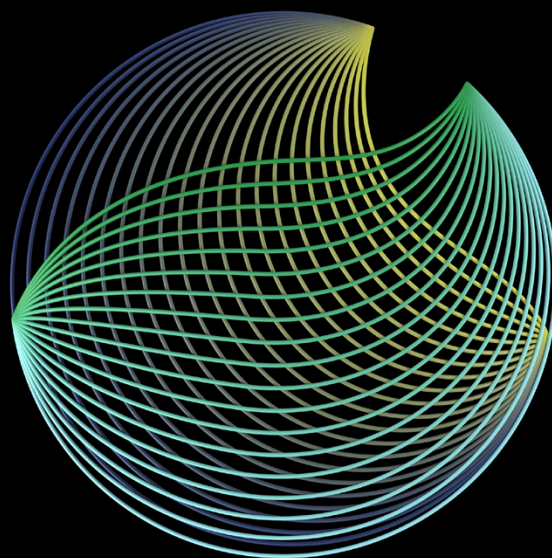


Deloitte Global Trade & Investment (GTI)

Servicios de Asesoría en Defensa Comercial y Comportamiento de Mercados.








La defensa comercial es una disciplina normativa, que busca crear mecanismos para que los países puedan tener medios efectivos para proteger sus economías y buscar medidas comerciales correctivas ante daños a diferentes sectores de su economía.



Existen tres medidas de defensa comercial reconocidos por la normativa internacional que son las medidas antidumping, medidas anti-subsidios y medidas de salvaguardia. Las dos primeras medidas se aplican frente a las prácticas comerciales desleales, mientras que la tercera tiene como objetivo ofrecer a un sector de la economía que está siendo afectada ante un aumento imprevisto de las importaciones, una medida de protección temporal.

En Deloitte brindamos apoyo a las empresas que han sido afectadas por presuntas prácticas comerciales desleales o han sufrido un daño por el comercio internacional, o que han sido acusadas en el exterior de participar en prácticas comerciales desleales y desean defenderse contra dichas acusaciones.

Los servicios incluyen los siguientes:

-  • Asesoramiento a las empresas sobre normativa nacional e internacional relativas a defensa comercial;
-  • Recopilación y análisis de datos para los elementos probatorios necesarios en los casos de defensa comercial;
-  • Examen de las estadísticas nacionales para determinar los factores relevantes que afecten a la industria afectada;
-  • Apoyo y orientación a lo largo de todo el proceso de investigación;
-  • Coordinación con representantes de la compañía y asesores legales para lograr una representación efectiva y oportuna.

Por otra parte, existe una estrecha relación entre el comercio y las inversiones con las dinámicas competitivas de los mercados de destino. Por ello, se vuelve esencial analizar el comportamiento de ciertos actores – como lo son monopolios, carteles de exportación y empresas del Estado – que pueden afectar o distorsionar la competencia en los mercados de exportación. Para ello, Deloitte GTI ofrece los siguientes servicios:

-  • Revisión periódica del comportamiento de los mercados;
-  • Elaboración de informes jurídico-económico en base a normas internacionales y domésticas.