



# Los Greenhouse de Deloitte no son espacios, son experiencias.



Nuestros facilitadores expertos hacen uso de principios de “design thinking”, economía conductual, dinámica de grupos y teoría de la innovación para ayudar a los ejecutivos a lograr avances significativos en relación a sus desafíos empresariales.



Al experimentar nuestro Greenhouse de Santiago usted tendrá acceso inmediato a una comunidad de 30 Greenhouses en todo el mundo.



Cada experiencia es diseñada a medida a partir de una exhaustiva investigación, para ofrecer resultados únicos. Nuestro enfoque de Disrupción a través del diseño combina lo estratégico, con analytics, la innovación y lo digital.



Fomentamos la generación de ideas, la interacción y el rápido prototipado de soluciones utilizando un método que combina el entorno, los elementos y el enfoque para comprometer a los participantes de manera intelectual, física y emocional.

# Historias de éxito de Greenhouse

## Facilitación experta para lograr objetivos estratégicos

Ayopando a una empresa sin fines de lucro a lograr un consenso sobre metas ambiciosas.

### EL DESAFÍO

Los miembros del directorio no estaban alineados acerca de hacia dónde debería enfocarse la organización. Sus reuniones previas habían sido difíciles, y no alcanzaban el consenso en decisiones clave para lograr resultados.

### EL RESULTADO

El grupo logró todos sus objetivos y más—alineando las tres prioridades estratégicas principales de TLP, generando más de 50 ideas acerca de cómo TLP podría aumentar su impacto y lograr, lo que ellos llamaban, un “Gran Descubrimiento” en relación a los pasos que debían dar, todo esto culminando 3 horas antes de lo planeado para la experiencia.

**“Gracias por ayudarnos a lograr lo que normalmente tomaría 2 o 3 días, en menos de un día..”**

## Desarrollando nuevas capacidades en analytics

Una sesión de “Design thinking” señala la ruta de acción para una firma deservicios financieros

### EL DESAFÍO

Un Director de Datos (CDO), recientemente asignado en una gran compañía de servicios financieros en Canadá, se enfrentaba a un desafío inmediato: activar nuevas capacidades analíticas que le dieran a la gerencia mejores elementos para accionar respecto al desempeño de la empresa. La compañía lidiaba con barreras institucionales que restringían los datos, el conocimiento e insights a los departamentos. Adicionalmente, las iniciativas que debían dar respuesta, estaban más bien desalineadas entre sí y con las prioridades estratégicas del banco.

### EL RESULTADO

Gracias a la aplicación del enfoque de Organización Impulsada por Insights, el cliente logró acelerar el desarrollo de un plan concreto para crear y entregar un programa de alto desempeño para apoyar la toma de decisiones gerenciales. Esto se logró conjuntamente con acuerdos específicos sobre cambios que debían realizar en las operaciones, la tecnología, la cultura y la gente, necesarios para dar respuesta y materializar una visión compartida.

# ¿Por qué pasar un día en nuestro Greenhouse?

Intelectualmente

Emocionalmente

**El contenido**  
(el qué)

**Enfoque**  
(el cómo)

**Entorno**  
(El donde)

Físicamente



Desafiar el status quo

Identificar desafíos complejos

Explorar y experimentar

Despertar el pensamiento creativo

Impulsar

Analizar diferentes perspectivas

Descubrir la verdad lo antes posible

Compartir y dar forma a las ideas

Promover una visión alineada

Acelerar el impacto

## ALTERAR LAS IDEAS COTIDIANAS

Es tentador pasar de inmediato hacia las soluciones. Nosotros nos detenemos para comprender de manera exacta los desafíos y su contexto.

*"Hemos estado debatiendo entre varias opciones durante meses. El hecho de volver al trabajar sobre el problema fue lo que finalmente nos permitió salir de la encrucijada en la que estábamos"*

## REVELAR NUEVAS POSIBILIDADES

Ir más allá de lo obvio y sumergirse en soluciones inesperadas, innovadoras y creativas en comparación con previos mandatos que eran ambiguos.

*"Tan sólo después de ponernos en los zapatos del cliente, pudimos entenderlo verdaderamente"*

## PROVOCAR UNA ACCIÓN PRODUCTIVA

Señalar valientemente los obstáculos reales para el progreso, crear un sentimiento de propiedad, y alinear a su equipo en las acciones precisas necesarias para obtener resultados tangibles.

*"Esto cambió el juego para nosotros, es más, no estoy seguro siquiera si anteriormente estábamos en el juego"*



## Ejemplos de experiencias que lo ayudarán a alcanzar el éxito



Innovación



Digital



Analytics/IDO



Transformación



Alineación



Relaciones



Transición



Estrategia

Nuestro Discovery Zone es el Centro para la Innovación Exponencial de Deloitte en Santiago de Chile.

¿Qué tecnologías exponenciales cambiarán nuestro negocio?  
 ¿Qué plataformas y organizaciones exponenciales son importantes para mi negocio?



Procesos de fabricación avanzada



Inteligencia artificial



Redes y Sensores



Robótica Avanzada



Plataformas colaborativas y conectadas

Con más de 30 ubicaciones en todo el mundo, nuestro nuevo Deloitte Greenhouse en Santiago acelerará nuestro objetivo de establecer el punto de referencia Global para la forma en que nuestros clientes experimentan la Innovación, Analytics y Digital.

**Viva la experiencia Deloitte Greenhouse en Santiago de Chile.**

## Contactos

---



### SANTIAGO - CHILE



**Les Coleman**  
Socio Líder  
Strategic Analytics & Modelling  
+56 227 298 089  
lcolemans@deloitte.com



**Oscar Castillo Gonzalez**  
Director  
Strategic Analytics & Modelling  
+56 227 298 861  
ocastillo@deloitte.com



**Javiera Echenique Berton**  
Greenhouse Facilitator  
jecheniqueb@deloitte.com



**Barbara Duran Hearne**  
Client Experience Manager  
bduranh@deloitte.com

**Deloitte.**

[www.deloitte.cl](http://www.deloitte.cl)

© Deloitte LLP and affiliated entities.