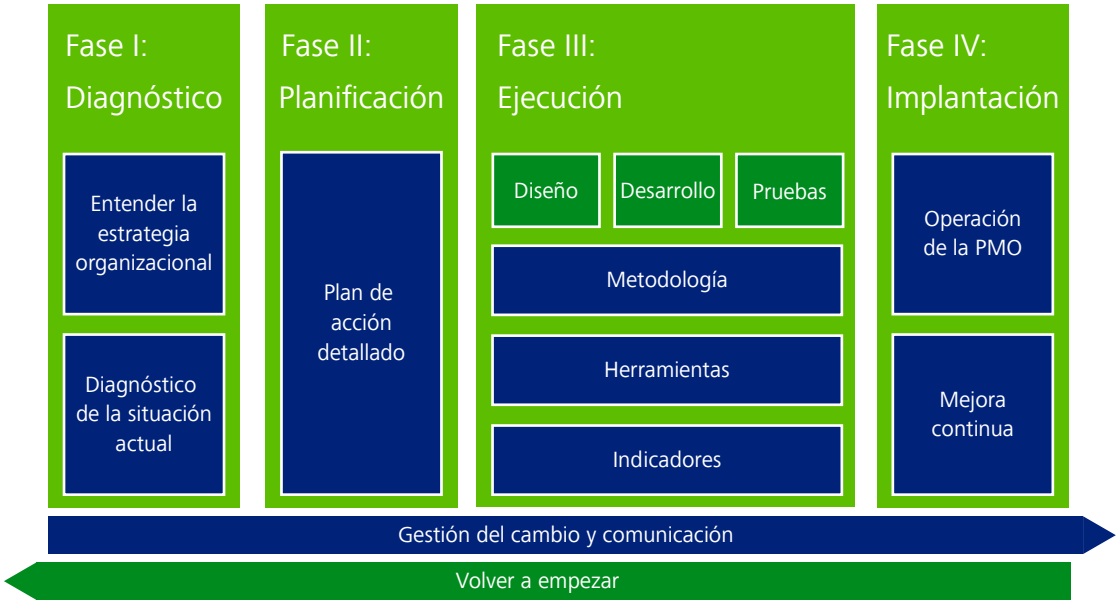
Fase I:
Diagnóstico
Entender la estrategia organizacional
Diagnóstico de la situación actual
Fase II:
Planificación
Plan de acción detallado
Fase III:
Ejecución
Diseño
Desarrollo
Pruebas
Metodología
Herramientas
Indicadores
Fase IV:
Implantación
Operación de la PMO
Mejora continua
Gestión del cambio y comunicación
Volver a empezar