

EL ROL DE LA ACADEMIA EN LA MASIFICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

Las universidades han ido incorporando asignaturas enfocadas a la gestión y mejora continua, en pos de ayudar a las empresas a crecer y afinar sus procesos.

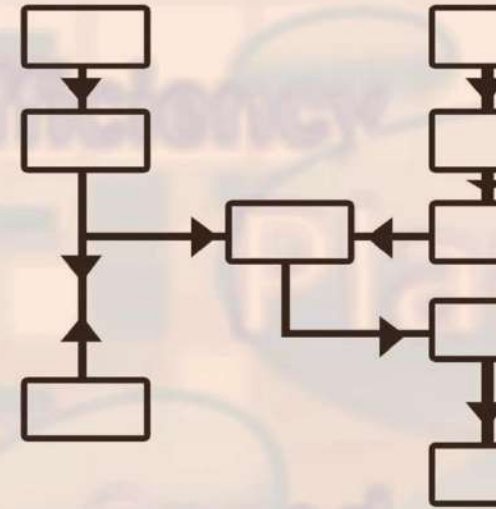
Desarrollar habilidades en gestión de proyectos y dominar metodologías orientadas a la mejora continua de estos, con el propósito de aumentar rentabilidad y productividad, es indispensable en la era actual. Es lo que considera Sergio Concha, socio de Consulting en Deloi-

tte, tomando en cuenta la diversidad de roles que actualmente pueden ejercer los profesionales de empresas de cualquier rubro, independiente de sus carreras de base.

"Si una cadena de supermercados quiere vender más, debe, entre otras cosas, abrir más locales, ofrecer nuevos canales de venta o mejorar su

abastecimiento. Estos son proyectos que deben ser gestionados adecuadamente para que la organización cumpla con sus objetivos de negocio", advierte.

En eso, el rol de la academia es fundamental, señala Concha. Pese a que las universidades han incorporado asignaturas que abordan estos



Hotel Plaza El Bosque
07 | 05 | 2019

1° SEMINARIO Lean Logística y Retail

Logística 4.0 Logística Lean Lean Retail

Conozca cómo las empresas están aplicando Lean en Logística y Retail para llegar a ser más ágiles y competitivas en toda la cadena de suministro, aumentando así el valor al cliente y mejorar su experiencia

INSCRÍBETE
+56 2 2211 3069
contacto@institutolean.cl
institutolean.cl

Organizan:

Participan:

PUBLIRREPORTAJE

INSTITUTO
LEAN
Chile



INSTITUTO LEAN CHILE:

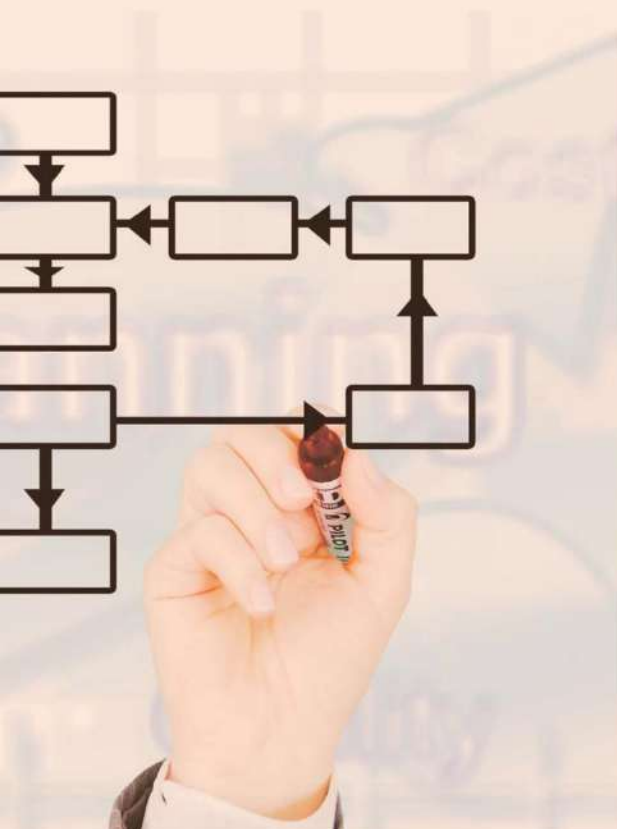
A las puertas del "Primer Seminario Lean en Logística y Retail 2019" en nuestro país

Bajo el lema "Transformando la Logística en un diferencial competitivo", el Instituto realizará este encuentro el próximo 7 de mayo, donde se abordarán casos de éxito con destacados expositores nacionales e internacionales del Pensamiento LEAN, cuyo primer principio es la identificación y la eliminación de desperdicios para agregar valor al cliente.

El Instituto Lean Chile es una organización sin fines de lucro cuyo propósito es difundir el Pensamiento LEAN, filosofía de gestión proveniente de la compañía automotriz japonesa Toyota. En ese marco, realizará en Santiago el "Primer Seminario Lean en Logística y Retail 2019", el próximo martes 7 de mayo en el Hotel Plaza El Bosque (Las Condes), seguido de un workshop el miércoles 8. El seminario abordará casos exitosos de Pensamiento LEAN en las empresas 3M, K Logistic y Mercedes Benz, y contará con la participación de destacados exponentes del Pensamiento LEAN a nivel mundial; entre ellos,

Alexandre Cardoso (Brasil), autor del libro Logística Lean en Centros de Distribución; Robert Martichenko, especialista internacional en cadena de suministro y logística Lean; y el académico de la U. Católica de Chile, Alejandro Mac Cawley.

Rodrigo Calderón, Presidente del Instituto Lean Chile, finaliza: "En este seminario podremos conocer de primera fuente cómo las empresas están aplicando Lean Logística y Retail para llegar a ser más ágiles y competitivas en toda la cadena de suministro, agregando así valor al cliente y mejorando su experiencia".



temas, el avance en general ha sido lento, observa. "Lo relacionado a cómo dirigir un proyecto desde el inicio hasta su cierre exitosamente, considerando múltiples restricciones contrapuestas como plazo, alcance, costo, riesgo o calidad, está bastante ausente", analiza el ejecutivo, quien además es académico de la Universidad Técnica Federico Santa María y de la Universidad Católica. "Lo he visto en las carreras de ingeniería, pero a niveles básicos. Falta una conexión más clara entre las universidades y la realidad de las empresas en este aspecto", sostiene.

Gustavo Cánepa, profesor del MBA de Gestión de Operaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad del Desarrollo (UDD), también advierte sobre la importancia del abordaje integral de estos

"Falta una conexión más clara entre las universidades y la realidad de las empresas", observa Sergio Concha, socio de Consulting en Deloitte.

temas. "Hay que considerar que este tipo de implementaciones no pasa sólo por conocer, entender y aplicar herramientas", explica, debido a que "muchos creen que basta con asistir a una capacitación para comenzar a implementar y la verdad es que esa es la parte más simple". A su juicio, hay otros elementos relevantes que se deben tomar en cuenta, como el liderazgo diario, el feedback constante, el sistema de mejoramiento continuo y las personas. Por eso, el enfoque académico debe ser "muy práctico", recomienda, según su experiencia en esta casa de estudios, donde han abordado oportunidades y cambios para transformarlos en resultados concretos para las organizaciones.

"Para ejemplificarlo, el año pasado trabajamos con el Hospital Regional de Concepción y de manera muy práctica, con metodología y herramientas, se levantaron cinco potenciales proyectos de mejoras de gran impacto y cero inversiones. El enfoque Lean permite eso", cuenta Cánepa.

La experiencia de la UDD es similar con la empresa de alimentos Beneo Orafiti Chile y con ASMAR, del rubro de construcción naval.

Aplicaciones

El Duoc UC es otra de las instituciones que, al entender el potencial de estas herramientas dentro de los ecosistemas empresariales, optaron por su aplicación. Hace un par de

años partieron con un piloto en la Escuela de Ingeniería, basado en la Norma ISO 9001 y metodología Six Sigma. De ambos mundos tomaron lo mejor e innovaron con un sistema propio que hoy abarca a todas las facultades y que abrió la posibilidad de "evaluarnos para mejorar", dice Pablo Carrasco, director de Evaluación Institucional y Mejora Continua de esta casa de estudios. Su experiencia le permite recomendar a otras universidades dar el salto hacia este tipo de implementaciones.

"En educación superior, principalmente, el desafío sigue siendo la responsabilidad de la propia institución en asegurar la máxima calidad de su oferta educativa y luego la del regulador o de la acreditación. Ello es posible sólo si la comunidad entera se involucra y hace suya esta metodología, la que supera el control, es más efectiva en sus resultados y permite crecer a las personas junto a la institución, desafiando los límites que por paradigmas acostumbrados a identificar como insalvables", observa Carrasco.

El académico también lo recomienda "absolutamente" en el caso de las compañías, pues le parece que son "herramientas interesantes" para innovar en productos y servicios, así como para obtener una respuesta "más sustentable" para mejorar en calidad y en generar "comunidades comprometidas con la mejora". ■

PUBLIRREPORTAJE

UNABASE:

Plataforma 100% web para monitorear en línea los presupuestos de diversos proyectos

Este servicio orientado a la industria creativa, hoy se abre a otros rubros. Alimentado por las ideas de sus propios clientes, alrededor de 100 empresas y más de 1.000 usuarios en Chile y Perú ya han confiado en él, permitiendo conexión desde cualquier lugar y momento. En ese marco, la empresa anuncia una gran novedad.

Corría el año 2007, cuando Jorge Jofré y Víctor Espinoza decidieron fundar Unabase, con la idea de crear una herramienta enfocada en las empresas de la industria creativa para administrar proyectos colaborativamente en la nube, en esa época algo aún poco común. La productora Fábula y el Grupo Sud fueron los primeros en confiar en este servicio, que hoy es un software 100% web que toma el mismo nombre de la empresa, definido por sus fundadores como un Smart Budget (es decir, una herramienta de presupuesto inteligente), que permite cotizar, proyectar los gastos y la rentabilidad de muchos proyectos y múltiples líneas simultáneas. "Unabase logra que cada paso que se vincula al presupuesto sea en línea; por ejemplo, si un productor quiere hacer una compra que excede el gasto contemplado, se lo va a comunicar a toda la gente que tú configuras, para que valide esta operación", destaca Jorge Jofré.

Unabase no es un software que se vende sino que se comercializa como servicio, y en ese sentido, "ofrecemos una permanente asistencia a nuestros clientes, a través de diversos canales de atención -on line y telefónico-, e incluso con asesoría presencial en los casos requeridos", agrega Víctor Espinoza, hoy socio director de la empresa.

Unabase se proyecta como un software no solo de utilidad para la industria creativa, porque también se está abriendo a otras empresas que necesiten controlar la rentabilidad de sus proyectos. Asimismo, sus fundadores anuncian una gran novedad para el año 2021, que espera tener ya un modelo

unabase



Parte del equipo de la empresa Unabase.



Víctor Espinoza, socio director de Unabase.

de prueba a fines de 2019: una extensión del software, llamada V4 -en alusión a que será la cuarta versión de Unabase-, que pretende conectar en la plataforma a las empresas y sus proveedores, para que estos últimos también puedan ver en línea por ejemplo la tramitación de sus pagos, de modo que ambas partes "interactúen con sus documentos, generando un impacto importante en el ecosistema, dado que por cada empresa creativa hay muchos proveedores", subraya Jorge Jofré. En tanto, Víctor Espinoza concluye: "Con este proyecto ya estamos pensando en las nuevas generaciones, que se acostumbraron a estar siempre conectadas con herramientas móviles amigables".

www.unabase.com