

Deloitte.

Deloitte Analytics

Transformarse en una Organización Impulsada por Insights / Descubrimientos (OI)



Hemos desarrollado e implementado exitosamente un modelo diferenciador para, a través de Analytics, apoyar a las compañías a convertirse en una Organización Impulsada por Insights / Descubrimientos (OII), incorporando herramientas y procesos que le permitan ajustarse a los cambios de paradigma relacionados con el uso de la información, prepararse para tendencias de Big Data, predicción de escenarios y para apoyar las decisiones estratégicas del negocio.

El poder de los datos sigue oculto

Analytics se ha posicionado entre los principales temas en la agenda del C-Suite y la alta Gerencia en las organizaciones de Chile y Latinoamérica, independientemente del tamaño de las compañías, segmento de mercado y sector industrial (consumo masivo, manufactura, instituciones financieras, salud, gobierno, entre otras).

Esta necesidad creciente se da por el acelerado ritmo con el cual las compañías están generando datos y la poca capacidad que existe actualmente para su identificación, recolección, procesamiento y transformación en información confiable y oportuna, que pueda ser analizada para la toma de decisiones.

En resumen, las organizaciones aún no han descubierto, ni están obteniendo el mejor potencial de los datos que generan en el día a día de sus operaciones, y tampoco cuentan con un marco de gobernabilidad, gestión y acción organizacional orientado a la obtención de valor e insights / descubrimientos como resultado de la gestión y análisis ordenado, metódico y eficiente de sus datos. Esta es una de las principales razones por las cuales hemos desarrollado un enfoque denominado **Organización Impulsada por Insights/Descubrimientos (OII)**.

Organizaciones Impulsadas por Insights / Descubrimientos (OII): Analytics al servicio de toda la organización

Analytics es el arte de transformar los datos transaccionales, estructurados o no estructurados, en información valiosa (insights), a partir de la unificación de distintas fuentes de datos de la organización (ERP, CRM, Excel, entre otras), que permite diferenciar la toma de decisiones enfocadas en el negocio.

¿Qué es un Insight y qué puede significar para su organización?

Un Insight es un descubrimiento, una solución a un problema, una nueva idea o forma de accionar una estrategia. En resumen, es generar valor para la organización con una visión nueva y fresca para la toma de decisiones, a través de los datos propios de la compañía.

No existe una "solución universal" para convertirse en una Organización Impulsada por Insights / Descubrimientos (OII). Y para incorporar capacidades de Analytics como parte de la cultura organizacional de forma exitosa, se requieren múltiples niveles de colaboración, consenso, capacitación y gestión del cambio.



Esta transformación y adopción organizacional, de emplear Analytics como parte de su cultura y estrategia de crecimiento, posicionamiento y/o establecimiento, es lo que llamamos Organización Impulsada por Insights / Descubrimientos (OII) y se basa en cinco pilares fundamentales:

Gobierno y Estrategia	Personas	Procesos	Datos	Tecnología
<p>Crear una estrategia de Analytics le ayudará a alinear sus objetivos corporativos, a crear una visión y delinear cómo alcanzarla.</p> <p>Además, le ayudará a su organización a aprovechar al máximo sus capacidades y priorizar dónde enfocarse para maximizar el retorno sobre la inversión.</p>	<p>La capacidad de obtener una perspectiva adecuada a partir de los datos es una cuestión de desarrollar o adquirir el talento adecuado.</p> <p>Convertirse en una Organización Impulsada por Insights requiere necesariamente de las personas: desde el liderazgo, hasta la gestión de desempeño, pasando por especialistas en el tratamiento de datos y en gestión del cambio.</p>	<p>En el camino para convertirse en una OII los procesos para la priorización de iniciativas de Analytics son de gran importancia, dado que estos aseguran el éxito y alineamiento de los proyectos con la estrategia de la organización. Asimismo, este pilar busca definir los indicadores que permitirán medir el progreso de cada iniciativa y en su conjunto.</p>	<p>Los datos son un activo valioso y deben ser tratados como tal. Aprovechando las fuentes de datos internas y externas, y proporcionando un enfoque holístico que garantice las fuentes, la estructura, el rigor y la calidad de los datos, se reducen los errores y se genera percepciones de confianza, que mejoran la toma de decisiones.</p>	<p>Es necesario identificar las herramientas tecnológicas que serán utilizadas para la captura, procesamiento, transformación y visualización de los datos, con miras de dar solución a las necesidades del negocio y a generar mayor ROI.</p>



Próximos pasos: ¿Cómo empezar?

En los últimos años, Deloitte Analytics ha invertido en innovación para optimizar la forma en que nuestros clientes buscan integrar Analytics en sus negocios, desde mostrar lo que es posible lograr con los últimos y mejores enfoques analíticos hasta redefinir la estructura, habilidades, procesos y plataformas necesarias, para cambiar la forma en la que toman sus decisiones.

Nuestro modelo metodológico para hacer de su compañía una Organización Impulsada por Insights / Descubrimientos (OII), es la mejor forma de comenzar el viaje. Es un enfoque altamente interactivo y participativo, que ayudará a su organización a evaluar dónde se pueden adoptar los insights / descubrimientos de Analytics, para resolver sus desafíos.

Deloitte ofrece un enfoque único para ayudarle a implementar una estrategia de Analytics de forma exitosa, mediante el desarrollo de una visión coherente y un plan de implementación innovador.

Contáctenos

Pablo Herrera

Socio Líder
Financial Advisory Services
(56) 227 298 150
paherrera@deloitte.com

Gerardo Herrera B.

Senior Manager
Strategic Analytics & Modeling
(56) 227 297 818
gherrerab@deloitte.com

Oficina central

Rosario Norte 407
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com

Regiones

Simón Bolívar 202
Oficina 203
Iquique
Chile
Fono: (56) 572 546 591
Fax: (56) 572 546 595
iquique@deloitte.com

Av. Grecia 860
Piso 3
Antofagasta
Chile
Fono: (56) 552 449 660
Fax: (56) 552 449 662
antofagasta@deloitte.com

Los Carrera 831
Oficina 501
Copiapó
Chile
Fono: (56) 522 524 991
Fax: (56) 522 524 995
copiapo@deloitte.com

Alvares 646
Oficina 906
Viña del Mar
Chile
Fono: (56) 322 882 026
Fax: (56) 322 975 625
vregionchile@deloitte.com

Chacabuco 485
Piso 7
Concepción
Chile
Fono: (56) 412 914 055
Fax: (56) 412 914 066
concepcionchile@deloitte.com

Quillota 175
Oficina 1107
Puerto Montt
Chile
Fono: (56) 652 268 600
Fax: (56) 652 288 600
puertomontt@deloitte.com

www.deloitte.cl

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en cerca de 164 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 200.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www2.deloitte.cl acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.