

Deloitte.

Oportunidades para Centros
de Servicios Compartidos en
Latinoamérica

México



Latinoamérica se ha convertido en una región atractiva para los Centros de Servicios Compartidos, aunque no existe una “fórmula única” para aplicar en toda la región, pues cada país presenta diferentes escenarios políticos, regulatorios y económicos.

Las compañías que buscan entrar en el mercado latinoamericano de Centros de Servicios Compartidos deben considerar cuidadosamente sus necesidades, prioridades estratégicas, y tolerancia al riesgo antes de escoger una ubicación.

En el presente documento Deloitte analiza las fortalezas y oportunidades para los mercados de Servicios Compartidos en Latinoamérica, destacando las ideas que creemos forjarán el potencial de los países latinoamericanos para convertirse en destinos exitosos para operaciones de Servicios Compartidos, tanto hoy como en el futuro.

La inestabilidad reciente no debería afectar la reputación de los Servicios Compartidos en México

A pesar del lento crecimiento, la proyección de los Servicios Compartidos en México permanece positiva

Desde años pasados, los pronósticos económicos de México han pasado de la euforia a la decepción. Analistas del FMI y del Wall Street Journal han proyectado un crecimiento de la economía del país entre 3.2 -4.2% del 2012 al 2015.

La administración del Presidente Peña Nieto predijo un 5% de crecimiento cuando asumió el poder en 2012, pero la realidad ha contrastado con esas proyecciones, con un crecimiento anual promedio de 2% en los últimos años.¹ Esto ha sido, en gran parte, debido a variadas complicaciones entre las que se cuentan los recortes al gasto del sector público, una caída drástica en los precios del petróleo, e inestabilidad geopolítica debido a la corrupción y violencia producida por los carteles de droga.

Estos problemas han opacado las fortalezas inherentes de México como ubicación para establecer Centros de Servicios Compartidos, dejando a México en una mala posición a ojos de las compañías que buscan establecerse en Latinoamérica.

Una nueva tierra de oportunidades

México se presenta como un caso atractivo para compañías que buscan abrir un Centro de Servicios Compartidos en Latinoamérica. Hay una gran disponibilidad de capital en comparación a otros mercados de Servicios Compartidos en Latinoamérica, y la economía está diversificada, con fortalezas en el sector de consumo, retail, manufactura, tecnología y finanzas.

Históricamente la manufactura ha sido un área prioritaria para el gobierno de México, invirtiendo esfuerzos significativos para establecer maquiladoras que promuevan el crecimiento en manufactura. A pesar de estas inversiones el crecimiento de manufactura se ha mantenido cercano al 18% del PIB² en los últimos años. Esto, sumado a los precios del petróleo que oscilan debajo de los USD \$30 por barril, está incrementando la presión en el gobierno mexicano para diversificar aún más la economía, en un esfuerzo para estabilizar los ingresos fiscales asociados a impuestos.

Deloitte cree que esta serie de eventos pueden beneficiar al sector de servicios, pues el gobierno apoyará la inversión extranjera en este sector. El peso devaluándose respecto del dólar (actualmente cerca de 18:1), y los nuevos incentivos podrían crear una oportunidad única para las compañías que buscan establecer centros de Servicios Compartidos en México.

Geografía: La geografía de México también puede ser una ventaja para las compañías que buscan establecer Centros de Servicios Compartidos. La frontera compartida de México con los Estados Unidos permite acceso directo a la mayor economía de occidente. Esta proximidad disminuye los costos de transporte de activos, tiempos de viaje, paridad en la zona horaria y en última instancia reduce la disrupción para las compañías con operaciones internacionales.

Además, México está localizado en el centro de las Américas, con todos los grandes países americanos del norte y sur a no más de 9 horas de vuelo.

Talento: La fuerza laboral de México es otra fuerte ventaja competitiva potencial. México tiene una mano de obra educada, con altos niveles de educación secundaria y con estudios en campos técnicos. La fuerza laboral mexicana tiene fuertes capacidades de habla inglesa, particularmente en los estados de la frontera norte, y presenta sueldos más bajos que otros mercados Latinoamericanos con perfiles de talento similares.

Incentivos: El gobierno de México ha dispuesto incentivos legales y tributarios que pueden ser aprovechados por las compañías que buscan establecer Centros de Servicios Compartidos. Los incentivos tributarios incluyen un 55% de reducción asociado a las nóminas de sueldos en el primer año de operaciones para negocios de alta tecnología, con un 20% de reducción en la nómina de sueldo anual para cada año que la fuerza laboral aumente en un 25%. Los nuevos actores del mercado también podrían sacar partido del 30% de descuento en el impuesto de la propiedad y el 80% de descuento en impuestos de bienes raíces.³ Las ventajas legales, incluyendo MexicoFIRST, IMMEX, y PROSOFT también inclinan la balanza a favor de México (vea fig. 1 para detalle).⁴⁵⁶

Fig. 1: Tres ventajas legales que pueden apalancar los nuevos participantes del mercado de Servicios Compartidos.



Impuestos: México ostenta 55 tratados tributarios activos, más que cualquier otro país latinoamericano (el país que le sigue tiene solo 35). En consecuencia, una multinacional que establezca un Centro de Servicios Compartidos puede pagar una retención de impuesto menor en México que en ningún país vecino, generando ahorros significativos.⁷

La mirada antes del salto

Si bien México es un gran candidato entre los destinos latinoamericanos, también es importante considerar algunos potenciales inconvenientes. Primero, las expectativas de crecimiento han sido lentas, como resultado de la aguda caída del precio del petróleo, y con consecuencias en el decrecimiento de las inversiones extranjeras, pues en las presentes condiciones los actores del mercado tienden a esperar y aplazar las acciones.⁸

Segundo, la amenaza de desastres naturales no debe ser descartada, pues Ciudad de México está localizada en un punto sísmico crítico, y las violentas tormentas tropicales amenazan regularmente ambas costas.

Finalmente, la amenaza de violencia, que es muy relevante en las ciudades del norte de México, reduciendo la seguridad de los trabajadores y disminuyendo la calidad de vida para personas locales o extranjeros como empleados expatriados.

Estos riesgos, aunque siempre presentes, han sido bien mitigados por las regulaciones del gobierno relacionadas a la infraestructura, con edificios nuevos como la Torre Mayor en la Ciudad de México, construida para hacer frente a un terremoto que puede tener hasta 9 grados en la escala de Richter. Como resultado de medidas de ese estilo, los riesgos geográficos no han sido obstáculo para que compañías globales abran Centros de Servicios Compartidos en México durante la última década⁹ (hoy, uno de cada tres Centros de servicios en Latinoamérica está localizado en México).¹⁰ A pesar de los grandes desafíos económicos y políticos, México debería ser una de las principales opciones para cualquier organización que busca dar el salto hacia Latinoamérica.

Notas

- 1 Wall Street Journal. "Mexico Slashes Growth Outlook After Slow First Quarter." <http://www.wsj.com/articles/mexicos-economy-slows-down-in-first-quarter-1432215956>. May 21, 2015.
- 2 The World Bank. "Manufacturing, value added (% of GDP) 2012-2015." <http://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.MANF.ZS>.
- 3 Deloitte MCS Limited. "Legal and Regulatory View on Shared Service and Outsourcing: EMEA and Other Countries." 2015
- 4 MexicoFirst. "Program Highlights". 2015. HYPERLINK "http://www.mexico-first.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53" http://www.mexico-first.org/index.php?option=com_content&view=article&id=46&Itemid=53
- 5 Prosoft. "REGLAS de Operación del Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) para el ejercicio fiscal 2015." <https://prosoft.economia.gob.mx/ro2015/RO2015.pdf>
- 6 ProMEXICO. "Investing in Mexico Step-by-Step: Tax Incentives." 2015. <http://www.promexico.gob.mx/en/mx/pasos-invertir-mexico>
- 7 Deloitte International Tax Source. "Mexico Highlights 2016." HYPERLINK "<http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-mexicohighlights-2016.pdf>" <http://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/Tax/dttl-tax-mexicohighlights-2016.pdf>.
- 8 Forbes. "How Will Mexico's Economy Perform in 2015?" February 9, 2015. <http://www.forbes.com/sites/nathanielparishflannery/2015/02/09/how-will-mexicos-economy-perform-in-2015/>.
- 9 Infrastructure Mexico. "Steady Buildings: Earthquake-Resistant Design in Mexico. September 17, 2015. HYPERLINK "<http://www.infraestructuremexico.com/2015/09/17/>" "<http://www.infraestructuremexico.com/2015/09/17/steady-buildings-earthquake-resistant-design-in-mexico/>."
- 10 Shared Services in Latin America (LATAM) - 2011 Deloitte, 2011.

Contactos en Chile

Omar Mata
Socio
Deloitte Chile
omata@deloitte.com

Gloria Templeton
Senior Manager
Deloitte Chile
(56) 227 298 673
gtempleton@deloitte.com

Autores

Francisco Silva
Socio
Deloitte México
+50622465319
fsilva@deloittemx.com

Kort Syverson
Director
Deloitte EEUU
+1 213 553 1275
ksyverson@deloitte.com

www.deloitte.cl

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en cerca de 164 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 200.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www2.deloitte.cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.