

# Deloitte.

## Índice Confianza Económica

MAYO 2024

Partners:



# METODOLOGÍA PANEL OPINIÓN PÚBLICA

## TÉCNICA

Encuestas Telefónicas aplicada a través de sistema Cati a celulares de prepago y post pago.

## UNIVERSO

Hombres y mujeres de 18 años o más, habitantes de las 16 regiones del país.

## MUESTREO

Muestreo probabilístico con selección aleatoria de individuo y estratificado previamente por región.

## MUESTRA Y COBERTURA SEMANAL

- 705 casos.
- Margen de error de  $\pm 3,7$  puntos porcentuales al 95% de confianza.
- Se alcanzó una cobertura total de 181 comunas.
- El 90% de la muestra fue aplicada en población urbana y el 10% en población rural.

## TASA DE LOGRO

Para lograr los 705 casos efectivos se realizaron un total de 6,884 llamados, lo que representa una tasa de éxito del 10,2%.

## PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados a nivel de sujetos por zona, género y edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

## FECHA DE TERRENO

Sábado 1 al domingo 2 de junio de 2024.



# METODOLOGÍA PANEL DE NEGOCIOS

## **TÉCNICA**

Encuestas Online autoadministradas a través de la plataforma Cadem Online.

## **UNIVERSO**

60 representantes de las industrias más importantes de las empresas en Chile. Educación, Salud, Banca, Seguros, Energía, Industria, Minería, Agricultura, Retail, Consumo Masivo, Transporte y Automotriz.

## **TASA DE LOGRO**

La última encuesta tuvo una tasa de respuesta de 40 de los 60 panelistas.

## **FECHA DE TERRENO**

Miércoles 5 al martes 11 de junio de 2024



# Panel de Negocios



**Tamara Agnic**  
Directora Banco  
Estado



**Mónica Álvarez**  
Presidenta Directorio  
Buses Hualpén y  
Directora de la Clínica  
Sanatorio Alemán de  
Concepción



**Ximena Alzérreca**  
Directora AFP Hábitat  
y Directora de  
Abastible



**Marcela Angulo**  
Directora de Colbún  
y Directora de  
Espacio Público



**Soledad Arellano**  
Vicerrectora  
Académica UAI



**Andrés Arriagada**  
Presidente Inmobiliaria  
Aitue



**Pablo Avendaño**  
Gerente General en  
Molinos Kunstmann



**Vivianne Blanlot**  
Directora AMSA,  
CMPC y Colbún



**Blanca Bustamante**  
Directora Investor  
Relations Concha y Toro



**Juan Pablo Schaeffer**  
Vicepresidente de Asuntos  
Corporativos y Sustentabilidad  
de Anglo American



**Encarnación  
Canalejo**  
Directora Pocuro SA,  
Baninter Factoring SA,  
Consejera Nacional  
CChC



**Susana Carey**  
Directora Viña  
Los Vascos



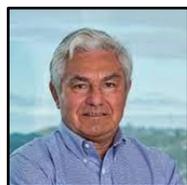
**Hernán Cheyre**  
Director Empresas y  
Sociedad. UDD



**Alvaro Clarke**  
Presidente ICR Chile



**Matías Claro**  
CEO Grupo Prisma  
y Director de Focus



**Arturo Clement**  
Presidente Salmon  
Chile



**Patricio  
Contesse**  
Vicepresidente SQM



**Carolina Cuevas**  
Directora del Banco  
Internacional, Acción  
Empresas y  
Chile Transparente



**Paula Daza**  
Presidenta del  
directorio de  
RedSalud / Directora  
Ejecutiva CIPS-UDD



**Patricio Donoso**  
Presidente ILC

# Panel de Negocios



**José Ignacio Dougnac**  
Gerente General SKY



**Christian Durán**  
CEO Deloitte Chile



**Hans Eben**  
Director Icare y  
CEO Westfalia Fruit  
Chile



**Francisco Errázuriz**  
Gerente General de  
SK Comercial y  
Director de Inacap



**Carlos Fabres**  
Gerente General Salfa



**María Cecilia Facetti**  
Directora CMPC, Pte.  
Cintac SA, y Pte. INTASA  
(CAP).



**Alan Farcas**  
Director de  
Fundación Chile



**Ricardo García**  
Gerente General  
Camanchaca



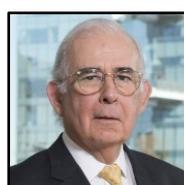
**Laurence Golborne**  
Director Ripley



**Alfonso Gómez**  
Director Santander y  
consejero Centro de  
Innovación UC



**Luz Granier**  
Directora Grupo Saesa  
y Fundadora del  
Círculo de Directores



**Diego Hernández**  
Ex Presidente de  
SONAMI



**Susana Jiménez**  
Vicepresidenta CPC y  
Directora de Soprole



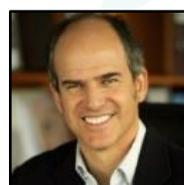
**Pauline Kantor**  
Directora TVN y  
Dimacofi



**Andrés Kuhlmann**  
Presidente del  
directorio de Clínica  
Alemana



**Claudia Marfín**  
Socia Fundadora  
Change Makers



**Alfonso Márquez  
de la Plata**  
CEO Derco



**Alejandra Mehech**  
Directora de Chilena  
Consolidada Seguros,  
Watt's, Ultramar y  
Hogar de Cristo



**Catalina Mertz**  
Directora AFP Capital



**Josefa Monge**  
Presidenta Ejecutiva  
Empresas B

# Panel de Negocios



**Franco Montalbetti**  
Director de Agunsa



**Patricia Nuñez**  
Directora de Codelco e Icare



**Gina Ocqueteau**  
Directora Sociedad Química y Minera de Chile SQM S.A



**Paz Ovalle**  
Directora ACHS y Consejera de la Sofofa



**Rodrigo Pérez Mackenna**  
Director de BTG Pactual Chile



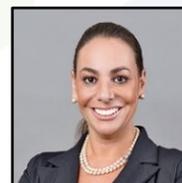
**Guillermo Ponce**  
Senior Vice President - South Central Markets en Liberty Latin America



**María Olivia Recart**  
Directora Lundin Mining



**Gonzalo Said**  
Director Embotelladora Andina, Scotiabank y Consejero Sofofa



**Gabriela Salvador**  
Directora Ejecutiva VanTrust Capital



**Manola Sánchez**  
Directora BCI y CAP



**Rodrigo Sarquis**  
Presidente Blumar Seafood SA, Director de Sinergia Inmobiliaria



**Rodrigo Silva**  
Director y Gerente General de Coopeuch



**Gonzalo Simón**  
Presidente Asociación de Isapres



**Cristián Sjögren**  
CEO y Cofundador de AgroUrbana



**Jennifer Soto**  
Directora BICE y del Comité Financiero de Fondos Soberanos del Min. Hacienda



**Karen Thal**  
Presidenta Icare



**Katia Trusich**  
Presidenta Cámara de Comercio de Centros Comerciales



**Joaquín Villarino**  
Presidente Ejecutivo Consejo Minero



**Pablo Zamora**  
Presidente Fundación Chile y Cofundador de NotCo



**Marcos Singer**  
Director MBA UC

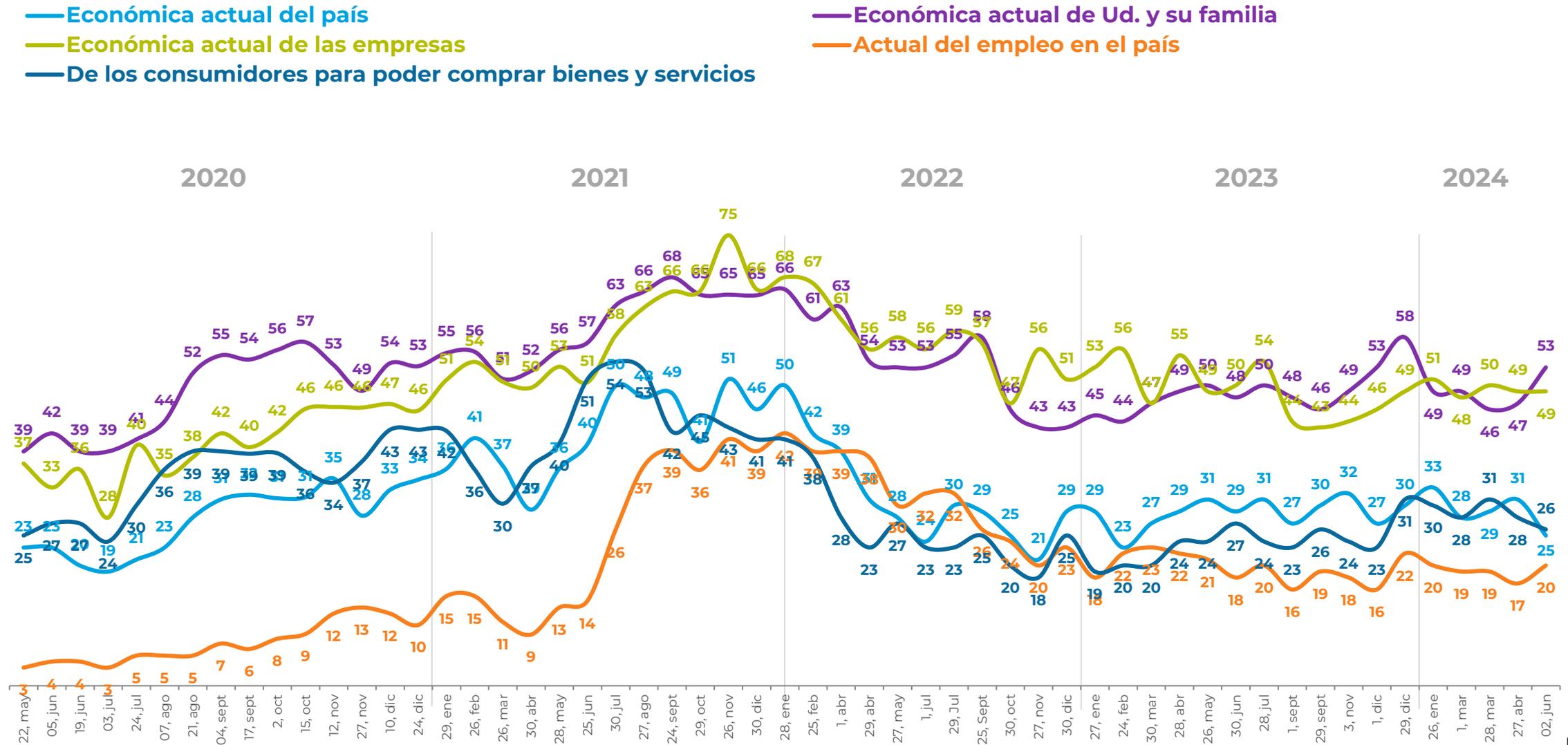


# Panel de Opinión Pública

# Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% **Muy buena o buena**

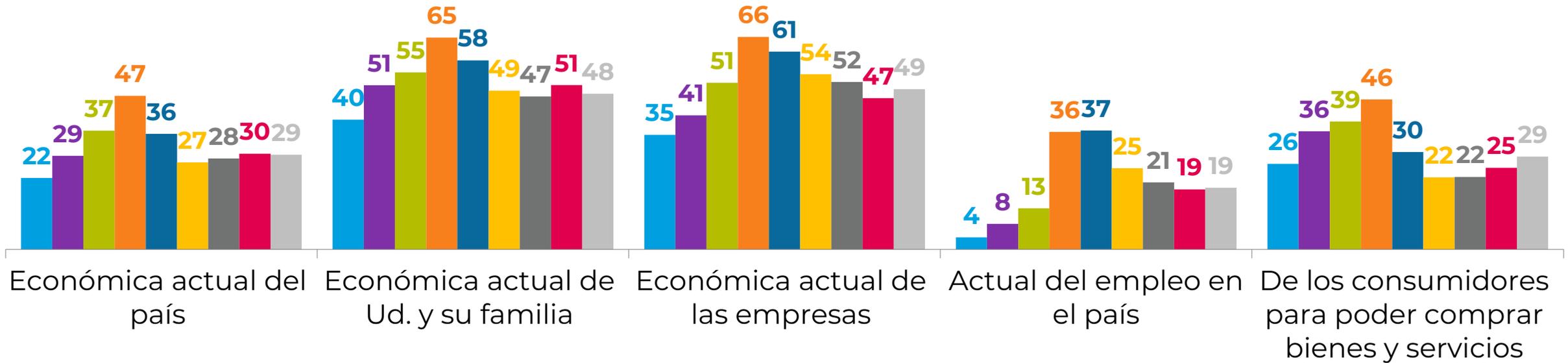


# Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% **Muy buena o buena**

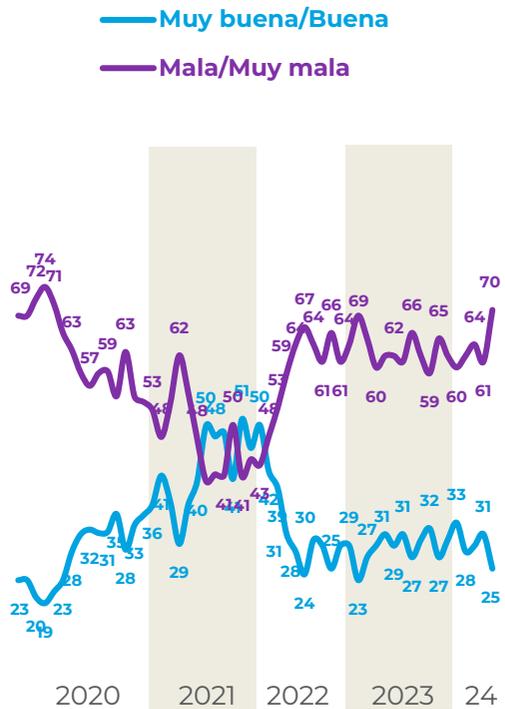
■ S1 2020 ■ S2 2020 ■ S1 2021 ■ S2 2021 ■ S1 2022 ■ S2 2022 ■ S1 2023 ■ S2 2023 ■ S1 2024



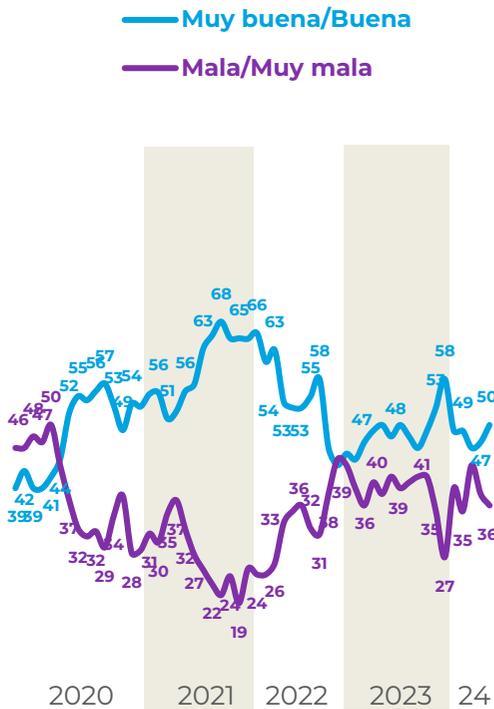
# Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?  
%

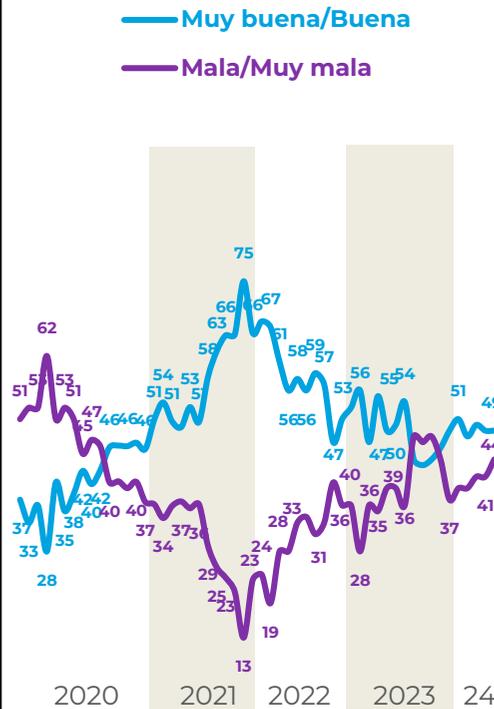
**Económica actual del país**



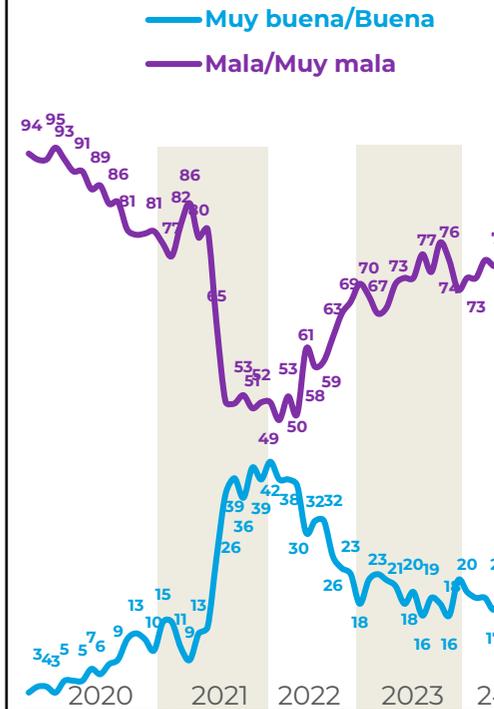
**Económica actual de Ud. y su familia**



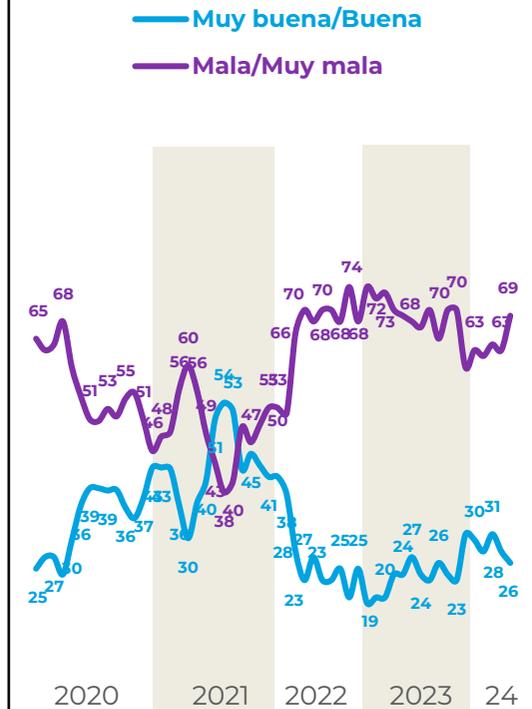
**Económica actual de las empresas**



**Actual del empleo en el país**



**De los consumidores para poder comprar bienes y servicios**



\*100% se completa con categorías 'ni buena ni mala' y 'no sabe no responde'

# Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

**% Mejorará**

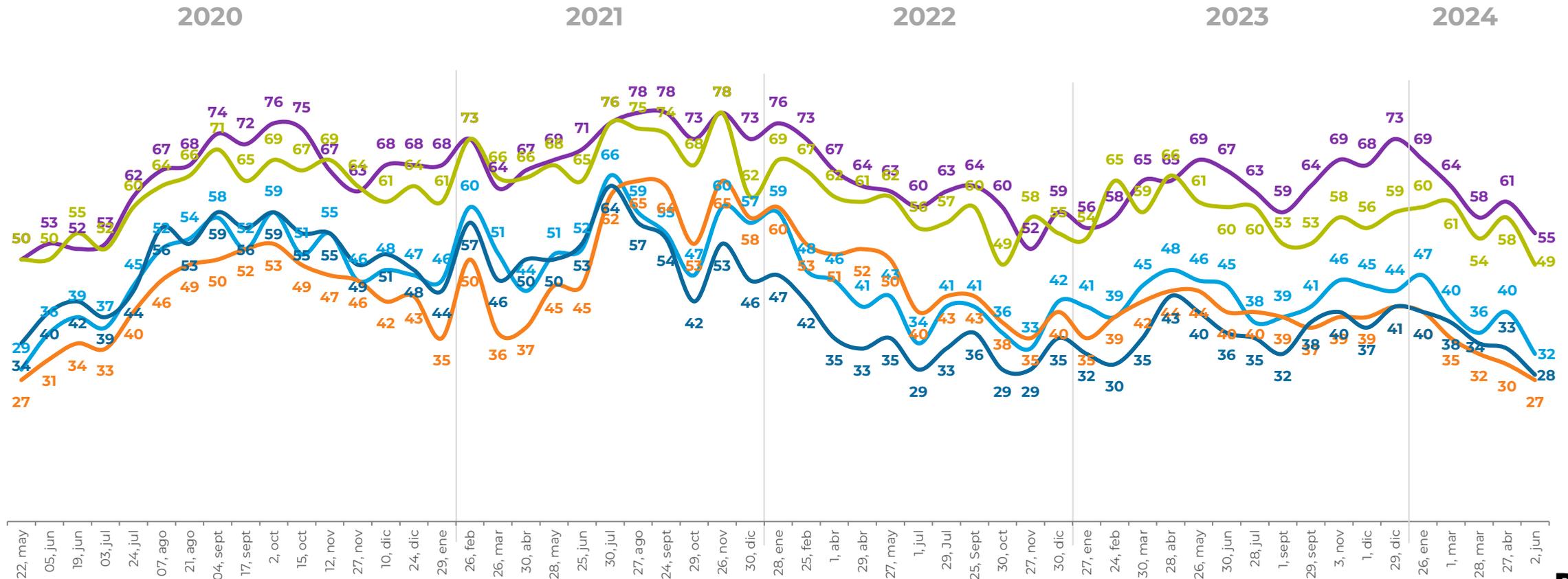
— Económica del país

— Económica de Ud. y su familia

— Económica de las empresas

— Del empleo en el país

— De los consumidores

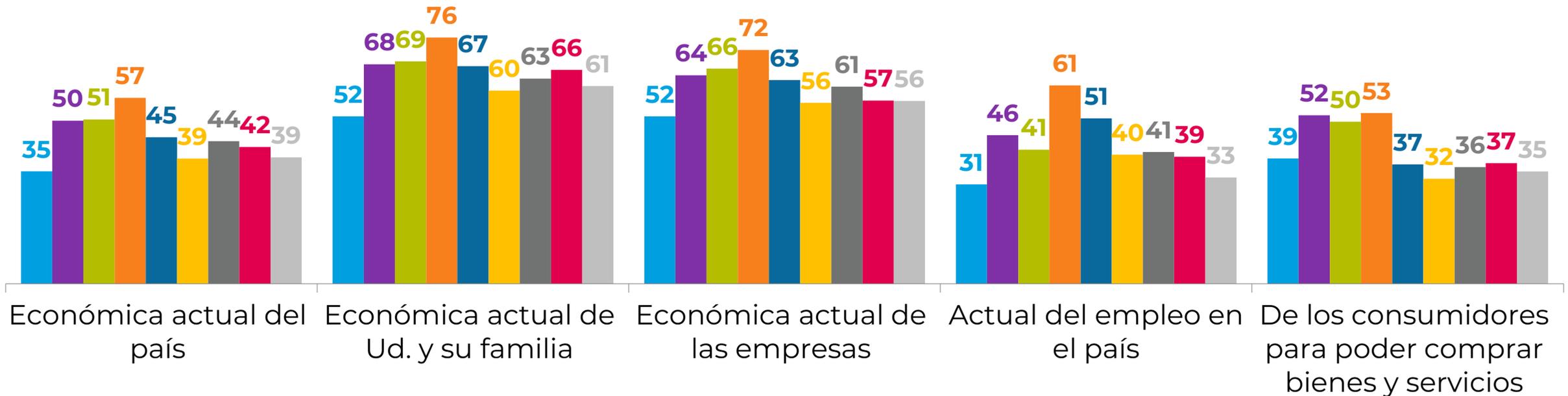


# Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?

% **Mejorará**

■ S1 2020 ■ S2 2020 ■ S1 2021 ■ S2 2021 ■ S1 2022 ■ S2 2022 ■ S1 2023 ■ S2 2023 ■ S1 2024



# Expectativas económicas

¿En los próximos 6 meses usted cree que mejora o empeorará la situación...?  
%

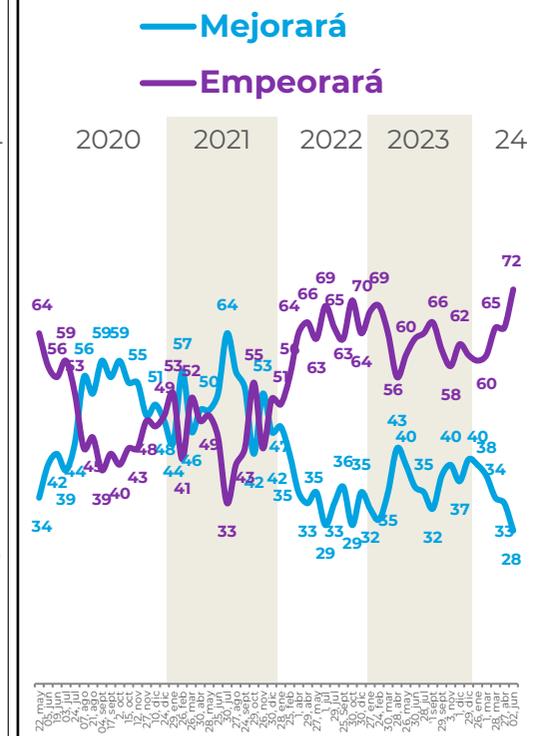
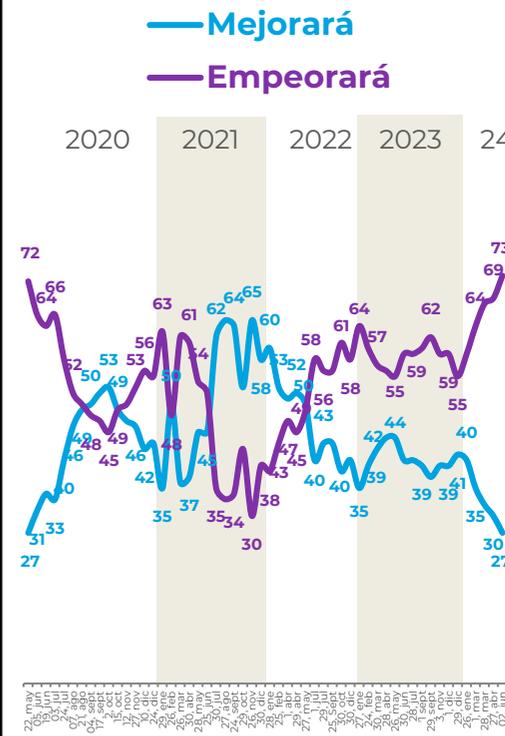
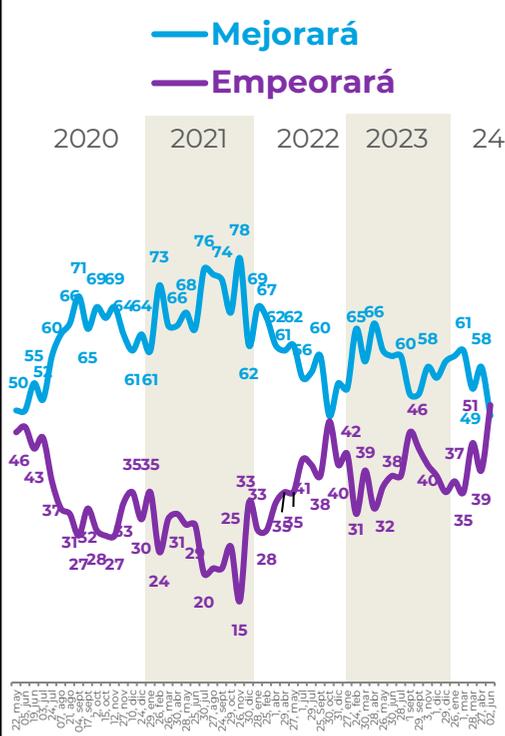
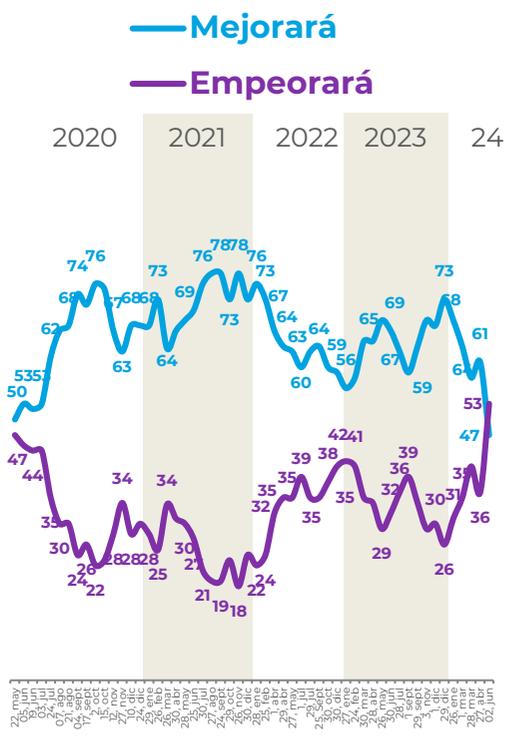
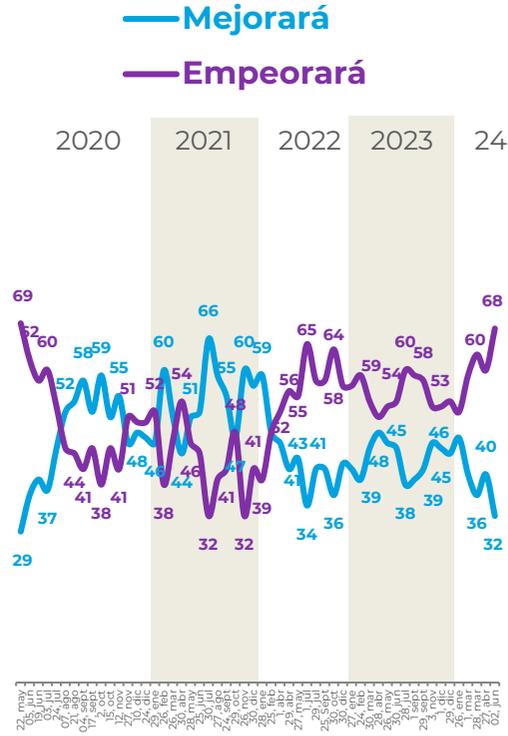
### Económica del país

### Económica de Ud. y su familia

### Económica de las empresas

### Del empleo en el país

### De los consumidores

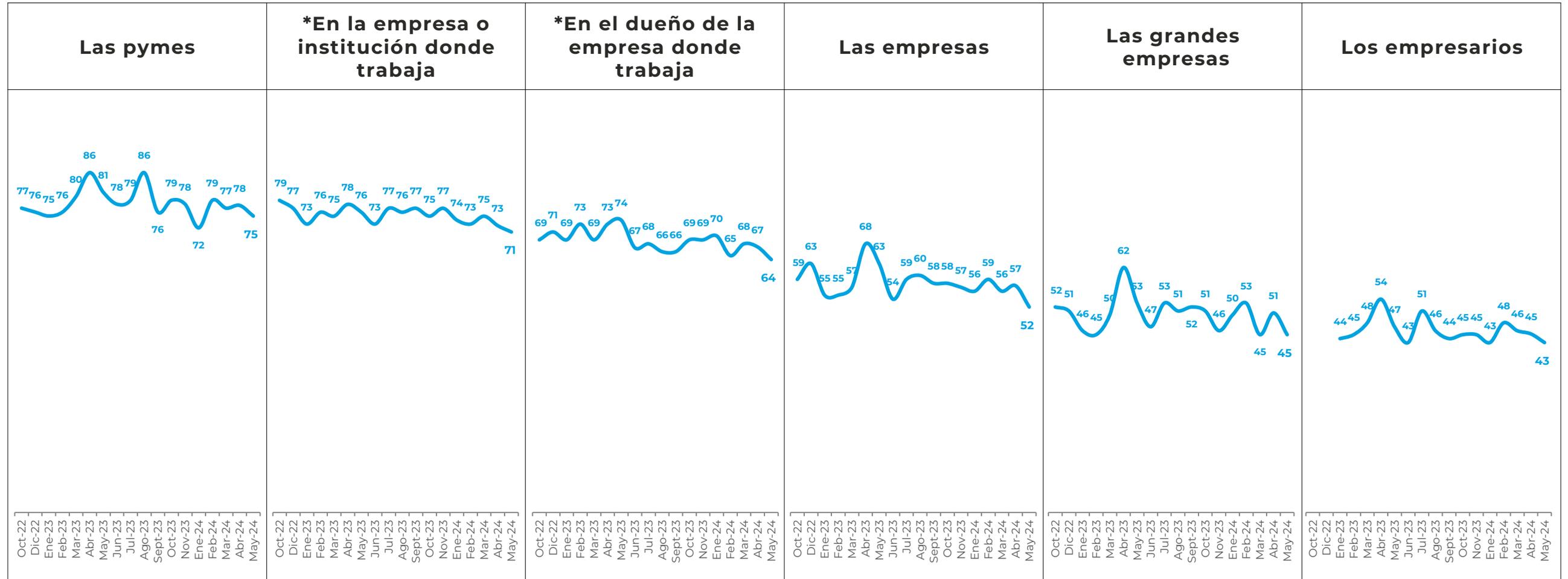


\*100% se completa con categorías 'No cambiará' y 'no sabe no responde'

# Confianza empresarial

En una escala de 1 a 7, donde 1 es “nada” y 7 es “mucho”, ¿Cuánta confianza tiene usted en...?

**% Confía (Notas 5 a 7)**



\*Entre quienes trabajan.



# Panel de Negocios

# Evaluación del País

Ahora, pensando en todos los aspectos políticos, económicos y sociales,  
¿Crees que el país va por un buen camino o por un mal camino?

%

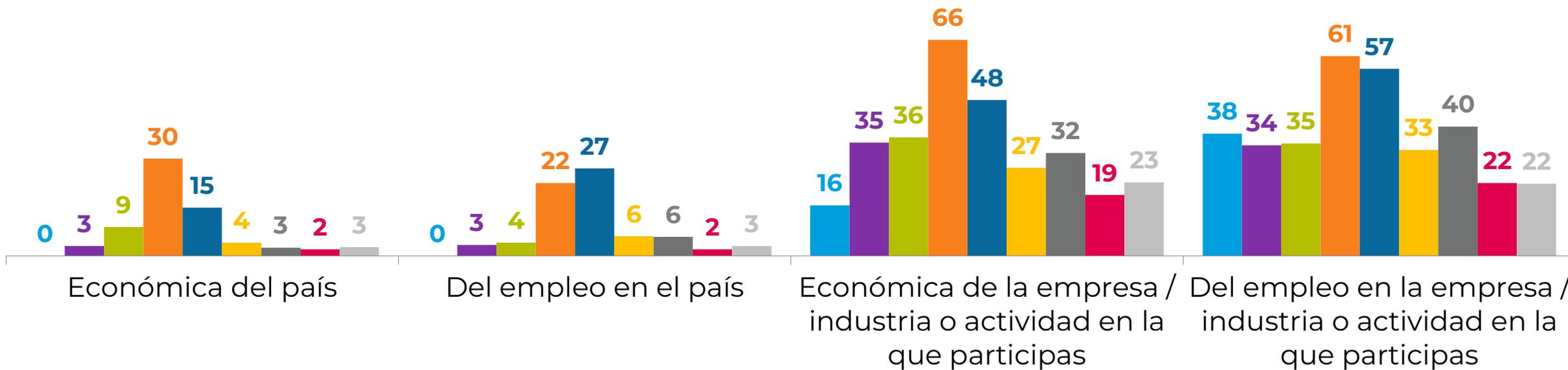


# Situación económica actual

¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

% Muy buena o buena

■ S1 2020 ■ S2 2020 ■ S1 2021 ■ S2 2021 ■ S1 2022 ■ S2 2022 ■ S1 2023 ■ S2 2023 ■ S1 2024

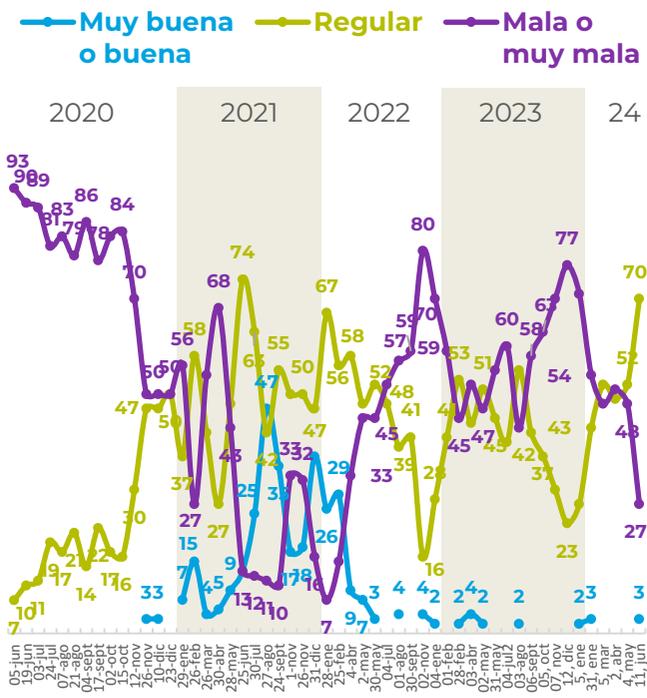


# Situación económica actual

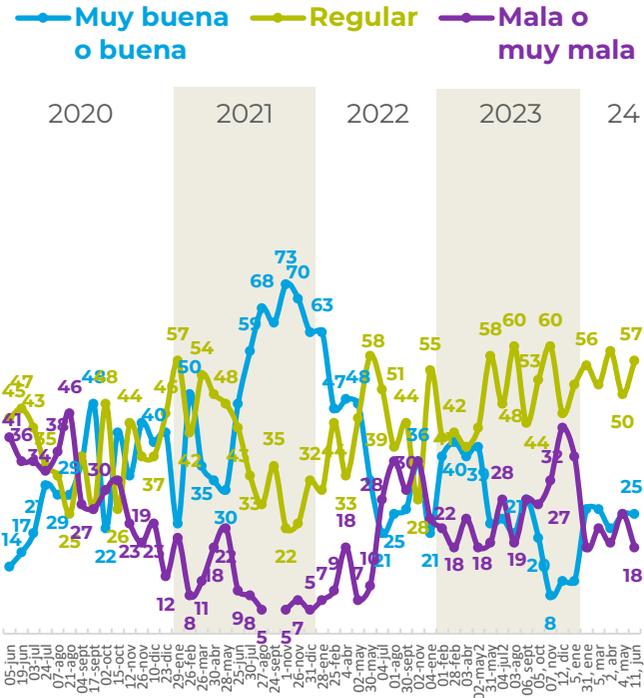
¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

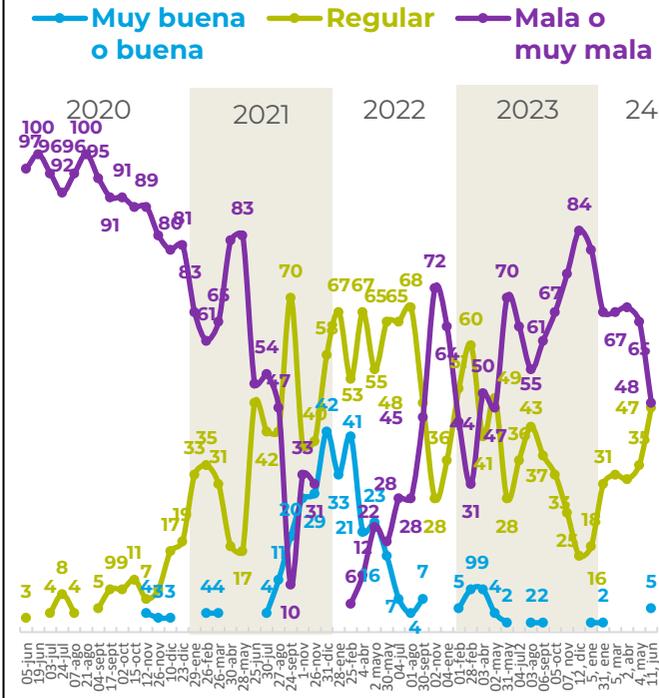
Económica del país



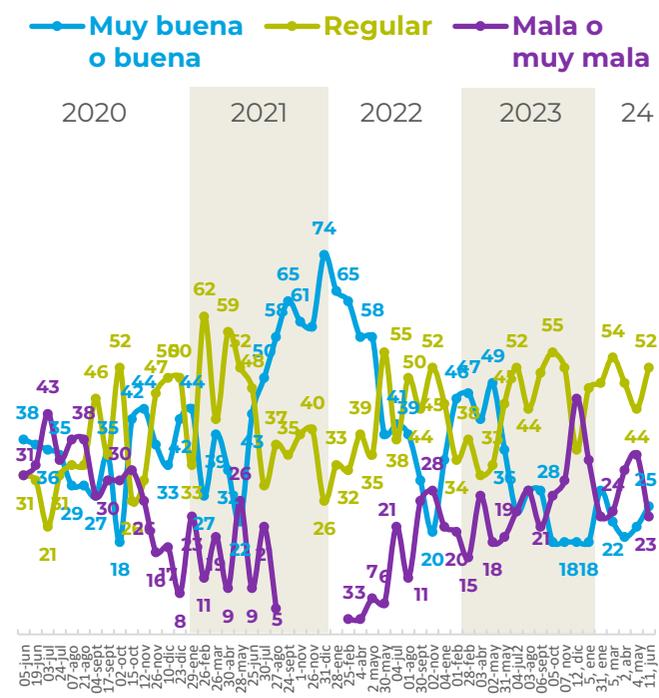
Económica de la empresa / industria o actividad en la que participas



Del empleo en el país



Del empleo en la empresa / industria o actividad en la que participas

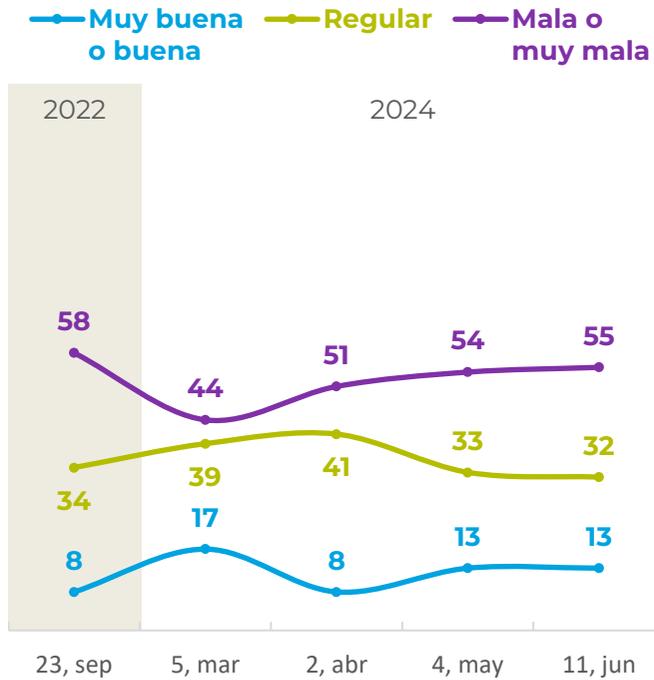


# Situación económica actual

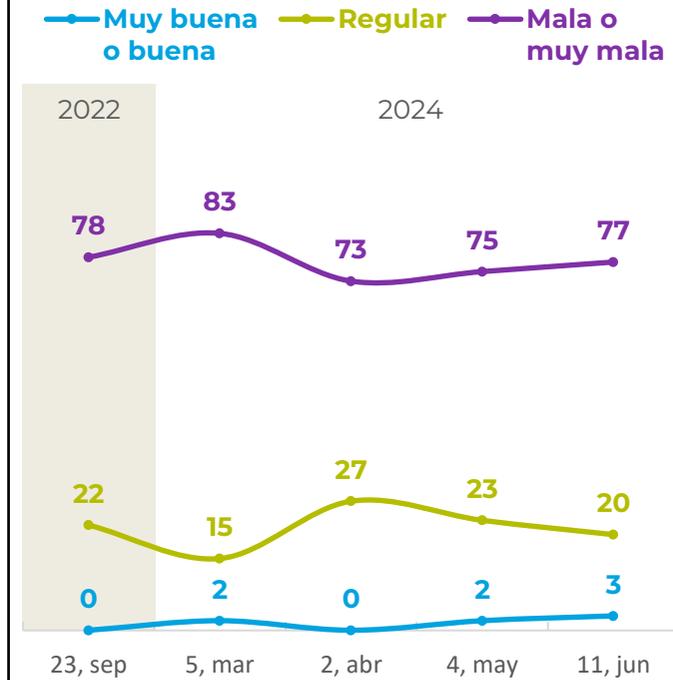
¿Cómo evalúas actualmente la situación...?

%

### De la inversión en la empresa / industria o actividad en que participas



### De la inversión en el país

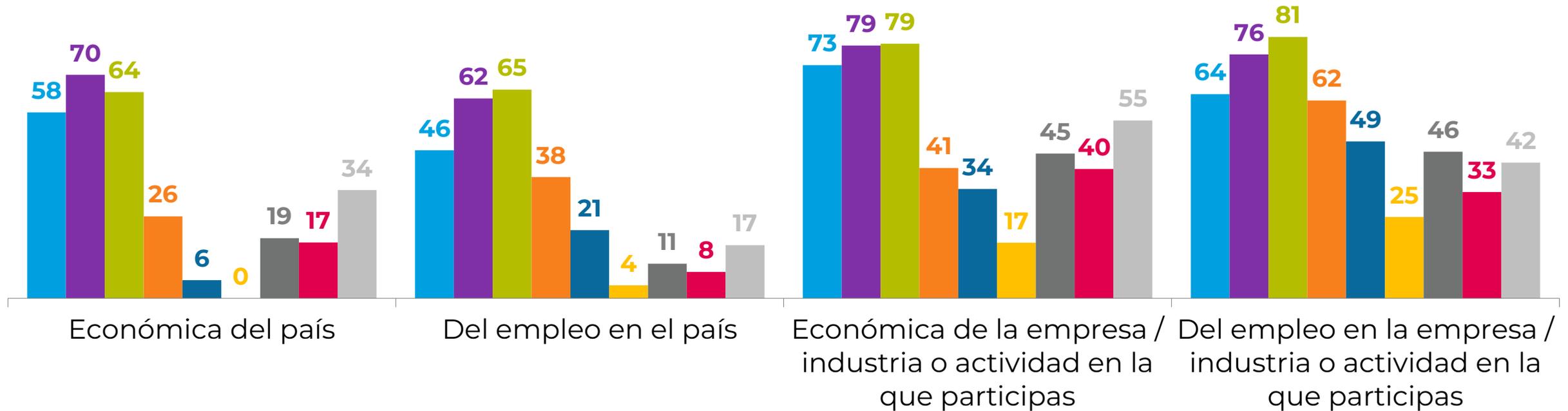


# Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?

% **Mejorará**

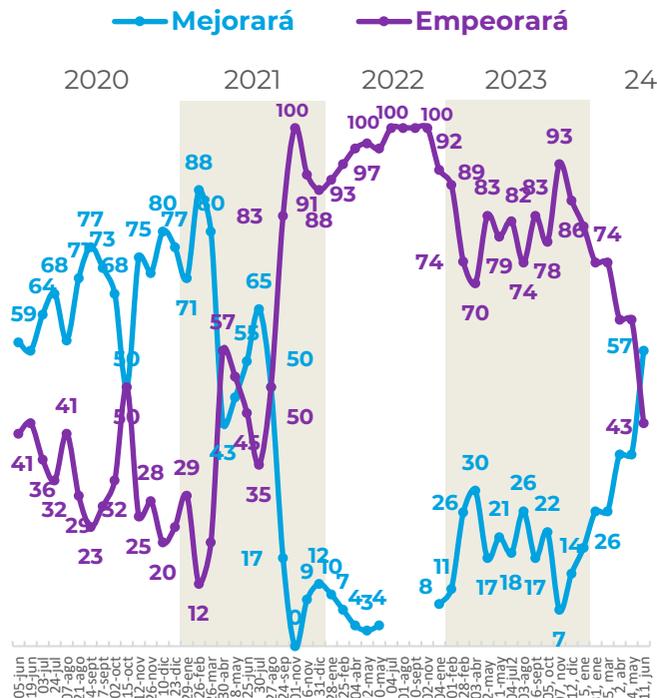
■ S1 2020 ■ S2 2020 ■ S1 2021 ■ S2 2021 ■ S1 2022 ■ S2 2022 ■ S1 2023 ■ S2 2023 ■ S1 2024



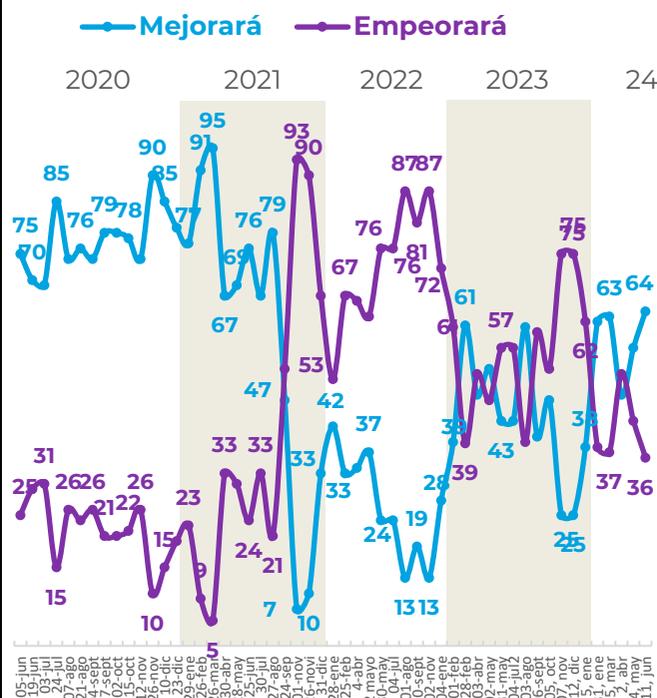
# Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?  
%

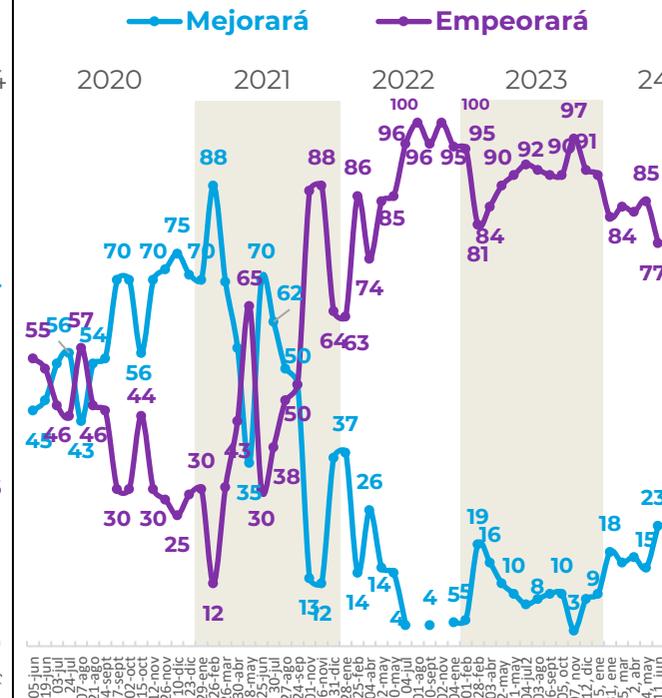
### Económica del país



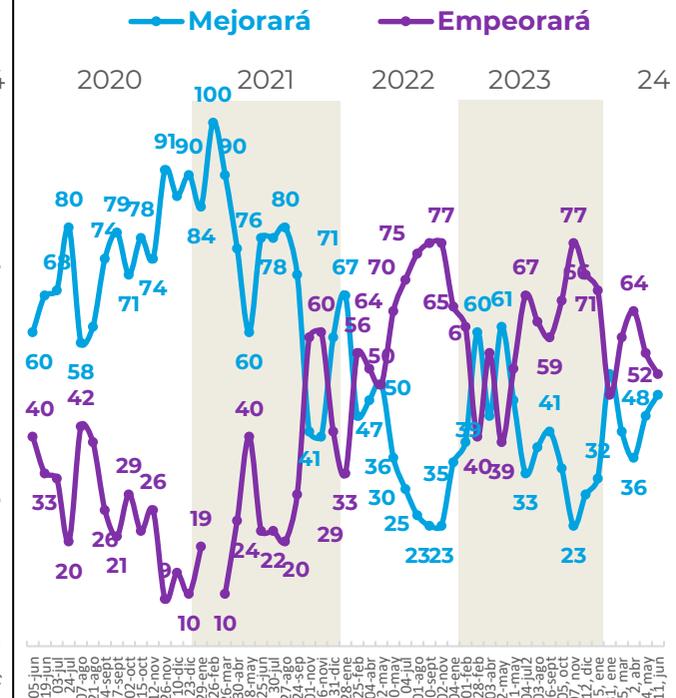
### Económica de la empresa / industria o actividad en la que participas



### Del empleo en el país



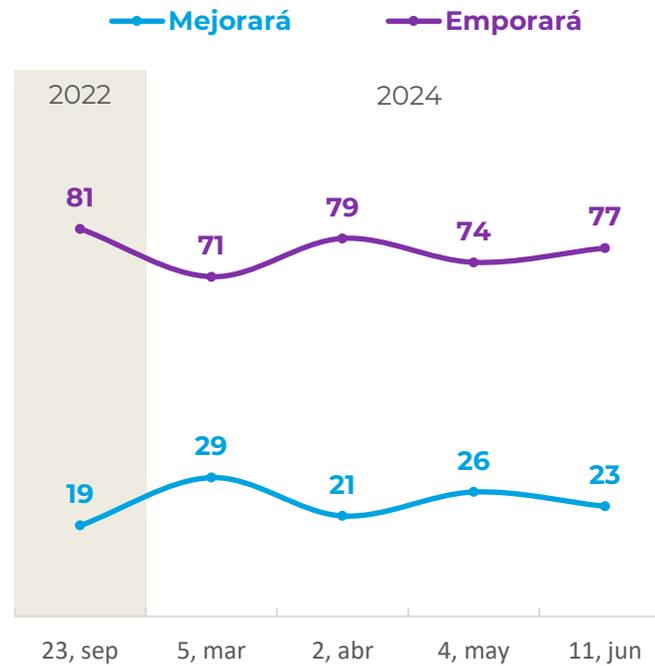
### Del empleo en la empresa / industria o actividad en la que participas



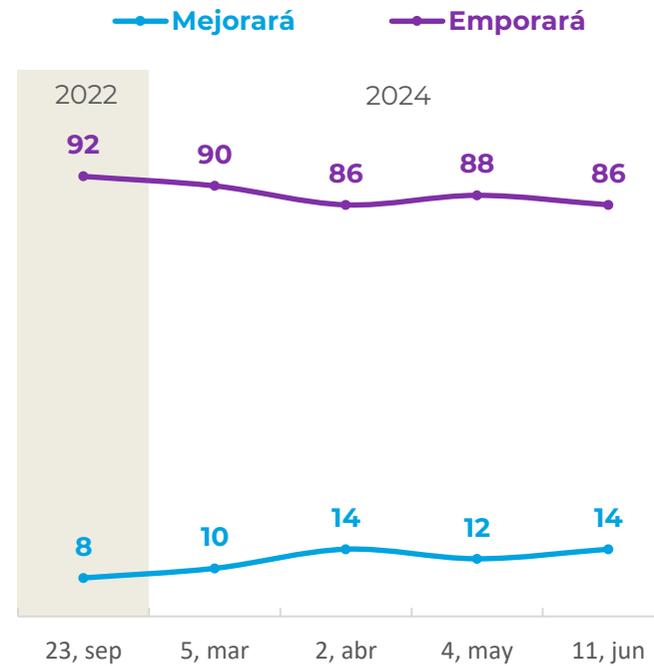
# Expectativas económicas

En seis meses más, ¿cree que la situación...?  
%

### De la inversión en la empresa / industria o actividad en que participas



### De la inversión en el país



# Expectativas de crecimiento para el 2024

Tras las cifras positivas de crecimiento en la economía chilena en el primer trimestre,  
¿Tus expectativas de crecimiento para el 2024...?

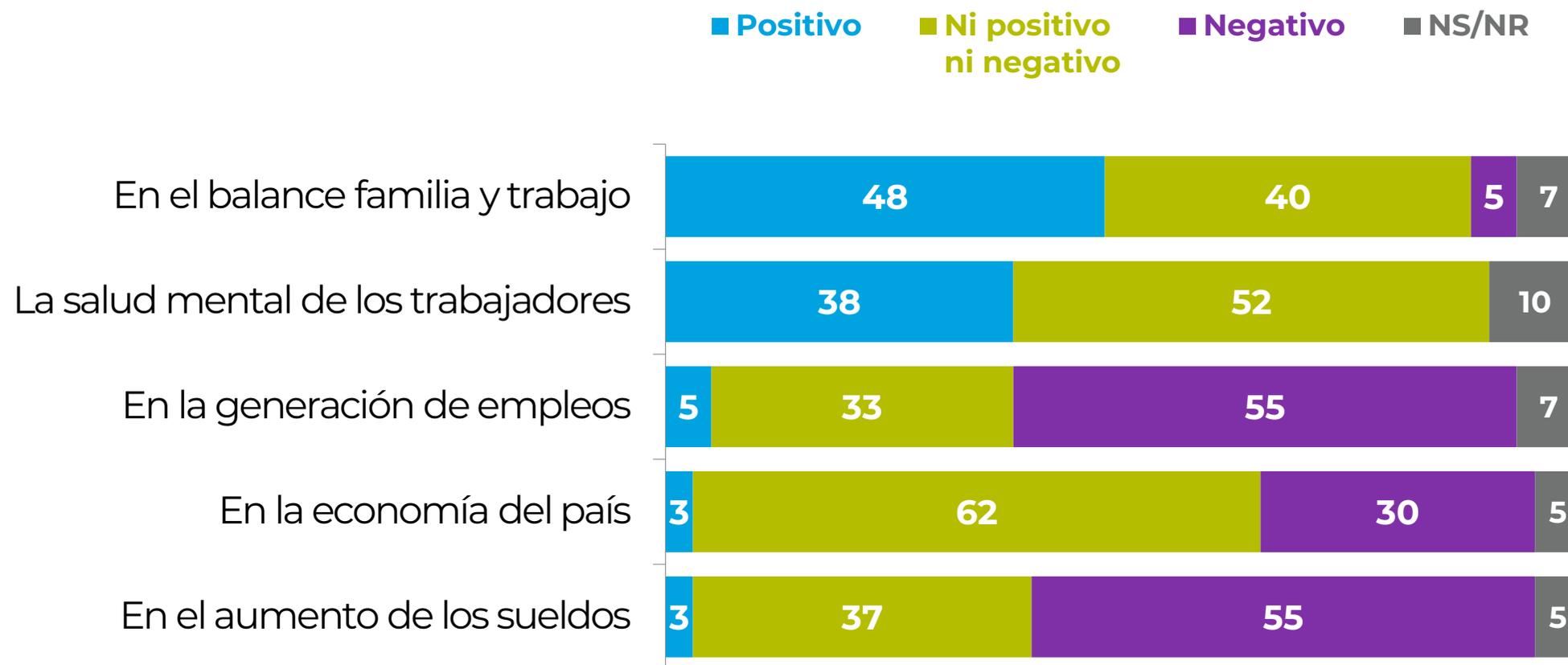
%



# Efecto de la implementación de las 40 horas semanales

¿Crees que el inicio de la implementación de las 40 horas semanales ha tenido un efecto positivo o negativo...?

%

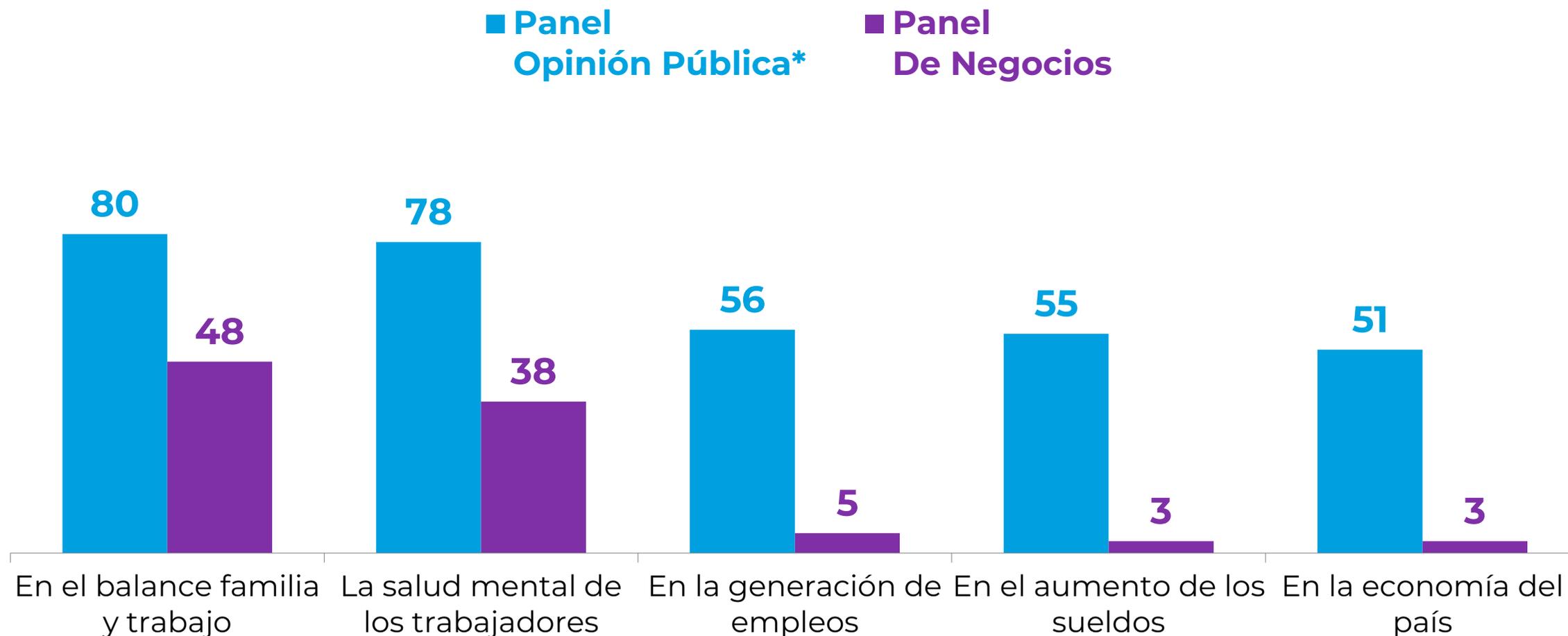


# Comparativo: Efecto de la implementación de las 40 horas semanales

**OP:** ¿Ud. cree que bajar la jornada de trabajo de 45 a 40 horas semanales tendrá un efecto positivo o negativo...?

**EXP:** ¿Crees que el inicio de la implementación de las 40 horas semanales ha tenido un efecto positivo o negativo...?

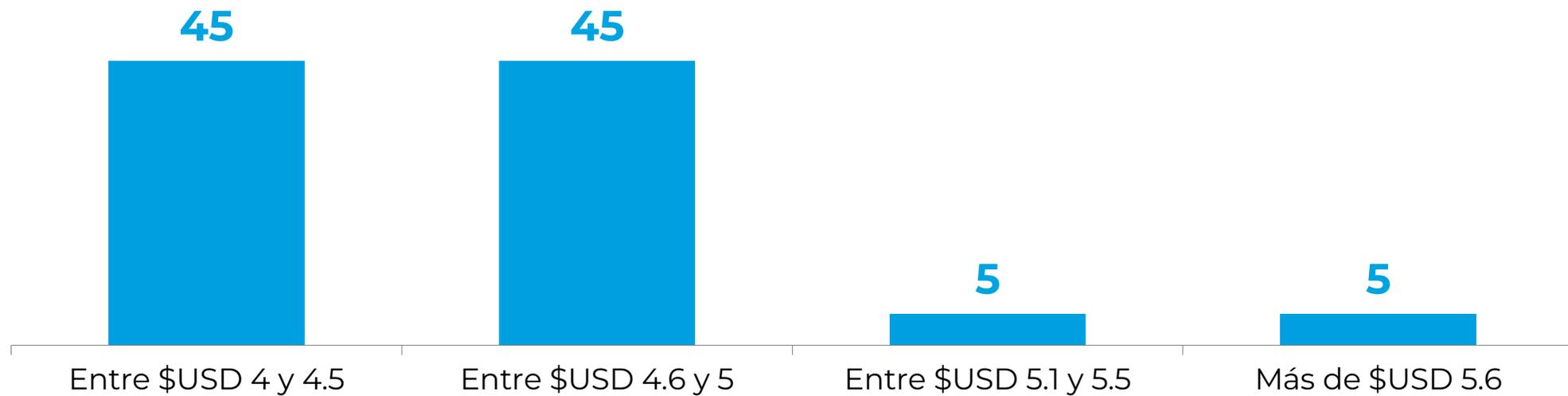
**% Efecto positivo**



\* Resultados de **Plaza Pública 540** Tercera semana de mayo (702 casos).

# Expectativas precio del cobre 2025

¿Cuáles son tus expectativas en relación al precio del cobre para el 2025?  
%





# Índice de Confianza Económica

# Objetivos y enfoque del índice

De acuerdo a este enfoque identificamos dos dimensiones claves que mediremos tanto en la opinión pública como en el panel de negocios.



	EVALUACIÓN DE SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL	NIVEL DE OPTIMISMO DE SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA
OPINIÓN PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la situación economía actual: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expectativas de la situación economía futura: del país, familiar, del empleo, consumo y empresas.</li></ul>
OPINION NEGOCIOS	<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación de la situación actual de la economía y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Expectativas futuras de la situación económica y del empleo en el país y en su empresa, industria o actividad.</li></ul>

# Para construir un índice general calculamos un puntaje en cada dimensión, de igual forma en Opinión pública y Negocios

1

## MÉTRICA

Evaluación de situación actual

% NETO en cada atributo  
(% Muy buena/buena)  
-  
(% Muy mala/mala)

Optimismo con situación futura

% NETO en cada atributo  
(% Mejorará)  
-  
(% Empeorará)

2

## CALCULAR PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100

- Valor atributo +100 (para eliminar negativos)
- Luego promedio de atributos dividido en 2 para llegar a rango 0 a 100.

3

## PUNTAJE DE CADA DIMENSIÓN

$$= X_{pa}$$

$$= X_{pf}$$

Indice final es la ponderación de puntaje en cada dimensión tanto para Opinión pública como para Panel de Negocios

EVALUACIÓN DE SITUACIÓN  
ECONÓMICA ACTUAL

NIVEL DE OPTIMISMO DE  
SITUACIÓN ECONÓMICA FUTURA

INDICE DE RECUPERACIÓN  
OPINIÓN PÚBLICA

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

INDICE DE RECUPERACIÓN  
PANEL NEGOCIOS

=

$$(1/2)*X_{pa} + (1/2)*X_{pf}$$

- RANGO ENTRE 0 Y 100 PTS.
- 50PTS. REPRESENTA EL PUNTO MEDIO EN QUE PERCEPCIONES POSITIVAS IGUALAN A NEGATIVAS

# Evolutivo Sub Indicadores

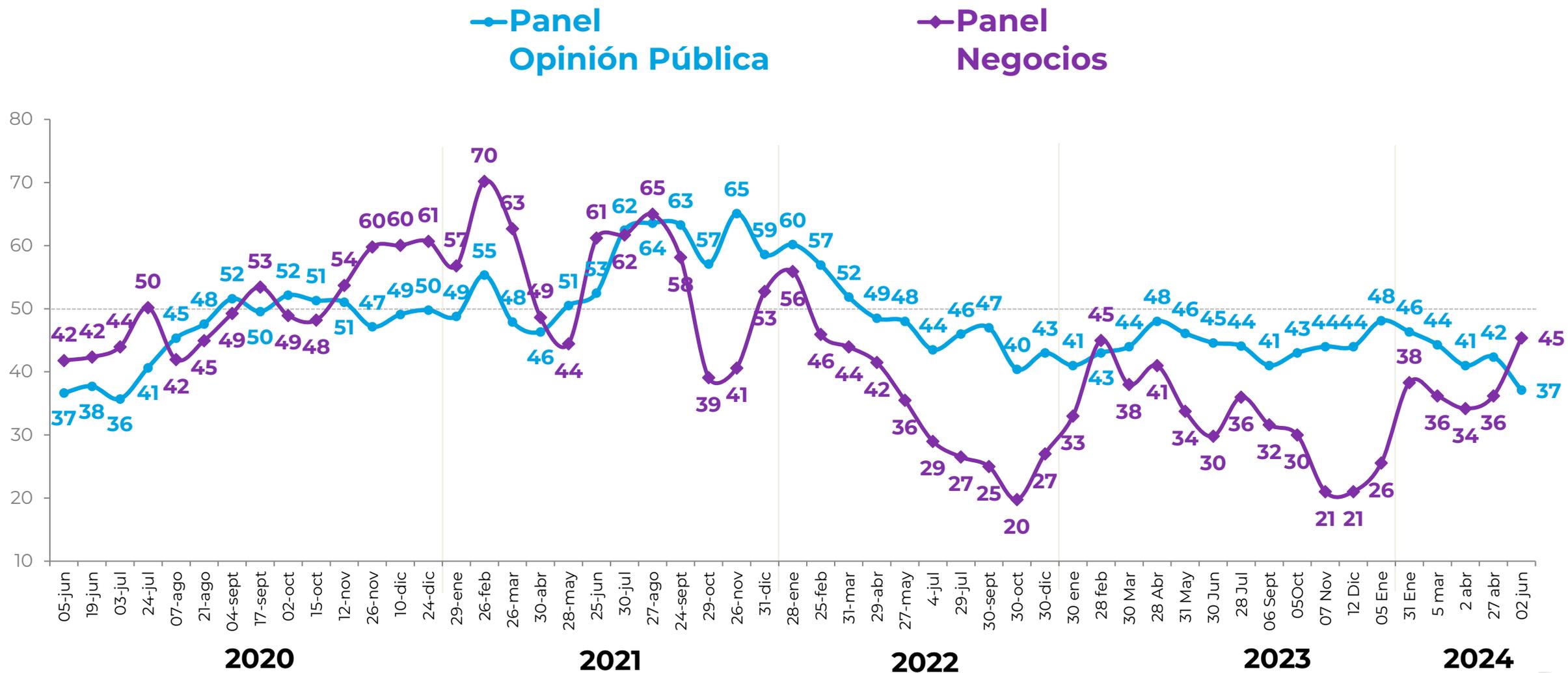
## Panel Opinión Pública



## Panel Negocios

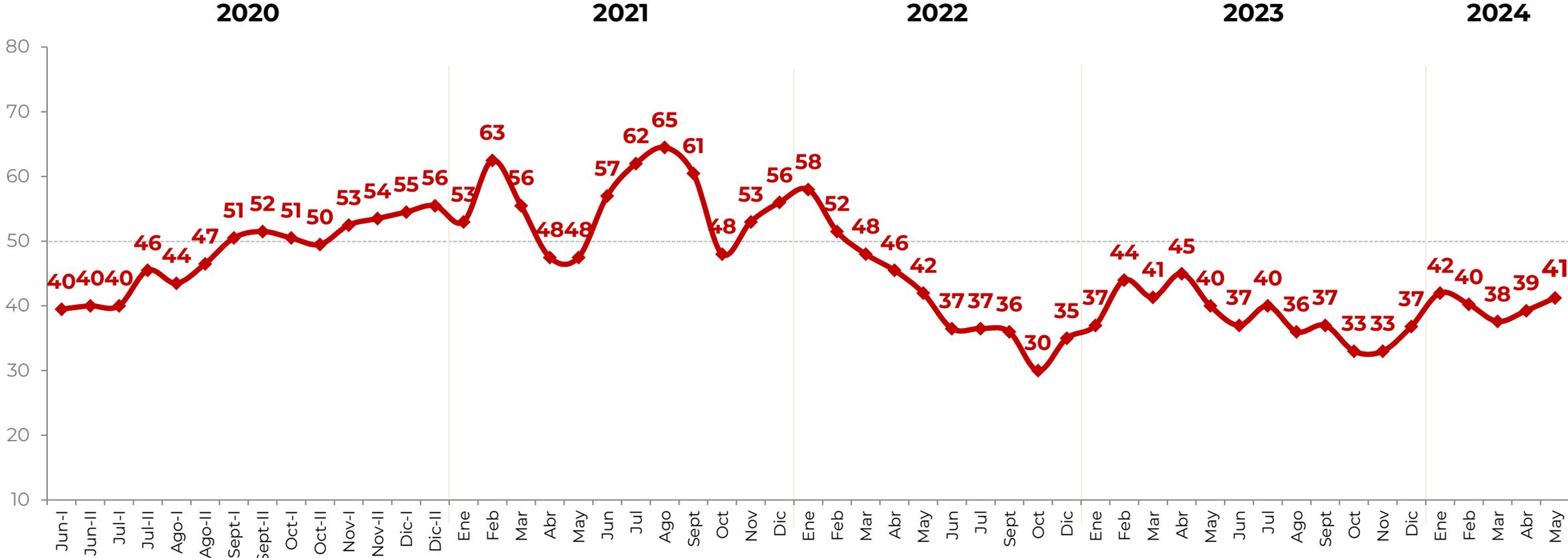


# Índice Mensual Expectativas de Recuperación



# Evolución Índice Sintético

◆ Índice Sintético



# Deloitte.

## Índice Confianza Económica

MAYO 2024

Partners:

