

# Deloitte.

## Estudio de privacidad en empresas chilenas

Enero, 2015

José Lagos

Socio Cyber Risk Services



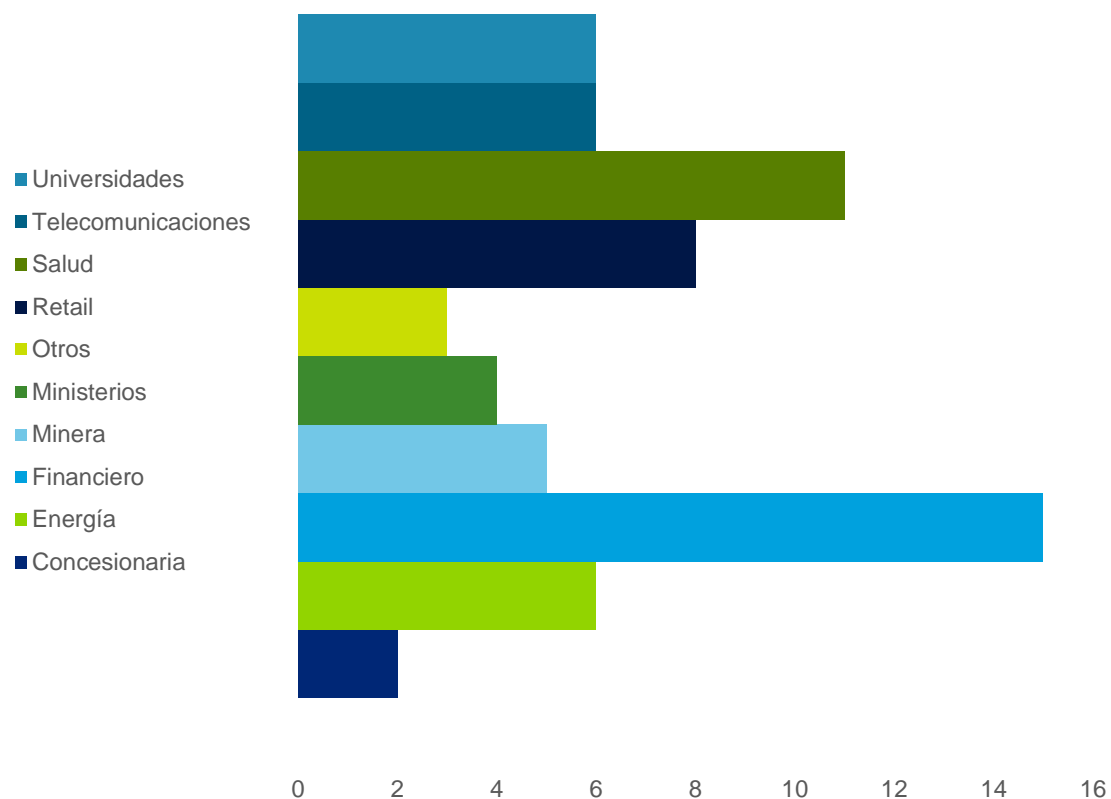
# Privacidad de datos en empresas chilenas

## Objetivo

El presente estudio tiene como objetivo entender el grado de utilización de los atributos de privacidad de información en Chile y qué entendimiento y uso hacen de ellos las empresas del mercado local.

## Los atributos considerados son:

- Legitimidad / Consentimiento
  - Calidad
  - Responsabilidad
  - Finalidad
  - Confidencialidad
  - Derecho de Acceso
  - Derecho de rectificación y cancelación
  - Derecho de Oposición,
  - Acceso a Terceros
  - Transferencia de datos
- Las definiciones de estos atributos se presentan en el anexo N °1
  - El tamaño muestral consistió en 66 empresas de diferentes industrias distribuidas según lo expresado en el gráfico adjunto.



# Privacidad de datos en empresas chilenas

## Resumen Ejecutivo

- El nuevo proyecto de Ley sobre la privacidad de los datos personales, actualmente en estudio, impactará fuertemente a las empresas de diversos sectores industriales, en la forma en que controlan y protegen la información de las personas. Algunas cambios presentes en el anteproyecto de ley se orientan a:
  - Creación de una Agencia Reguladora para la Protección de Datos
  - Notificación de Bases de Datos de privados y personas naturales
  - Figura de un Oficial de Protección de Datos
  - Infracciones por incumplimiento que podrían llegar a las 10.000 UTM
- El espíritu del nuevo proyecto busca beneficiar más a las personas. De esta forma, una persona tendrá el derecho de conocer los datos que una organización posee de ella, así también será partícipe de su ciclo de vida, es decir, podrá rectificar, corregir o eliminar la información existente.
- Al observar la región, apreciamos que en temáticas de regulación de protección de datos, Chile requiere avanzar para obtener un mayor nivel de madurez. Cabe mencionar que países como Argentina, Uruguay, Costa Rica, Colombia, Perú y México poseen regulaciones más robustas en estas materias.

Como resultado de nuestro estudio, observamos que:

- Solo el 6% del universo comunica que realiza transferencia de datos hacia el extranjero
- Solo el 9% de las empresas refleja su responsabilidad y medidas necesarias para cumplir con los principios y obligaciones que la ley impone, como también los procedimientos de notificación a cualquier violación de los datos personales almacenados
- En relación al aspecto de calidad de los datos almacenados, solo el 19% de las empresas declara que el tratamiento de los datos es exacto, actual y completo, incluyendo que estos se eliminarán cuando ya no sean utilizados para la finalidad original
- El 30% de las empresas se refiere al acceso a terceros, en donde declaran que comunican a terceros la información de datos personales

### Sensibilización del Atributo

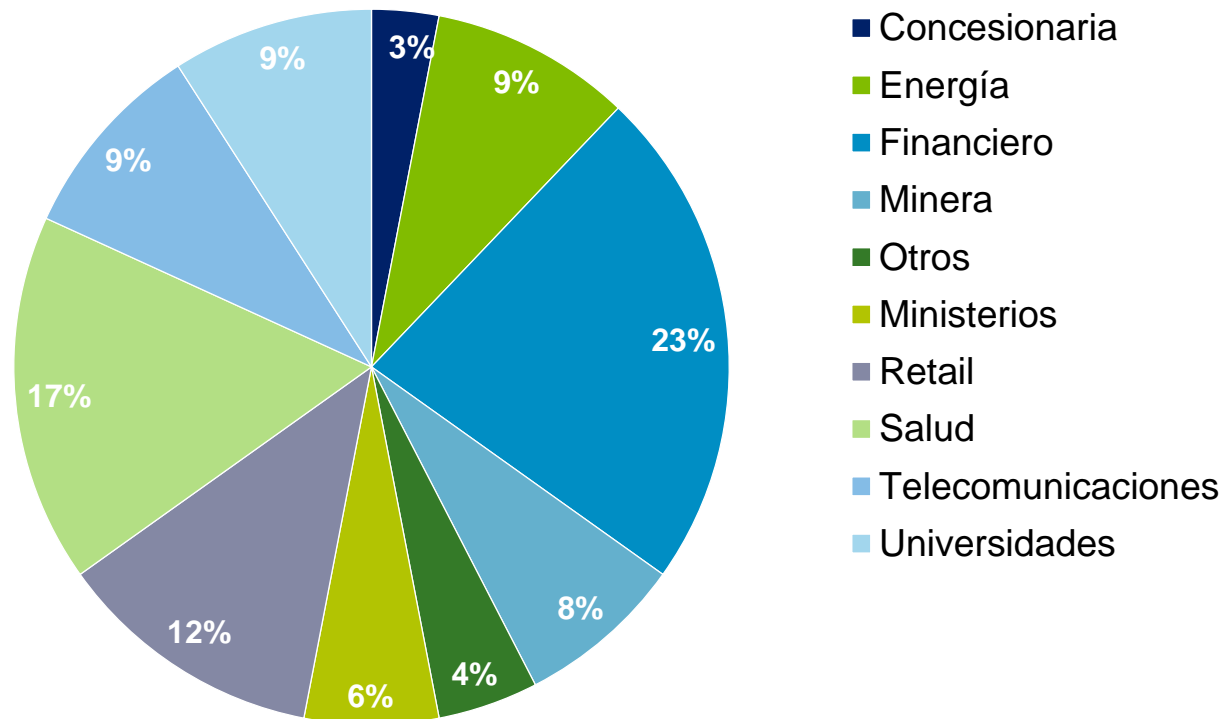
Legitimidad / Consentimiento	▲
Calidad	▼
Responsabilidad	▼
Finalidad	▲
Confidencialidad	▲
Derecho de Acceso	⚡
Derecho de Rectificación y Cancelación	⚡
Derecho de Oposición	▼
Acceso a Terceros	▼
Transferencia de Datos	▼

▲ Asimilado      ⚡ Moderado      ▼ Es necesario Mejorar

## Legitimidad / Consentimiento

El tratamiento de datos personales solo se realiza cuando el titular de los mismos de la autorización. La autorización se puede dar con el simple hecho de registrarse o llenar formularios en la página web

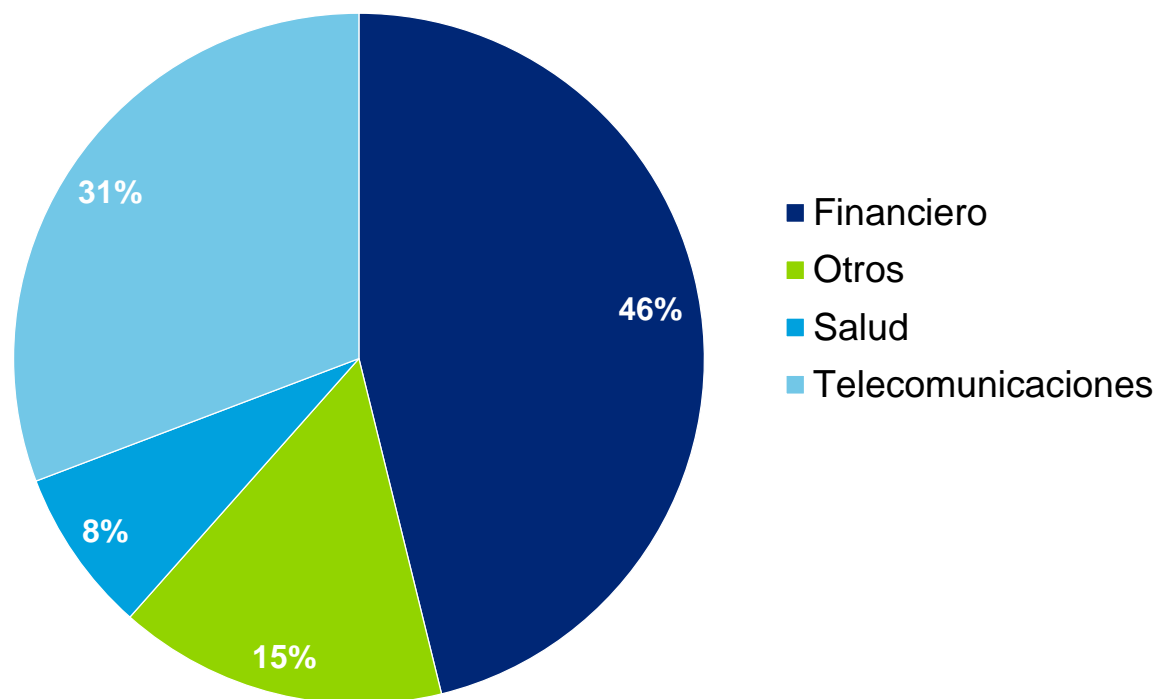
- Solo dos empresas del estudio no manifiestan información sobre el consentimiento para el tratamiento de datos



## Calidad

Se asegura que en todo momento los datos personales que se tratan son exactos, actuales y completos. Además, cuando hayan dejado de ser necesarios para las finalidades deberán ser cancelados o convertirse en anónimos.

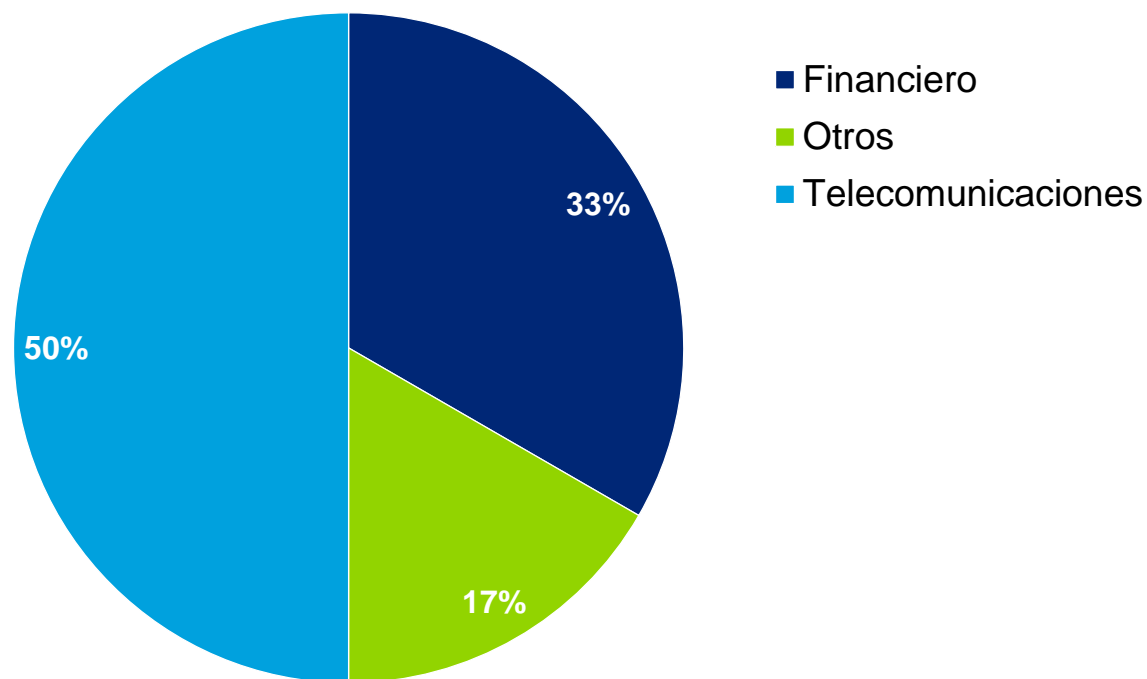
- El sector financiero es el que más cumple el concepto de calidad. Mientras las universidades, concesionarias, mineras, empresas de energía, ministerios, y el retail no mantienen información sobre la calidad en sus páginas web



## Responsabilidad

El responsable adopta las medidas necesarias para cumplir con los principios y obligaciones que impone esta ley. Comunica cualquier violación de los datos a los titulares afectados.

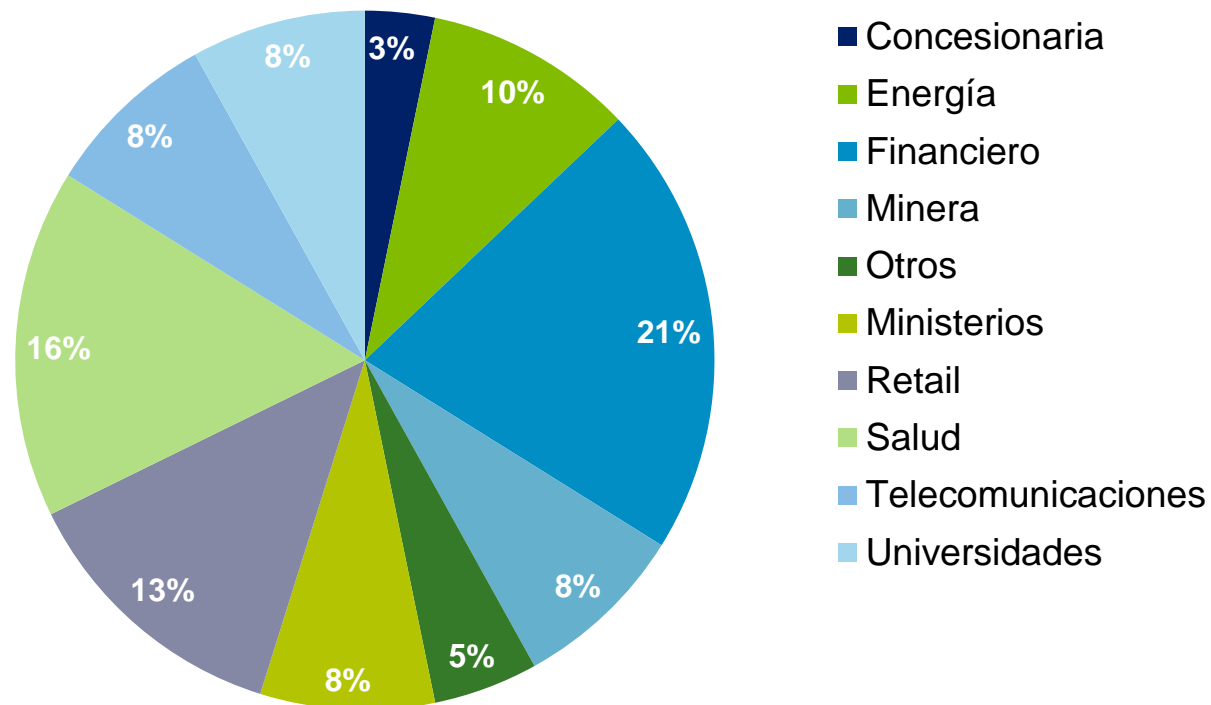
- Telecomunicaciones es el rubro que mantiene una mayor información sobre este parámetro. Por su parte, las universidades, el sector de la salud, las concesionarias, minería, energía, ministerios y el retail no mantienen información sobre la calidad en sus páginas web



## Finalidad

Se expresa la causa del tratamiento de los datos. Por ejemplo: fines estadísticos, envío de información a usuarios sobre novedades, productos, etc.

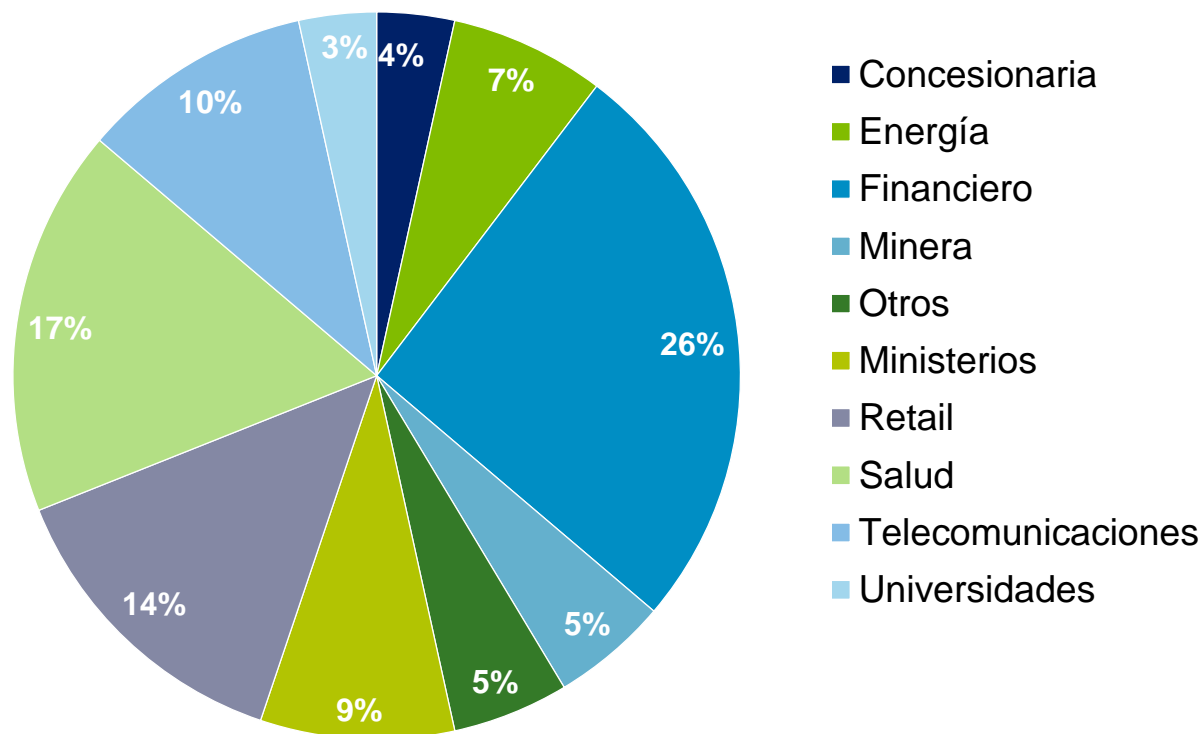
- A excepción de 6 empresas en el estudio, el resto sí expresa la finalidad para el tratamiento de datos.



## Confidencialidad

Información accesible únicamente a personal autorizado. Responsables y encargados de tratamiento guardan secreto sobre los datos.

- 10 empresas no manifiestan confidencialidad en el tratamiento de datos. Dentro de los que sí lo manifiestan, un 26% corresponde al sector financiero

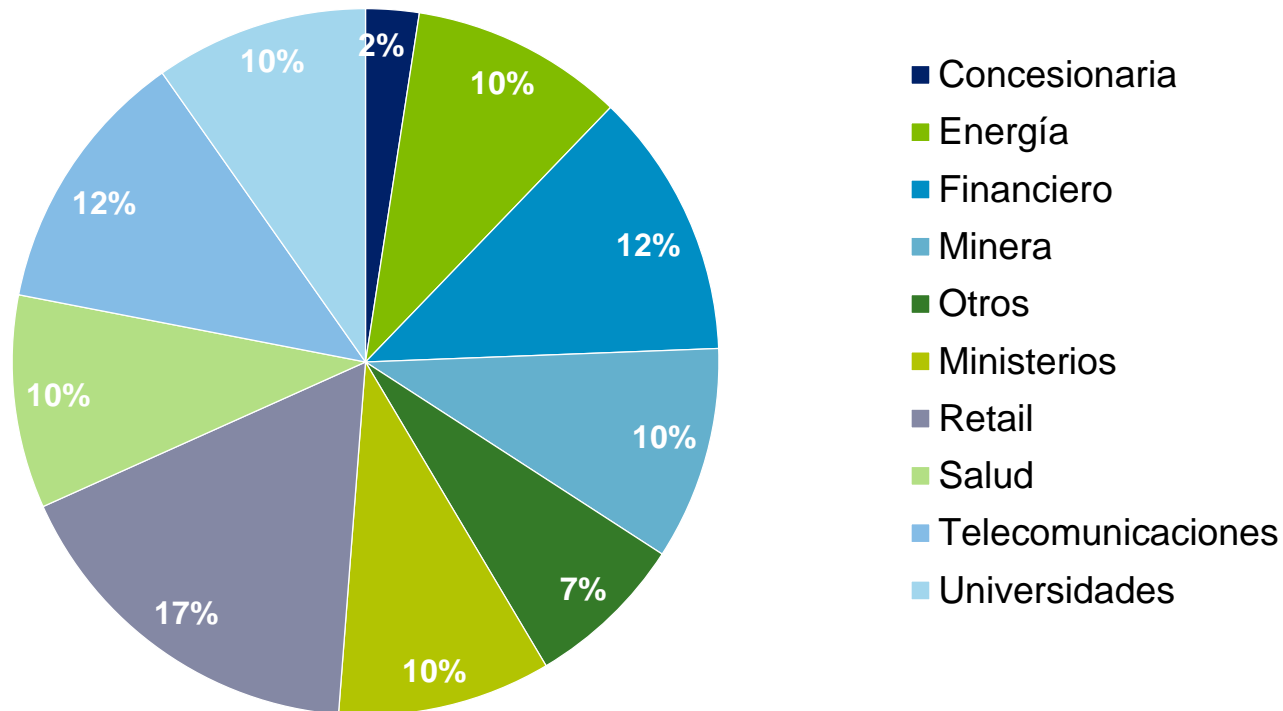




## Derecho de acceso

Se garantiza el derecho del titular de obtener del responsable información respecto de sus datos personales de manera gratuita

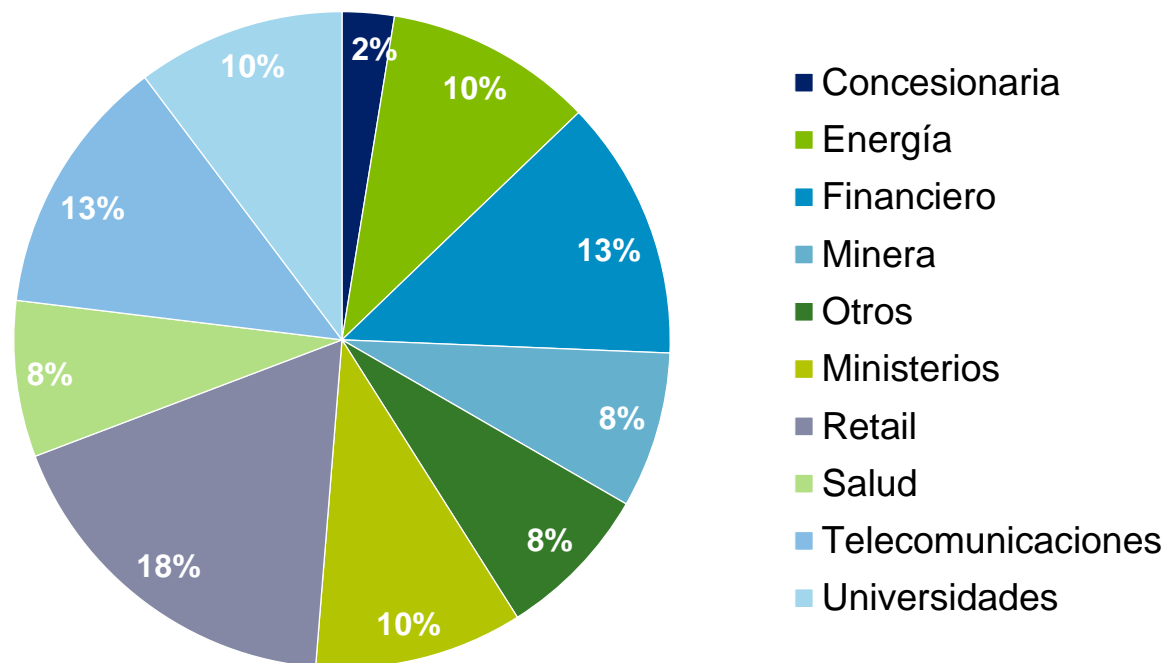
- Un 60,3% mantiene información sobre el derecho de acceso de una persona en sus políticas de privacidad
- El retail es el sector que mayor presenta esta información, con un 17%.



## Derecho de rectificación y cancelación

Se garantiza el derecho del titular de obtener la rectificación o cancelación de los datos personales que puedan estar incompletos, ser inexactos o excesivos (más de lo que se requiere para la finalidad solicitada)

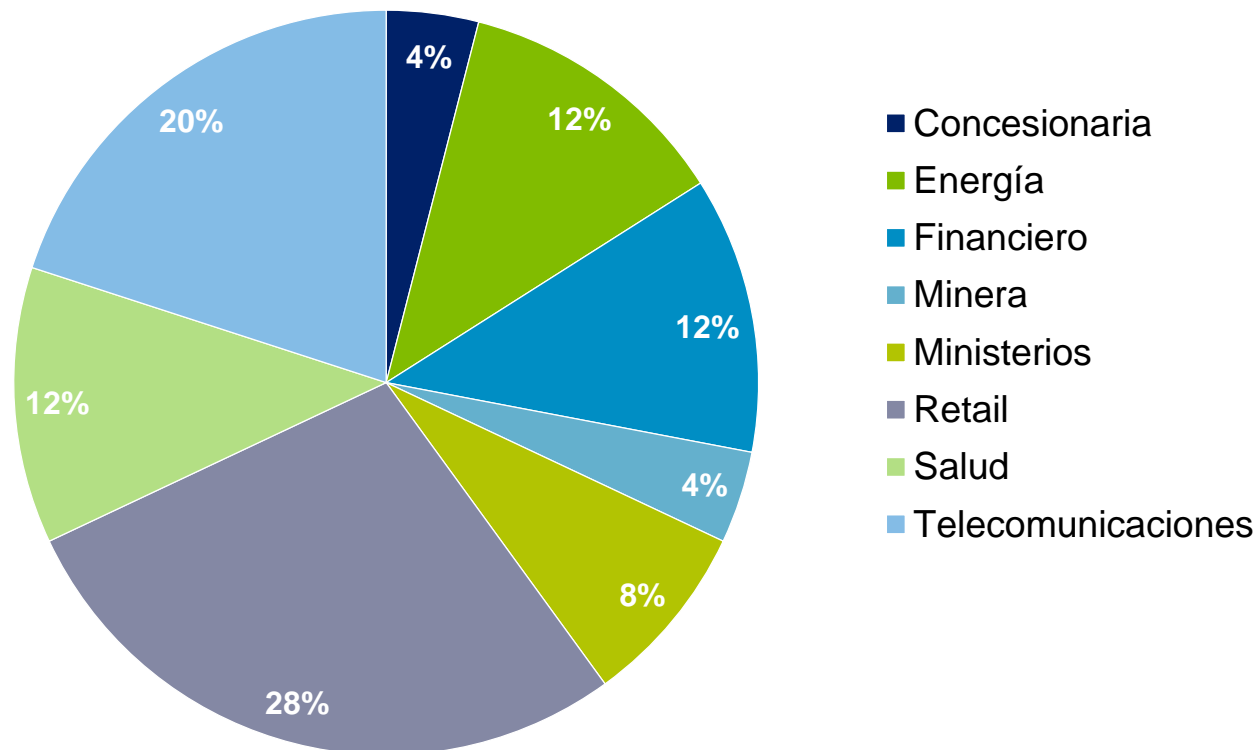
- En cuanto al derecho de rectificación y cancelación, nuevamente el retail es el que más cumple este concepto con un 18%



## Derecho de oposición

Se garantiza el derecho del titular de oponerse al tratamiento de sus datos personales cuando carezca de fundamento legal o sus datos son utilizados para fines comerciales

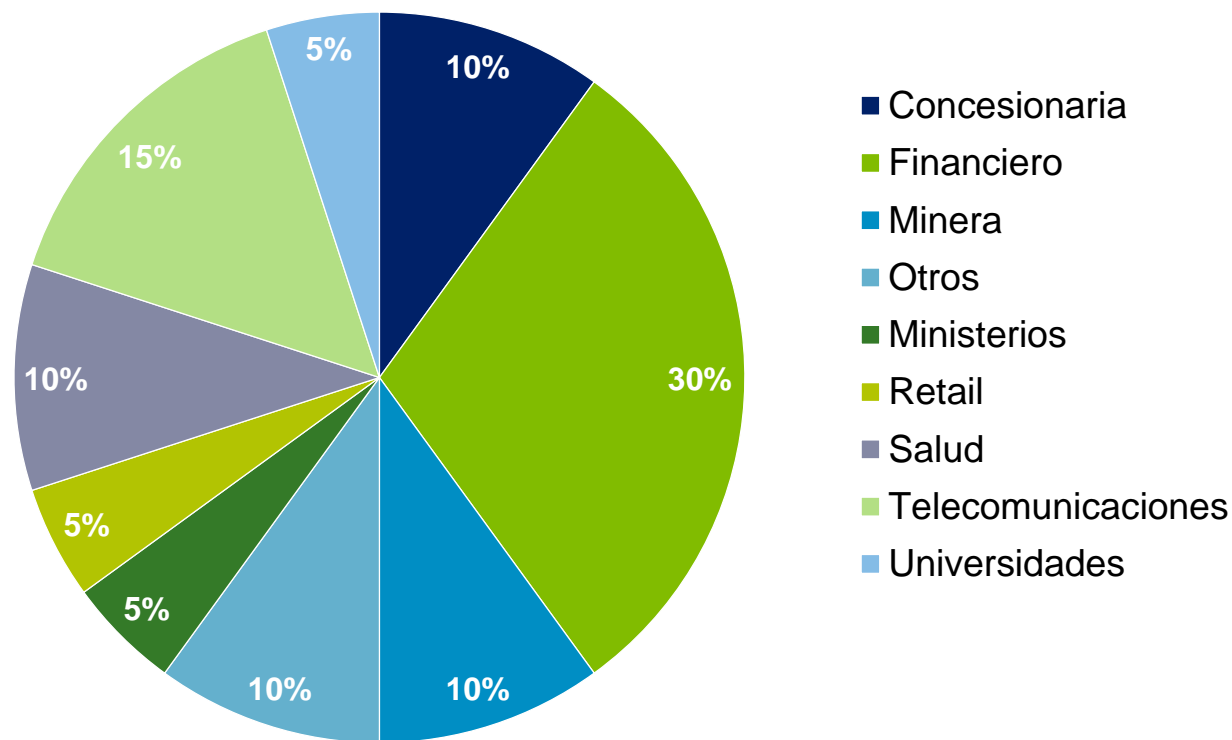
- El retail es el sector que más garantiza este derecho al titular, con un 28%
- Es el derecho que menos se cumple, con un 29,4% entre las empresas estudiadas



## Acceso de terceros

La empresa comunica a terceros información de los datos personales

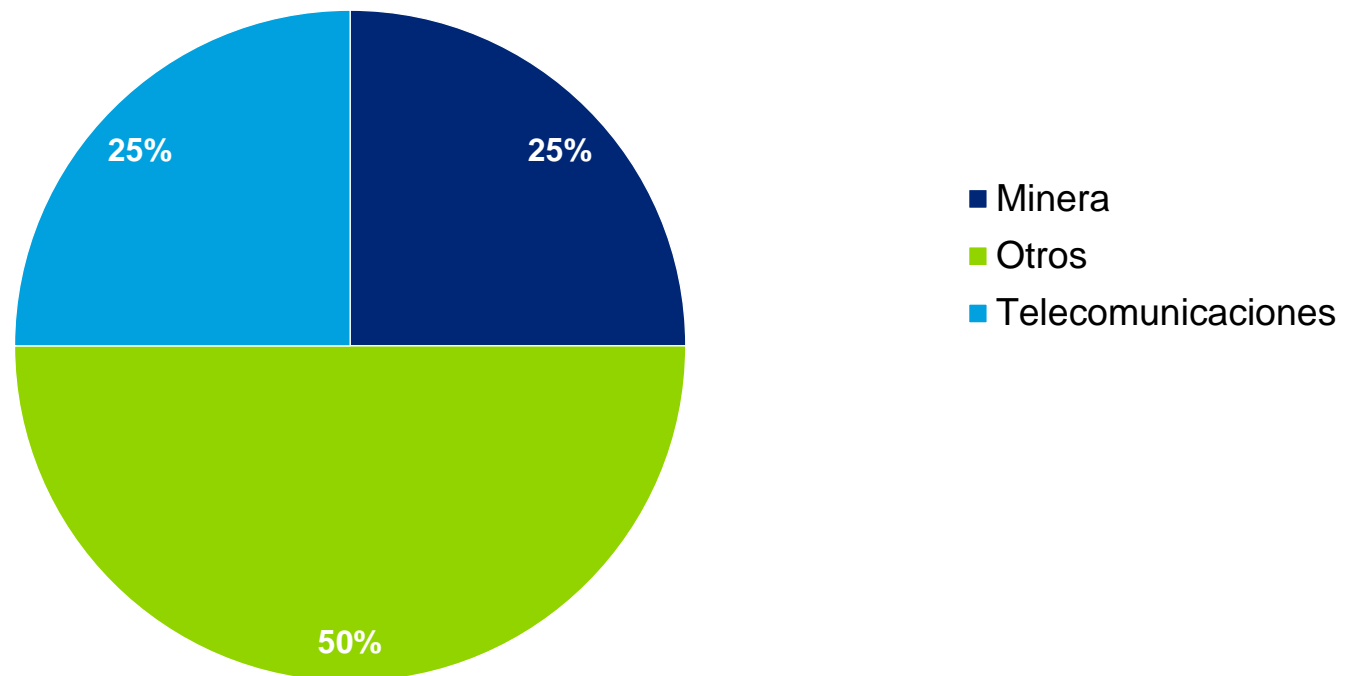
- El sector financiero es rubro que mas comunica la información a terceros, con un 50%. Mientras, el sector de la energía no la comunica



## Transferencia de datos

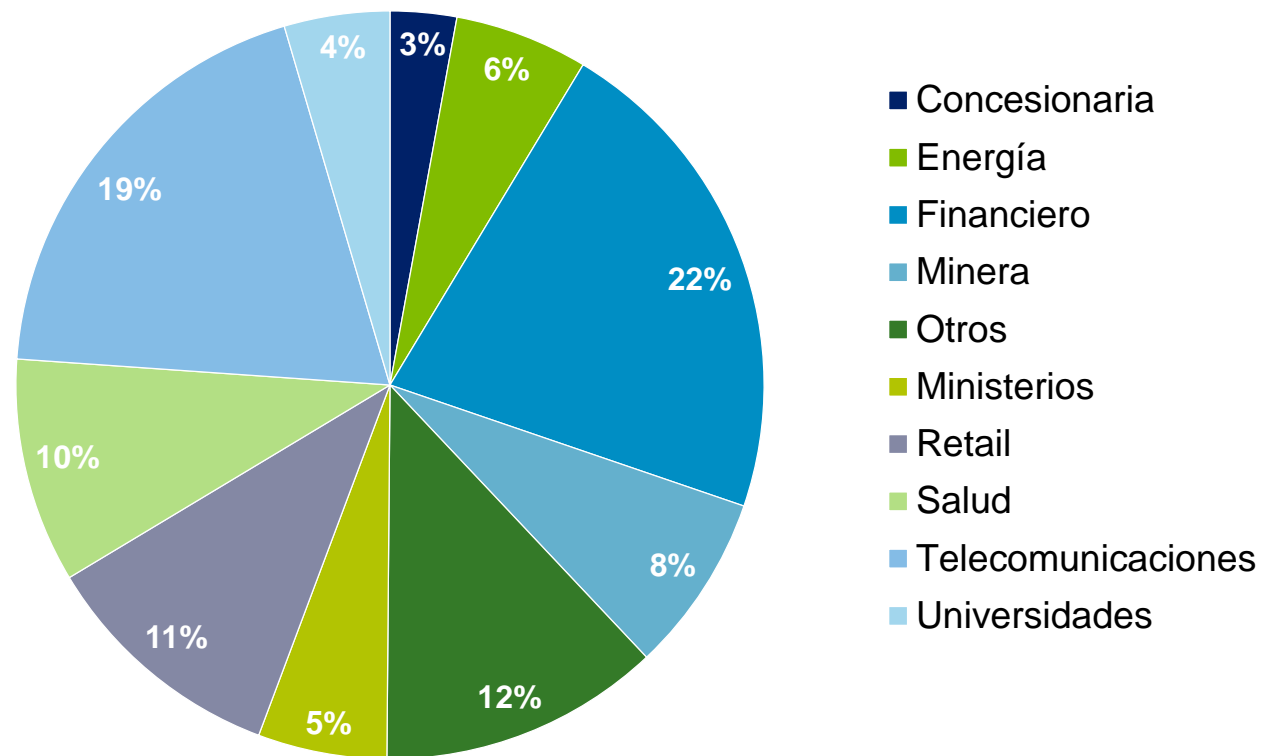
### La empresa transfiere los datos al extranjero

- Solo 3 de los 10 rubros se ven presentes en este concepto. Solo 4 empresas transfieren datos al extranjero y se caracterizan por ser empresas internacionales



## Cumplimiento por rubro

- El sector que más cumple los requerimientos de la ley de protección de la información personal es el sector financiero con un 22%, seguido de las telecomunicaciones con un 19%



# Anexo N°1

**Legitimidad/Consentimiento:** El tratamiento de datos personales solo se realiza cuando el titular de los mismos otorgue la autorización. Este consentimiento se puede dar con el simple hecho de registrarse o llenar formularios en la página web.

**Calidad:** Se asegura que en todo momento los datos personales que se tratan son exactos, actuales y completos. Además, cuando hayan dejado de ser necesarios para las finalidades deberán ser cancelados o convertirse en anónimos.

**Responsabilidad:** Garantiza el derecho del titular a la adopción de las medidas necesarias para cumplir con los principios y obligaciones que impone esta ley. Comunica cualquier violación de los datos a los titulares afectados.

**Finalidad:** Garantiza el derecho del titular a que se le comunique la causa del tratamiento de sus datos. Por ejemplo: fines estadísticos, enviar información a los usuarios sobre novedades, productos, etc.

**Confidencialidad:** Garantiza el derecho del titular a que la Información será accesible únicamente a personal autorizado. Y el que responsables y encargados de tratamiento guardan secreto sobre los datos.

**Derecho de acceso:** Se garantiza el derecho del titular para obtener del responsable información respecto de sus datos personales, de manera gratuita.

**Derecho de rectificación y cancelación:** Se garantiza el derecho del titular de obtener la rectificación o cancelación de los datos personales que puedan estar incompletos, inexactos o excesivos.

**Derecho de oposición:** Se garantiza el derecho del titular de oponerse al tratamiento de sus datos personales cuando carezca de fundamento legal o sus datos sean utilizados para fines comerciales.

**Acceso de terceros:** La empresa comunica a terceros información de los datos personales.

**Transferencia de datos:** La empresa transfiere los datos al extranjero.



[www.deloitte.cl](http://www.deloitte.cl)

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en cerca de 164 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 200.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de alguna pérdida sufrida por alguna persona que utilice esta publicación.

Deloitte © se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en [www.deloitte.cl](http://www.deloitte.cl)/acerca de la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

#### **Oficina central**

Rosario Norte 407  
Las Condes, Santiago  
Chile  
Fono: (56) 227 297 000  
Fax: (56) 223 749 177  
[deloittechile@deloitte.com](mailto:deloittechile@deloitte.com)

#### **Regiones**

Simón Bolívar 202  
Oficina 203  
Iquique  
Chile  
Fono: (56) 572 546 591  
Fax: (56) 572 546 595  
[iquique@deloitte.com](mailto:iquique@deloitte.com)

Av. Grecia 860  
Piso 3  
Antofagasta  
Chile  
Fono: (56) 552 449 660  
Fax: (56) 552 449 662  
[antofagasta@deloitte.com](mailto:antofagasta@deloitte.com)

Los Carrera 831  
Oficina 501  
Copiapó  
Chile  
Fono: (56) 522 524 991  
Fax: (56) 522 524 995  
[copiapo@deloitte.com](mailto:copiapo@deloitte.com)

Alvares 646  
Oficina 906  
Viña del Mar  
Chile  
Fono: (56) 322 882 026  
Fax: (56) 322 975 625  
[vregionchile@deloitte.com](mailto:vregionchile@deloitte.com)

O'Higgins 940  
Piso 6  
Concepción  
Chile  
Fono: (56) 412 914 055  
Fax: (56) 412 914 066  
[concepcionchile@deloitte.com](mailto:concepcionchile@deloitte.com)

Quillota 175  
Oficina 1107  
Puerto Montt  
Chile  
Fono: (56) 652 268 600  
Fax: (56) 652 288 600  
[puertomontt@deloitte.com](mailto:puertomontt@deloitte.com)