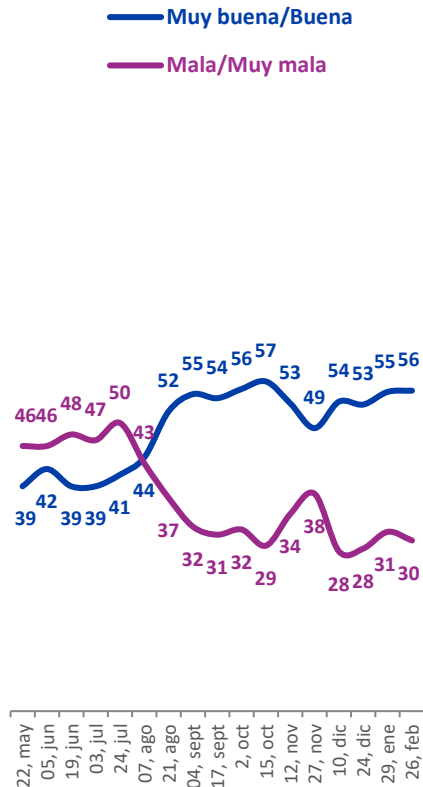
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿Cómo calificaría usted la situación...?
%

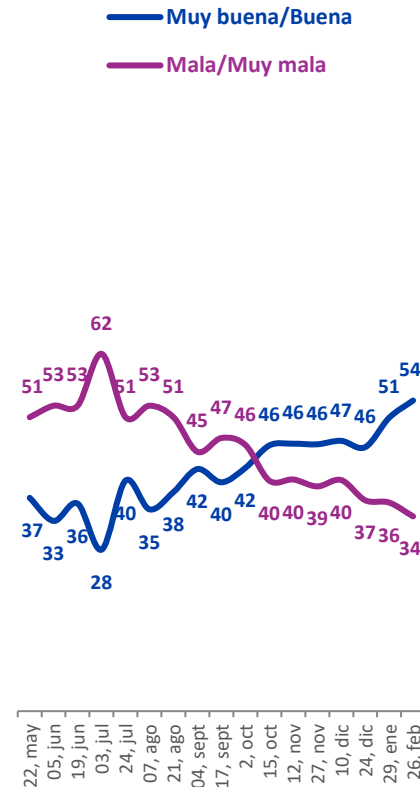
Económica actual del país



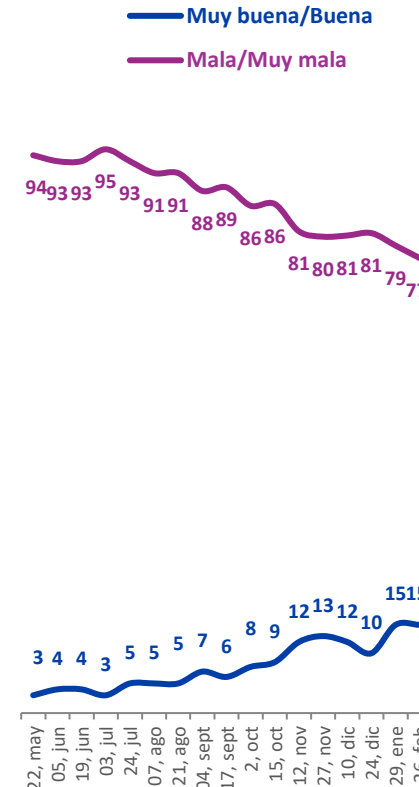
Económica actual de Ud. y su familia



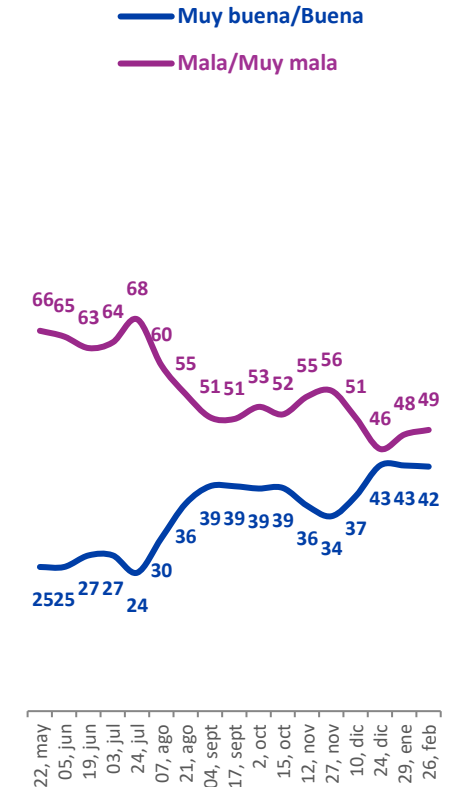
Económica actual de las empresas



Actual del empleo en el país



De los consumidores para poder comprar bienes y servicios

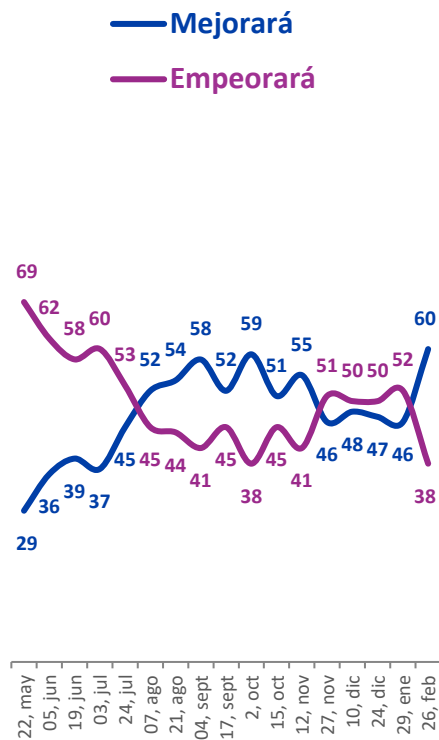


*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

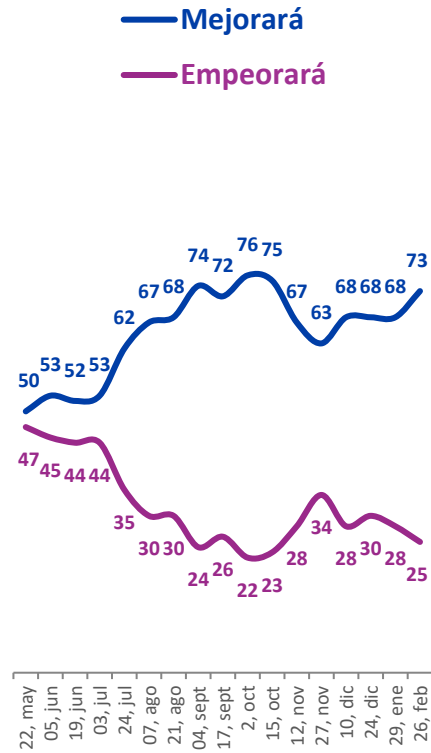
SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?
%

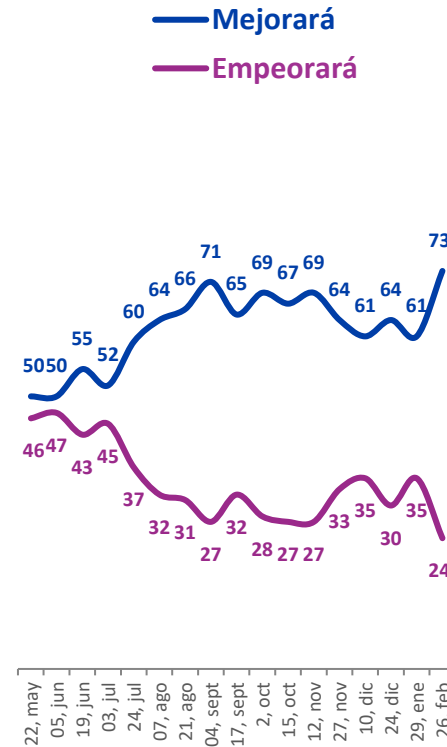
Económica del país



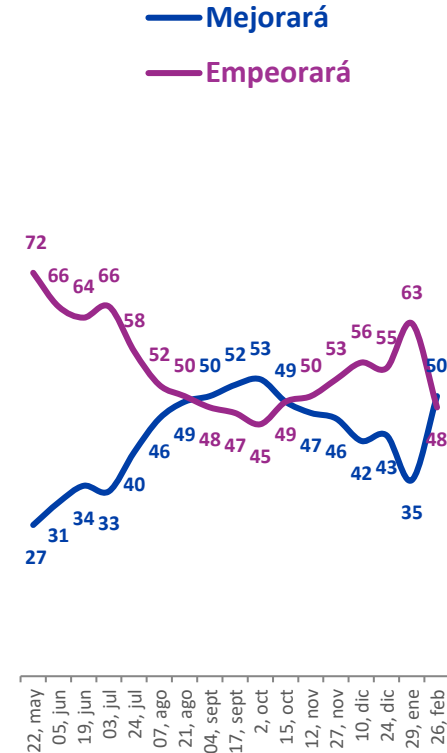
Económica de Ud. y su familia



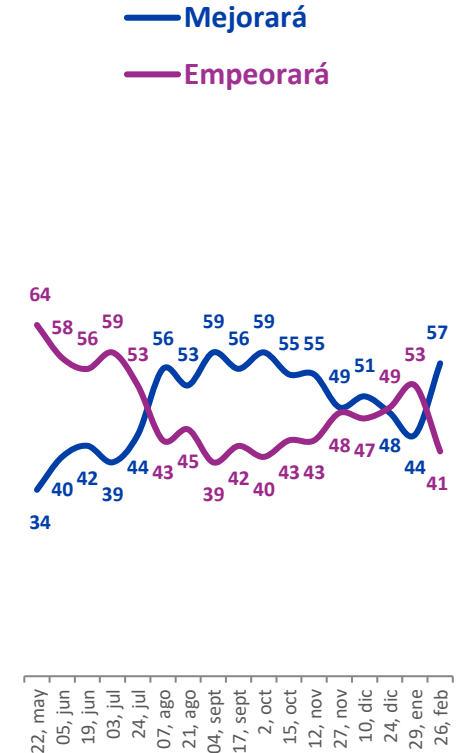
Económica de las empresas



Del empleo en el país



De los consumidores

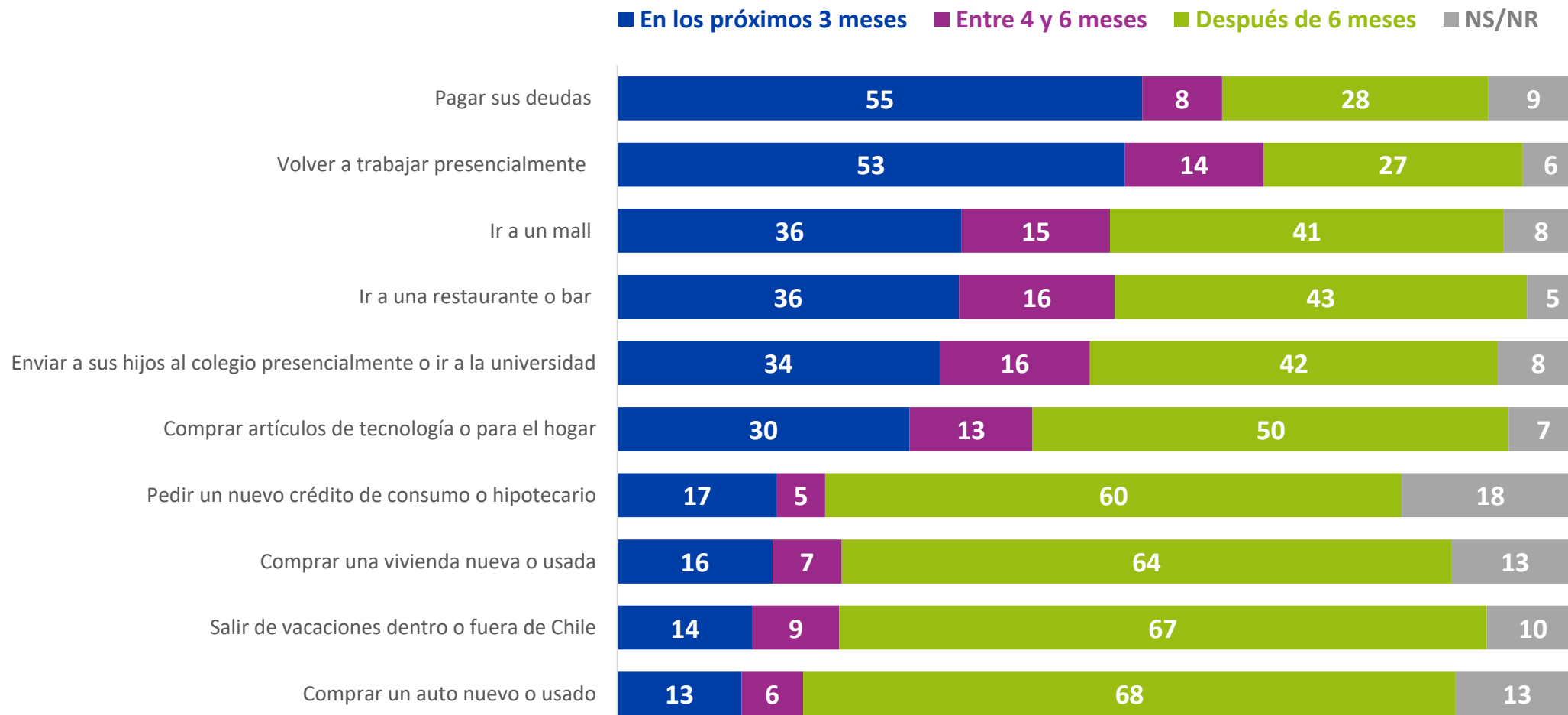


*100% se completa con categoría 'no sabe no responde'

RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

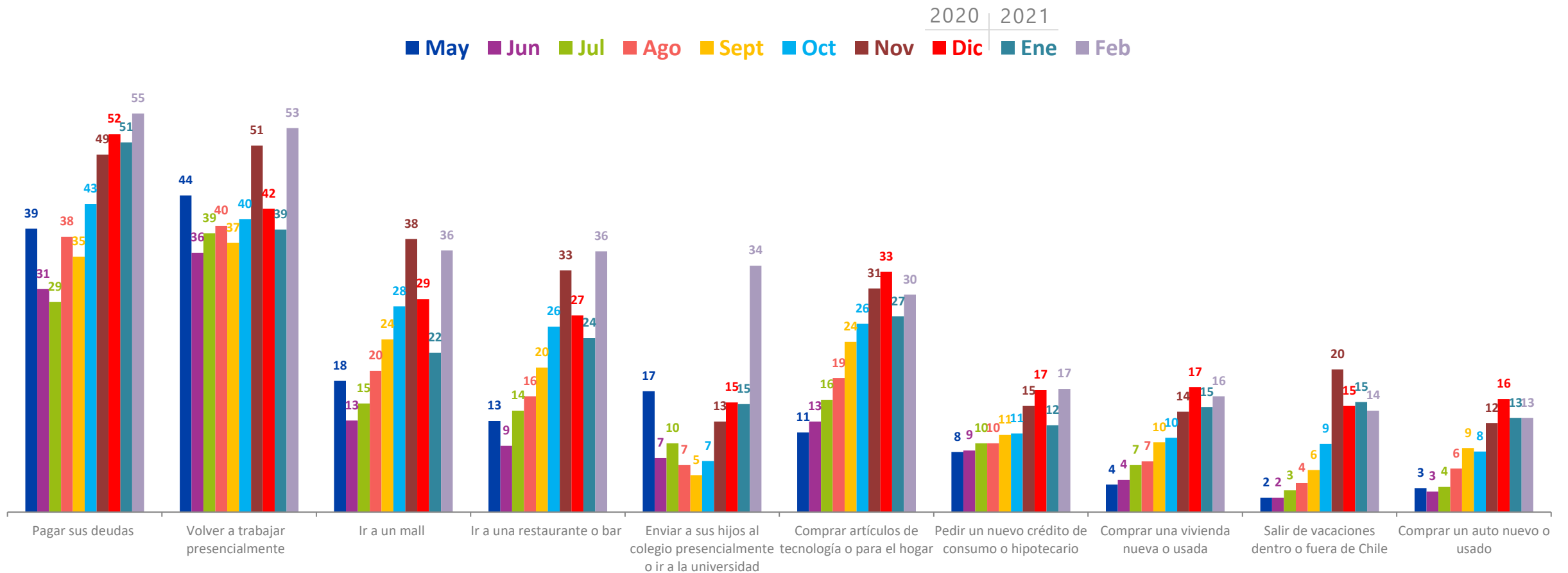
%



RETORNO A LA NUEVA NORMALIDAD

En el caso de comenzar a retomar sus actividades y rutinas más habituales, ¿cuándo cree Ud. que sería un buen momento para...?

% próximos 3 meses



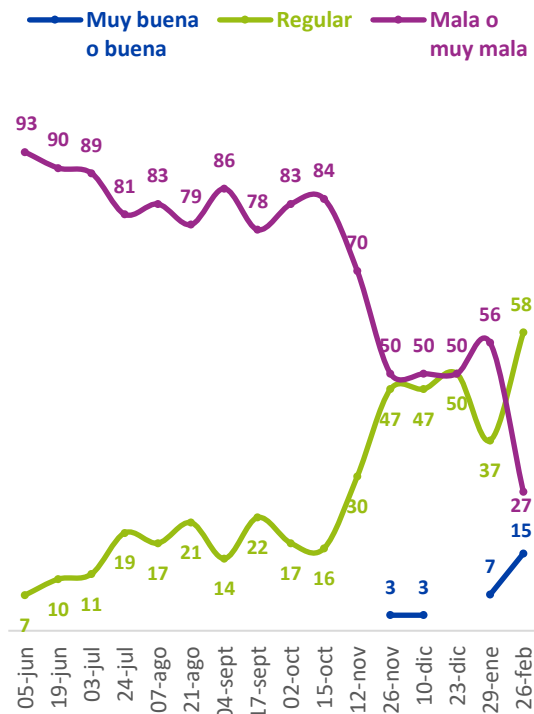
Opinión Empresarial



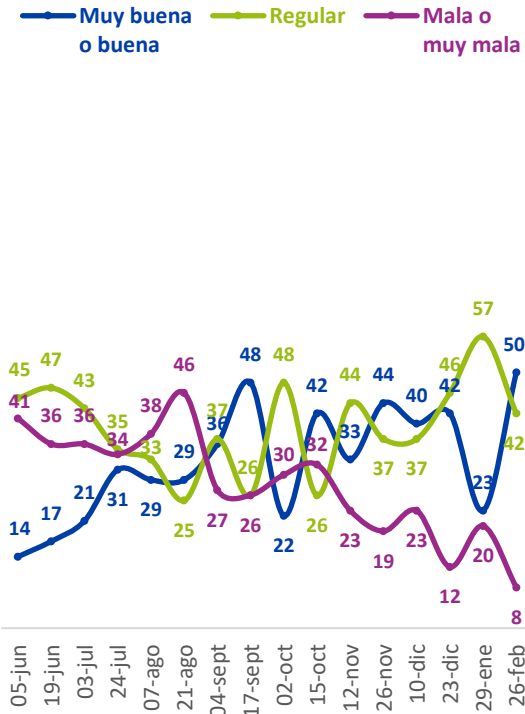
SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL

¿CÓMO EVALÚAS ACTUALMENTE LA SITUACIÓN...? %

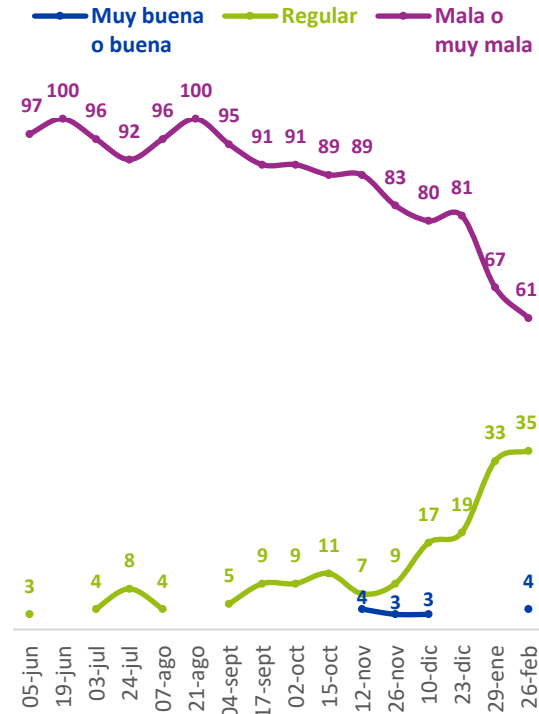
Económica del país



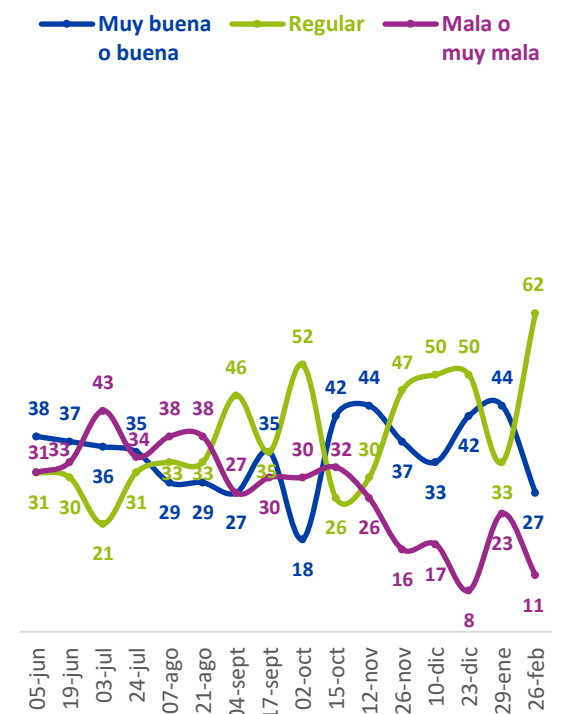
Económica de la empresa/industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país

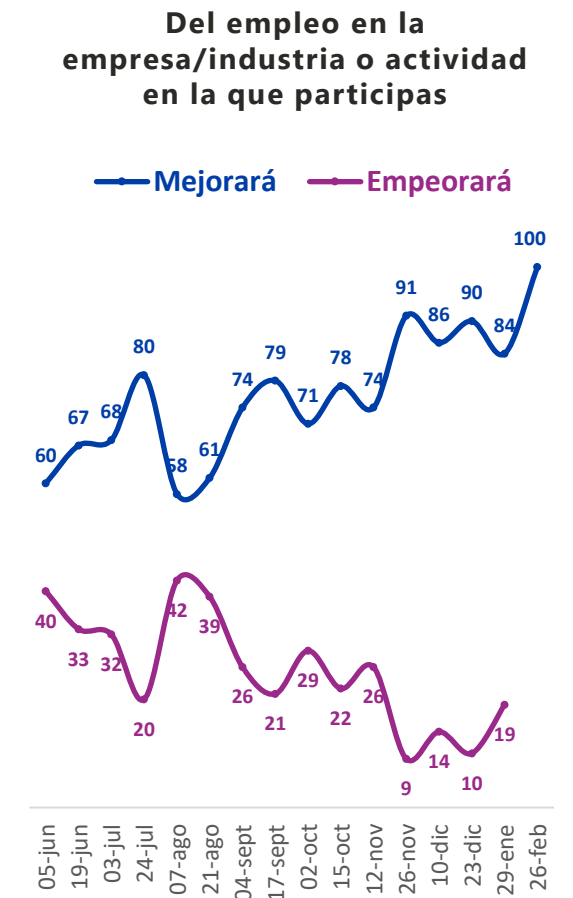
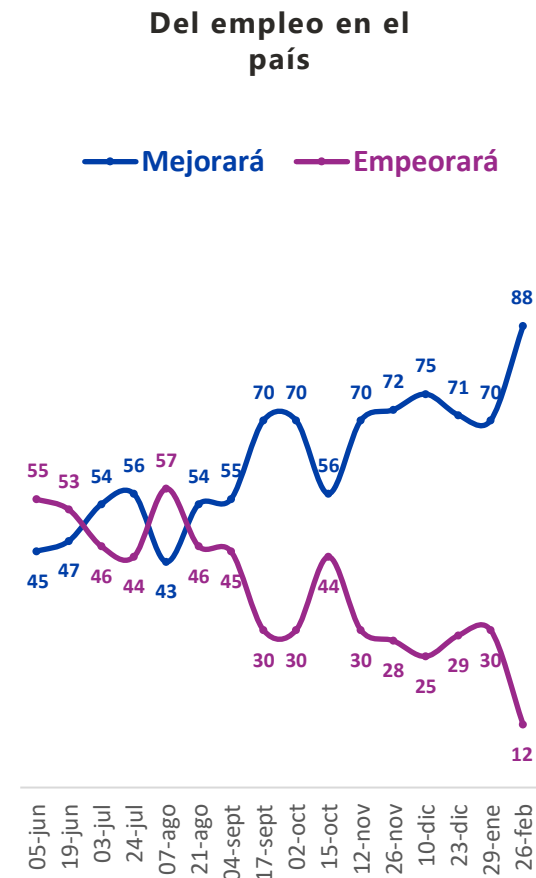
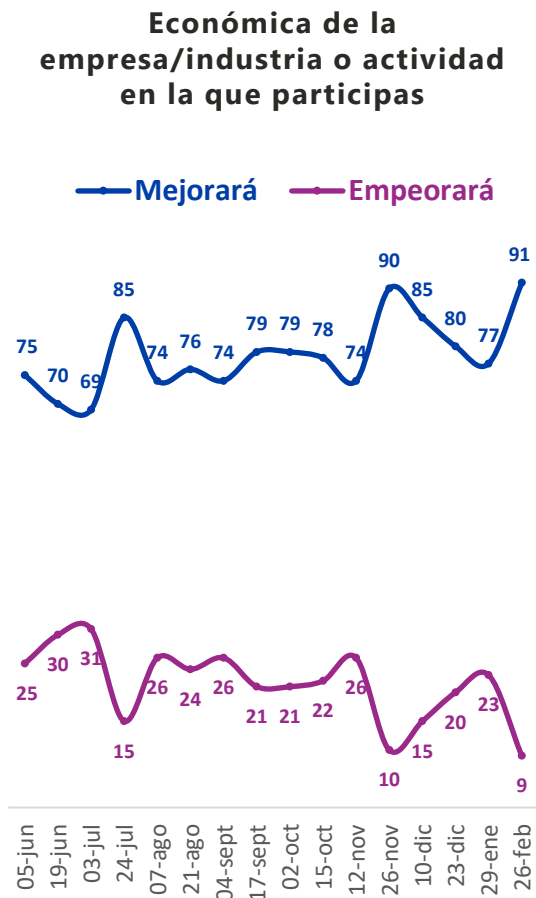
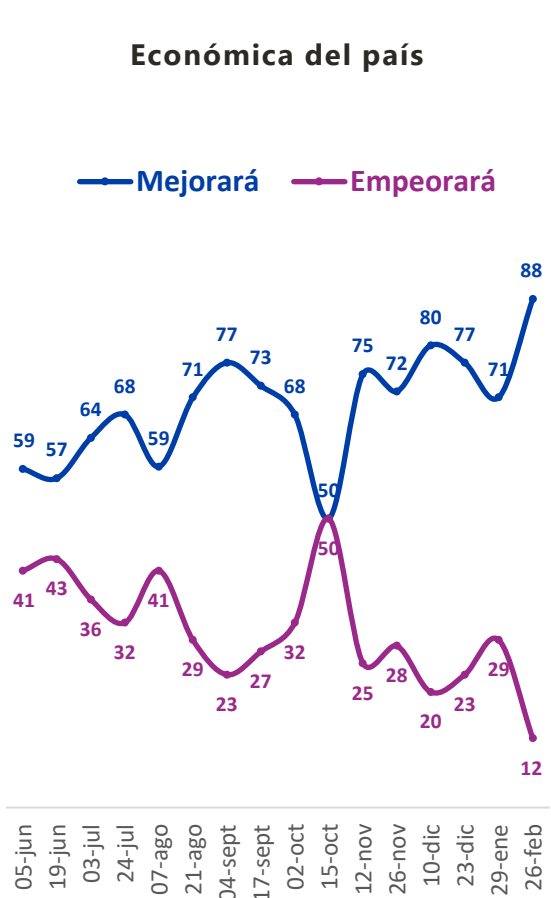


Del empleo en la empresa/industria o actividad en la que participas



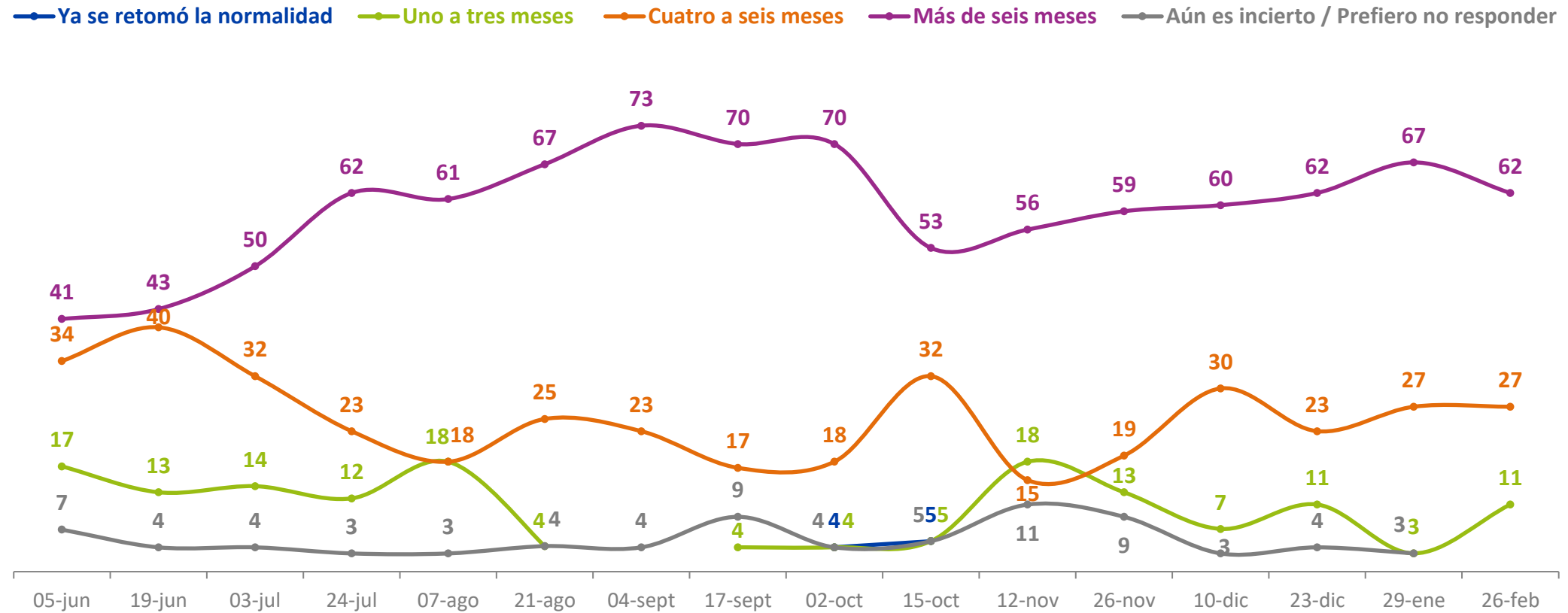
EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

EN SEIS MESES MÁS, ¿CREE QUE LA SITUACIÓN...? %



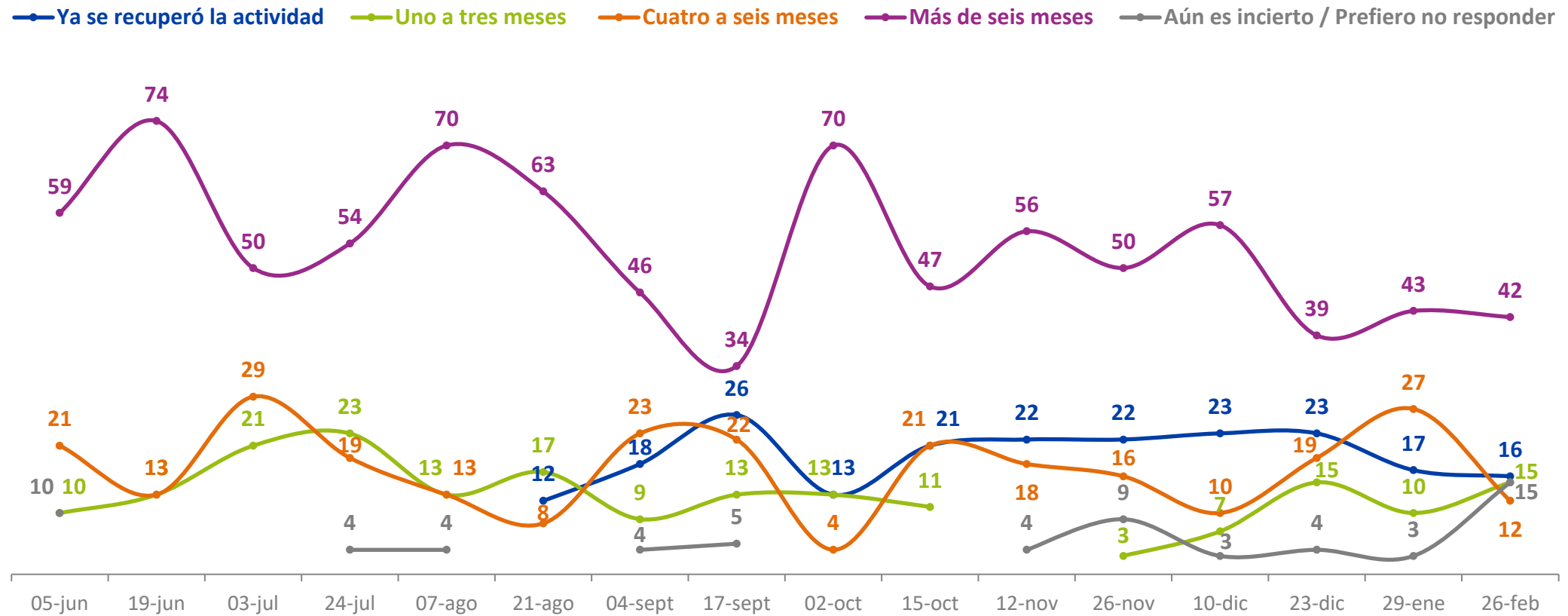
SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN EL PAÍS

CUANTO ESTIMAS QUE DEMORARÁ EL PAÍS EN RETOMAR UNA SITUACIÓN DE NORMALIDAD EN SU ACTIVIDAD? (es decir, volver a trabajo presencial, reapertura de comercio, colegios y otros) %



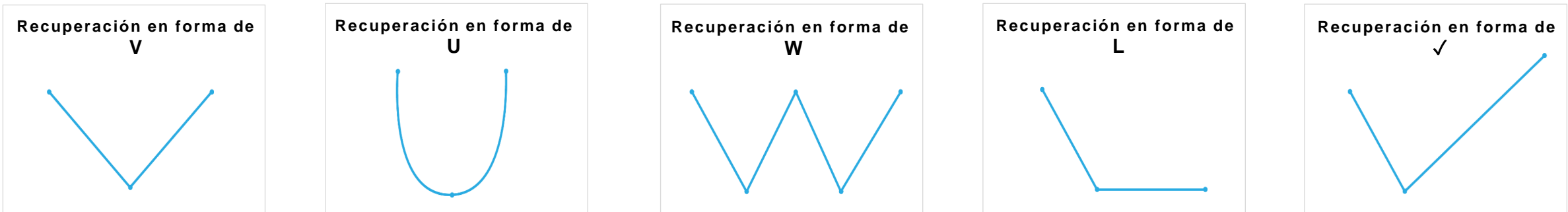
NORMALIDAD: SITUACIÓN EN TU EMPRESA

¿CUANTO TIEMPO CREES QUE FALTA PARA QUE TU EMPRESA / INDUSTRIA O ACTIVIDAD PRINCIPAL RECUPERE EL NIVEL DE ACTIVIDAD QUE TENÍA EN DICIEMBRE DEL 2019? %

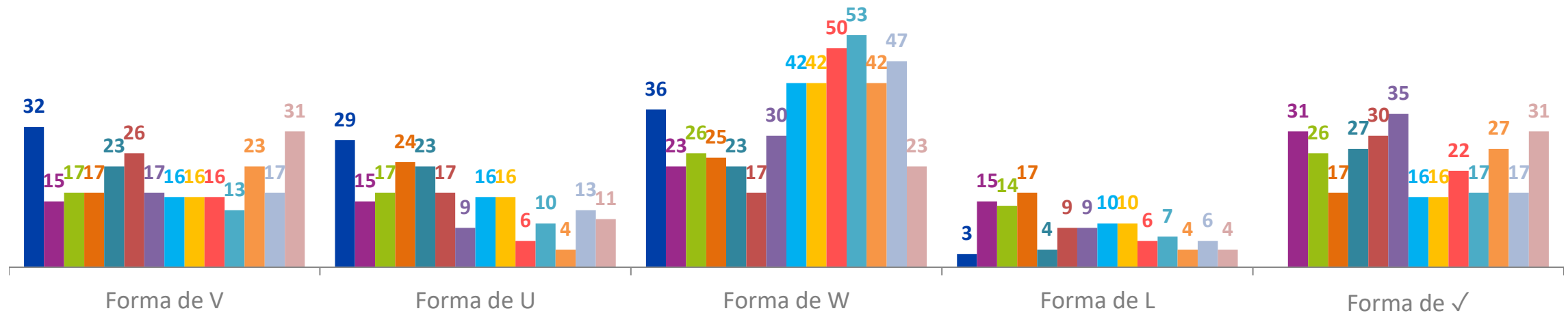


RECUPERACIÓN: ECONOMÍA DEL PAÍS

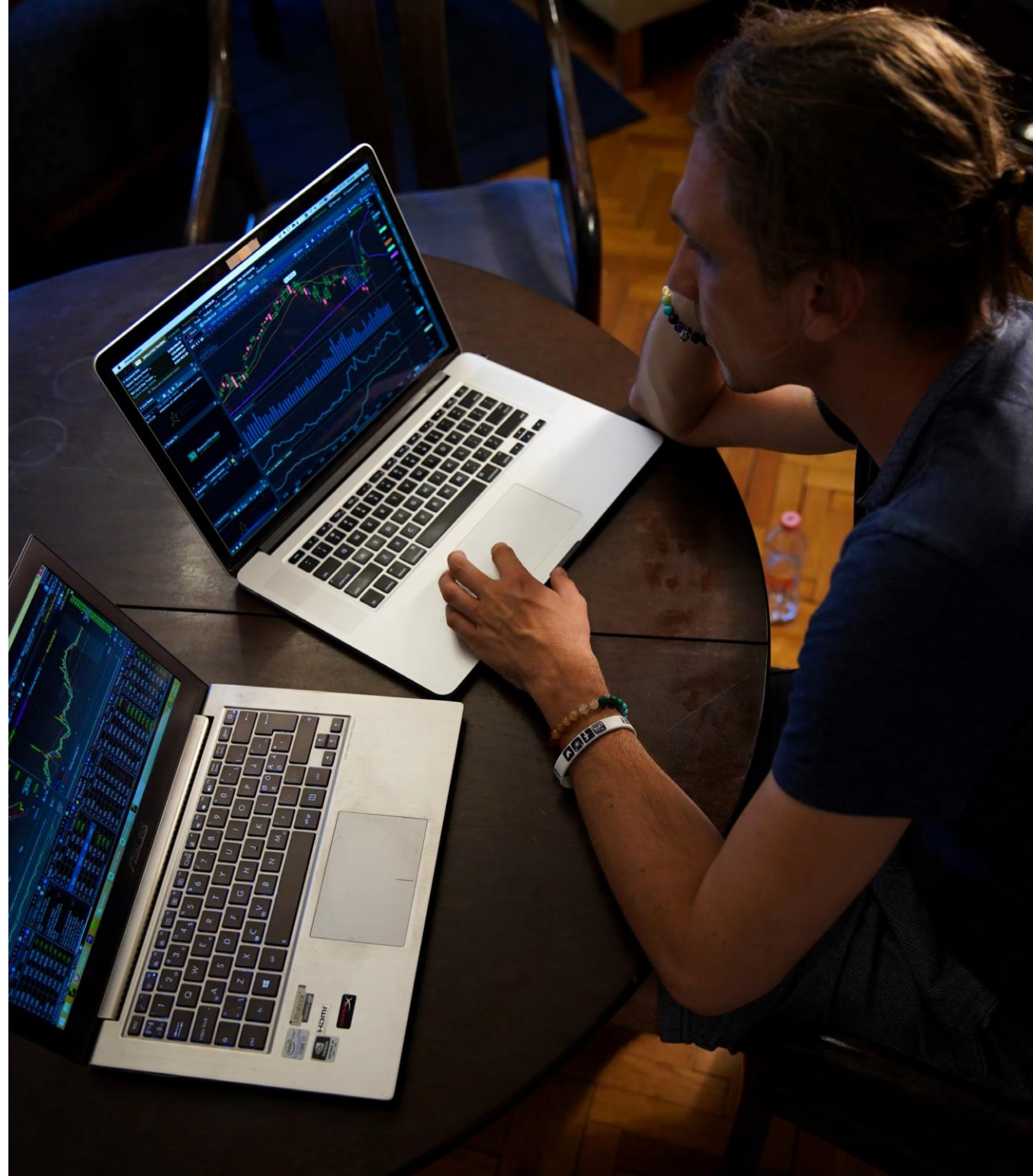
¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES IMÁGENES CREES QUE SE ASEMEJA MÁS A LA FORMA EN CÓMO SERÁ LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS LUEGO DE LA CRISIS DEL COVID19? %



■ 03-jul ■ 24-jul ■ 07-ago ■ 21-ago ■ 04-sept ■ 17-sept ■ 02-oct ■ 15-oct ■ 12-nov ■ 26-nov ■ 10-dic ■ 23-dic ■ 29-ene ■ 26-feb



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



OBJETIVOS Y ENFOQUE DEL ÍNDICE

De acuerdo a este enfoque identificamos tres dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en un panel de expertos



	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> Intención de retomar actividades cotidianas 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas
OPINIÓN EMPRESARIAL	<ul style="list-style-type: none"> Vuelta a la normalidad económica del país y de su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad 	<ul style="list-style-type: none"> Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad

Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión de igual forma en Opinión pública y Empresarial

	1 MÉTRICA	2 CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN	3 PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN
de retomar actividades	% retomará en 3 meses en cada atributo	I. Promedio de respuestas	= X_i
Evaluación de situación actual	% NETO en cada atributo (% Muy buena/buena) - (% Muy mala/mala)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pa}
Optimismo con situación futura	% NETO en cada atributo (% Mejorará) - (% Empeorará)	i. Valor atributo +100 (para eliminar negativos) ii. Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100	= X_{pf}

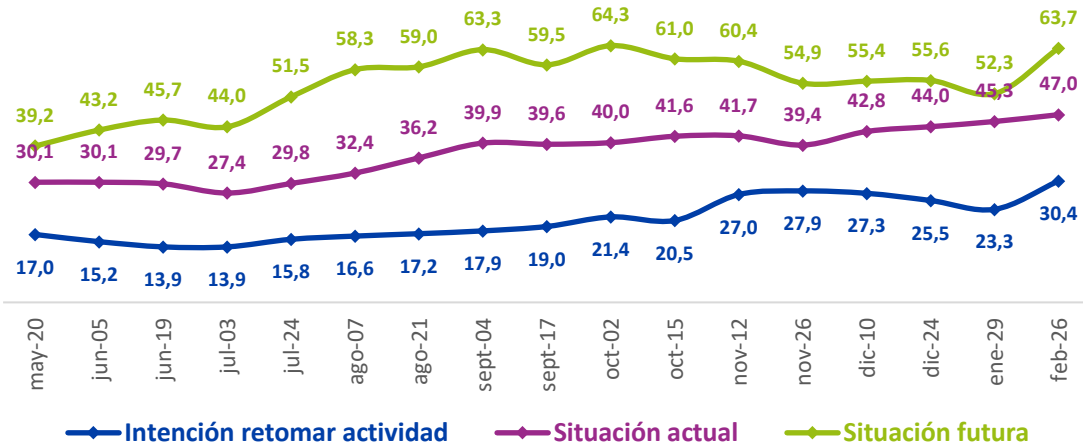
Índice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Expertos

	INTENCIÓN DE RETOMAR ACTIVIDADES	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
ÍNDICE DE RECUPERACIÓN OPINIÓN PÚBLICA	$(1/3) * Xi$	$+ (1/3) * Xpa$	$+ (1/3) * Xpf$
ÍNDICE DE RECUPERACIÓN EXPERTOS	$(1/3) * Xi$	$+ (1/3) * Xpa$	$+ (1/3) * Xpf$

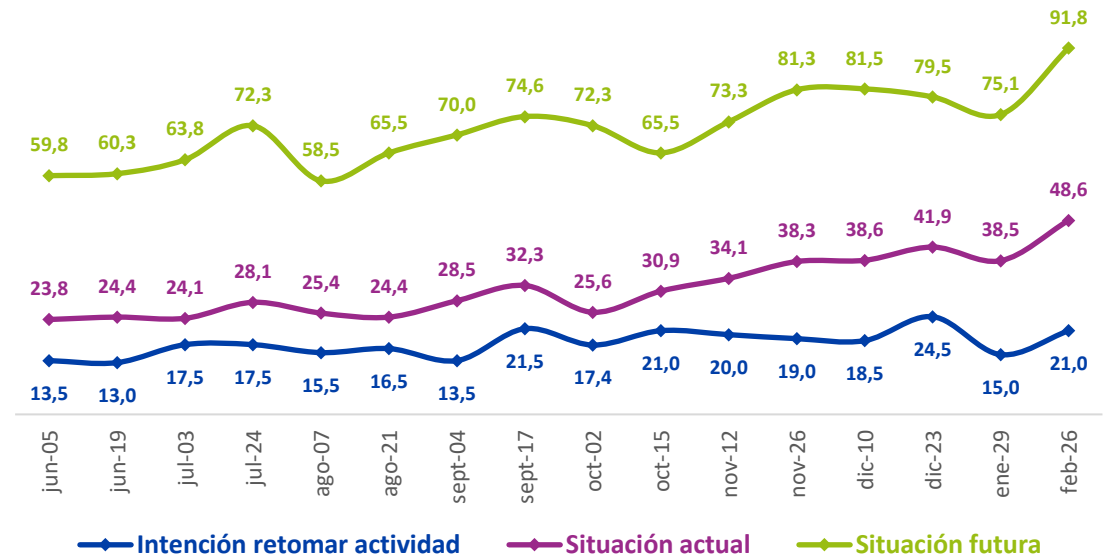
- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

EVOLUTIVO SUB INDICADORES: PUNTAJES POR

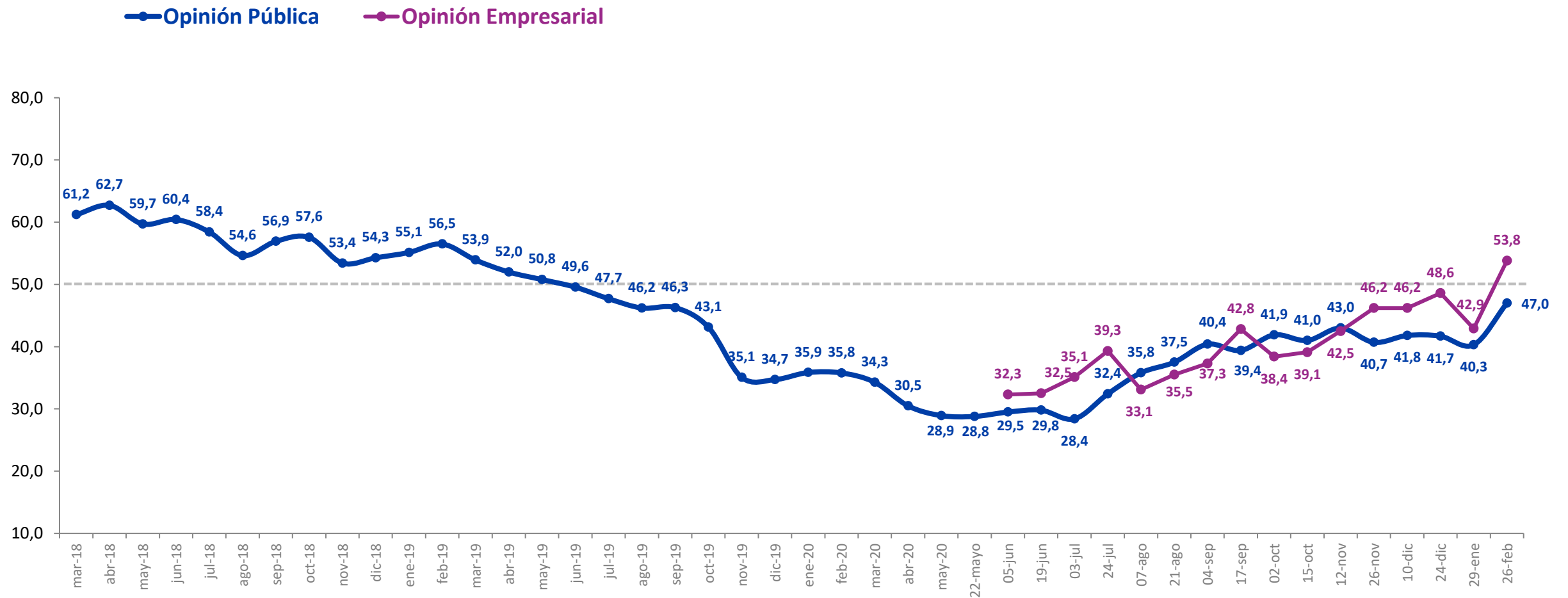
Opinión Pública



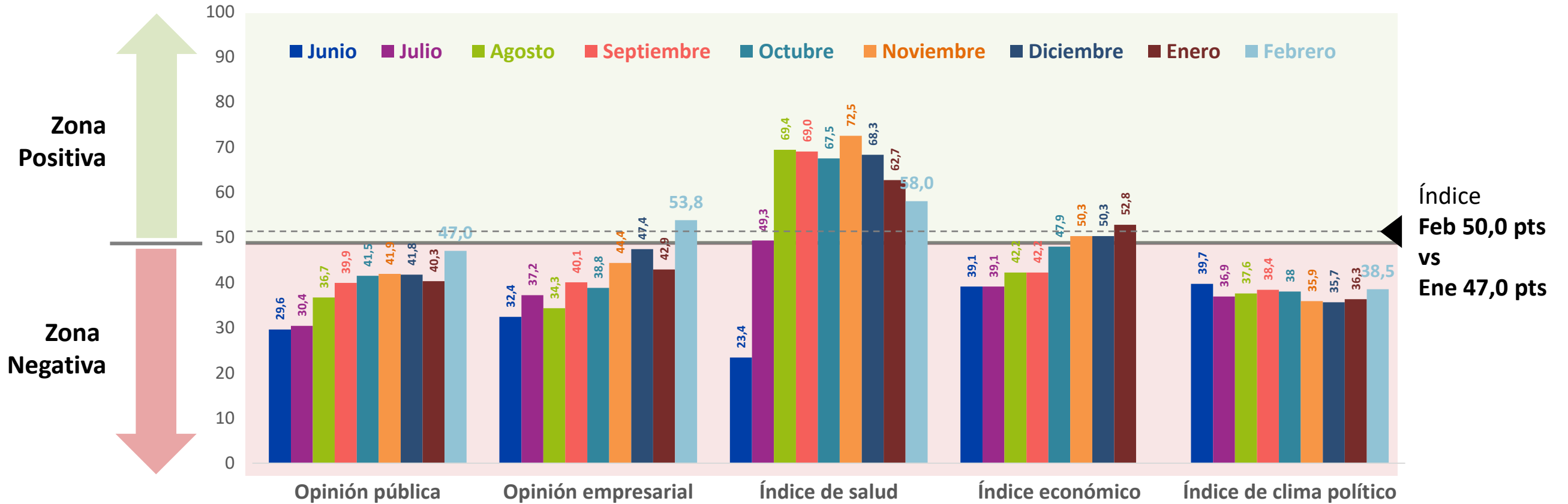
Opinión Empresarial



INDICE MENSUAL EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN



RESULTADOS ÍNDICES ACTUALIZADOS





Deloitte.

EXPECTATIVAS DE RECUPERACIÓN

**CONFIANZA, PERCEPCIONES Y
EXPECTATIVAS DE LOS CHILENOS**

17° MEDICIÓN

FEBRERO 2021

cademo 